



RELEVAMIENTO DE COMERCIOS, SERVICIOS E INDUSTRIAS DE URDINARRAIN

Estudio elaborado por el Grupo de Investigación en Desarrollo,
Innovación y Competitividad (GIDIC) y el Grupo de Investigación sobre
Bases de Datos (GIBD) de la UTN-FRCU, para el Centro de Defensa
Comercial e Industrial de Urdinarrain, el Ente para la Promoción de la
Producción y el Empleo, y el Municipio de Urdinarrain.

INFORME FINAL

Concepción del Uruguay, Mayo de 2016

GIBD

GIDIC

Agradecimientos:

El presente estudio fue posible gracias a la colaboración y predisposición puesta de manifiesto por el Sector comercial y de servicios de Urdinarrain, brindando su tiempo para responder a la requisitoria de los encuestadores.

A las autoridades del CENTRO DE DEFENSA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE URDINARRAIN y del ENTE PARA LA PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO, por haber distinguido a la Facultad Regional C. del Uruguay de la UTN al seleccionarla para llevar adelante el estudio.

A la MUNICIPALIDAD DE URDINARRAIN, que con su aporte permitió la realización de este trabajo.

Equipo de trabajo:

Profesionales: Blanc, Rafael;

Cettour, Walter;

De Battista, Anabella;

Hegglin, Daniel;

Lepratte, Leandro;

Pascal, Andrés;

Pietroboni, Rubén;

Ruhl, Leonardo.

Becarios: Paredes Fagúndez, Pedro; Ratto, Damián; Retamar, Florencia; Soto, Belén; Thomé Fernández, Mariana; Tramontín, Luis.

Contenido

Agradecimientos:	1
Equipo de trabajo:.....	1
Presentación del Estudio:.....	10
Objetivos y metodología:	11
Estructura del informe:	13
CAPÍTULO I	17
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS	17
1.1. Conformación y estructura del sector comercial y de servicios	17
1.1.1. Cantidad de comercios y servicios, y rubros de actividades:.....	17
1.1.2. Cantidad de personas empleadas en el sector comercial:.....	23
1.1.3. Tipos de actividad comercial:.....	30
1.1.4. Tipos de sociedad:.....	31
1.1.5. Propiedad del establecimiento:	32
1.1.6. Sucursales:.....	34
1.1.7. Superficie de los locales:	35
1.1.8. Antigüedad de los comercios por rubros y por períodos:.....	36
1.1.9. Principales Canales de adquisición de mercaderías:.....	38
1.1.10. Principales mercados y clientes:	41
1.1.11. Vinculación con otras empresas, organismos e instituciones:.....	44
1.2. Características de los recursos humanos empleados en el sector.....	46
1.2.1. Distribución del personal por área de desempeño y nivel jerárquico:	46
1.2.2. Frecuencia de contratación de servicios profesionales y procedencia de los mismos:.....	49
1.2.3. Nivel educativo del personal actual y deseable, por nivel jerárquico:.....	51
1.2.4. Principales competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal, por nivel jerárquico:	55
1.2.5. Capacitación del personal:	57
1.2.6. Métodos de búsqueda de personal, dificultades en el mercado laboral local, y causas de desvinculación:	60
1.2.7. Rotación del personal:.....	62
1.3. Capacidades de gestión y administración de los comercios	63
1.3.1. Utilización de recursos de gestión:	63
1.3.2. Normalización de Procedimientos:	63
1.3.3. Sistemas informatizados de gestión y de cobro electrónico:	64
1.3.4. Identificación de las principales limitaciones o problemas:	68
1.4. Inversiones y financiamiento	70

1.4.1.	Inversiones planificadas y origen del financiamiento:	70
1.4.2.	Conocimiento y utilización de herramientas de financiamiento:	72
CAPÍTULO II	74
CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL Y PRODUCTIVO	74
2.1.	Conformación y estructura del sector industrial	74
2.1.1	Cantidad de industrias y rubros de actividades:	74
2.1.2.	Cantidad de personas empleadas en el sector industrial:	78
2.1.3.	Tipos de actividad industrial:	80
2.1.4.	Tipos de sociedad:	81
2.1.5.	Propiedad del establecimiento industrial:	82
2.1.6	Superficie del establecimiento:.....	83
2.1.7	Antigüedad de las industrias por rubros y períodos:	83
2.1.8.	Principales Canales de adquisición de materias primas e insumos:	84
2.1.9.	Principales mercados y clientes:	85
2.1.10.	Vinculación con otras empresas, organismos e instituciones:.....	86
2.2.	Características de los recursos humanos empleados en el sector.....	87
2.2.1.	Distribución del personal por área de desempeño y nivel jerárquico:	87
2.2.2.	Frecuencia de contratación de servicios profesionales y procedencia de los mismos:	90
2.2.3.	Nivel educativo del personal actual y deseable, por nivel jerárquico:	92
2.2.4.	Principales competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal, por nivel jerárquico:	96
2.2.5.	Capacitación del personal:	98
2.2.6.	Métodos de búsqueda de personal, dificultades en el mercado laboral local, y causas de desvinculación:	99
2.2.7.	Rotación del personal.....	101
2.3.	Capacidades de gestión y administración de las industrias	101
2.3.1.	Utilización de recursos de gestión:	101
2.3.2.	Normalización de Procedimientos:	102
2.3.3.	Sistemas informatizados de gestión:	103
2.3.4.	Identificación de las principales limitaciones o problemas:	105
2.4.	Capacidad productiva, Inversiones y financiamiento:	105
2.4.1.	Capacidad productiva:.....	105
2.4.2.	Origen y antigüedad del equipamiento productivo:.....	106
2.4.3.	Inversiones planificadas y origen del financiamiento:	108
2.4.4.	Conocimiento y utilización de herramientas de financiamiento:	110
Conclusiones sobre el Sector Comercial y de Servicios:	111
Conformación y estructura del sector comercial y de servicios	111
Características de los recursos humanos empleados en el sector	112

Capacidades de gestión y administración de los comercios	113
Inversiones y financiamiento	114
Conclusiones sobre el Sector Industrial y Productivo	114
Conformación y estructura del sector industrial	114
Características de los recursos humanos empleados en el sector.....	115
Capacidades de gestión y administración de las industrias	116
Capacidad productiva, Inversiones y financiamiento	116
Recomendaciones generales:	117
Anexos:.....	120

Índice de Tablas

Tabla 1. Ejemplo de aperturas CLANAE 2010, a 2 dígitos, 4 dígitos y 5 dígitos.	14
Tabla 2. Categorías Relevadas (CLANAE). Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain	15
Tabla 3. Rubros Relevados (CLANAE 2 Dígitos). Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain.	15
Tabla 4. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros CLANAE 2 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	17
Tabla 5. Comercios y servicios Relevados. Principales Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	19
Tabla 6. Comercios y servicios Relevados. Principales Rubros de actividades CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.....	21
Tabla 7. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 2 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015	23
Tabla 8. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro. Principales rubros (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	25
Tabla 9. Comercio y Servicios. Promedio de personas empleadas. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015.	28
Tabla 10. Comercios y Servicios que capacitan a su personal. Por rubros de actividades CLANAE 4 dígitos. En valores relativos. Urdinarrain 2015	57
Tabla 11. Comercios y Servicios con Sistema informatizado de gestión. Por rubros de actividades CLANAE 4 dígitos. En valores relativos. Urdinarrain 2015	65
Tabla 12. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 2 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	74
Tabla 13. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	75
Tabla 14. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	77
Tabla 15. Industria y Producción. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	78
Tabla 16. Industria y Producción. Promedio de personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.	79

Tabla 17. Industria y Producción. Procedencia de Materias Primas e Insumos. Urdinarrain 2015.	85
Tabla 18. Industria y Producción. Rotación de personal durante el año 2013. Urdinarrain 2015.	101
Tabla 19. Rubros del CLANAE considerados en el Estudio.	120
Tabla 20. Equivalencias entre los Rubros del CLANAE considerados en el Estudio y CIU Rev. 4.	129
Tabla 21. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	134
Tabla 22. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros de actividades CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	137
Tabla 23. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.	141

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). En valores relativos. Urdinarrain 2015.	18
Gráfico 2. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.	20
Gráfico 3. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos). Urdinarrain 2015.	22
Gráfico 4. Comercios y Servicios. Personas Empleadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). Urdinarrain 2015.	25
Gráfico 5. Comercios y Servicios. Personas Empleadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.	27
Gráfico 6. Comercios y Servicios. Cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	29
Gráfico 7. Comercios y Servicios. Cantidad de Personas Empleadas. Categorías agrupadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.	30
Gráfico 8. Comercios y Servicios. Por tipo de actividad. Urdinarrain 2015	31
Gráfico 9. Comercios y Servicios. Por tipo de sociedad. Urdinarrain 2015	31
Gráfico 10. Comercios y Servicios. Propiedad del establecimiento. Urdinarrain 2015	32
Gráfico 11. Comercios y Servicios. Propiedad del establecimiento. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	33
Gráfico 12. Comercios y Servicios que funcionan en la vivienda del Propietario. Urdinarrain 2015.	33
Gráfico 13. Comercios y Servicios que funcionan en vivienda del propietario. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	34
Gráfico 14. Comercios y Servicios con Sucursales. Urdinarrain 2015	35
Gráfico 15. Comercios y Servicios. Superficie del establecimiento en metros cuadrados. Urdinarrain 2015	36
Gráfico 16. Comercios y Servicios. Antigüedad por períodos. Urdinarrain 2015.	37
Gráfico 17. Comercios y Servicios. Antigüedad por períodos. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015	38

Gráfico 181. Comercios y Servicios. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Urdinarrain 2015	39
Gráfico 19. Comercios y Servicios. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	39
Gráfico 20. Comercios y Servicios. Canales de adquisición de mercaderías. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015.....	40
Gráfico 212. Comercios y Servicios. Principales Mercados. Urdinarrain 2015	41
Gráfico 22. Comercios y Servicios. Principales mercados. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	42
Gráfico 23. Comercios y Servicios. Principales Clientes en el mercado local. Urdinarrain 2015	43
Gráfico 24. Comercios y Servicios. Clientes. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015.....	43
Gráfico 25. Comercios y Servicios. Vinculación con organismos, empresas e instituciones. Urdinarrain 2015	44
Gráfico 26. Comercios y Servicios. Vinculación. Por Rubros CLANAE 2 dígitos. Urdinarrain 2015	45
Gráfico 27. Comercios y Servicios. Vinculación. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	46
Gráfico 28. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Superior. Urdinarrain 2015	47
Gráfico 29. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Mandos Medios. Urdinarrain 2015	48
Gráfico 30. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015	48
Gráfico 31. Comercio y Servicios. Servicios contratados en forma permanente. Urdinarrain 2015.....	49
Gráfico 32. Comercio y Servicios. Servicios contratados ante requerimiento. Urdinarrain 2015	50
Gráfico 33. Comercio y Servicios. Procedencia de los Servicios contratados. Urdinarrain 2015	50
Gráfico 34. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015	51
Gráfico 35. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015.....	52
Gráfico 36. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015.....	52
Gráfico 37. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015	53
Gráfico 38. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015	54
Gráfico 39. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015	54
Gráfico 40. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Superior. Urdinarrain 2015	55
Gráfico 41. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015	56
Gráfico 42. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015	56
Gráfico 43. Comercios y Servicios. Capacitación del personal. Urdinarrain 2015	57
Gráfico 44. Comercios y Servicios que capacitan a su personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015.....	59
Gráfico 45. Comercios y Servicios. Principales capacitadores. Urdinarrain 2015	59
Gráfico 46. Comercios y Servicios. Métodos para la búsqueda de personal. Urdinarrain 2015.	60

Gráfico 47. Comercios y Servicios. Métodos para la búsqueda de personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	61
Gráfico 48. Comercios y Servicios. Causas de finalización de la relación laboral. Urdinarrain 2015.....	62
Gráfico 49. Comercios y Servicios. Rotación de personal durante el año 2013. Por Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015.....	62
Gráfico 50. Comercios y Servicios. Utilización de Recursos de gestión. Por tipo de recurso. Urdinarrain 2015	63
Gráfico 51. Comercios y Servicios. Procedimientos de gestión normalizados. Urdinarrain 2015	64
Gráfico 52. Comercios y Servicios. Cuenta con Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015.....	64
Gráfico 53. Comercios y Servicios con Sistema informatizado de gestión. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	66
Gráfico 54. Comercios y Servicios. Tipo de Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015	67
Gráfico 55. Comercios y Servicios. Sistemas de pago electrónico. Urdinarrain 2015.....	67
Gráfico 56. Comercios y Servicios. Sistemas de pago electrónico. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	68
Gráfico 57. Comercios y Servicios. Principales limitaciones o problemas. Urdinarrain 2015.....	69
Gráfico 58. Comercios y Servicios. Destino de inversiones planificadas. Urdinarrain 2015	70
Gráfico 59. Comercios y Servicios. Destino de inversiones planificadas. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	71
Gráfico 60. Comercios y Servicios. Origen del Financiamiento para inversiones. Urdinarrain 2015.....	71
Gráfico 61. Comercios y Servicios. Origen del Financiamiento para inversiones. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	72
Gráfico 62. Comercios y Servicios. Conocimiento de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015	73
Gráfico 63. Comercios y Servicios. Utilización de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015.....	73
Gráfico 64. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). En valores relativos. Urdinarrain 2015.....	75
Gráfico 65. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015	76
Gráfico 66. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos). Urdinarrain 2015	78
Gráfico 67. Industria y Producción. Cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	80
Gráfico 68. Industria y Producción. Por tipo de actividad. Urdinarrain 2015	81
Gráfico 69. Industria y Producción. Por tipo de sociedad. Urdinarrain 2015	81
Gráfico 70. Industria y Producción. Propiedad del establecimiento. Urdinarrain 2015	82
Gráfico 71. Industrias que funcionan en la vivienda del Propietario. Urdinarrain 2015	82
Gráfico 72. Industria y Producción. Superficie del establecimiento en metros cuadrados. Urdinarrain 2015	83
Gráfico 73. Industria y Producción. Antigüedad por períodos. Urdinarrain 2015	84
Gráfico 74. Industria y Producción. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Urdinarrain 2015	84
Gráfico 75. Industria y Producción. Principales Mercados. Urdinarrain 2015.....	85
Gráfico 76. Industria y Producción. Principales Clientes en el mercado local. Urdinarrain 2015.....	86
Gráfico 77. Industria y Producción. Vinculación con organismos, empresas e instituciones. Urdinarrain 2015	86

Gráfico 78. Industria y Producción. Vinculación. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	87
Gráfico 79. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Superior. Urdinarrain 2015	88
Gráfico 80. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Mandos Medios. Urdinarrain 2015	89
Gráfico 81. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015	89
Gráfico 82. Industria y Producción. Servicios contratados en forma permanente. Urdinarrain 2015.....	90
Gráfico 83. Industria y Producción. Servicios contratados ante requerimiento. Urdinarrain 2015	91
Gráfico 84. Industria y Producción. Procedencia de los Servicios contratados. Urdinarrain 2015	92
Gráfico 85. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015.....	93
Gráfico 86. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015.....	93
Gráfico 87. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015.....	94
Gráfico 88. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015	94
Gráfico 89. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Mandos Medios. Urdinarrain 201	95
Gráfico 90. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015	95
Gráfico 91. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Superior. Urdinarrain 2015	96
Gráfico 92. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015	97
Gráfico 93. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015.....	97
Gráfico 94. Industria y Producción. Capacitación del Personal. Urdinarrain 2015	98
Gráfico 95. Industrias que capacitan a su personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	98
Gráfico 96. Industria y Producción. Principales capacitadores. Urdinarrain 2015	99
Gráfico 97. Industria y Producción. Métodos para la búsqueda de personal. Urdinarrain 2015	100
Gráfico 98. Industria y Producción. Causas de finalización de la relación laboral. Urdinarrain 2015.....	100
Gráfico 99. Industria y Producción. Utilización de Recursos de gestión. Por tipo de recurso. Urdinarrain 2015	102
Gráfico 100. Industria y Producción. Procedimientos de gestión normalizados. Urdinarrain 2015	102
Gráfico 101. Industria y Producción. Procedimientos de gestión Documentados. Urdinarrain 2015.....	103
Gráfico 102. Industrias y Producción. Cuenta con Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015	103
Gráfico 103. Industria y Producción. Sistema informatizado de gestión. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015	104
Gráfico 104. Industria y Producción. Tipo de Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015.....	104

Gráfico 105. Industria y Producción. Principales limitaciones o problemas. Urdinarrain 2015	105
Gráfico 106. Industria y Producción. Utilización de capacidad productiva. Urdinarrain 2015.	106
Gráfico 107. Industria y Producción. Antigüedad de la maquinaria/equipamiento productivo. Urdinarrain 2015	106
Gráfico 108. Industria y Producción. Origen de la maquinaria/equipamiento productivo. Urdinarrain 2015	107
Gráfico 109. Industria y Producción. Consideración del equipamiento productivo respecto a exigencias actuales. Urdinarrain 2015	107
Gráfico 110. Industria y Producción. Realización de Inversiones de importancia. Por año y cantidad de Industrias. Urdinarrain 2015	108
Gráfico 111. Industria y Producción. Destino de inversiones planificadas. Urdinarrain 2015..	109
Gráfico 112. Industria y Producción. Origen del Financiamiento para inversiones. Urdinarrain 2015.....	109
Gráfico 113. Industria y Producción. Conocimiento de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015	110
Gráfico 114. Industria y Producción. Utilización de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015.....	110
Gráfico 115. Comercios y Servicios. Año de inicio de actividades. Urdinarrain 2015.....	144

Presentación del Estudio:

Presentamos aquí el Informe Final del Estudio de Perfil y Características del Sector Comercial de la ciudad de Urdinarrain, a partir de un relevamiento desarrollado en los meses de marzo a octubre de 2015.

Los resultados que se presentan son de carácter descriptivo y reúnen los principales indicadores del estudio.

Se plantean los aspectos metodológicos del estudio, y una serie de resultados tales como:

- las características de los sectores comercial, agroindustrial e industrial
- las características del mercado del sector comercial,
- la dinámica y desarrollo del entorno de los sectores comercial, agroindustrial e industrial
- necesidades y requerimientos de los recursos humanos involucrados
- capacidades de gestión y administración de comercios.

Finalmente se analizan una serie de indicadores agregados y las conclusiones.

El estudio ha sido desarrollado en el marco de un convenio impulsado por la Municipalidad de Urdinarrain, el Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain, el Ente para la Promoción de la Producción y el Empleo y la Facultad Regional Concepción del Uruguay de la Universidad Tecnológica Nacional.

La importancia del mismo es central, por tratarse de uno de los primeros estudios en profundidad sobre el sector comercial e industrial que se desarrolla en Urdinarrain, tanto por la magnitud de comercios relevados, como así también por la profusa información generada.

El estudio estuvo coordinado por el Grupo de Investigación en Desarrollo, Innovación y Competitividad (GIDIC) de la Facultad Regional Concepción del Uruguay de la Universidad Tecnológica Nacional y contó con el apoyo de becarios de la carrera de Licenciatura en Organización Industrial para el trabajo de campo, y del Grupo de Investigación en Bases de Datos (GIBD) para el procesamiento georreferenciado de los datos.

El apoyo de los comerciantes ha sido amplio, superando las expectativas sobre nivel y calidad de respuestas para este tipo de estudios.

Es de destacar la importancia de la información generada para el conocimiento de los componentes estructurales y dinámicos del sector comercial e industrial de Urdinarrain,

comprender su peso en la economía local y plantear una serie de lineamientos estratégicos para el desarrollo del mismo en el mediano y largo plazo. Permite observar así elementos de la estructuración del sector (componentes macro) como así también de vinculación (componente meso) y de gestión (componente micro).

El estudio representa un ejemplo de articulación entre el ámbito estatal, privado y universitario en función del desarrollo local, y se encuentra en sintonía con procesos de innovación de gestión, en la escala mencionada. Sienta así precedentes para futuros estudios complementarios del mismo, tanto en el sector comercial e industrial como en otros sectores relevantes para el crecimiento y desarrollo de la ciudad de Urdinarrain.

Objetivos y metodología:

Se planteó como objetivo general obtener información que pueda ser utilizada por el Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain, el Ente para la Promoción de la Producción y el Empleo y la Municipalidad de Urdinarrain, para diagramar actividades tendientes a apoyar el desarrollo económico local y cuyos objetivos específicos se concretan en:

- Recopilar, cuantificar y geo-referenciar los sectores productivos, comerciales y de servicios, según código CLANAE, rubro de actividad según codificación municipal y CIU.
- Desarrollar e instalar en el Municipio una aplicación que permita Altas, Bajas, Modificaciones y Consulta de la información recopilada con geocodificación automática.
- Profundizar el sondeo en las variables referidas a necesidades del sector agroindustrial, industrial y de servicios de apoyo a la producción.
- Detectar requerimientos y /o necesidades de personal, de capacitación y de perfiles de RRHH. Identificar la realidad y expectativas respecto de los mercados a los cuales proveen los comercios y empresas.
- Identificar la falta de actividades o rubros a nivel local que permitan promover emprendimientos vinculados a la economía social (hipotéticamente, proveedores de insumos textiles y de otro tipo, servicios de apoyo a la producción, entre otros).

En cuanto a la metodología abordada, se desarrolló un censo de comercios y servicios profesionales abiertos en actividad, donde se consideró como unidad de observación aquellos que contengan al menos una referencia visible (o públicamente conocida) de oferta de algún producto o servicio, de acuerdo a una serie de actividades identificadas conforme al CLANAE

2010 (Clasificador Nacional de Actividades Económicas) del INDEC¹. Se utilizó la clasificación del CLANAE con apertura a 2 dígitos, 4 dígitos, y 5 dígitos.

La selección de rubros relevados fue acordada previamente en instancias de reuniones técnicas entre el equipo de la FRCU-UTN y miembros de la Municipalidad de Urdinarrain, el Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain y el Ente para la Promoción de la Producción y el Empleo.

El estudio contempló una serie de etapas conforme a los protocolos de investigación científica establecidos para este tipo de unidades de estudio.

Las etapas y tareas definidas fueron las siguientes:

- i) *Preparación* (definición de instrumentos metodológicos, elaboración de cuestionario, convocatoria de encuestadores, capacitación de encuestadores, organización del trabajo de campo, pretest de formularios y encuestadores).
- ii) *Relevamiento* (coordinación del trabajo de campo, seguimiento del relevamiento, administración de cuestionarios).
- iii) *Procesamiento y análisis* (elaboración de base de datos, ingreso de datos, plan de cruce de datos en software SPSS, generación de reportes para análisis, elaboración de gráficos).
- iv) *Elaboración y presentación del informe* (redacción de reportes preliminares y del Informe Final).

El trabajo de campo se llevó a cabo desde fines de diciembre de 2014, con la capacitación a los encuestadores, y culminó a fines de octubre de 2015. El relevamiento contó con un equipo de encuestadores, provistos por el Ente para la Promoción de la Producción y el Empleo, coordinados localmente.

Se utilizó un formulario de encuesta administrado con preguntas cerradas y abiertas para obtención de información cuali-cuantitativa. La información obtenida fue utilizada como insumo

¹ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en el marco de la Ley N° 17.622, pone en vigencia el Clasificador Nacional de Actividades Económicas 2010 (CLANAE 2010) basado en la CIIU revisión 4 de las Naciones Unidas, a través de la disposición N° 825 de 2010. El CLANAE 2010 contiene los códigos de las distintas ramas de actividad económica aplicables en la República Argentina.

La adopción del presente Clasificador de Actividades Económicas se utilizará en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional (SEN) a los fines de facilitar la interrelación de las estadísticas oficiales.

El CLANAE es un instrumento utilizado por diversos organismos entre los cuales se destacan las Direcciones Provinciales de Estadística, organismos como la AFIP, la Aduana, la Secretaría de Industria y los usuarios de la actividad privada.

para la elaboración de planos digitalizados, con la ubicación e identificación de los comercios relevados por rubro, con la asistencia del GIBD (Grupo de Investigación en Bases de Datos) de la FRCU-UTN.

De esta forma la población relevada fue de 479 comercios y 35 industrias y agroindustrias.

Estructura del informe:

Los resultados del informe se desglosan en dos capítulos; el Capítulo I dedicado a Comercios y Servicios; y el Capítulo II dedicado a Industria y Producción. En ambos capítulos se efectúa una descripción general del sector comercial y de servicios, y del Sector Industrial y productivo de la ciudad de Urdinarrain, considerando las siguientes variables:

- i) Conformación y estructura del sector;
- ii) Características de los recursos humanos empleados;
- iii) Capacidades de gestión y administración;
- iv) Inversiones y financiamiento.

Dentro de la conformación y estructura del sector comercial y del sector industrial se analizaron los siguientes aspectos: Identificación por grandes Categorías CLANAE, y por Rubros de Actividades con apertura a 2, 4 y 5 dígitos CLANAE; Cantidad total y promedio de personas empleadas en el sector; Tipos de actividad; Tipos de sociedad; Propiedad del establecimiento; Comercios con Sucursales; Superficie de los locales comerciales e industriales; Antigüedad por rubros y por períodos; Principales Canales de adquisición de mercaderías, materias primas e insumos; Principales Mercados y clientes; y Vinculación con otras empresas, organismos e instituciones.

Respecto a las características de los recursos humanos empleados en el sector, se analizaron: Distribución del personal por área de desempeño y nivel jerárquico; Frecuencia de contratación de servicios profesionales y procedencia de los mismos; Nivel educativo del personal actual y deseable, por nivel jerárquico; Principales competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal por nivel jerárquico; Capacitación del personal; Métodos de búsqueda de personal, dificultades en el mercado laboral local, y causas de desvinculación.

En cuanto a las Capacidades de gestión y administración, se evaluaron: Utilización de recursos de gestión, sistemas informáticos y cobro electrónico; e Identificación de las principales dificultades o problemas.

En referencia a inversiones y financiamiento: Inversiones planificadas y origen del financiamiento; Origen y antigüedad del equipamiento productivo; y Conocimiento y utilización de herramientas de financiamiento.

Finalmente se realiza una serie de comentarios y conclusiones sobre ambos sectores.

A lo largo del informe y a los fines de simplificar la descripción de los resultados, la denominación “comercios” o “actividades comerciales”, salvo aclaración al respecto, se utiliza también para describir las actividades de “servicios” comerciales y/o profesionales. De igual forma, la denominación “industrias” o “actividades industriales”, incluye a las “actividades productivas” relevadas, salvo aclaración al respecto.

En la siguiente tabla se ejemplifican las aperturas del nomenclador CLANAE utilizadas en el presente trabajo, las cuales se desarrollan en **ANEXO I**.

Tabla 1. Ejemplo de aperturas CLANAE 2010, a 2 dígitos, 4 dígitos y 5 dígitos.

