

Resumen Ejecutivo

El siguiente proyecto consiste en determinar la factibilidad técnico – económica de SCB S.R.L., una empresa dedicada a la producción y venta local de aguas embotelladas. La misma busca lograr ser la empresa líder de su mercado objetivo, puntualmente la población de las localidades de Villa Constitución y San Nicolás de los Arroyos; colaborando con el desarrollo económico local, contribuyendo con el medio ambiente y promoviendo la vida saludable.

Los productos ofrecidos por la empresa serán:

- Botellas de plástico de 0.5, 1.5 y 2 litros de agua saborizada de sabores: Naranja, pomelo, manzana, pera, limonada, ananá y ananá – mandarina.
- Botellas de plástico de 0.5, 1.5 y 2 litros de agua mineralizada.
- Sifones de plástico retornables de 0.6, 1 y 1.5 litros.

El precio será un atributo relevante de los productos, ya que para el minorista consistirá en un valor menor respecto al de la competencia, sin significar que estos sean de inferior calidad, debido a que la compañía realizará los controles de calidad adecuados para que el producto cumpla con lo establecido por el Código Alimentario Argentino (CAA), sino gracias a la cercanía que conlleva menores costos variables para SCB S.R.L.

Por otro lado, la empresa contará con un sitio web donde los clientes primarios podrán realizar compras variables en cuanto a cantidad o frecuencia de compra. Además, podrán contemplar los precios actualizados de los diferentes productos, en sus diferentes tamaños y variedades, como a su vez si se encuentra vigente o próxima alguna promoción. Contando también con un espacio donde podrán efectuar reclamos y sugerencias respecto a los productos y al servicio brindado.

Luego de realizar un estudio de localización y teniendo en cuenta la disponibilidad de terrenos y la calidad del agua en dichas zonas, se define el Parque Empresarial Constitución como lugar definitivo de ubicación de la

planta. El mismo se encuentra en la localidad de Villa Constitución, en la intersección de Dr. Begnis y Bertolé.

La proyección de ventas determina que la demanda tanto del agua mineralizada como saborizada tendrán un crecimiento progresivo; mientras que la del agua gasificada se mantendrá estable.

La inversión inicial que se requiere es:

- Inversión total de activos fijos: \$ 36,565,553.
- Inversión total en capital de trabajo: \$ 32,223,639.

Se contará con un financiamiento bajo el sistema francés de \$1,500,000 con una tasa de interés de 16% y período de retorno de 8 años; obteniendo así un VAN de \$ 4,369 Mus\$ y una TIR de 43,5%.

Por todo lo mencionado anteriormente, concluimos que el proyecto es una opción viable debido a que el mercado de las bebidas sin alcohol se encuentra en constante crecimiento, con el impulso principal de las aguas saborizadas. Aprovechando dicho aspecto, junto con esfuerzos de marketing y encontrando la forma de llegar al corazón y mente de los consumidores finales, puede lograrse la inserción al mercado.