



# Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional San Nicolás

Ingeniería Industrial

Proyecto Final

Reposicionamiento cualitativo y cuantitativo en el mercado de la Empresa Canals S.A.



**Alumno:** Hernán Luciano Carugati

**Profesores:** Pettorossi, Armando

García Barrera, Eduardo

**Fecha de Presentación:** 03/06/2011

## Índice

1. Introducción.....	pág.3
2. Objetivos.....	pág.8
3. Proyecto I .....	pág.10
4. Proyecto II.....	pág.29
5. Proyecto III.....	pág.48
6. Estudio de Mercado.....	pág.61
7. Estudio Técnico.....	pág.88
8. Estudio Organizacional.....	pág.94
9. Inversiones, costos e Ingresos.....	pág.98
10. Estudio Financiero.....	pág. 107
11. Calidad.....	pág. 119
12. Promoción/Publicidad.....	pág. 139
13. Conclusión.....	pág. 145
14. Bibliografía.....	pág.147
15. Anexos.....	pág.149

## **CAPÍTULO 1: Introducción**

## 1. Introducción:

### **¿Cuándo puede considerarse que las empresas crecen y dejan de ser Pymes?**

La respuesta es simple: cuando poseen voluntad de crecer y tienen la valentía de tomar las decisiones correctas. Todo pasa por una cuestión de políticas; si la decisión no proviene de arriba – de los estamentos decisorios más altos de la empresa y, en las Pymes, de sus dueños -, este tipo de organizaciones podrán tener sus épocas de bonanzas pero jamás podrán llegar a concretar todo su potencial comercial.

Esta especie de laxitud en mantener el status quo es lo que les impide realizar cambios realmente revolucionarios y emerger como potencias comerciales en su sector. Estos problemas suelen darse en dos áreas: la estructura informal de su administración, y el desorden informativo con el que suele contar la empresa.

### **El cambio genera incertidumbre**

El tema de fondo siempre es el temor al cambio. En primer lugar, porque los estamentos decisorios deben especializarse. Esto puede implicar contratar a gerentes profesionales que poseen la experiencia directiva suficiente para comprender la naturaleza del cuadro de diagnóstico y aplicar las reformas necesarias. En segundo lugar, implica un cambio de mentalidad a nivel institucional, con capacitación de los individuos a nivel sectorial, y asignación tanto de roles como de responsabilidades. En tercer lugar está la depuración de los circuitos administrativos: ya nada quedará librado a la improvisación sino que estará regulado y establecido como procedimiento.

El dilema de las Pymes pasa por su capacidad de evolución. Pueden optar por la rutina y la improvisación sobre la marcha, o adoptar una estructura jerárquica (tanto de autoridades como de sectores y responsables de la información) que tenga capacidad de remodelarse en función de la eficiencia.

El proyecto que se abordará en las páginas siguientes tiene como finalidad presentar un estudio realizado con el objetivo de lograr un reposicionamiento cualitativo y cuantitativo en el mercado de la empresa CANALS Tornería Industrial S.A.