CLANAE 2 DÍGITOS	CLANAE 4 DÍGITOS	CLANAE 5 DÍGITOS
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	56.101 Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador
		56.102 Servicios de preparación de comidas para llevar
		56.103 Servicio de expendio de helados
	56.20 Servicios de preparación de comidas para empresas y servicios de comida no clasificados previamente	56.201 Servicios de preparación de comidas para empresas y eventos

Fuente: CLANAE 2010 – Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En la siguiente tabla se transcriben las categorías consideradas en el estudio, de acuerdo a la nomenclatura del CLANAE.

Tabla 2. Categorías Relevadas (CLANAE). Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain

CATEGORÍAS
A. AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA
F. CONSTRUCCIÓN
G. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
H. SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
I. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES P. ENSEÑANZA
K. INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS
L. SERVICIOS INMOBILIARIOS
M. SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
N. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO
R. SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DEPORTIVOS Y DE ESPARCIMIENTO
S. SERVICIOS DE ASOCIACIONES Y SERVICIOS PERSONALES
Q. SALUD HUMANA Y SERVICIOS SOCIALES

Fuente: CLANAE 2010 – Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Se relevaron los siguientes Rubros comerciales e industriales (categorías CLANAE a 2 dígitos):

Tabla 3. Rubros Relevados (CLANAE 2 Dígitos). Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain.

CLANAE	RUBROS
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios de apoyo
10	Elaboración de productos alimenticios
18	Impresión y reproducción de grabaciones
20	Fabricación de sustancias y productos químicos
22	Fabricación de productos de caucho y plástico
23	Fabricación de productos minerales no metálicos
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
31	Fabricación de muebles y colchones
32	Industrias manufactureras n.c.p.
33	Reparación, mantenimiento e instalación de máquinas y equipos
41	Construcción de edificios y sus partes
42	Obras de ingeniería civil
43	Actividades Especializadas de Construcción
45	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas
46	Comercio al por mayor y/o en comisión o consignación, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas

49	Servicio de transporte terrestre
52	Servicios de manipulación y de almacenamiento; servicios de Apoyo al transporte
53	Servicios de correos
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas
58	Servicios de edición
60	Servicios de radio y televisión
61	Servicios de telecomunicaciones
64	Intermediación financiera y otros servicios financieros
65	Servicios de seguros
66	Servicios auxiliares a la actividad financiera
68	Servicios inmobiliarios
69	Servicios Jurídicos, de Contabilidad y Auditoría; Asesoramiento Empresarial y en Materia de Gestión
71	Servicios de Arquitectura e Ingeniería y Servicios Conexos de Asesoramiento Técnico
74	Actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
78	Obtención y dotación De Personal
79	Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico
82	Servicios empresariales no clasificados previamente
85	Enseñanza (artística)
86	Servicios de Atención a la Salud Humana
87	Servicios Sociales con Alojamiento
92	Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas
93	Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento
95	Reparación y mantenimiento de equipos informáticos y de comunicación; efectos personales y enseres domésticos
96	Servicios personales no clasificados previamente

Fuente: CLANAE 2010 – Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS

1.1. Conformación y estructura del sector comercial y de servicios

1.1.1. Cantidad de comercios y servicios, y rubros de actividades:

La ciudad de Urdinarrain cuenta en el área relevada con **479 comercios y servicios**, distribuidos en 27 rubros según clasificación CLANAE con apertura a 2 dígitos.

Tabla 4. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros CLANAE 2 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

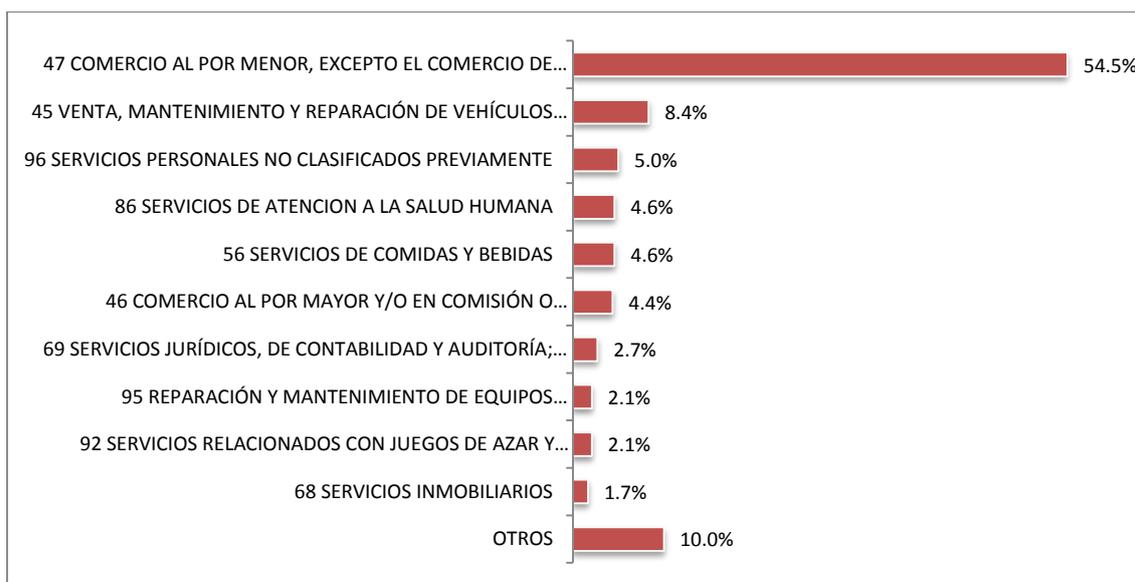
Rubros (CLANAE 2 dígitos)	Cant.	Porcent.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	261	54,5%
45 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	40	8,4%
96 Servicios personales no clasificados previamente	24	5,0%
56 Servicios de comidas y bebidas	22	4,6%
86 Servicios de atención a la salud humana	22	4,6%
46 Comercio al por mayor y/o en comisión o consignación, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	21	4,4%
69 Servicios jurídicos, de contabilidad y auditoría; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	13	2,7%
92 servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2,1%
95 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos y de comunicación; efectos personales y enseres domésticos	10	2,1%
68 Servicios inmobiliarios	8	1,7%
49 Servicio de transporte terrestre	7	1,5%
43 Actividades especializadas de construcción	5	1,0%
66 Servicios auxiliares a la actividad financiera	5	1,0%
85 Enseñanza	4	0,8%
60 Servicios de radio y televisión	3	0,6%
61 Servicios de telecomunicaciones	3	0,6%
71 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	3	0,6%
82 Servicios empresariales no clasificados previamente	3	0,6%

93 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	3	0,6%
55 Servicios de alojamiento	2	0,4%
74 Actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	2	0,4%
87 Servicios sociales con alojamiento	2	0,4%
53 Servicios de correos	1	0,2%
58 Servicios de edición	1	0,2%
64 Intermediación financiera y otros servicios financieros	1	0,2%
65 Servicios de seguros	1	0,2%
78 Obtención y dotación de personal	1	0,2%
79 Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico	1	0,2%
Total	479	100.0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Conforme a este nivel de agregación de los rubros relevados, las actividades comerciales minoristas ocupan el 54,5% en la distribución. Esto conforma un núcleo comercial minorista seguido en valores muy inferiores por rubros de servicios específicos tales como venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 8,4%; servicios personales no clasificados previamente con un 5%; servicios de comidas y bebidas y servicios de atención a la salud humana, ambos con un 4,6%; seguido por las actividades comerciales mayoristas con un 4,4%.

Gráfico 1. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). En valores relativos. Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Seguidamente se observan las Principales actividades comerciales y de servicios con un nivel mayor de desagregación (CLANAE 4 dígitos). En **Anexo III** se encuentra la tabla completa de comercios y servicios a este nivel de apertura.

Tabla 5. Comercios y servicios Relevados. Principales Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdirrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant.	Porcent.
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	63	13,2%
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	44	9,2%
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	41	8,6%
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	29	6,1%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	22	4,6%
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	19	4,0%
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	16	3,3%
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	12	2,5%
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	10	2,1%
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2,1%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	9	1,9%
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	8	1,7%
47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	8	1,7%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	8	1,7%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	7	1,5%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	7	1,5%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	7	1,5%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	7	1,5%
86.21 Servicios ambulatorios médicos	7	1,5%
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	6	1,3%
86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	6	1,3%
43.30 Terminación de edificios	5	1,0%
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	5	1,0%
45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	1,0%
46.31 Venta al por mayor de alimentos	5	1,0%
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	5	1,0%
68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	5	1,0%
69.10 Servicios jurídicos	5	1,0%

Restantes rubros	98	20,2%
Total	479	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

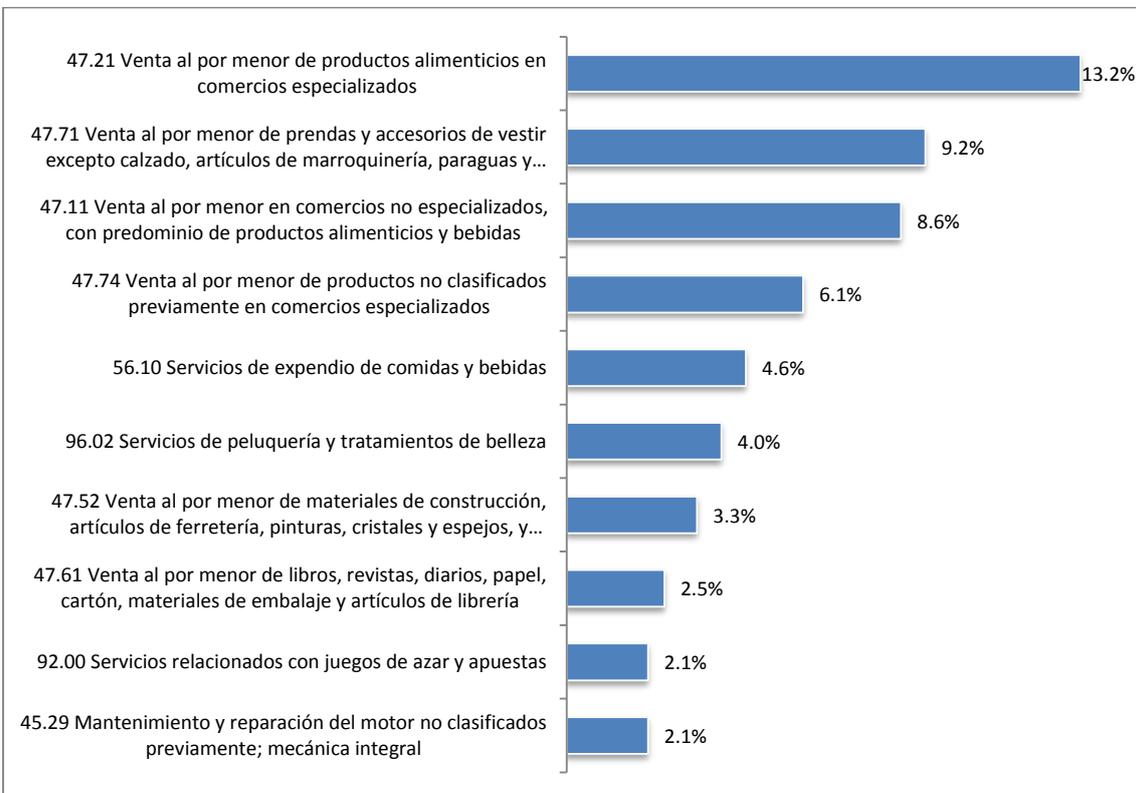
Considerando este nivel de desagregación de los principales rubros de actividad comercial y de servicios (CLANAE 4 dígitos), apreciamos que la venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados (13,2%) ocupa el primer lugar.

Los rubros relativos a la venta de prendas y accesorios de vestir, excepto calzado, representan el 9,2% de los comercios, seguido de la venta de alimentos y bebidas en comercios no especializados con un 8,6% y la venta de productos no clasificados previamente con un 6,1%.

A este nivel de apertura, los servicios de expendio de comidas y bebidas; y los servicios de peluquería y tratamientos de belleza representan el 4,6% y el 4% respectivamente.

Por debajo del 4% se encuentran los rubros vinculados a la venta de materiales de construcción y ferreterías; la venta de artículos de librería; servicios relacionados con juegos de azar; y servicios de reparación y mecánica integral.

Gráfico 2. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A continuación, se observan las principales actividades comerciales y de servicios en un nivel máximo de desagregación (CLANAE 5 dígitos). En **Anexo IV** se encuentra la tabla completa para este nivel de apertura.

Tabla 6. Comercios y servicios Relevados. Principales Rubros de actividades CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015

Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos)	Cant.	Porcent.
47.212 Venta al por menor de productos de almacén y dietética	35	7,3%
47.719 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir n.c.p.	35	7,3%
47.113 Venta al por menor en minimercados	23	4,8%
96.020 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	19	4,0%
47.119 Venta al por menor en kioscos, polirrubros y comercios no especializados n.c.p.	15	3,1%
56.101 Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador	13	2,7%
45.299 Mantenimiento y reparación del motor n.c.p.; mecánica integral	10	2,1%
47.613 Venta al por menor de papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de Librería	10	2,1%
92.000 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2,1%
47.217 Venta al por menor de pan y productos de panadería y confitería	9	1,9%
47.749 Venta al por menor de artículos nuevos n.c.p.	8	1,7%
47.213 Venta al por menor de carnes rojas, menudencias y chacinados frescos	8	1,7%
69.200 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	8	1,7%
47.300 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	7	1,5%
86.211 Servicios de consulta médica	7	1,5%
47.541 Venta al por menor de muebles para el hogar, artículos de mimbre y corcho	7	1,5%
45.329 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	6	1,3%
47.216 Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas	6	1,3%
47.523 Venta al por menor de artículos de ferretería y materiales eléctricos	6	1,3%
47.529 Venta al por menor de materiales de construcción n.c.p	6	1,3%
47.722 Venta al por menor de calzado, excepto el ortopédico y el deportivo	6	1,3%
47.744 Venta al por menor de flores, plantas, semillas, abonos, fertilizantes y otros productos de vivero	6	1,3%
56.102 Servicios de preparación de comidas para llevar	6	1,3%
43.301 Instalaciones de carpintería, herrería de obra y artística	5	1,0%
45.240 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	5	1,0%
45.260 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	1,0%
46.101 Venta al por mayor en comisión o consignación de productos agrícolas	5	1,0%

47.511 Venta al por menor de hilados, tejidos y artículos de mercería	5	1,0%
47.747 Venta al por menor de productos veterinarios, animales domésticos y alimento balanceado para mascotas	5	1,0%
66.202 Servicios de productores y asesores de seguros	5	1,0%
68.209 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	5	1,0%
69.100 Servicios jurídicos	5	1,0%
86.901 Servicios de rehabilitación física	5	1,0%
Restantes rubros	163	33,9%
Total	479	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En este nivel (CLANAE 5 dígitos), las principales actividades implican la venta de prendas y accesorios de vestir; y la venta al por menor en almacenes y dietéticas, con poco más del 7% respectivamente.

Gráfico 3. Comercios y Servicios. Principales Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

La venta en minimercados representa el 4,8% y los servicios de peluquería y tratamiento de belleza un 4%. En rangos inferiores al 3% se encuentran la venta en kioscos y polirrubros; los servicios de juegos de azar; librerías; talleres mecánicos; y panaderías, entre otros.

1.1.2. Cantidad de personas empleadas en el sector comercial:

Los negocios encuestados emplean en total **896 personas**, con un máximo de 32 empleados y un mínimo de 1 persona; lo cual determina **1,8 personas** empleadas por negocio como media para todo el sector comercial.

Seguidamente se observa la distribución de personas empleadas por rubros de actividad (CLANAE a 2 dígitos).

Tabla 7. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 2 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015

Rubros (CLANAE 2 dígitos)	Cant. Pers.	Porcent.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	474	52,9%
45 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	63	7,0%
56 Servicios de comidas y bebidas	56	6,3%
46 Comercio al por mayor y/o en comisión o consignación, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	52	5,8%
49 Servicio de transporte terrestre	36	4,0%
69 Servicios jurídicos, de contabilidad y auditoría; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	30	3,3%
86 Servicios de atención a la salud humana	30	3,3%
96 Servicios personales no clasificados previamente	30	3,3%
68 Servicios inmobiliarios	21	2,3%
92 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	20	2,2%
60 Servicios de radio y televisión	12	1,3%
95 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos y de comunicación; efectos personales y enseres domésticos	12	1,3%
93 Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	9	1,0%
66 Servicios auxiliares a la actividad financiera	8	0,9%
43 Actividades especializadas de construcción	6	0,7%
55 Servicios de alojamiento	5	0,6%
82 Servicios empresariales no clasificados previamente	5	0,6%
53 Servicios de correos	4	0,4%
71 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	4	0,4%
85 Enseñanza	4	0,4%
61 Servicios de telecomunicaciones	3	0,3%

79 Servicios de agencias de viaje y otras actividades complementarias de apoyo turístico	3	0,3%
65 Servicios de seguros	2	0,2%
74 Actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	2	0,2%
87 Servicios sociales con alojamiento	2	0,2%
58 Servicios de edición	1	0,1%
64 Intermediación financiera y otros servicios financieros	1	0,1%
78 Obtención y dotación de personal	1	0,1%
Total	896	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Considerando los principales rubros con apertura CLANAE a 2 dígitos, se observa un núcleo de comercio al por menor (excepto el comercio de automotores y motocicletas) que representa casi el 53% de la mano de obra empleada en el sector; seguido a considerable distancia por la venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas, con un 7%; y por los servicios de comidas y bebidas, con un 6,3%.

Entre los primeros diez empleadores, se encuentran: el comercio al por mayor (5,8%), el servicio de transporte terrestre (4%), seguido de los servicios profesionales (jurídicos, contables) con un 3,3%, al igual que los servicios de atención humana (médicos, laboratorios, y servicios no clasificados previamente, con iguales porcentajes (3,3%).

En este nivel de análisis, los servicios inmobiliarios y los relacionados con juegos de azar emplean, respectivamente, poco más del 2% de la mano de obra del sector.

Gráfico 4. Comercios y Servicios. Personas Empleadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A continuación se observa la distribución de personas empleadas en los principales rubros de actividades (CLANAE 4 DÍGITOS). La tabla completa para este nivel de apertura se encuentra en **Anexo V**.

Tabla 8. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro. Principales rubros (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant. Pers.	Porcent.
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	87	9,7%
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	82	9,2%
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	65	7,3%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	56	6,3%
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	56	6,3%
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	42	4,7%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	41	4,6%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	22	2,5%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	22	2,5%
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	22	2,5%
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	20	2,2%

49.21 Servicio de transporte automotor de pasajeros	18	2,0%
49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	18	2,0%
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	15	1,7%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	14	1,6%
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	14	1,6%
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	13	1,5%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	13	1,5%
47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	13	1,5%
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	12	1,3%
46.31 Venta al por mayor de alimentos	12	1,3%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	12	1,3%
68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados	12	1,3%
60.10 Emisión y retransmisión de radio	11	1,2%
46.32 Venta al por mayor de bebidas	10	1,1%
47.53 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	10	1,1%
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	9	1,0%
68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	9	1,0%
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	8	0,9%
69.10 Servicios jurídicos	8	0,9%
46.49 Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	7	0,8%
86.21 Servicios ambulatorios médicos	7	0,8%
86.22 Servicios odontológicos	7	0,8%
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	7	0,8%
86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.,	7	0,8%
43.30 Terminación de edificios	6	0,7%
46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	6	0,7%
93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	6	0,7%
45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	5	0,6%
45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	5	0,6%
45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	0,6%
55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	5	0,6%
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	5	0,6%
96.03 Pompas fúnebres y servicios conexos	5	0,6%
Restantes rubros	67	6,7%
Total	896	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En un grado mayor de apertura (a 4 dígitos del CLANAE), los 10 rubros comerciales que se destacan por su concentración de personas empleadas son: La venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados (9,7%) y la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas (9,2%).

Luego aparece la venta al por menor de materiales para la construcción y artículos de ferreterías, con un 7,3%; seguido de los servicios de expendio de comidas y bebidas, y de la venta al por menor prendas y accesorios de vestir con un 6,3% respectivamente. Rubros como mueblerías, artículos del hogar, iluminación (5%); al igual que otros comercios especializados representan menos del 5%.

Los servicios de estudios contables; y los de peluquería y tratamientos de belleza representan el 2,5% de los recursos humanos empleados, respectivamente.

Gráfico 5. Comercios y Servicios. Personas Empleadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Considerando los 10 principales rubros del sector (apertura CLANAE a 4 dígitos) en cantidad de negocios, se observa que el mayor promedio de personas empleadas se encuentra en la Venta

al por menor de materiales de construcción y de ferretería, con 4 personas por negocio; seguido de los servicios de expendio de comidas y bebidas, con una media de 3 personas.

La venta en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios; y las agencias de tómbola, cuentan con 2 personas en promedio. Los restantes rubros, dentro de los 10 principales, son en promedio unipersonales.

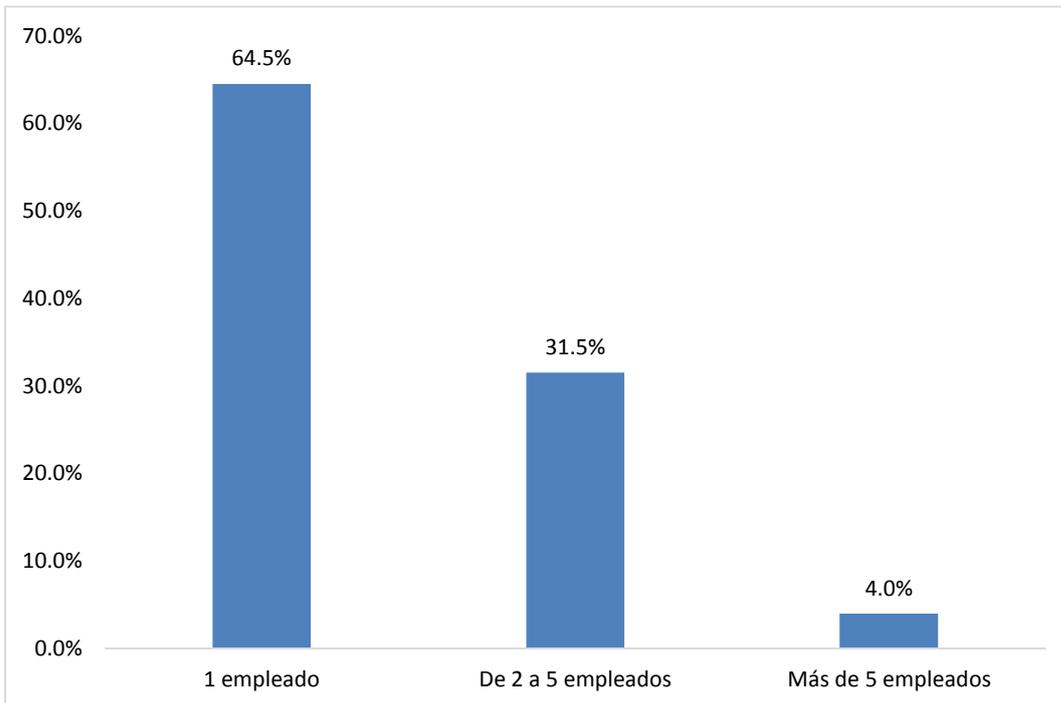
Tabla 9. Comercio y Servicios. Promedio de personas empleadas. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant. Neg.	Media Pers.
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	63	1
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	44	1
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	41	2
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	29	1
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	22	3
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	19	1
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	16	4
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	12	1
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	10	1
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

De acuerdo a un análisis por categorías agrupadas, como se observa a continuación, el 64,5% de los 479 comercios relevados son emprendimientos de tipo unipersonal. El 31,5% involucra entre 2 y 5 personas; y un 4% más de 5 personas.

Gráfico 6. Comercios y Servicios. Cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



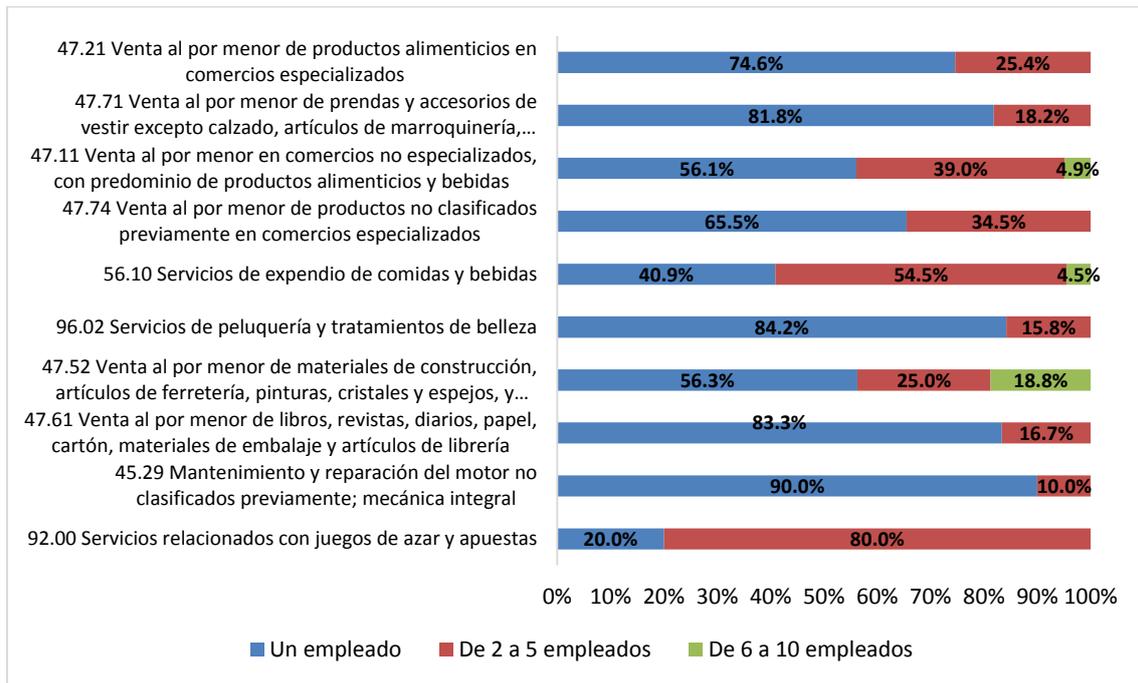
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Dentro de los 10 principales rubros del sector comercial (apertura CLANAE a 4 dígitos) en cantidad de negocios; se observa que el mayor porcentaje de unipersonales dentro de un mismo rubro comercial se encuentra en los talleres mecánicos (90%), seguido de los servicios de peluquería y tratamiento de belleza (84,2%), las librerías y papelerías (83,3%), y la venta de prendas y accesorios de vestir (81,8%).

Por su parte, dentro de las agencias de tómbola, se observa el mayor porcentaje del segmento de entre 2 y 5 empleados (80%), seguido por los servicios de expendio de comidas y bebidas, con un 54,5% y por la venta de productos alimenticios en comercios no especializados (39%).

El mayor porcentaje de la categoría de más de 5 empleados, con un 18,8%; se encuentra en la Venta al por menor de materiales de construcción y de ferretería.

Gráfico 7. Comercios y Servicios. Cantidad de Personas Empleadas. Categorías agrupadas. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.

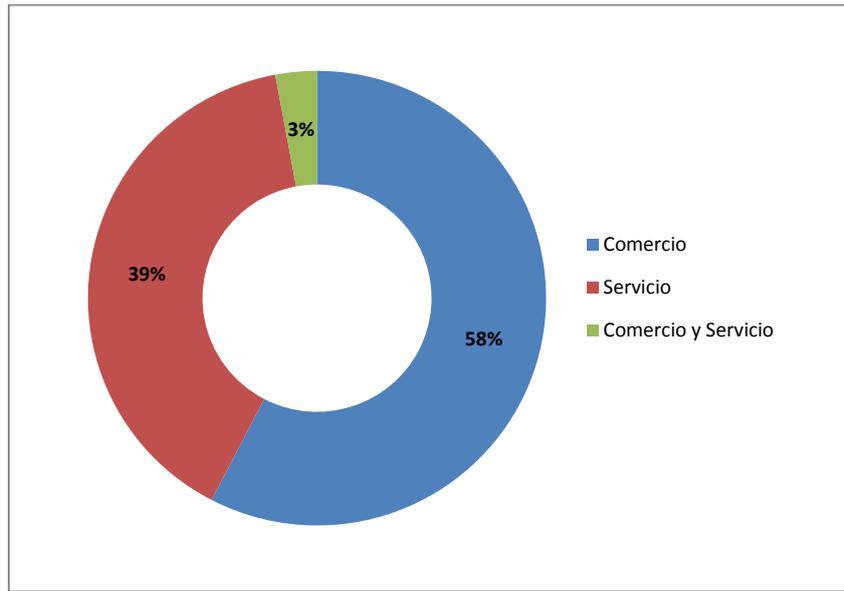


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.1.3. Tipos de actividad comercial:

Respecto a la distribución por tipo de actividad comercial, dentro de las 479 unidades relevadas, 276 (57,6%) se dedican a la actividad comercial de compraventa de mercaderías; 189 (39,5%) a los servicios; y 14 (2,9%) manifiestan llevar a cabo una actividad comercial de compraventa y de servicios en forma conjunta.

Gráfico 8. Comercios y Servicios. Por tipo de actividad. Urdinarrain 2015

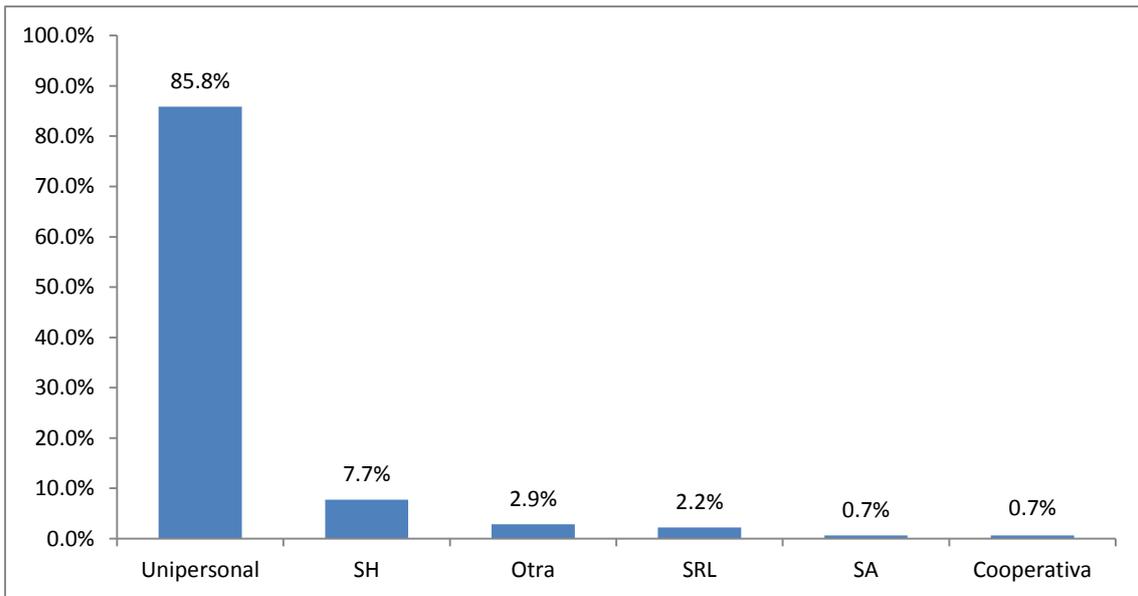


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.1.4. Tipos de sociedad:

En cuanto a la clasificación por tipo de sociedad, predomina la tipología unipersonal en el 85,8% de los casos. Las formas asociativas representan un 7,7% de Sociedades de Hecho, el 2,2% de SRL; y solamente el 0,7% de SA y Cooperativas, respectivamente.

Gráfico 9. Comercios y Servicios. Por tipo de sociedad. Urdinarrain 2015

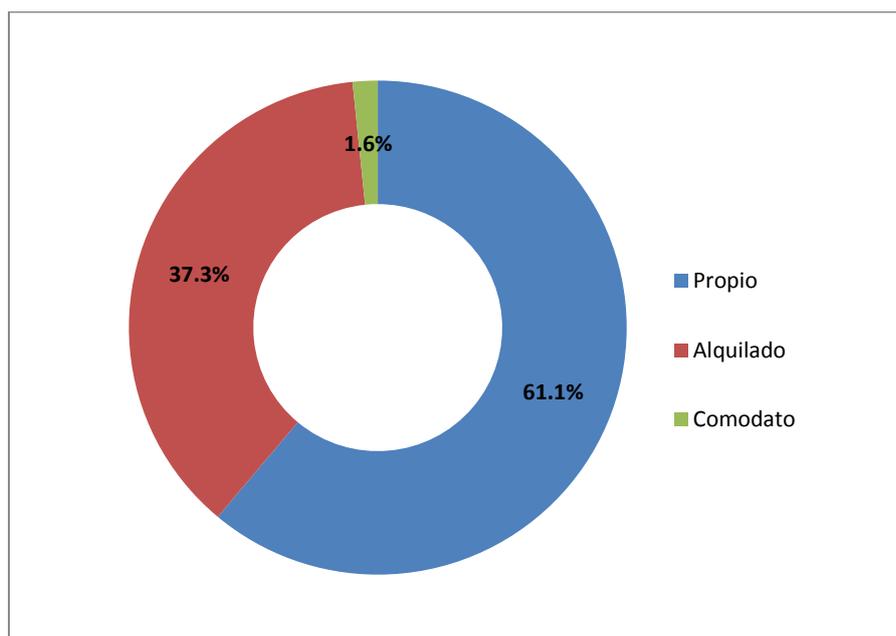


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.1.5. Propiedad del establecimiento:

La distribución de locales por tipo de propiedad indica que el 61,1% de los comercios funcionan en locales propios, mientras que el 37,3% lo hacen en locales alquilados, y apenas el 1,6% en comodato.

Gráfico 10. Comercios y Servicios. Propiedad del establecimiento. Urdinarrain 2015

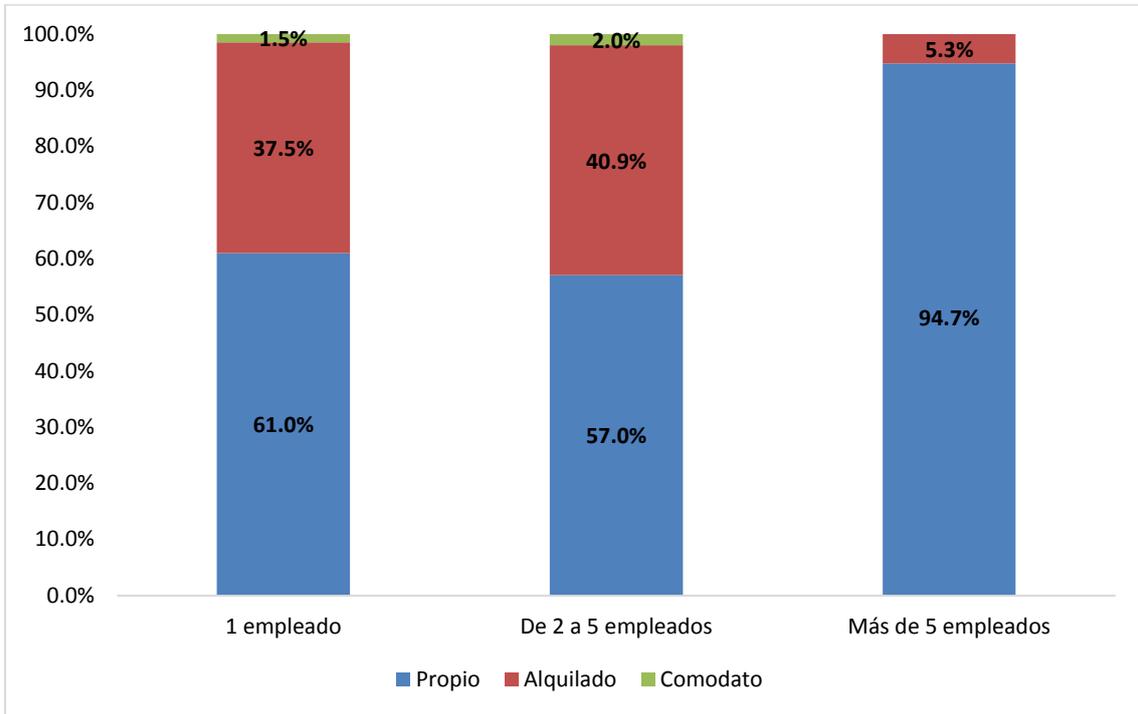


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto a la propiedad del local comercial, según la cantidad de personas empleadas por categorías agrupadas, tanto en los negocios unipersonales como en la franja de 2 a 5 empleados, alrededor del 60% cuentan con local propio (61% y 57% respectivamente); mientras que el 37,5% de los comercios unipersonales, y casi el 41% de los que emplean entre 2 y 5 personas alquilan.

El comodato se da solamente en el 1,5% de los unipersonales, y en el 2% de la franja de entre 2 y 5 personas empleadas. En el caso de los negocios con más de 5 empleados, casi el 95% son propietarios del local.

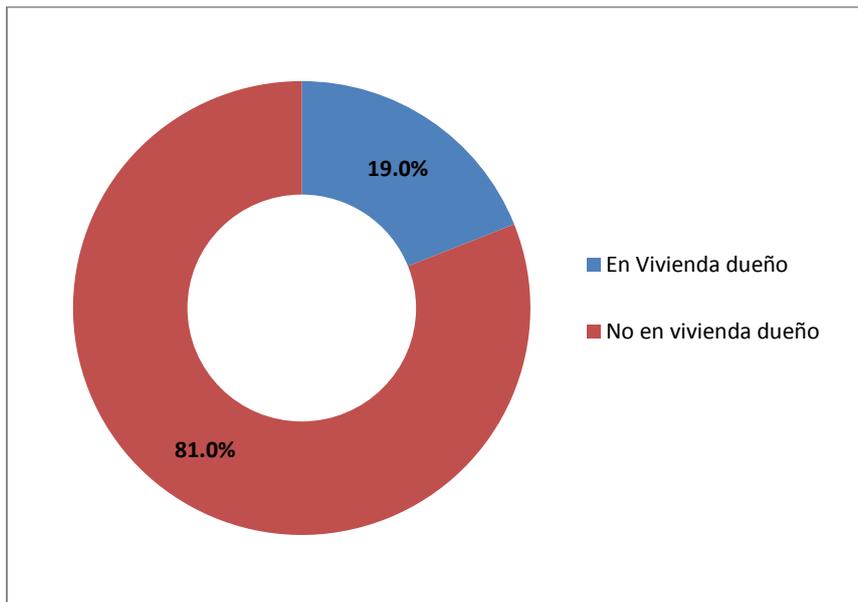
Gráfico 11. Comercios y Servicios. Propiedad del establecimiento. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El 19% de los locales funcionan en la vivienda del propietario, mientras que el restante 81% funcionan en locales externos al ámbito residencial, ya sean propios o alquilados.

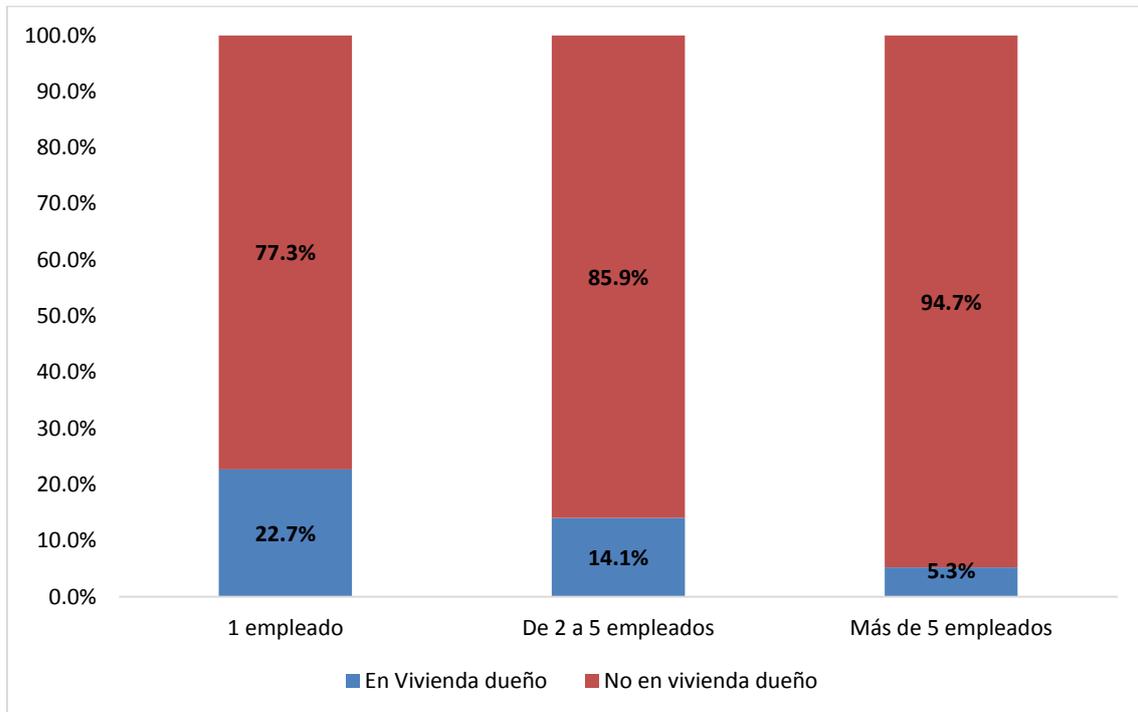
Gráfico 12. Comercios y Servicios que funcionan en la vivienda del Propietario. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En el caso de los comercios unipersonales, el porcentaje de locales que funcionan en la vivienda del dueño es cercano al 23%, y levemente superior al 14% en la franja de 2 a 5 empleados; disminuyendo sensiblemente en el rango de más de 5 empleados (5,3%).

Gráfico 13. Comercios y Servicios que funcionan en vivienda del propietario. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015

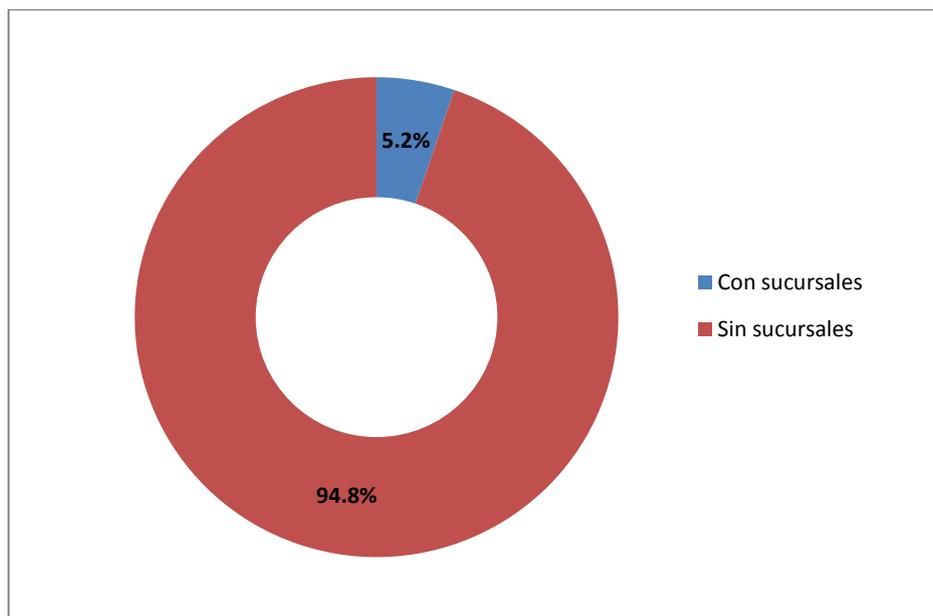


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.1.6. Sucursales:

Los comercios que poseen sucursales en la ciudad y en localidades vecinas representan el 5,2%; el restante 94,8% de los comercios funciona en local único.

Gráfico 14. Comercios y Servicios con Sucursales. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

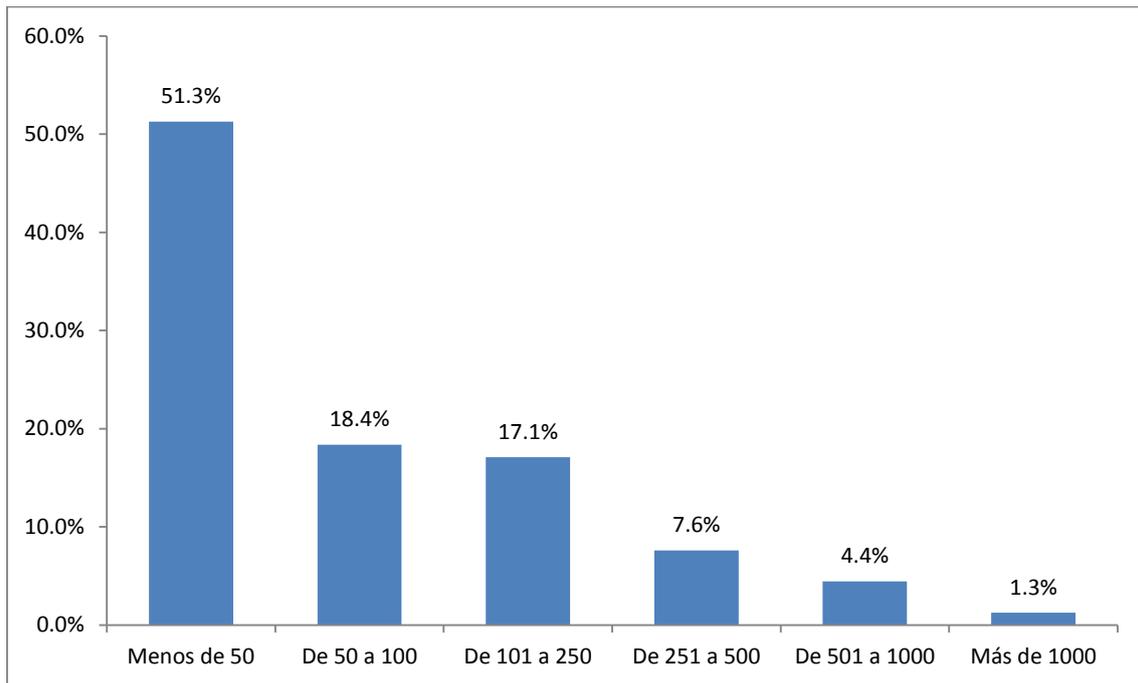
La distribución regional de las sucursales se encuentra principalmente en localidades cercanas a la ciudad de Urdinarrain, tales como Gualeguaychú, Basavilbaso y Aldea San Antonio.

Si bien existen casos particulares en que se verifica una expansión más amplia, en ciudades como Gualeguay, Rosario del Tala, San Salvador, Maciá, Galarza, Caseros y San José.

1.1.7. Superficie de los locales:

Alrededor del 51% de los locales comerciales tienen menos de 50 m² de superficie, el 18,4% entre 50 y 100 m², y el 17,1% entre 100 y 250 m²; mientras que alrededor del 13% presentan superficies mayores a 250 m².

Gráfico 15. Comercios y Servicios. Superficie del establecimiento en metros cuadrados. Urdinarrain 2015



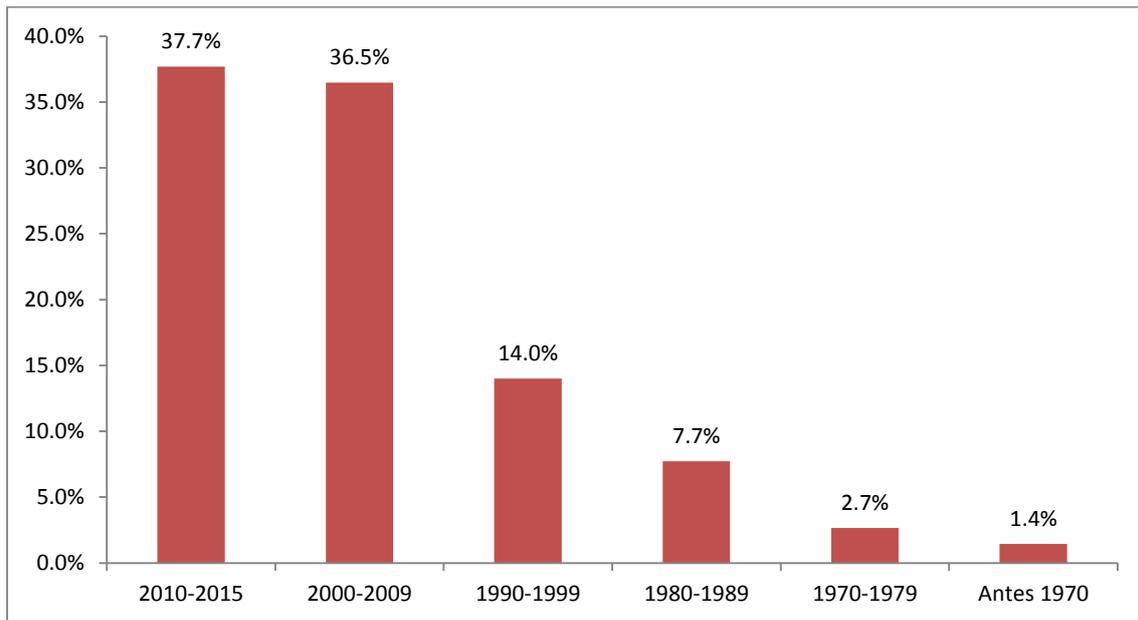
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.1.8. Antigüedad de los comercios por rubros y por períodos:

La antigüedad de los comercios encuestados representa en forma indirecta el dinamismo del sector. El 37,7% de los comercios encuestados tienen menos de 5 años de vida, sumado a un 36,5% que surgieron entre los años 2000 y 2009, consolidan un núcleo comercial que incluye alrededor del 75% de los negocios.

El 14% de los comercios surgieron durante la década de los 90, el 7,7% durante los años 80. Alrededor del 4% de los comercios surgieron en años anteriores.

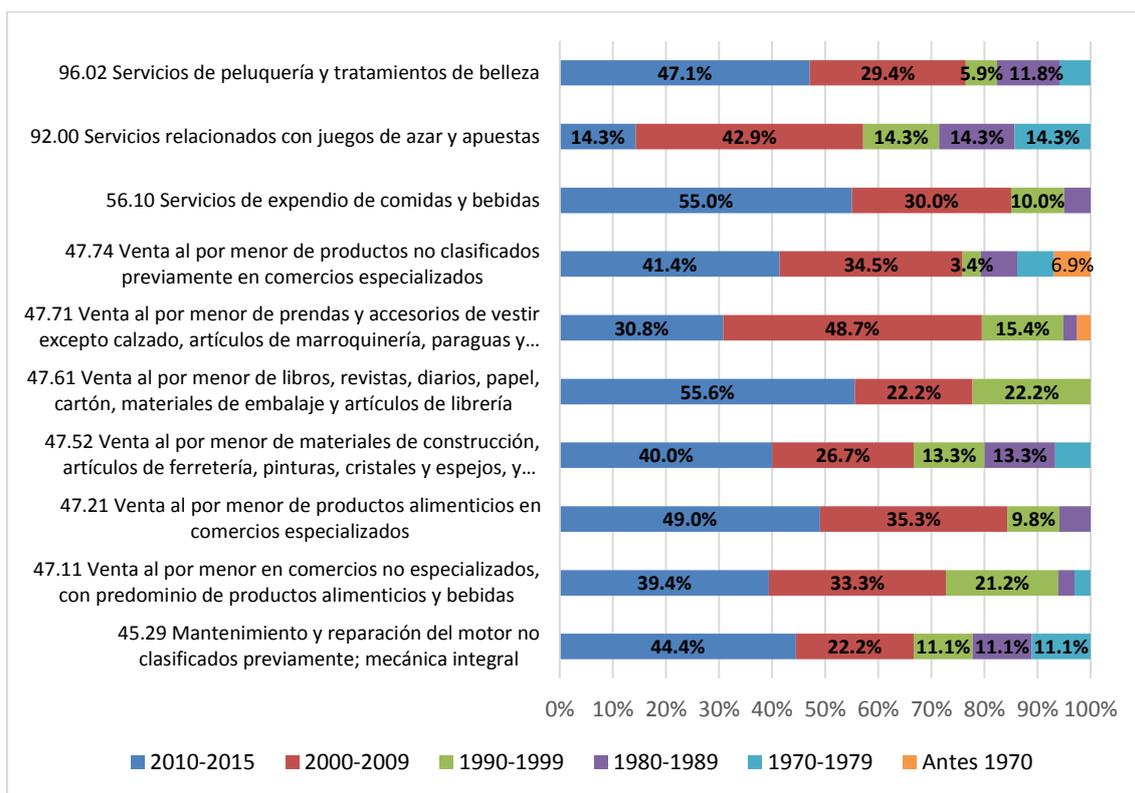
Gráfico 16. Comercios y Servicios. Antigüedad por períodos. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Los comercios según rubro y antigüedad, muestran que los negocios con mayor proporción de nuevos comercios (menos de 5 años) son las librerías, y los servicios de expendio de comidas y bebidas, con alrededor del 55%; seguido por los comercios especializados de venta de alimentos y bebidas (almacenes, dietéticas, carnicerías, panaderías) con un 49%, y los servicios de peluquería y tratamiento de belleza, con poco más del 47%.

Gráfico 17. Comercios y Servicios. Antigüedad por períodos. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015



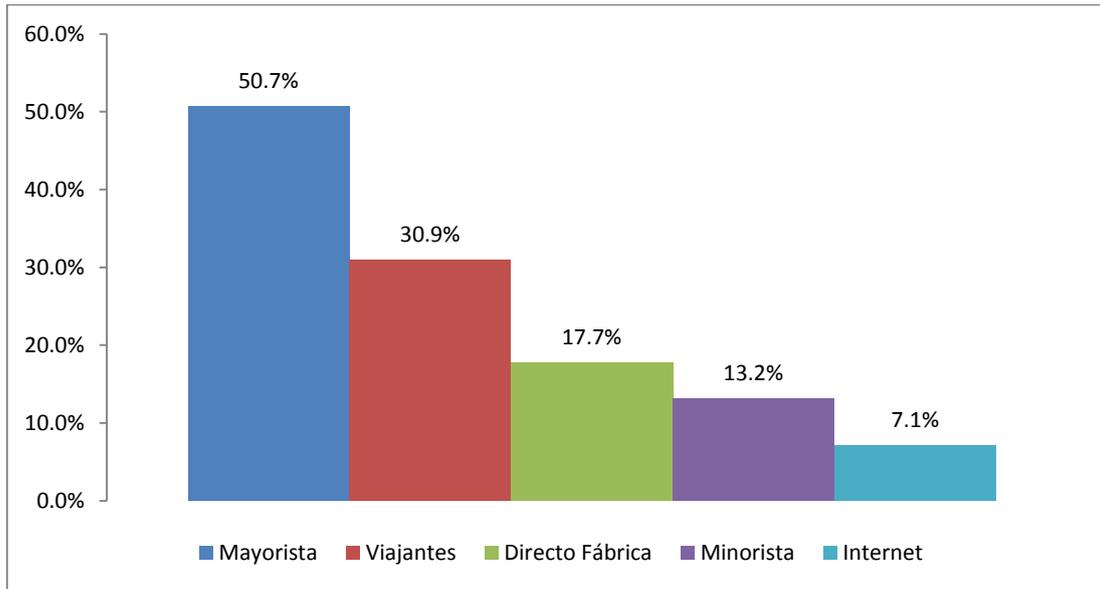
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En **Anexo VI** puede observarse la distribución de los comercios por año de inicio de actividades.

1.1.9. Principales Canales de adquisición de mercaderías:

El 50,7% de los comercios mencionan como principal proveedor el canal mayorista; casi el 31% viajantes; el 17,7% adquieren mercadería directo de fábrica; el 13,2% a otros minoristas y el 7,1% por Internet.

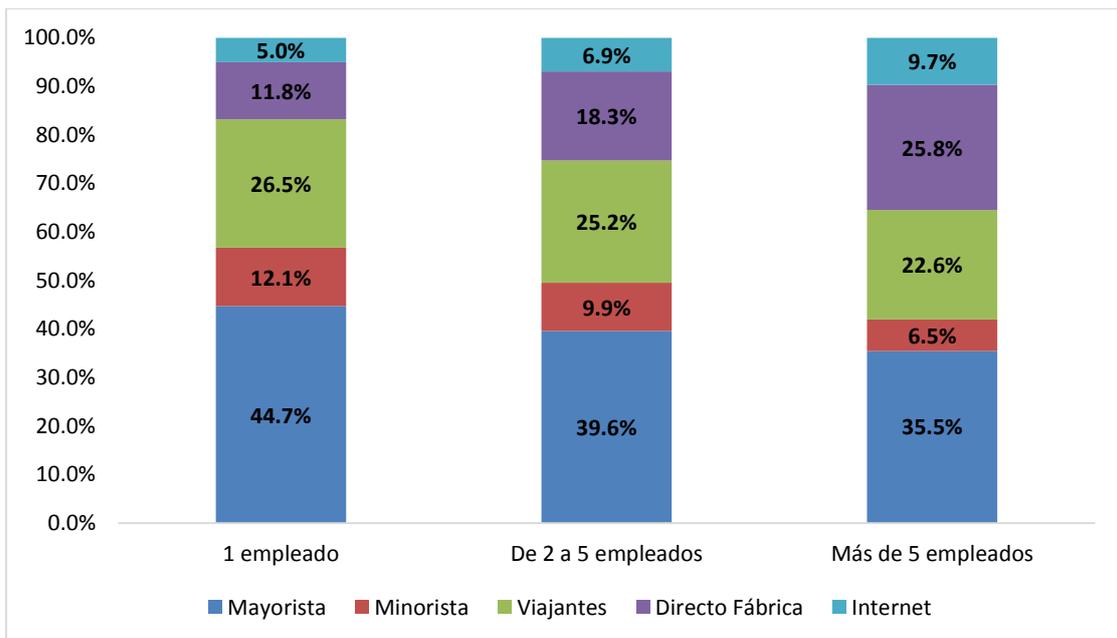
Gráfico 18. Comercios y Servicios. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

De acuerdo a la cantidad de personas empleadas, por categorías agrupadas, se observa una estructura de proveedores similar en los negocios unipersonales, y en el segmento de 2 a 5 empleados. En el caso de los comercios de más de 5 empleados, respecto a los que tienen menos de 5 personas; se observa un mayor porcentaje de compra directo de fábrica; y menor proporción de compra a otros comercios minoristas.

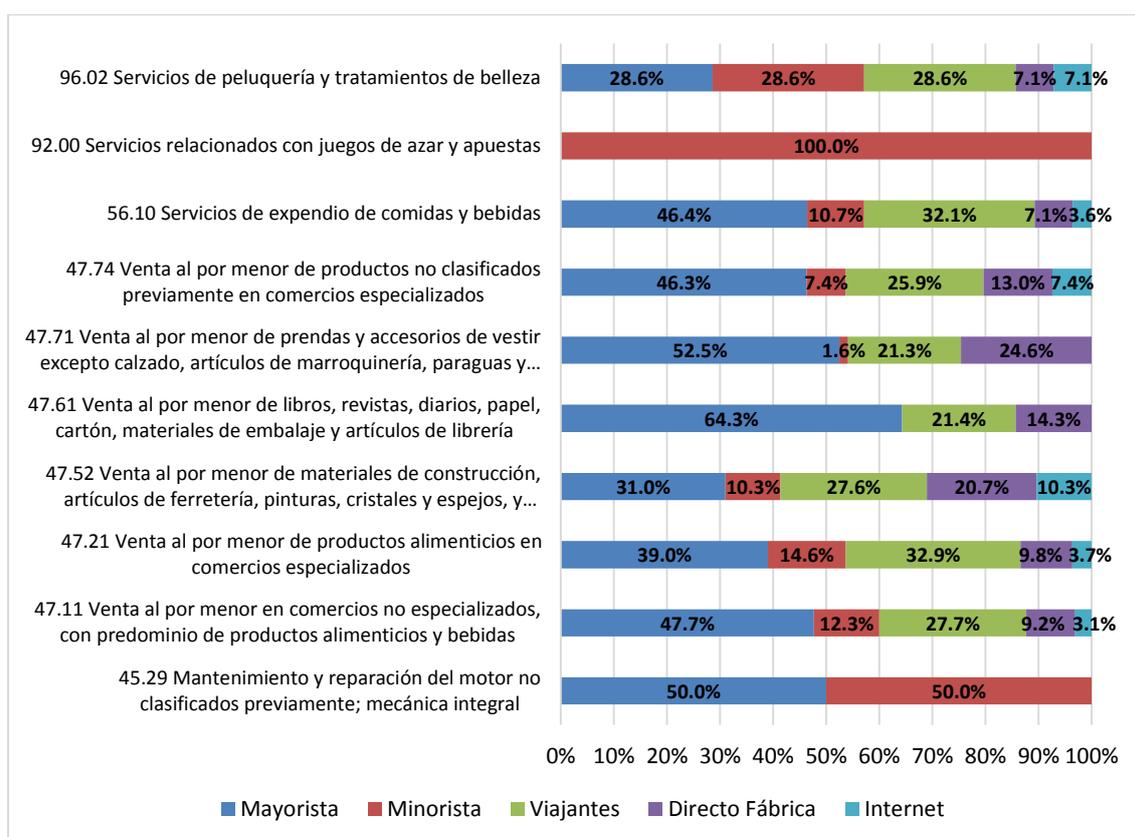
Gráfico 19. Comercios y Servicios. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Considerando los principales rubros, la compra a proveedores mayoristas es el principal canal de adquisición de mercaderías en la mayoría de los casos. Las librerías son las que mayormente utilizan este canal (64,3%), seguido por los comercios vinculados a la venta de indumentaria y a los servicios mecánicos, con un 52,5% y 50%, respectivamente.

Gráfico 20. Comercios y Servicios. Canales de adquisición de mercaderías. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarraín 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarraín 2015

El canal mayorista es también el más importante para los comercios no especializados con predominio de alimentos y bebidas (supermercados, minimercados, kioscos, polirrubros) con un 47,7%; seguido de los servicios de expendio de comidas y bebidas (46,4%).

La compra a proveedores minoristas presenta una proporción importante en el rubro de servicios de mantenimiento y reparación del motor y mecánica integral (50%), en servicios de peluquería y tratamientos de belleza (28,6%) y en menor medida en los comercios

especializados de venta de alimentos y bebidas (almacenes, dietéticas, carnicerías, panaderías), con un 14,6%.

La compra a viajantes es relevante en la venta al por menor de alimentos en comercios especializados (con casi un 33%), seguido de los servicios de expendio de comidas y bebidas con poco más del 32%, y los servicios de peluquería y tratamiento de belleza (28,6%).

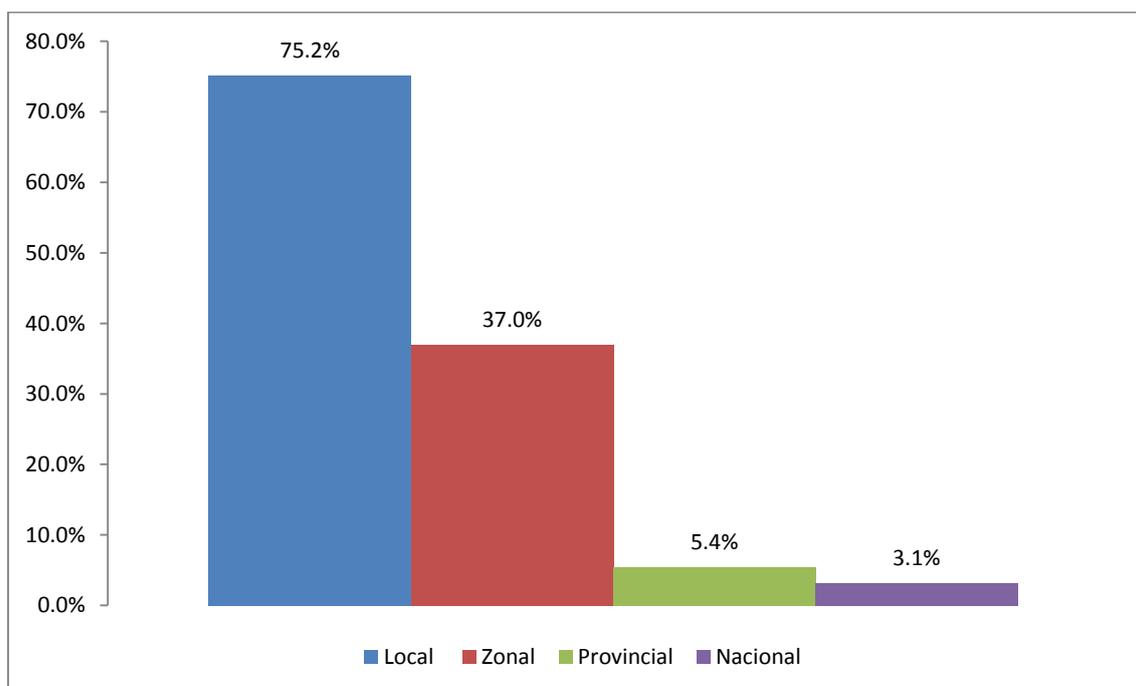
La modalidad directo de fábrica se da principalmente en la venta de prendas y accesorios de vestir (24,6%), y en las ferreterías y venta de materiales de construcción (alrededor del 21%).

La forma de compra por Internet es la que se da en menor medida, con su máximo exponente en el rubro de materiales de construcción (10%), seguido de la venta de productos en comercios especializados, y las peluquerías y tratamientos de belleza, con alrededor de un 7% respectivamente.

1.1.10. Principales mercados y clientes:

El 75,2% de los comercios identifica como principal mercado el local; seguido por el mercado zonal con un 36,7%. El 5,4% de los negocios llega al mercado provincial, y poco más del 3% realiza ventas a nivel nacional.

Gráfico 21. Comercios y Servicios. Principales Mercados. Urdinarrain 2015



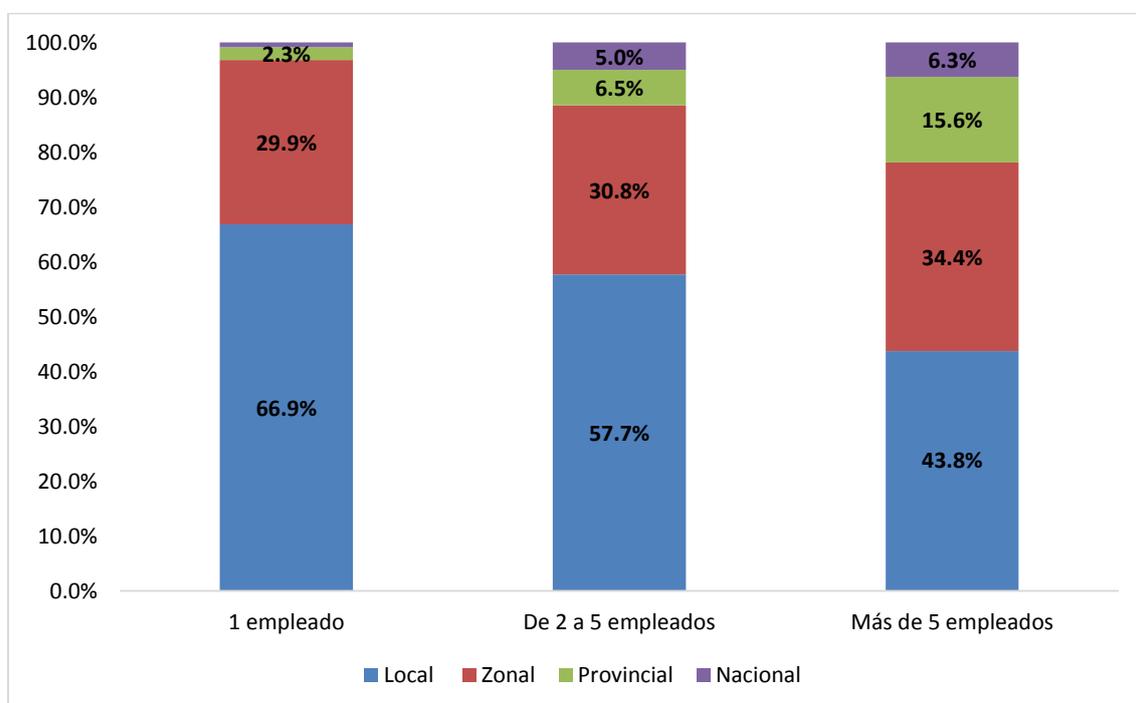
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Los negocios unipersonales tienen su mercado en mayor proporción a nivel local (casi 67%) respecto al segmento de 2 a 5 empleados, y el de más de 5 personas (57,7% y 43,8%) respectivamente.

Los negocios con más de 5 empleados tienen mayor proporción de mercado en ciudades vecinas (34,4%), respecto a los de menos de 5 empleados (alrededor del 30%).

En cuanto al alcance de sus ventas a nivel provincial el más significativo es el segmento de más de 5 empleados, con un 15,6%; y un 6,3% de mercado a nivel nacional.

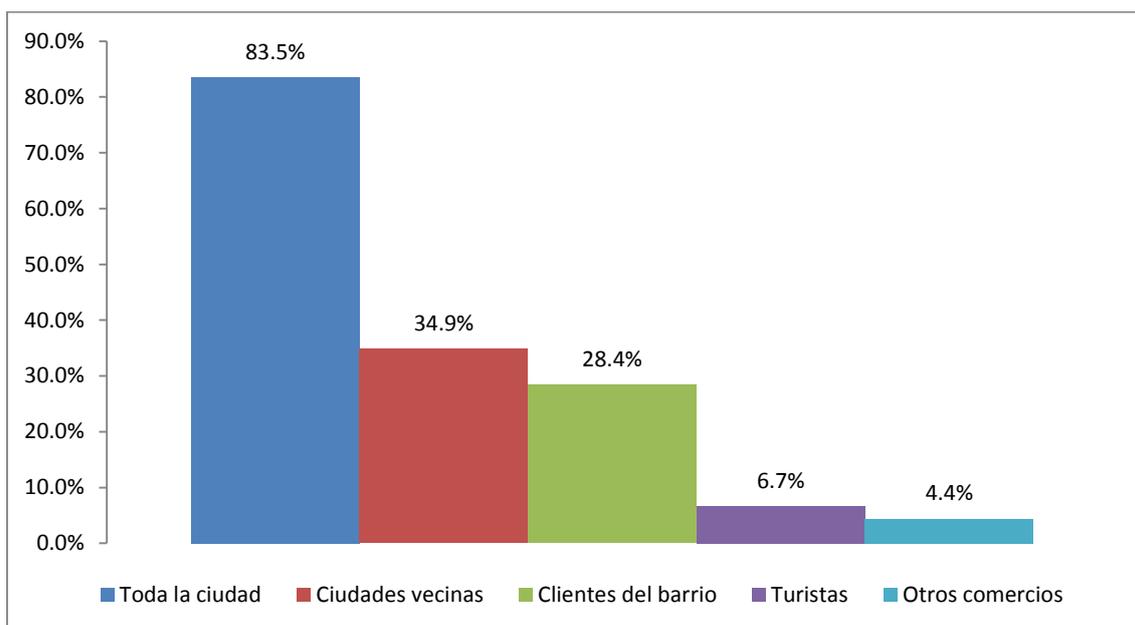
Gráfico 22. Comercios y Servicios. Principales mercados. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a los principales clientes del sector comercial, el 83,5% de los negocios menciona clientes de toda la ciudad; casi el 35% a clientes de ciudades vecinas; 28,4% a clientes del barrio de pertenencia del comercio o servicio; mientras que un 6,7% manifiesta tener clientes turistas, y el 4,4% tienen por clientes a otros comercios.

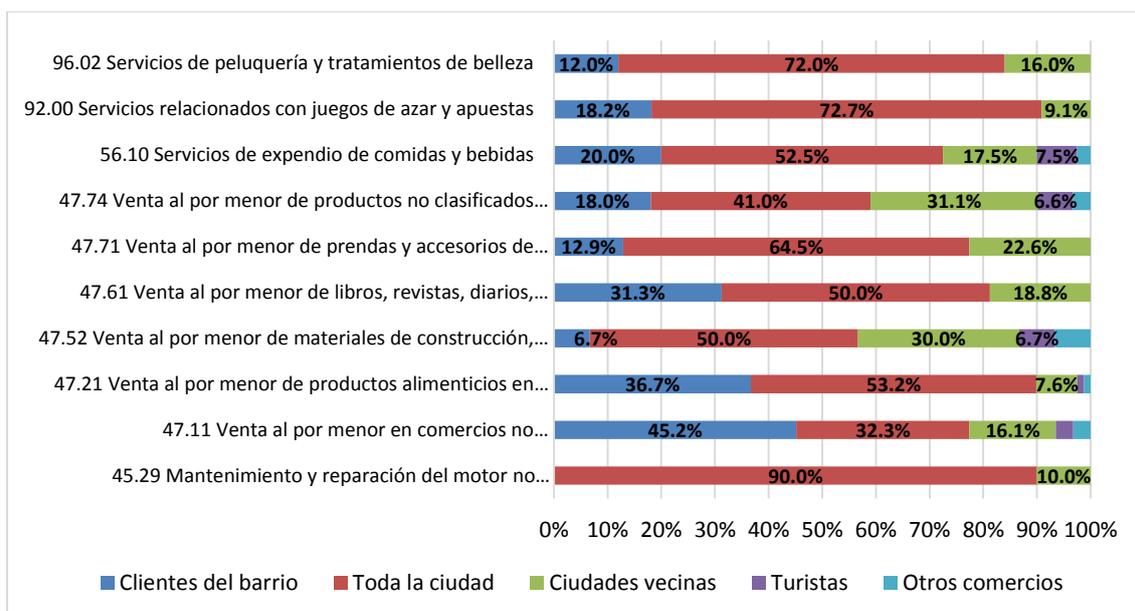
Gráfico 23. Comercios y Servicios. Principales Clientes en el mercado local. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Dentro de los rubros de actividad principales, el que en mayor medida reconoce clientes de toda la ciudad es el de Mantenimiento y reparación del motor y mecánica integral (90%); seguido por los servicios de peluquería y tratamiento de belleza, y los servicios relacionados con juegos de azar, con alrededor del 72% respectivamente; y la venta de prendas y accesorios de vestir, con un 64,5%.

Gráfico 24. Comercios y Servicios. Clientes. Principales Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Los rubros que evidencian reconocer clientes en el barrio de pertenencia se encuentran mayoritariamente en los comercios no especializados, con predominio de alimentos y bebidas (supermercados, minimercados, kioscos, polirrubros) con un 45,2%; seguido de los comercios especializados de venta de alimentos y bebidas (almacenes, dietéticas, carnicerías, panaderías), con poco más del 31%.

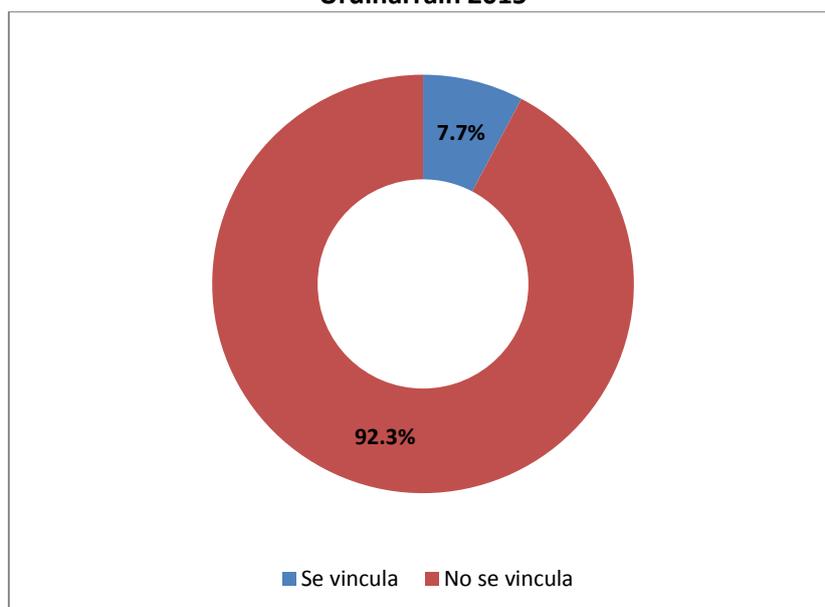
Los comercios de venta de materiales de construcción y ferreterías tienen una proporción importante de clientes de ciudades vecinas (30%), al igual que los comercios de venta de productos no clasificados previamente (ópticas, relojerías, veterinarias, venta de artículos de limpieza, entre otros) con un porcentaje similar (alrededor del 31%). Dentro de los principales rubros en este nivel de análisis, la actividad turística es relevante para los servicios de expendio de comidas y bebidas (7,5%).

Los clientes de localidades vecinas provienen principalmente de Aldea San Antonio, Aldea San Juan, Basavilbaso, Gilbert, y Gualaguaychú. En menor medida son mencionadas las localidades de Escriña, Larroque, Parera, Rosario del Tala, Maciá, Santa Anita, C. del Uruguay, entre otras.

1.1.11. Vinculación con otras empresas, organismos e instituciones:

Menos del 8% de los comercios manifiestan tener vinculación con otros organismos, empresas e instituciones.

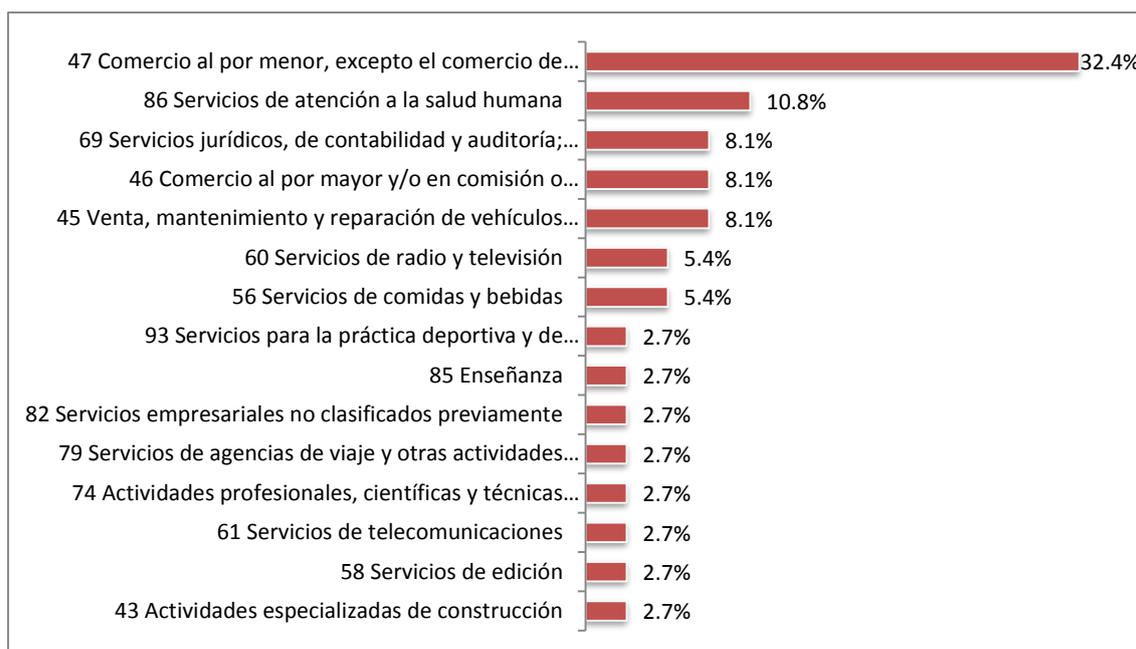
Gráfico 25. Comercios y Servicios. Vinculación con organismos, empresas e instituciones. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al grado de vinculación por rubros de acuerdo a la apertura CLANAE 2 dígitos, se distingue en primer término el comercio al por menor (excepto vehículos), representando el 32,4% de los rubros que se vinculan; seguido por actividades relacionadas con la atención de la salud humana (10,8%).

Gráfico 26. Comercios y Servicios. Vinculación. Por Rubros CLANAE 2 dígitos. Urdinarrain 2015

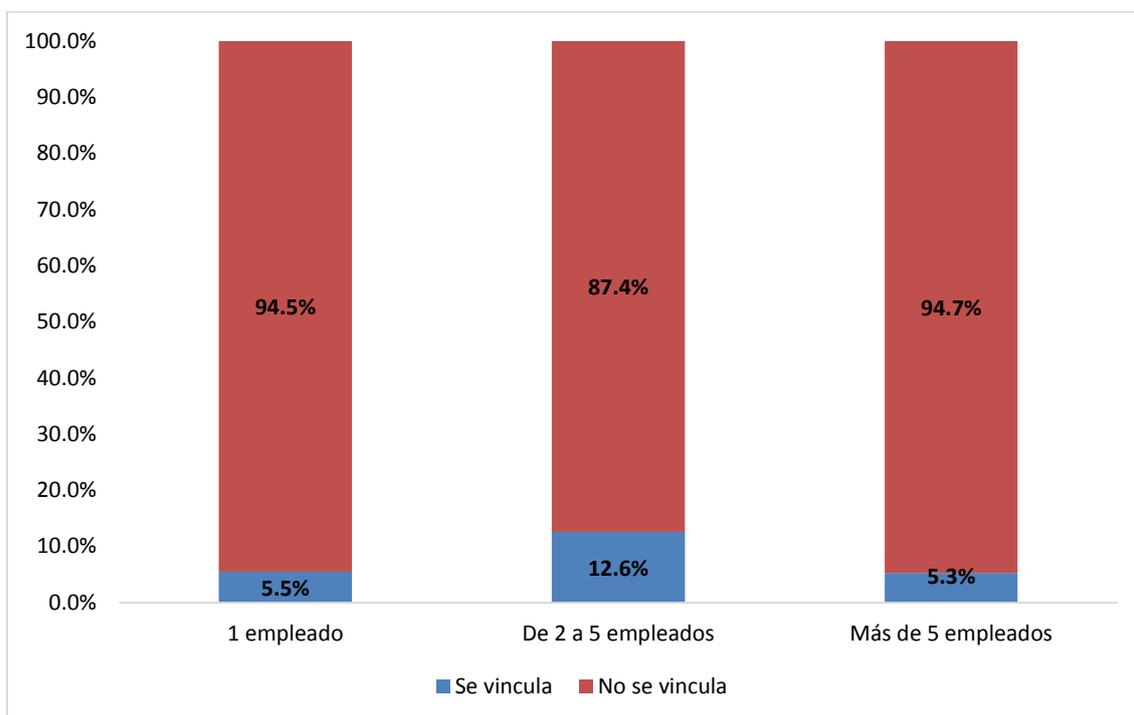


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En un orden inferior se encuentran los servicios jurídicos y contables; el comercio al por mayor; y la venta y reparación de vehículos con poco más del 8% respectivamente. En un nivel inferior, con un 2,7% cada uno, se encuentran (entre otros) los servicios para la práctica deportiva y entretenimiento; enseñanza; y otros servicios profesionales n.c.p.

Respecto a la vinculación y su relación con la cantidad de personas empleadas, los comercios en el rango de 2 a 5 empleados son los que se muestran con mayor predisposición para establecer vinculaciones, con un 12,6%.

Gráfico 27. Comercios y Servicios. Vinculación. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarraín 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarraín 2015

Entre las principales menciones en cuanto a vinculación se encuentran: Centro comercial; Centro de Consignatarios de Hacienda de Entre Ríos; Colegas del sector y Colegios profesionales (abogados, odontólogos); Colegio médico veterinario Entre Ríos; Concesionarias de autos; EPPE; Instituciones educativas locales; Instituciones deportivas y otras ONG; Instituciones religiosas de la ciudad; Institutos de idiomas (Fisk Inglés Gualaguaychú y Ba As); Municipalidad y otros organismos públicos; Mutuales; Hospital (donaciones).

1.2. Características de los recursos humanos empleados en el sector

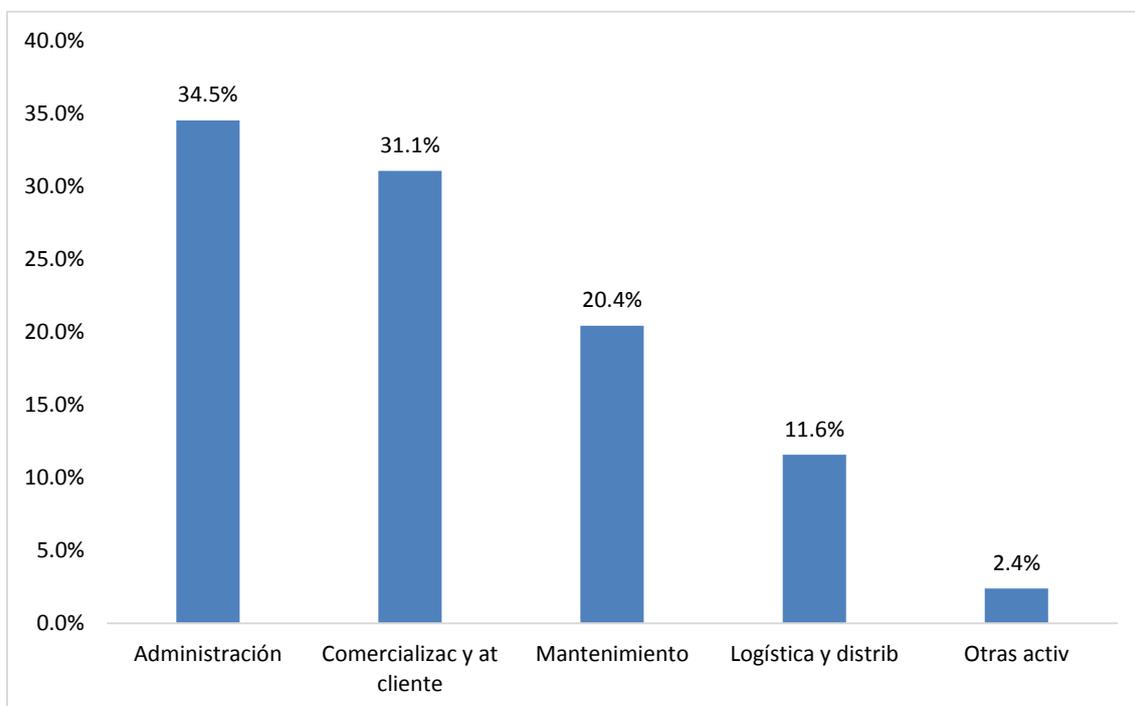
1.2.1. Distribución del personal por área de desempeño y nivel jerárquico:

Respecto a las características de los recursos humanos empleados en el sector comercial y de servicios, considerando áreas de desempeño del personal² (Administración, Comercialización y atención al cliente, Mantenimiento, Logística y Distribución, y Otras actividades) por grandes

² Si un empleado realiza más de una actividad, se considera como principal aquella a la que dedica mayor tiempo.

niveles jerárquicos³ (Nivel Superior, Mandos Medios y Nivel Operativo), se observa que más del 65% del personal de Nivel Superior se dedica a las actividades de administración (34,5%), y de comercialización y atención al cliente (31,1%).

Gráfico 28. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Superior. Urdinarrain 2015

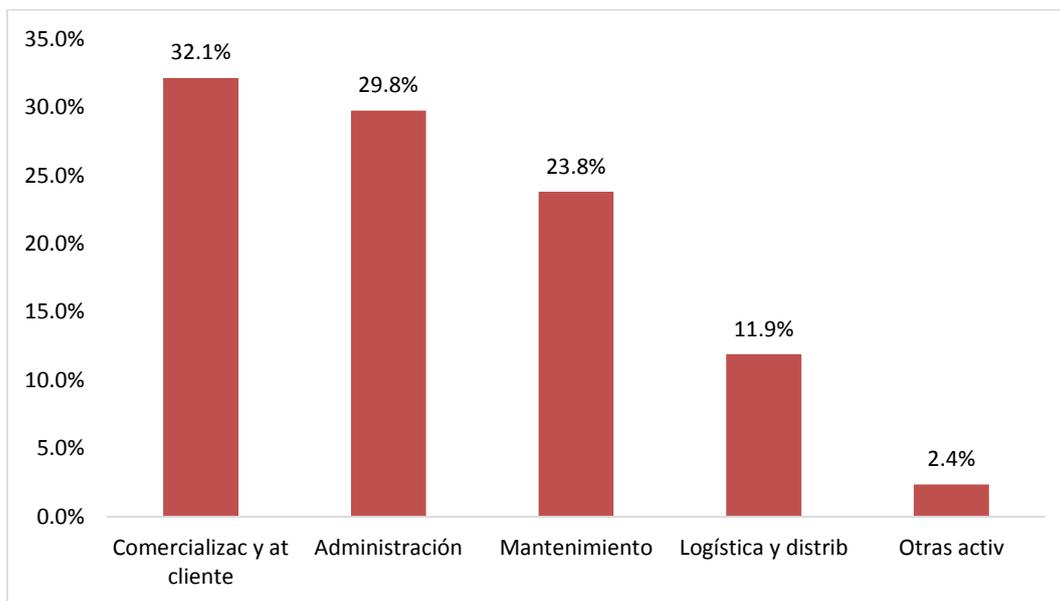


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de Mandos Medios, se mantiene una proporción superior al 60% del personal dedicado a las áreas de administración, y de comercialización y atención al cliente, con una leve preponderancia de la atención (32,1%) por sobre las actividades administrativas (29,8%).

³ En el caso de personal único o cuentapropista, se consideró como único nivel jerárquico el Nivel Superior.

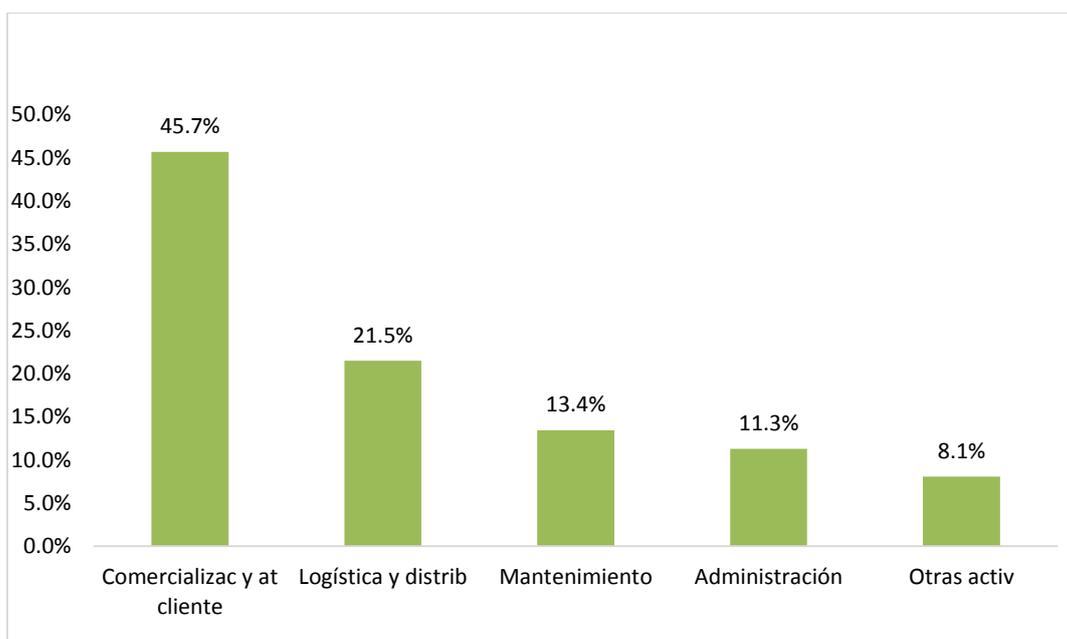
Gráfico 29. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al Nivel Operativo, el área de desempeño preponderante es la atención al cliente, con el 45,7% seguido a distancia por las actividades vinculadas a la logística y distribución (21,5%) y mantenimiento, con un 13,4%. Las actividades administrativas en el nivel operativo involucran solo al 11,3% del personal.

Gráfico 30. Comercio y Servicios. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015

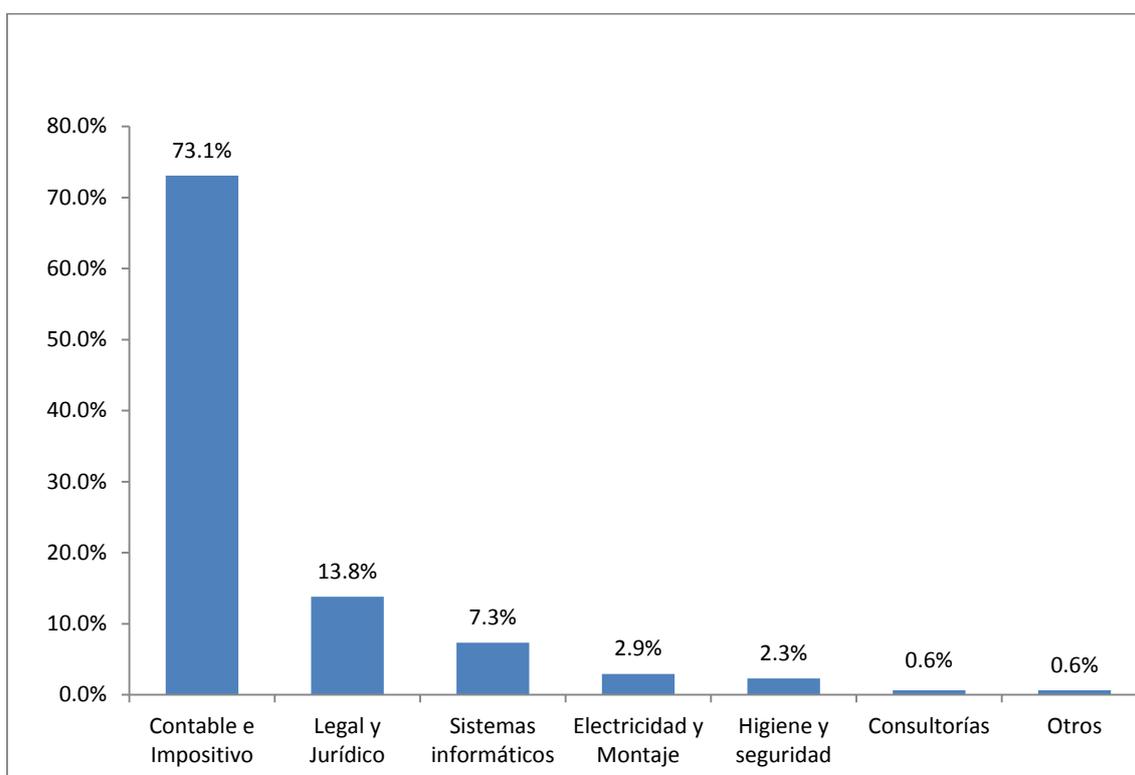


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.2.2. Frecuencia de contratación de servicios profesionales y procedencia de los mismos:

Respecto a la contratación de servicios profesionales prestados por personal externo al comercio, de acuerdo a la frecuencia en que son convocados, el servicio prestado por los profesionales de ciencias económicas es contratado en forma permanente por más del 70% de los comercios, seguido a considerable distancia por los servicios jurídicos, con un 13,8% y sistemas informáticos con un 7,3%.

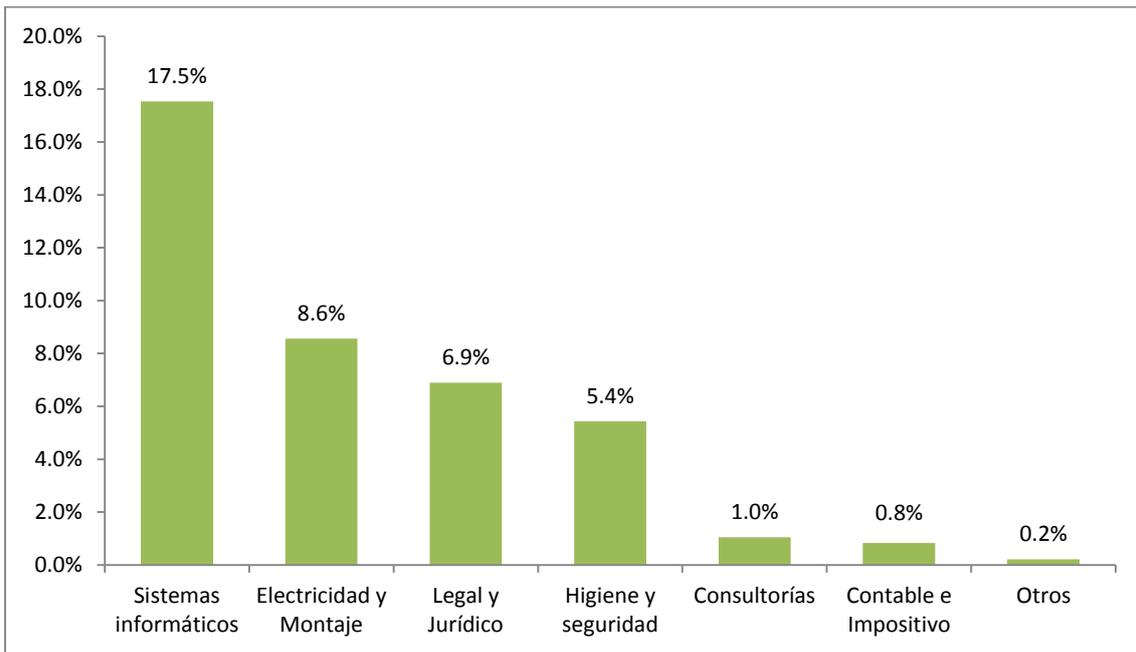
Gráfico 31. Comercio y Servicios. Servicios contratados en forma permanente. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto a los servicios contratados ante requerimiento, se encuentran en primer lugar la asistencia técnica informática, con un 17,5%, seguido por los servicios de electricidad y montaje con un 8,6%, y legal y jurídico con un 6,9%.

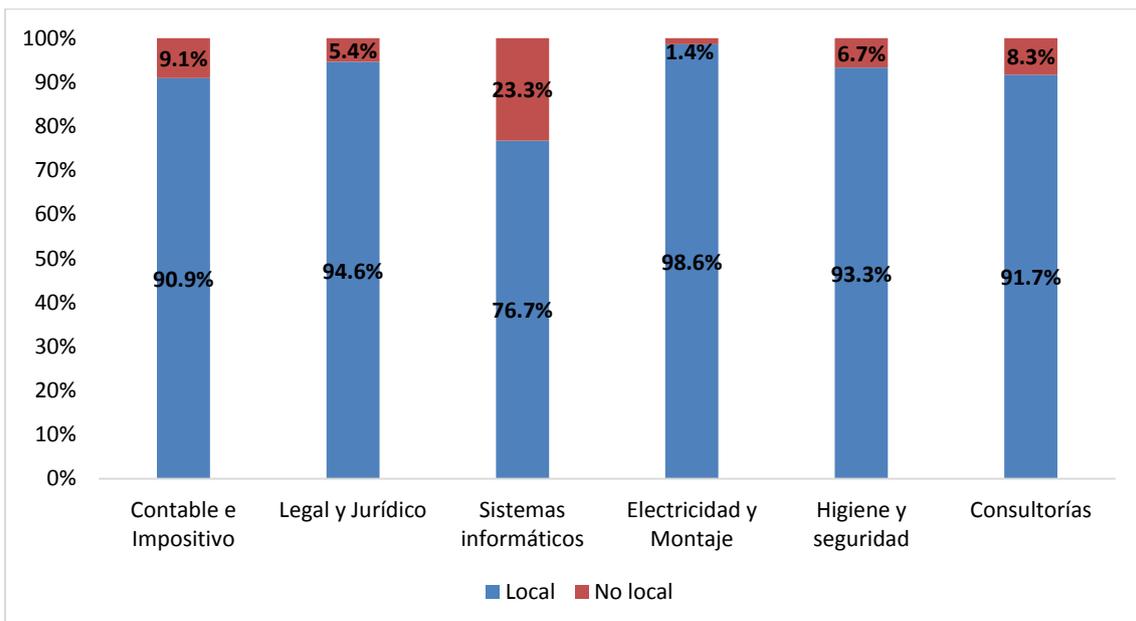
Gráfico 32. Comercio y Servicios. Servicios contratados ante requerimiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a la procedencia (local o no local) de los servicios contratados, el 98,6% de los servicios de electricidad y montaje se contratan localmente, seguido por el 94,6% de los servicios jurídicos, el 93,3% de los servicios de Higiene y Seguridad, y alrededor del 91% de los servicios contables e impositivos.

Gráfico 33. Comercio y Servicios. Procedencia de los Servicios contratados. Urdinarrain 2015



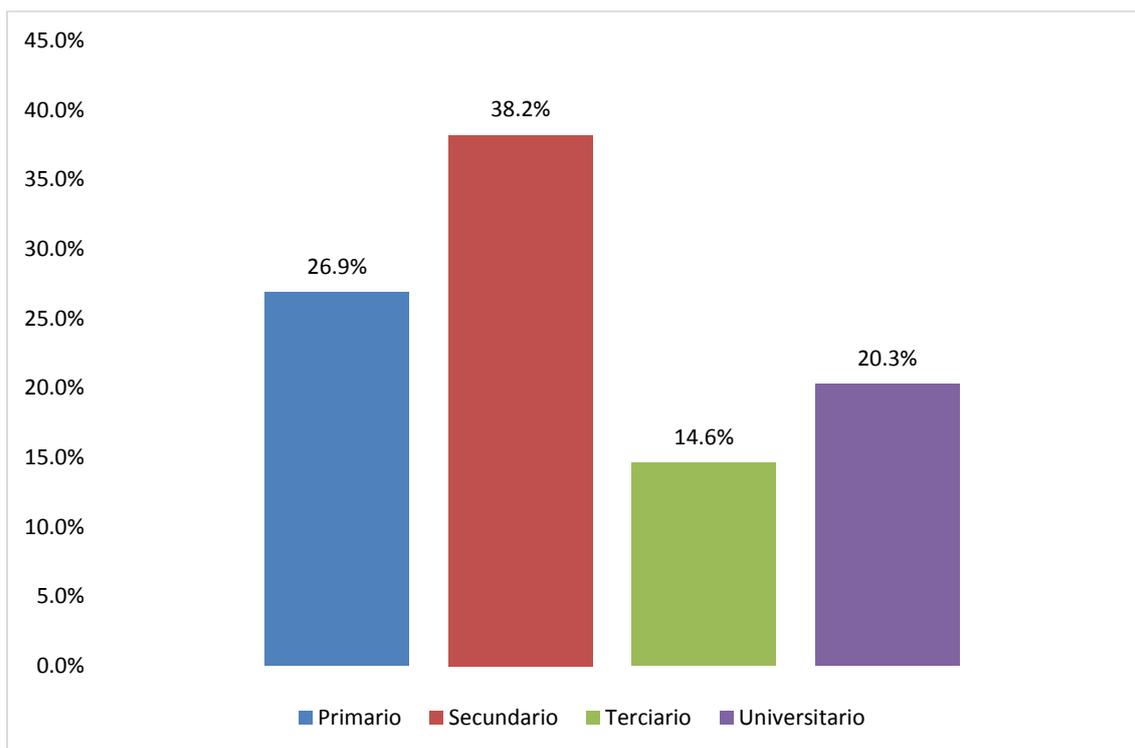
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

La mayor incidencia de servicios no locales se da en Sistemas informáticos, con un 23,3% de procedencia no local, principalmente de la ciudad de Gualeguaychú.

1.2.3. Nivel educativo del personal actual y deseable, por nivel jerárquico:

En cuanto al máximo nivel educativo del personal, por áreas de desempeño, se observa que poco más del 38% del personal de Nivel Superior cuenta con Secundario, seguido por casi un 27% con nivel Primario. Aproximadamente el 35% del personal de mayor nivel jerárquico cuenta con estudios superiores (20,3% de nivel universitario y 14,6% terciario).

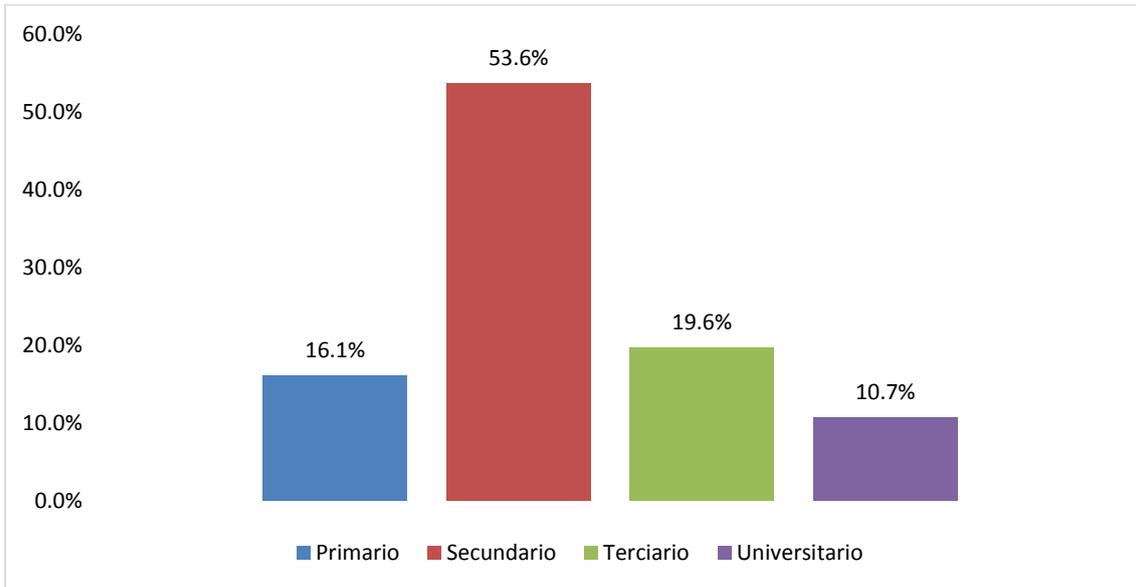
Gráfico 34. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de mandos medios, más de la mitad (53,6%) cuenta con nivel secundario, y poco más del 30% cuenta con nivel educativo superior (19,6% terciario y 10,7% universitario). Alrededor del 16% del personal en este nivel jerárquico posee formación de nivel primario.

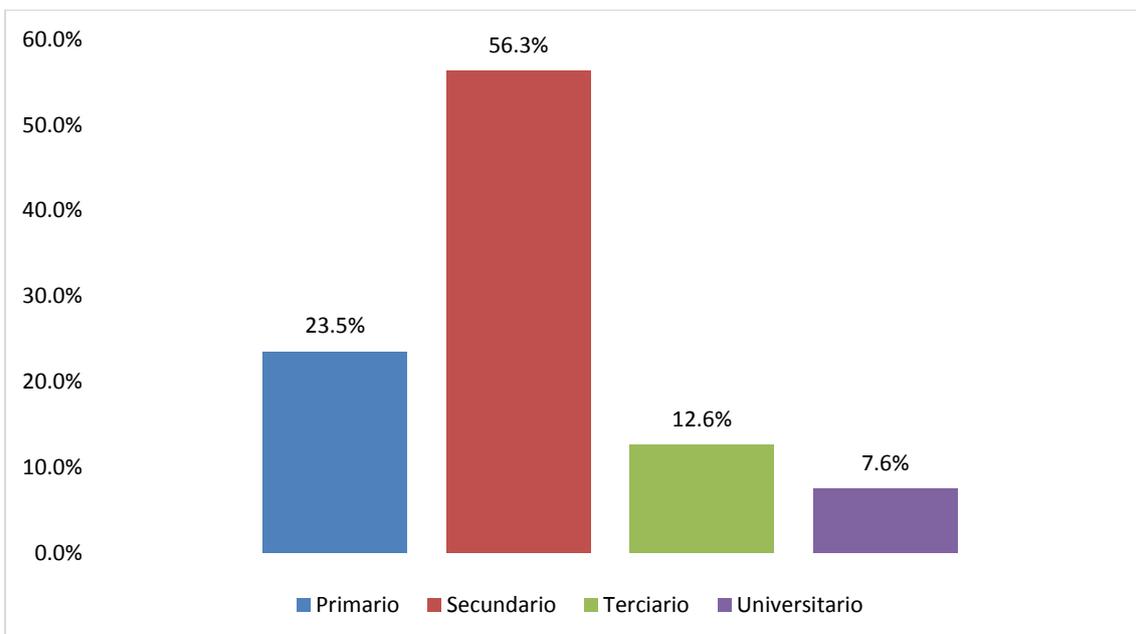
Gráfico 35. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo, alrededor del 56% posee Secundario, seguido de un 23,5% de nivel Primario. Poco más del 20% cuenta con formación de nivel superior (12,6% Terciario y 7,6% Universitario).

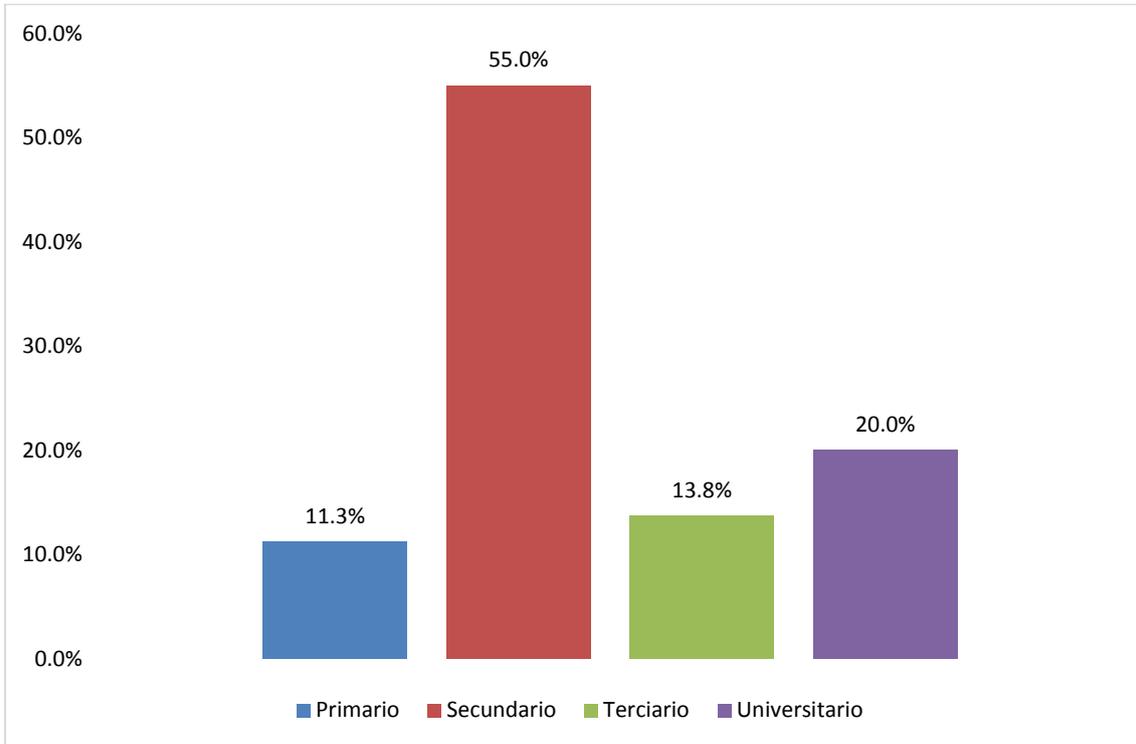
Gráfico 36. Comercio y Servicios. Nivel Educativo del Personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al nivel educativo deseable para el nivel jerárquico superior, el 55% de los comercios estima suficiente contar con nivel educativo Secundario, el 20% Universitario, alrededor del 14% Terciario, y poco más del 11% considera deseable el nivel Primario.

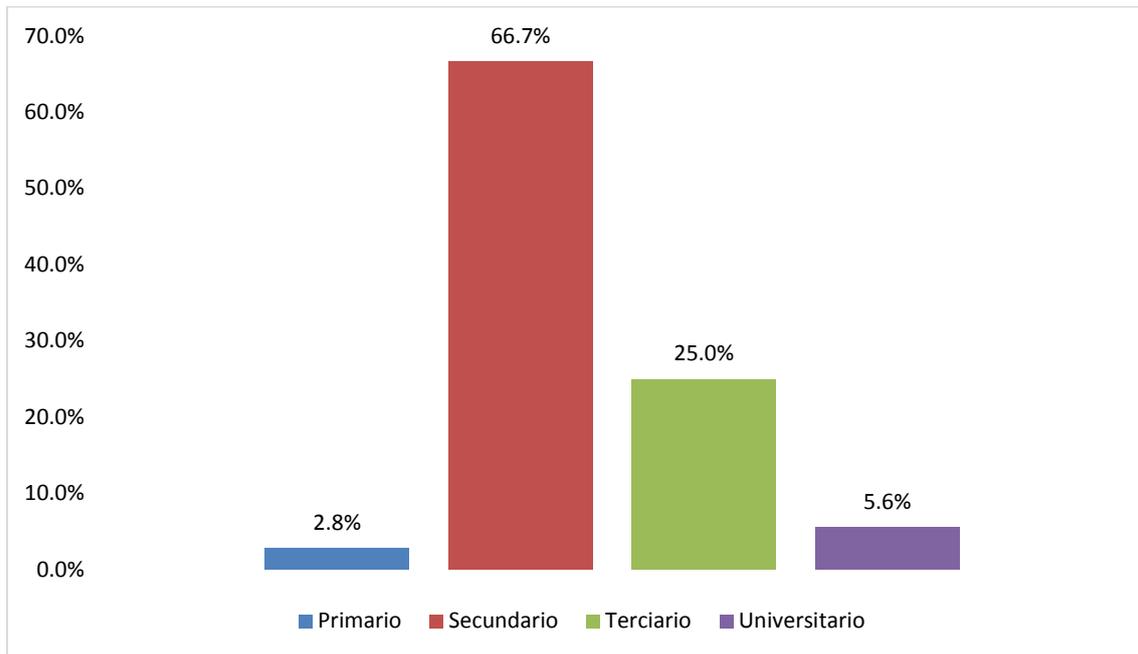
Gráfico 37. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de mandos medios, resulta deseable contar con nivel Secundario en casi el 67% de las respuestas, un 25% nivel Terciario, 5,6% Universitario, y apenas un 2,8% nivel Primario.

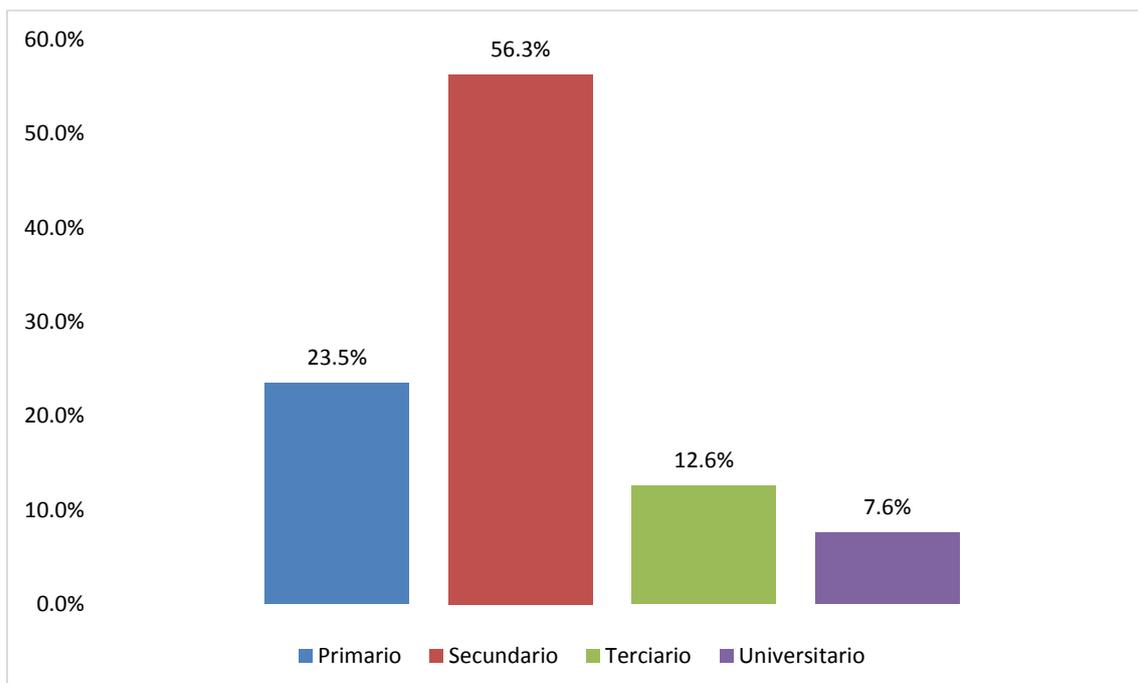
Gráfico 38. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo, poco más del 56% considera deseable contar con personal con nivel educativo Secundario, 23,5% Primario, 12,6% Terciario, y 7,6% Universitario.

Gráfico 39. Comercio y Servicios. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.2.4. Principales competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal, por nivel jerárquico:

Respecto a las competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal en el Nivel Superior, las principales refieren a la Responsabilidad y Puntualidad (16,6%); a la Capacidad para resolver problemas, y a las relaciones interpersonales (15,5% en cada caso); y en alrededor del 15% a los valores personales.

Gráfico 40. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En el caso de los Mandos Medios, se privilegia la incorporación de personal con Autonomía e Independencia (15,4%), seguido por la Responsabilidad y Puntualidad, con un 14% aproximadamente; y por la capacidad para resolver problemas al igual que la habilidad para relacionarse con otras personas (13,5%), respectivamente. La experiencia previa, los valores personales, y los conocimientos técnicos fueron valorados en igual medida, con un 12,5% respectivamente.

Gráfico 41. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo se consideran en primer orden los valores y referencias personales (19,3%), seguido por la capacidad para las relaciones interpersonales (poco más del 17%), y por la experiencia previa (13,1%). En igual medida (11,3%) es valorada la responsabilidad y puntualidad, la capacidad para resolver problemas, y los conocimientos técnicos.

Gráfico 42. Comercio y Servicios. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015

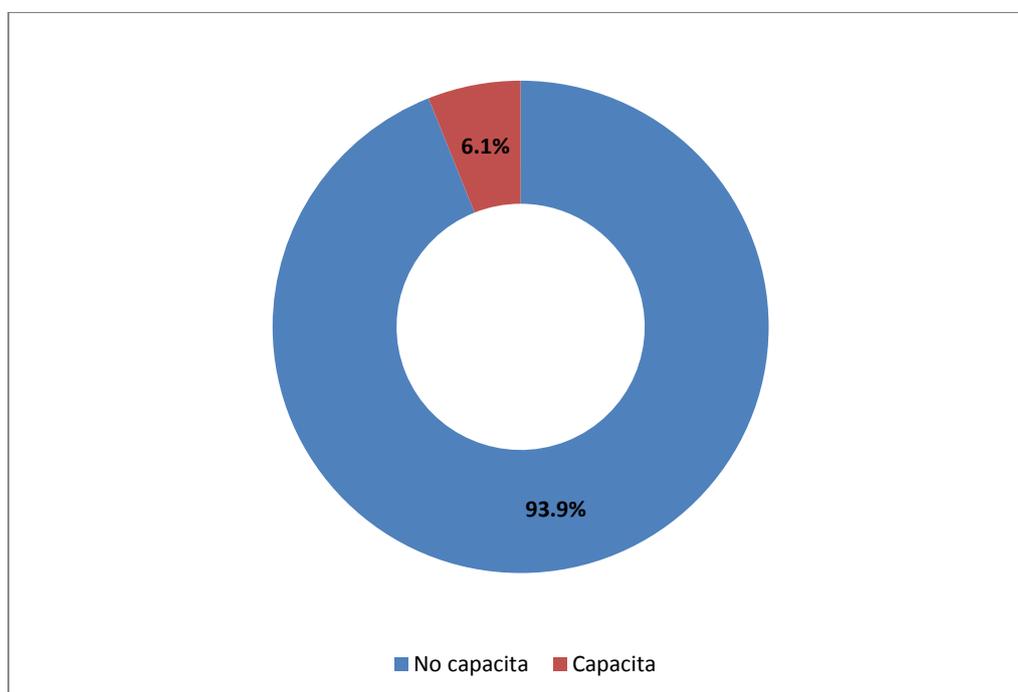


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.2.5. Capacitación del personal:

Solo el 6% de los comercios manifiesta llevar a cabo actividades de capacitación para el personal.

Gráfico 43. Comercios y Servicios. Capacitación del personal. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En la siguiente tabla, se observa la distribución porcentual de los negocios que llevan a cabo capacitaciones, de acuerdo a rubros de actividades.

Tabla 10. Comercios y Servicios que capacitan a su personal. Por rubros de actividades CLANAE 4 dígitos. En valores relativos. Urdinarrain 2015

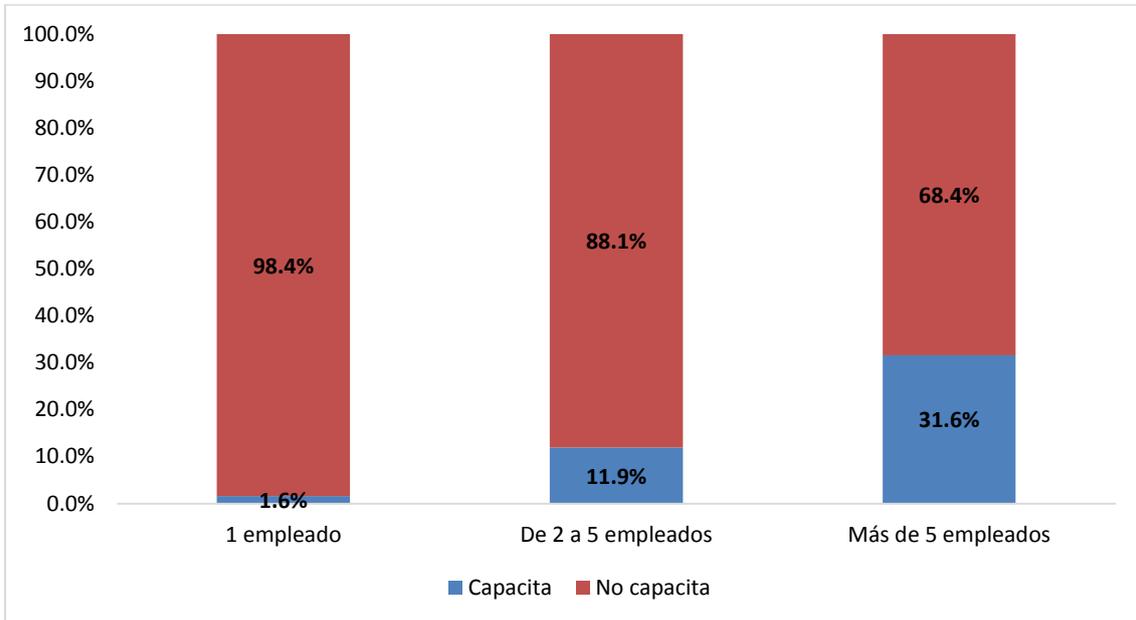
Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Porcent.
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10,3%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	6,9%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	6,9%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	6,9%
43.30 Terminación de edificios	3,4%
45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	3,4%
45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	3,4%
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	3,4%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	3,4%

47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	3,4%
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	3,4%
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	3,4%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	3,4%
49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	3,4%
55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	3,4%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	3,4%
58.13 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	3,4%
69.10 Servicios jurídicos	3,4%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	3,4%
79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	3,4%
86.22 Servicios odontológicos	3,4%
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	3,4%
93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	3,4%
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	3,4%
Total	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdirrain 2015

Respecto a la relación entre cantidad de personas empleadas y capacitación, el 31,6 % de los negocios con más de 5 empleados llevan a cabo acciones en tal sentido, menos del 12% de los comercios que cuentan entre 2 y 5 personas ocupadas; y solamente el 1,6% de los unipersonales.

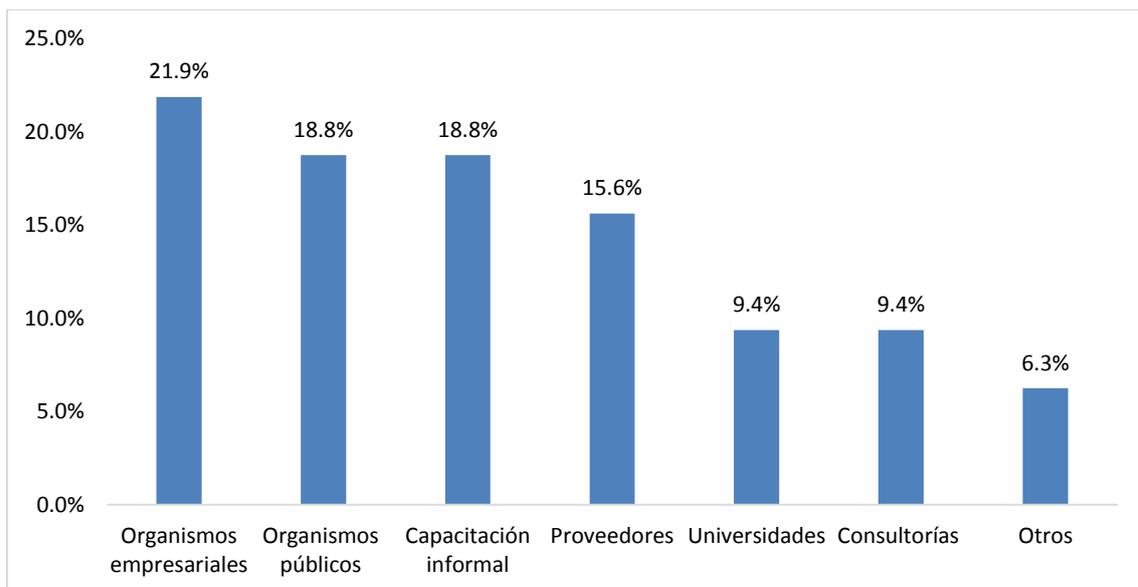
Gráfico 44. Comercios y Servicios que capacitan a su personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Aquellos que llevan a cabo capacitaciones recurren principalmente a organismos empresariales (alrededor del 22%); seguido de organismos públicos en igual medida que las acciones de capacitación informal (cerca del 19% en cada caso), y un poco menos la capacitación a través de proveedores (15,6%). Las universidades y consultoras participan con menos del 10% en ambos casos.

Gráfico 45. Comercios y Servicios. Principales capacitadores. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

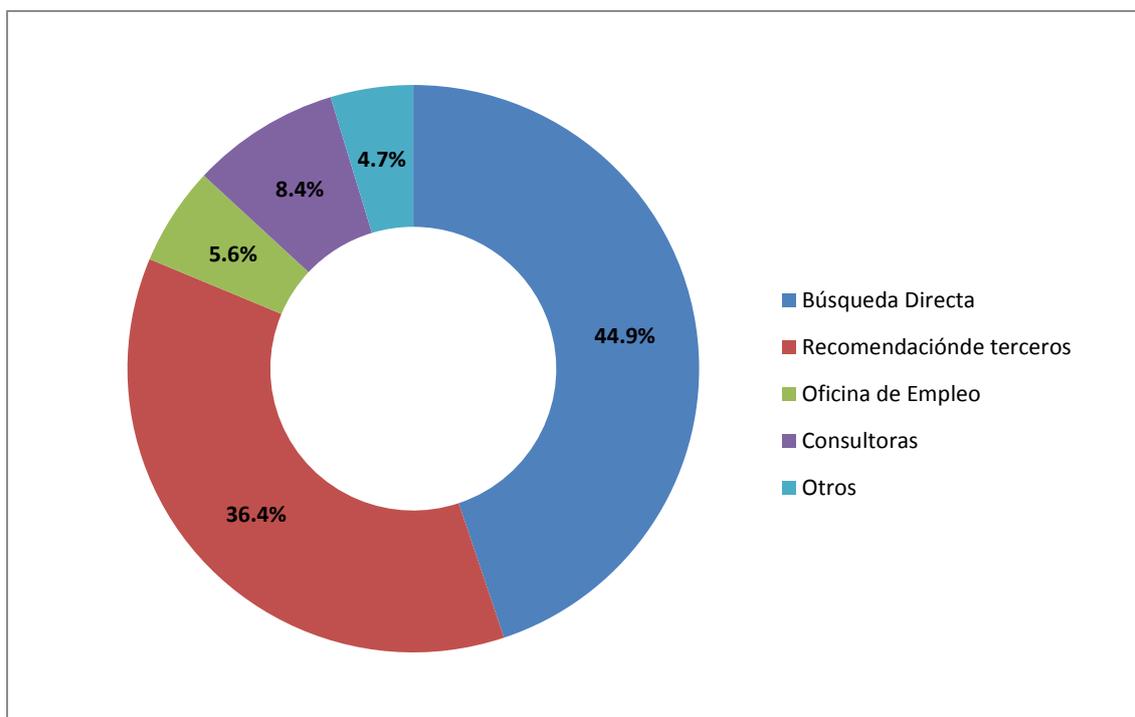
En cuanto a las temáticas de capacitación que se desarrollan, se refieren en algunos casos a aspectos generales como: Ventas y atención al cliente; comunicación; informática; liderazgo; mantenimiento y limpieza; y seguridad. En otros casos las capacitaciones se refieren a aspectos más específicos de la actividad, como ser: Reparación de PC; desarrollo de software; laboratorio; mecánica; y Diseño de mobiliario.

Respecto a las necesidades de capacitación a futuro, las principales menciones se refieren a los siguientes temas: Atención al cliente; Administración y costos; Informática y uso de tecnología; Logística y gestión de stocks; Seguridad e higiene.

1.2.6. Métodos de búsqueda de personal, dificultades en el mercado laboral local, y causas de desvinculación:

El principal mecanismo para la búsqueda de personal es el que realizan los propios comerciantes en forma directa (casi el 45%), seguido por la recomendación de terceros (36,4%). Las consultoras participan con un 8,4% y la Oficina de Empleo local en menos del 6% de los casos.

Gráfico 46. Comercios y Servicios. Métodos para la búsqueda de personal. Urdinarrain 2015



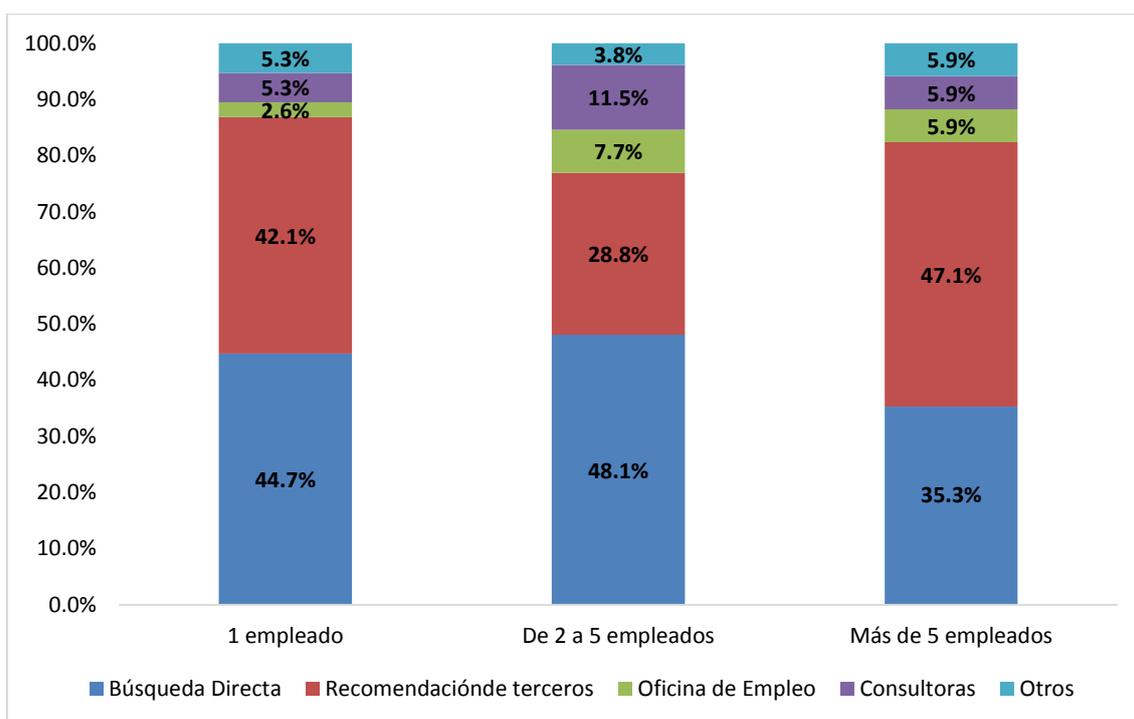
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

La búsqueda directa es el principal método para la búsqueda de personal en los negocios unipersonales, y en el segmento de 2 a 5 empleados (44,7% y 48,1% respectivamente).

En los comercios con más de 5 empleados prevalecen las recomendaciones de terceros (47,1%) y en segundo lugar la búsqueda directa (35,3%).

La búsqueda de personal a través de otras alternativas (Oficina de Empleos, Consultoras) se observa en mayor medida en el rango de 2 a 5 empleados.

Gráfico 47. Comercios y Servicios. Métodos para la búsqueda de personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015

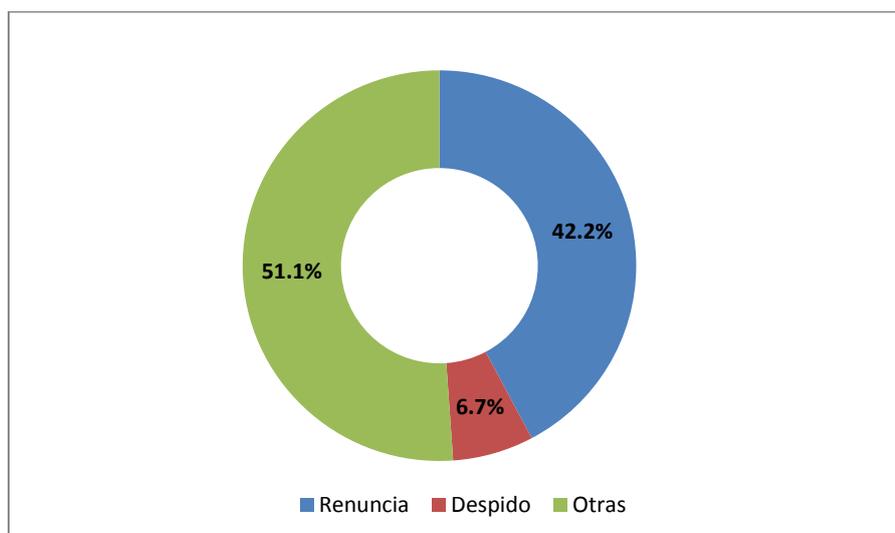


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Las principales dificultades para la incorporación de personal, de acuerdo a lo mencionado por los encuestados, se refieren a tres cuestiones principales: i) Alto costo laboral; ii) Falta de capacitación y/o conocimientos específicos de la actividad; iii) Escasa predisposición en el cumplimiento de las responsabilidades laborales.

Las causas de finalización de la relación laboral se tratan de despidos en menos del 7% de los casos, poco más del 42% por Renuncia y alrededor del 51% por motivos varios, como jubilación, desvinculación voluntaria, y cambio de actividad.

Gráfico 48. Comercios y Servicios. Causas de finalización de la relación laboral. Urdinarrain 2015

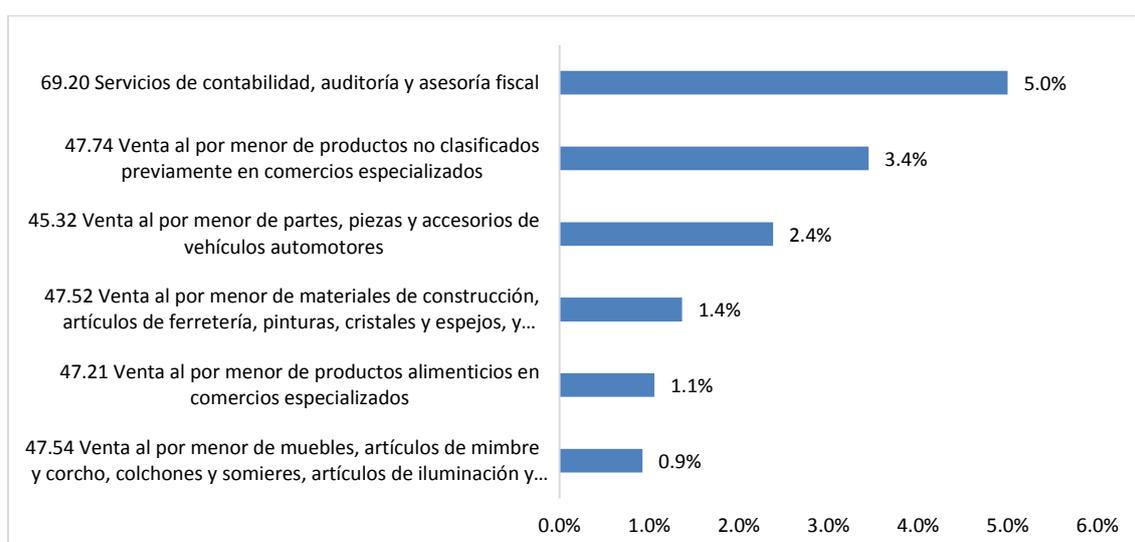


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.2.7. Rotación del personal:

Respecto a las incorporaciones y desvinculaciones durante el año 2013, como estimación de la rotación de personal del sector comercial, se observa que el mayor dinamismo se encuentra en los siguientes sectores: Servicios contables con un 5%; seguido de la venta en comercios especializados (3,4%), la venta de autopartes (2,4%), la venta de productos alimenticios en comercios especializados (1,1%); y la venta de muebles y artículos para el hogar (0,9%).

Gráfico 49. Comercios y Servicios. Rotación de personal durante el año 2013. Por Rubros CLANAE 4 dígitos. Urdinarrain 2015



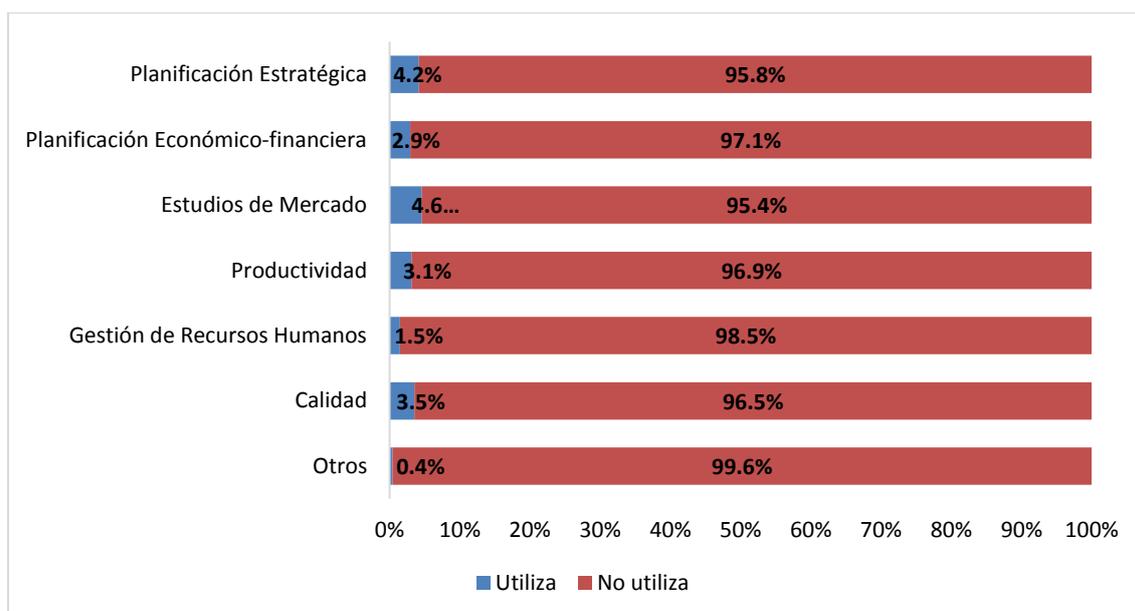
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.3. Capacidades de gestión y administración de los comercios

1.3.1. Utilización de recursos de gestión:

Uno de los aspectos a considerar respecto a las capacidades de gestión de los comercios se relaciona con la utilización de recursos o herramientas administrativas de gestión, tales como: Estudios de mercado, Planificación estratégica, Herramientas de calidad, planificación económico-financiera, y Gestión de recursos humanos. Se observa que menos del 5 % de los comercios manifiesta utilizar alguno de estos recursos, siendo el más mencionado Estudios de Mercado, con un 4,6%; seguido de Planificación estratégica, con un 4,2%. El 3,5% de los negocios menciona Calidad; alrededor del 3% manifiesta utilizar herramientas de Planificación económico-financiera y de Productividad; y solamente el 1,5% Gestión de Recursos Humanos.

Gráfico 50. Comercios y Servicios. Utilización de Recursos de gestión. Por tipo de recurso. Urdinarrain 2015

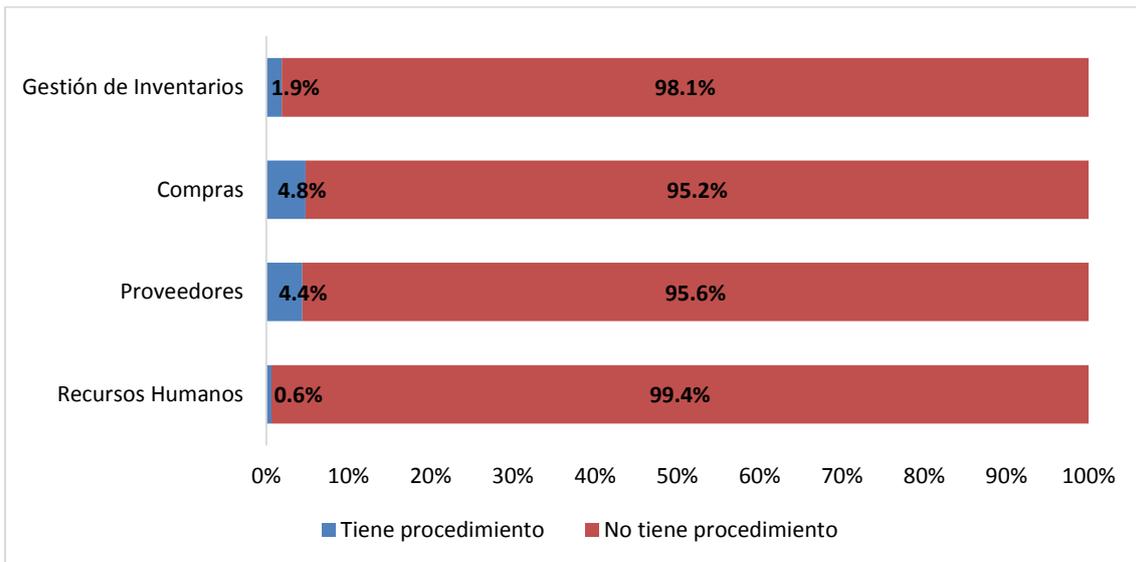


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.3.2. Normalización de Procedimientos:

En cuanto a la presencia de procedimientos normalizados (formales) para la administración de los recursos humanos, la gestión de inventarios, proveedores, y compras; se observa que menos del 5% de los comercios posee cierta formalización al respecto. Los procedimientos con mayor grado de formalización se vinculan con la gestión de compras y de proveedores (4,8% y 4,4% respectivamente).

Gráfico 51. Comercios y Servicios. Procedimientos de gestión normalizados. Urdinarrain 2015

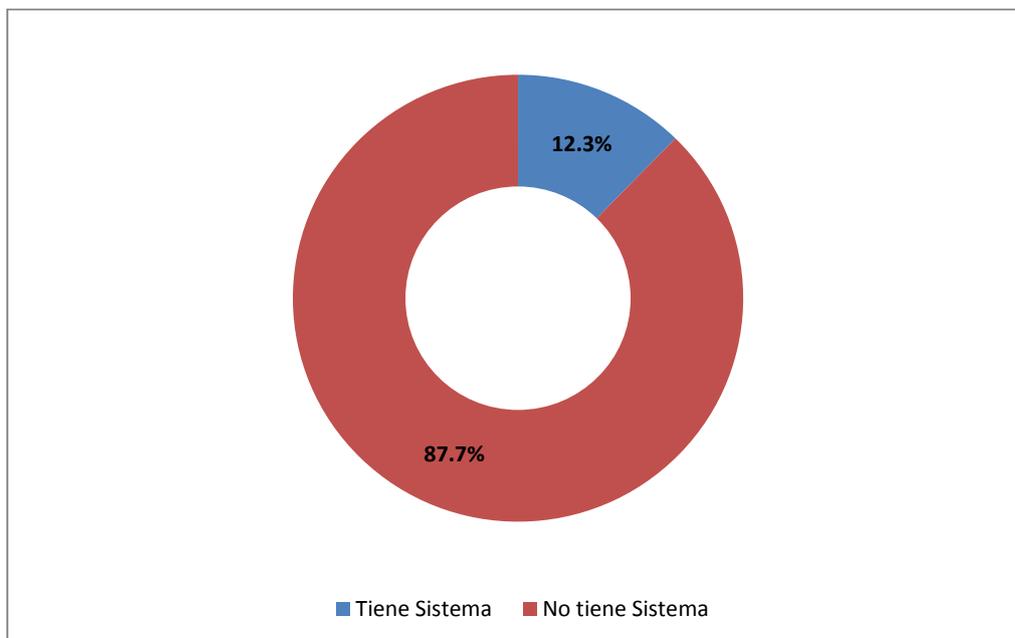


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.3.3. Sistemas informatizados de gestión y de cobro electrónico:

Respecto a los negocios que cuentan con algún sistema informatizado para la gestión administrativa, de proveedores, clientes, o de inventarios, solo el 12,3% de los comercios y servicios cuenta con alguno de ellos.

Gráfico 52. Comercios y Servicios. Cuenta con Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En la siguiente tabla, se observa la distribución porcentual de los negocios que cuentan con sistemas informatizados de gestión, por rubros de actividades.

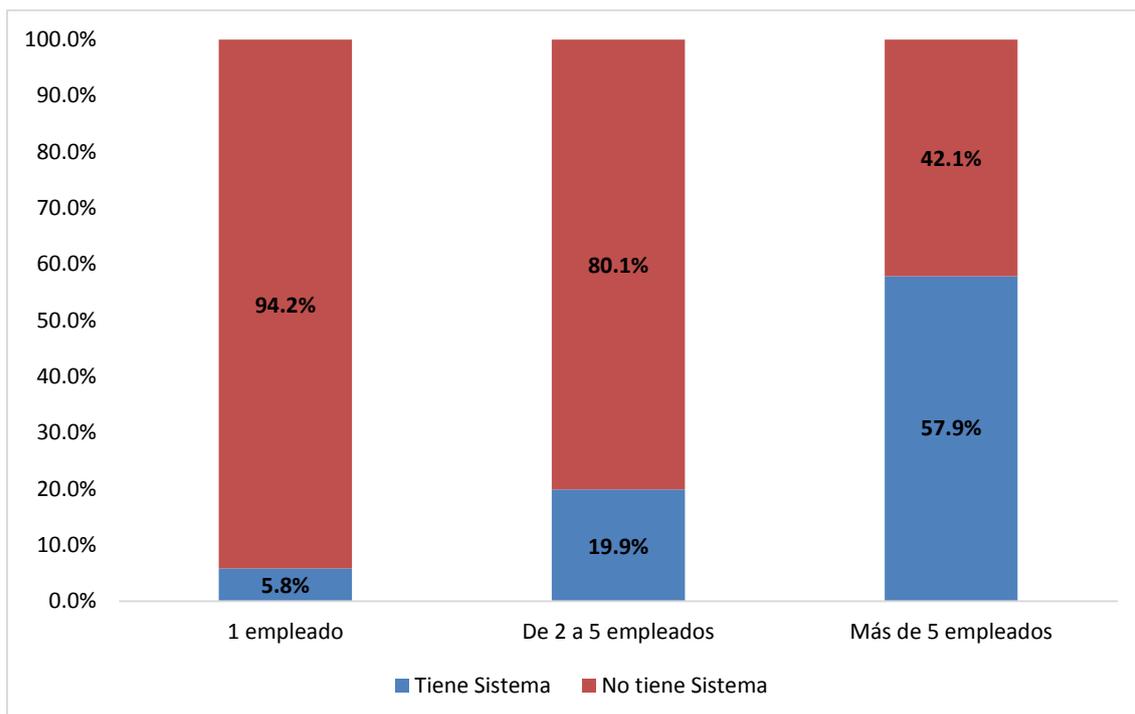
Tabla 11. Comercios y Servicios con Sistema informatizado de gestión. Por rubros de actividades CLANAE 4 dígitos. En valores relativos. Urdinarrain 2015

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Porcent.
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	13,6%
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	8,5%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	8,5%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	6,8%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	5,1%
49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	5,1%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	5,1%
46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	3,4%
47.53 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	3,4%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	3,4%
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	3,4%
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	3,4%
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	3,4%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	3,4%
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	3,4%
43.30 Terminación de edificios	1,7%
45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	1,7%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1,7%
46.31 Venta al por mayor de alimentos	1,7%
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	1,7%
64.92 Servicios de crédito no clasificados previamente	1,7%
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	1,7%
68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bs propios o arrendados	1,7%
71.10 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	1,7%
79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	1,7%
86.10 Servicios de hospitales	1,7%
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	1,7%
Total	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Como se observa en la gráfica, existe correlación entre la cantidad de personas empleadas y el uso de sistemas informatizados de gestión, llegando casi al 58% de los negocios con más de 5 empleados; aproximadamente el 20% de los de 2 a 5 empleados; y menos del 6% de los unipersonales.

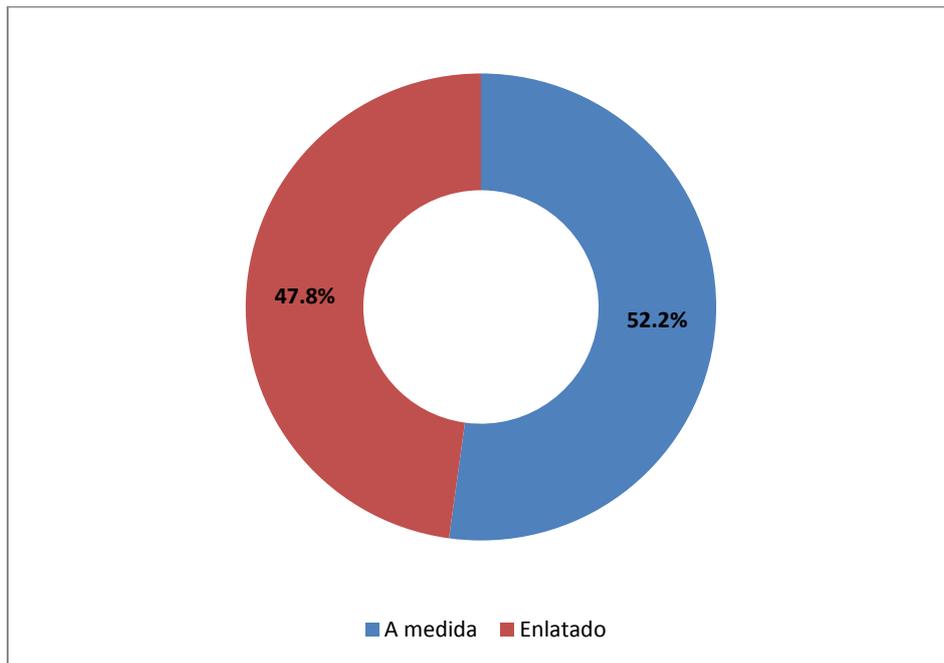
Gráfico 53. Comercios y Servicios con Sistema informatizado de gestión. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Entre los negocios que cuentan con sistemas informatizados, poco más del 52% son desarrollos “a medida” y casi el 48 % se trata de los denominados “enlatados”, habiéndose mencionado los siguientes: Account Soft, Agointerprice, Enterprice, Gescom, Alrocom, Interprice, Kipus, Marval, Ombu, Propala, Propia, Proprano, Sigeco, Plex onze, Smartnet, Stock Base Post, Transis.

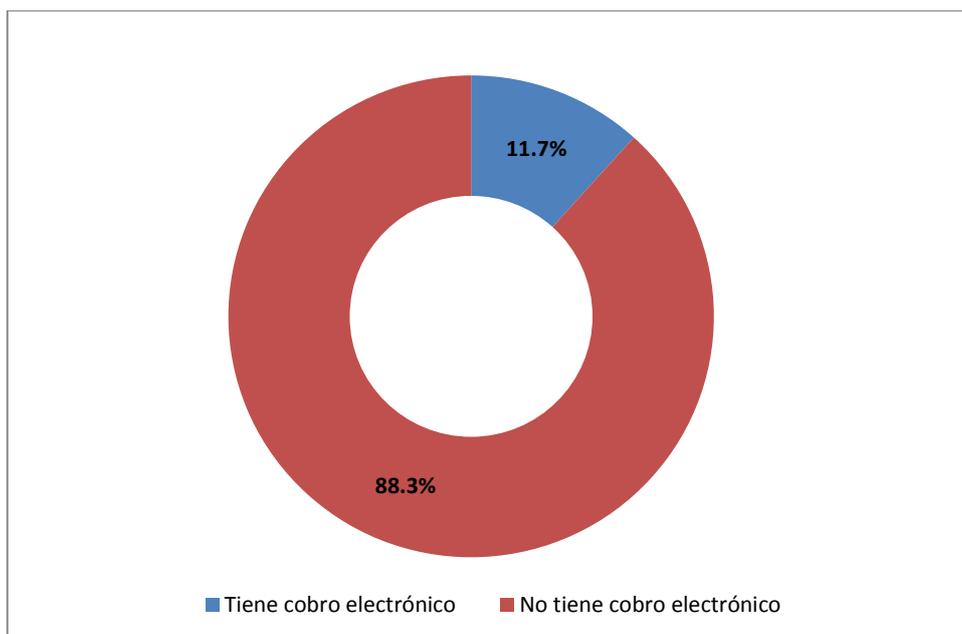
Gráfico 54. Comercios y Servicios. Tipo de Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El principal uso mencionado es para “Facturación”; y en menor medida para gestión de inventarios, y datos de clientes/pacientes. Menos del 12% de los comercios cuenta con sistema de pago electrónico (Posnet, Lapos); mientras que alrededor del 88% no cuenta con esta herramienta.

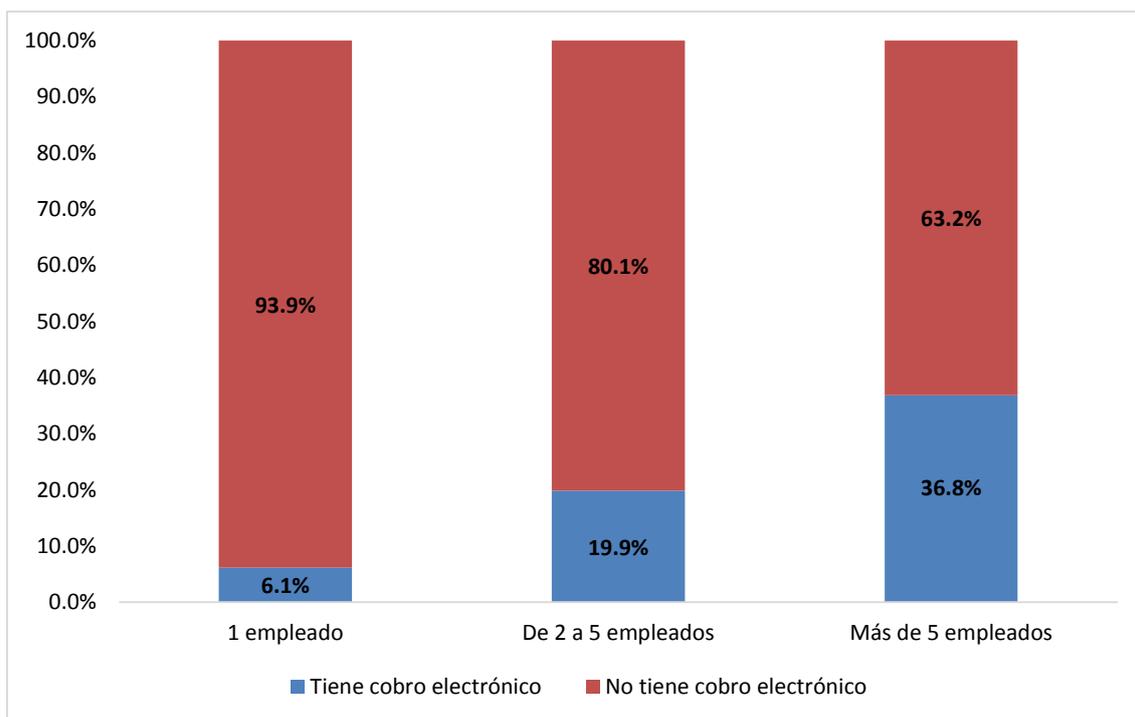
Gráfico 55. Comercios y Servicios. Sistemas de pago electrónico. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Casi el 37% de los negocios con más de 5 empleados cuentan con sistema de pago electrónico, casi el 20% en el segmento de 2 a 5 empleados; y solo 6,1% de los unipersonales.

Gráfico 56. Comercios y Servicios. Sistemas de pago electrónico. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015

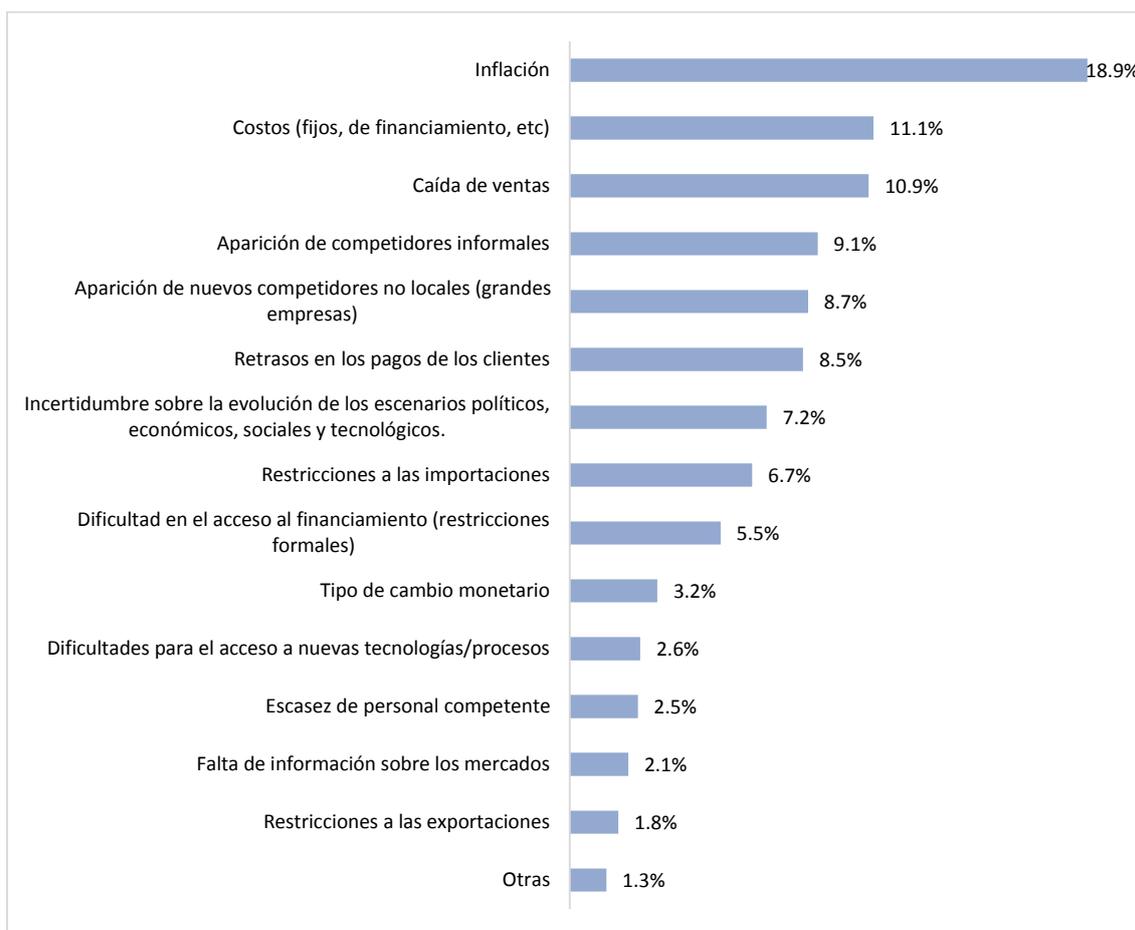


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.3.4. Identificación de las principales limitaciones o problemas:

En referencia a las principales limitaciones o problemas para el desarrollo de sus respectivos negocios, surgen en primer término aquellas relacionadas con la inflación (18,9%); seguido del incremento de los costos, y la caída de las ventas (alrededor del 11% respectivamente).

Gráfico 57. Comercios y Servicios. Principales limitaciones o problemas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Otra de las preocupaciones mencionadas es la aparición de competidores informales, y competidores no locales (alrededor del 9% en cada caso); seguido de retrasos en los pagos de los clientes (8,5%), incertidumbre sobre la evolución de los escenarios políticos y económicos (7,2%), y en menor medida restricciones a las importaciones (6,7%), restricciones formales en el acceso al financiamiento (5,5%), tipo de cambio monetario (3,2%).

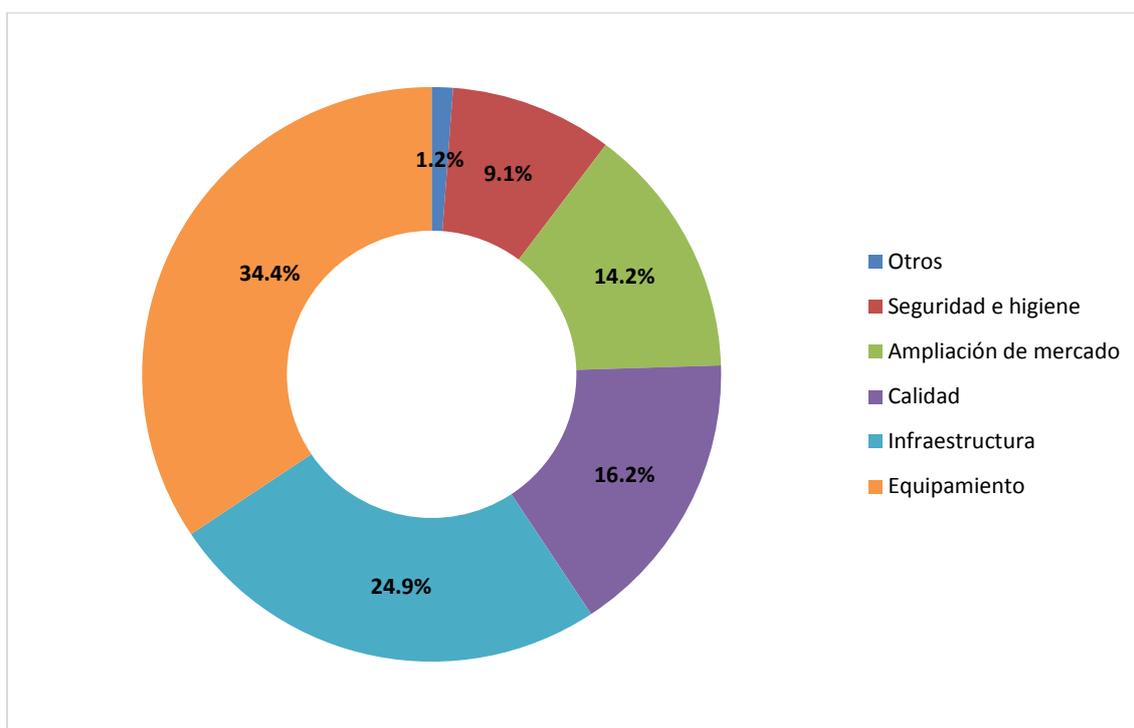
En un rango inferior al 3% surgen otras limitaciones tales como el acceso a nuevas tecnologías, escasez de personal competente, o falta de información sobre los mercados.

1.4. Inversiones y financiamiento

1.4.1. Inversiones planificadas y origen del financiamiento:

El principal destino de las inversiones planificadas por los comercios es en infraestructura y equipamiento, con alrededor del 60% de las respuestas (24,9% y 34,4% respectivamente); seguido por inversiones en aspectos inherentes a la mejora en la calidad (16,2%); ampliación del mercado (14,2%); y Seguridad e higiene con menos del 10%.

Gráfico 58. Comercios y Servicios. Destino de inversiones planificadas. Urdinarrain 2015

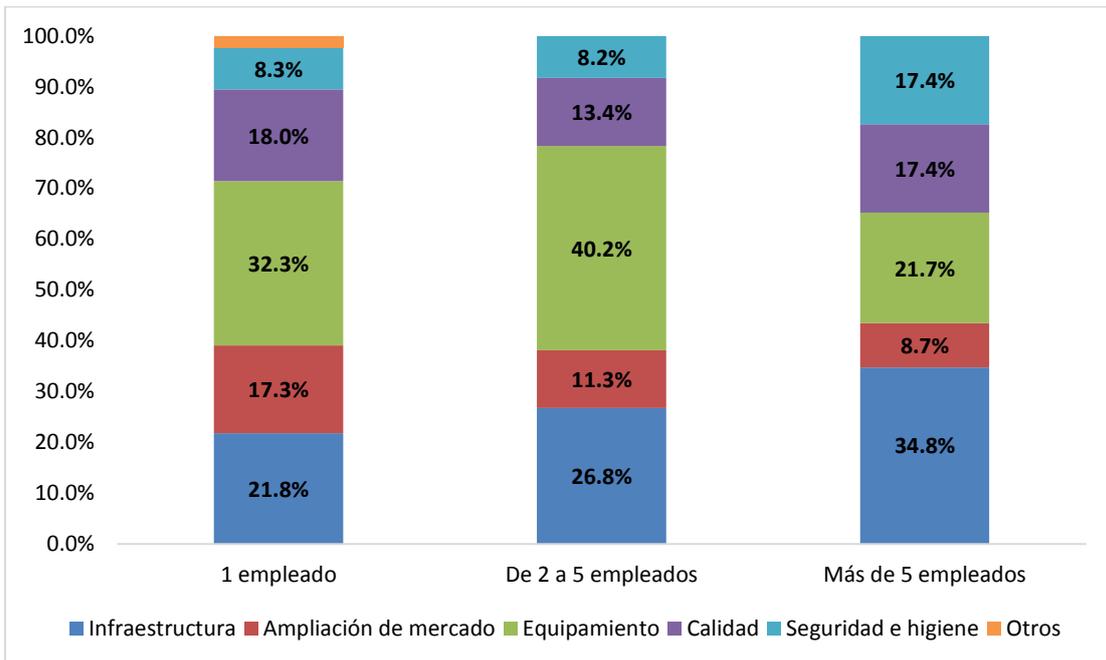


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

La estructura en cuanto al destino de las inversiones es relativamente similar en los negocios unipersonales, y en los que tienen 2 a 5 personas empleadas; prevaleciendo en ambos casos la inversión en equipamiento por sobre la infraestructura.

En el caso de los comercios con más de 5 empleados se observa una mayor predisposición a invertir en infraestructura que en equipamiento (34,8% y 21,7%, respectivamente).

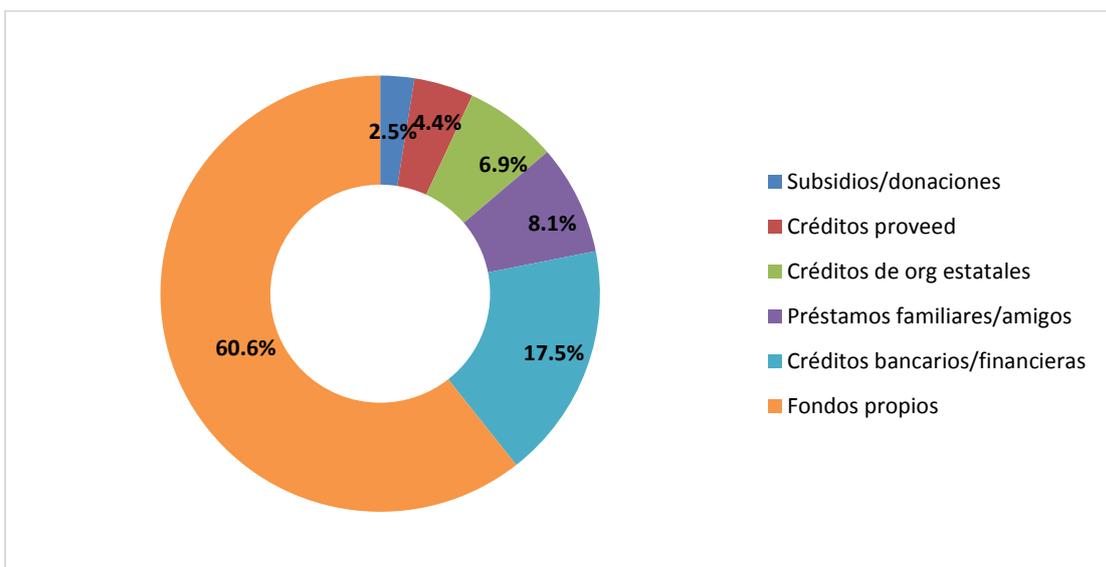
Gráfico 59. Comercios y Servicios. Destino de inversiones planificadas. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto al origen de los fondos para las inversiones planificadas, el 60% de los encuestados manifiesta que será con fondos propios, el 17,5% mediante créditos privados, el 8% mediante el aporte de familiares y/o amigos, alrededor del 7% mediante créditos de organismos estatales, el 4,4% con créditos de proveedores, y el 2,5% mediante subsidios o donaciones.

Gráfico 60. Comercios y Servicios. Origen del Financiamiento para inversiones. Urdinarrain 2015

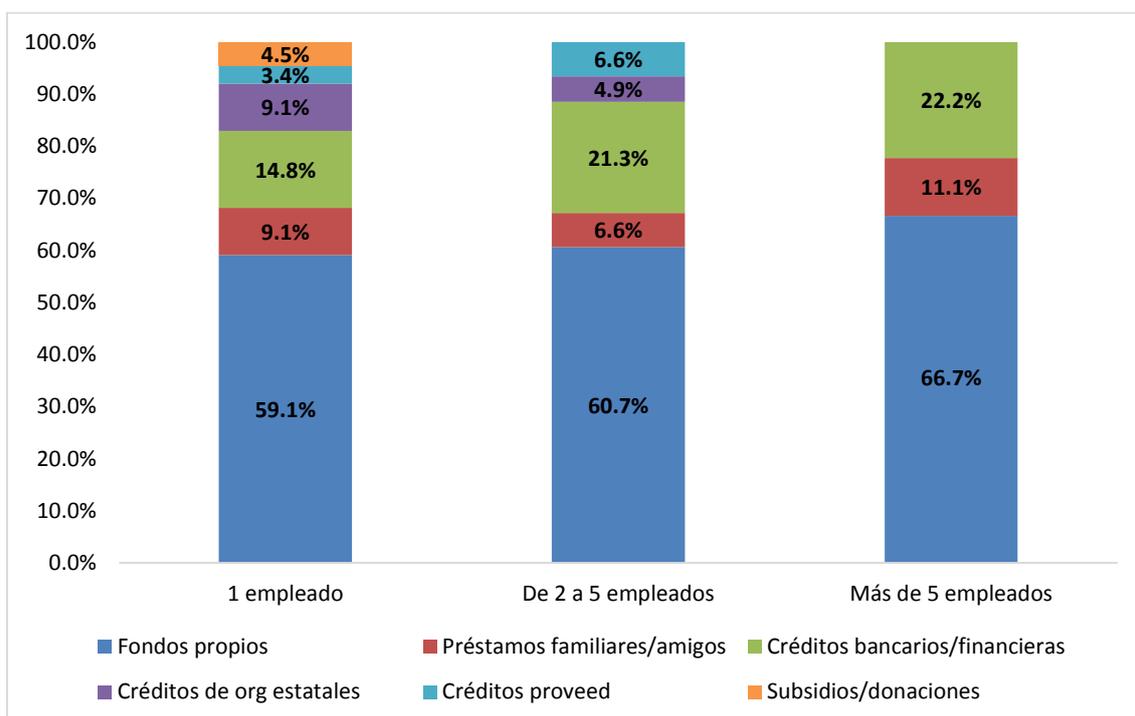


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a la cantidad de empleados y el origen del financiamiento, en todos los casos la principal fuente son los fondos propios en primer término, y luego créditos bancarios y/o de financieras.

Se observa en los comercios con menos de 5 personas empleadas una parte de financiamiento con créditos de organismos estatales, subsidios, y créditos de proveedores.

Gráfico 61. Comercios y Servicios. Origen del Financiamiento para inversiones. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015

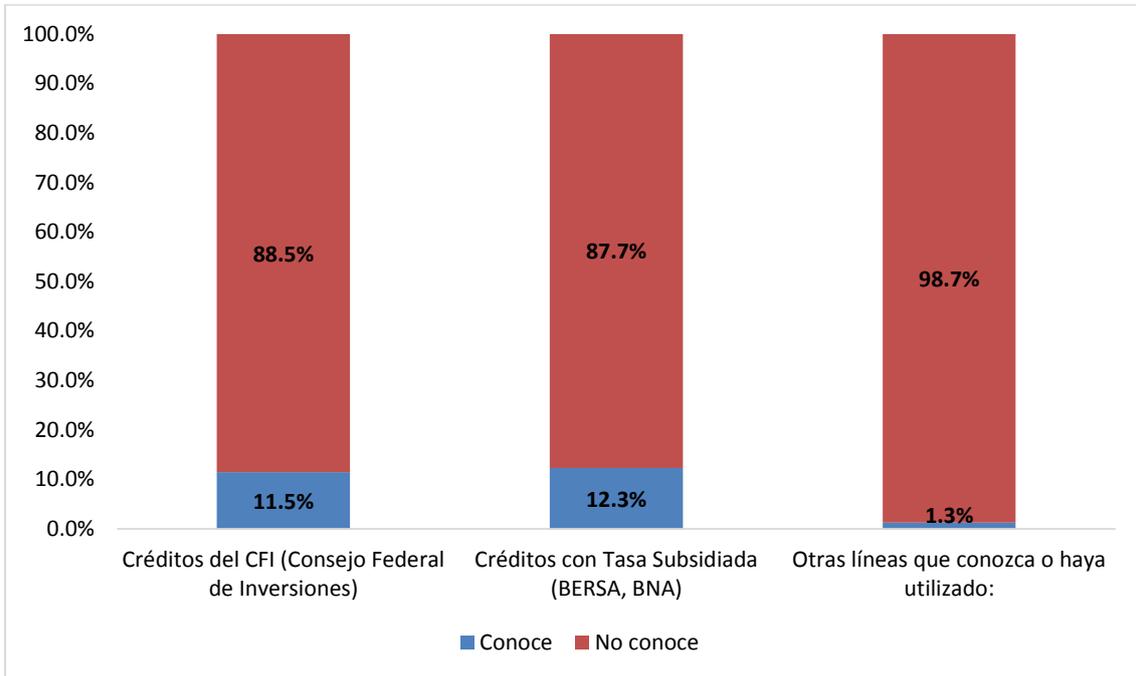


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

1.4.2. Conocimiento y utilización de herramientas de financiamiento:

Al consultar sobre el nivel de conocimiento de líneas públicas de financiamiento, el 12,3% manifestó conocer la existencia de créditos con tasa subsidiada, como los del Nuevo BERSA y el BNA; mientras que el 11,5 % conoce las líneas del CFI (Consejo Federal de Inversiones), y el 1,3% otras líneas.

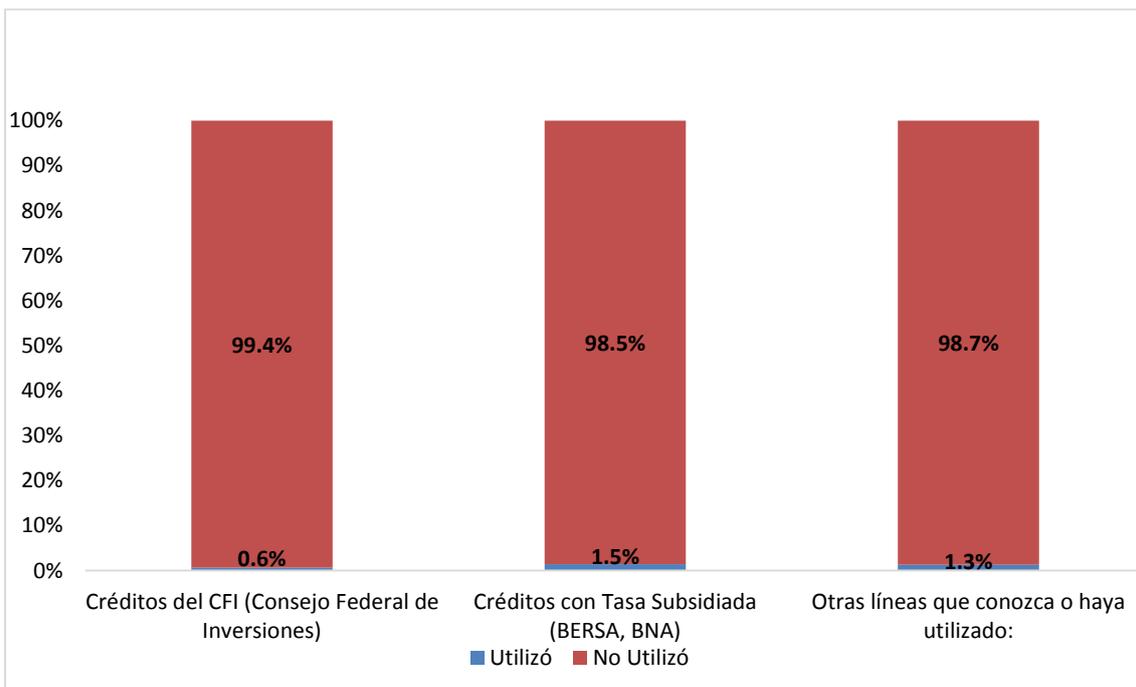
Gráfico 62.Comercios y Servicios. Conocimiento de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Se observa que el conocimiento de estas líneas es escaso, y la utilización por parte del sector comercial poco relevante, no llegando al 2% de los comercios.

Gráfico 63.Comercios y Servicios. Utilización de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL Y PRODUCTIVO

2.1. Conformación y estructura del sector industrial

2.1.1 Cantidad de industrias y rubros de actividades:

La ciudad de Urdinarrain cuenta en el área relevada con **35 industrias y servicios relacionados a la actividad industrial, productiva y de la construcción**, distribuidas en 14 rubros según clasificación CLANAE con apertura a 2 dígitos.

Tabla 12. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 2 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

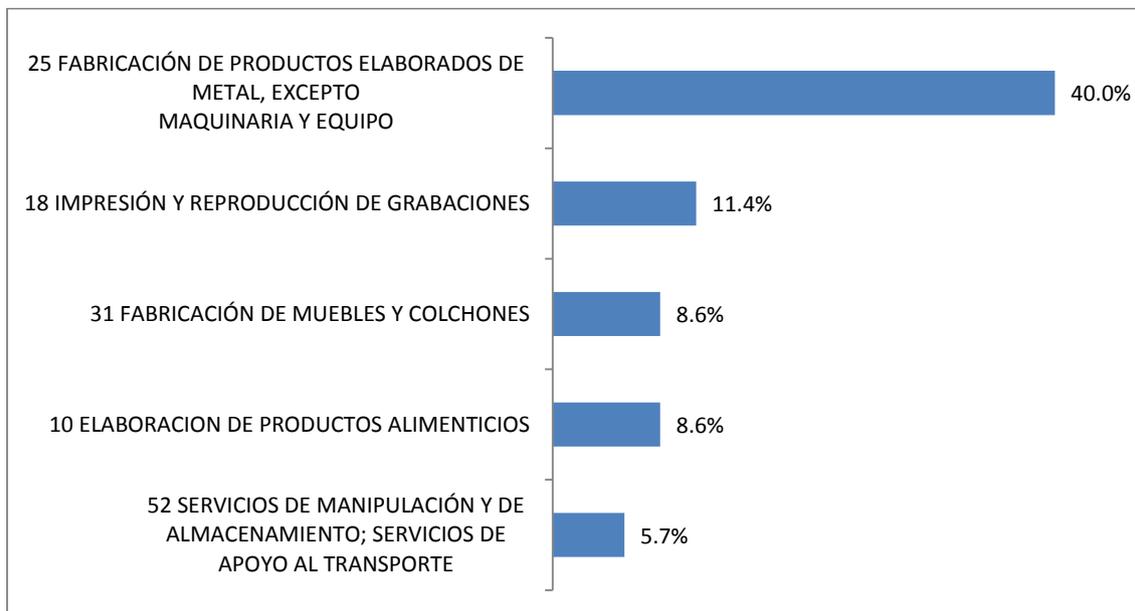
Rubros (CLANAE 2 dígitos)	Cant.	Porcent.
25 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	14	40,0%
18 Impresión y reproducción de grabaciones	4	11,4%
10 Elaboración de productos alimenticios	3	8,6%
31 Fabricación de muebles y colchones	3	8,6%
52 Servicios de manipulación y de almacenamiento; servicios de apoyo al transporte	2	5,7%
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios de apoyo	1	2,9%
20 Fabricación de sustancias y productos químicos	1	2,9%
22 Fabricación de productos de caucho y plástico	1	2,9%
23 Fabricación de productos minerales no metálicos	1	2,9%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	1	2,9%
32 Industrias manufactureras n.c.p.	1	2,9%
33 Reparación, mantenimiento e instalación de máquinas y equipos	1	2,9%
41 Construcción de edificios y sus partes	1	2,9%
42 Obras de ingeniería civil	1	2,9%
Total	35	100.0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Conforme a este nivel de agregación, los rubros más importantes son la Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo), representando el 40% de la actividad industrial; seguido por la Impresión y reproducción de Grabaciones (11,4%); la

Fabricación de productos alimenticios y la Fabricación de muebles (8,6% respectivamente); y los Servicios de manipulación, almacenamiento y servicios de apoyo al transporte, con un 5,7%.

Gráfico 64. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 2 dígitos). En valores relativos. Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A continuación se observan las actividades industriales y productivas con un nivel mayor de desagregación (CLANAE 4 dígitos).

Tabla 13. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant.	Porcent.
25.92 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	6	17,1%
25.11 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	14,3%
18.11 Impresión	4	11,4%
25.99 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	3	8,6%
31.00 Fabricación de muebles y colchones	3	8,6%
52.20 Servicios de almacenamiento y depósito	2	5,7%
01.61 Servicios de apoyo agrícolas	1	2,9%
10.61 Elaboración de productos de molinería	1	2,9%
10.74 Elaboración de pastas alimenticias	1	2,9%
10.80 Elaboración de alimentos preparados para animales	1	2,9%
20.23 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpieza, perfumes y preparados de tocador	1	2,9%
22.20 Fabricación de productos de plástico	1	2,9%
23.95 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	1	2,9%

28.21 Fabricación de maquinaria y equipo de uso agropecuario y forestal	1	2,9%
32.40 Fabricación de juegos y juguetes	1	2,9%
33.12 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general y especial	1	2,9%
41.00 Construcción de edificios y sus partes	1	2,9%
42.22 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	1	2,9%
Total	35	100,0%

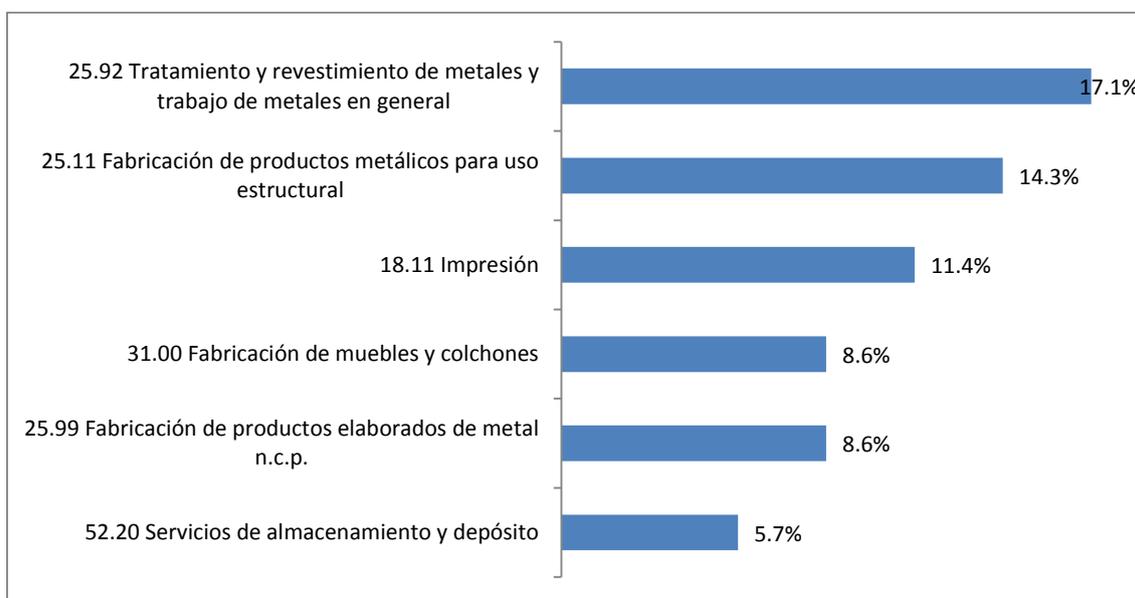
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

De acuerdo a este nivel del CLANAE (4 dígitos) se observa que el Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general; y la Fabricación de productos metálicos para uso estructural ocupan el primer y segundo lugar, con el 17,1% y 14,3% respectivamente; seguido por las actividades de Impresión (11,4%).

La Fabricación de productos elaborados de metal; y la fabricación de muebles ocupan el cuarto y quinto lugar respectivamente (8,6%); seguido de los servicios de almacenamiento y depósito (5,7%).

Las restantes actividades cuentan con un único exponente en cada rubro considerado, representando en cada caso el 2,9% de la distribución.

Gráfico 65. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de desagregación CLANAE 5 dígitos, se detallan con mayor precisión las actividades industriales y productivas consideradas, como es posible observar en la siguiente tabla.

Tabla 14. Total de Industrias Relevadas. Rubros CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 5 dígitos)	Cant.	Porcent.
25.920 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	6	17,1%
25.110 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	14,3%
18.110 Impresión	4	11,4%
25.999 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	3	8,6%
31.001 Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera	3	8,6%
52.201 Servicios de almacenamiento y depósito en silos	2	5,7%
01.619 Servicios de apoyo agrícolas n.c.p.	1	2,9%
10.612 Preparación de arroz	1	2,9%
10.741 Elaboración de pastas alimenticias frescas	1	2,9%
10.800 Elaboración de alimentos preparados para animales	1	2,9%
20.231 Fabricación de jabones y preparados de limpieza	1	2,9%
22.201 Fabricación de envases plásticos	1	2,9%
23.959 Fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso, excepto mosaicos	1	2,9%
28.213 Fabricación de implementos de uso agropecuario	1	2,9%
32.400 Fabricación de juegos y juguetes	1	2,9%
33.121 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general	1	2,9%
41.001 Construcción, reforma y reparación de edificios residenciales	1	2,9%
42.220 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	1	2,9%
Total	35	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En este nivel de desagregación, las cinco primeras actividades se refieren al Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general; Fabricación de productos metálicos para uso estructural; Impresión; Fabricación de muebles de madera; Fabricación de productos elaborados de metal; y servicios de almacenamiento y depósito en silos.

Gráfico 66. Industria y Producción. Principales Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos). Urdinarrain 2015.



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.2. Cantidad de personas empleadas en el sector industrial:

Las industrias y actividades productivas encuestadas emplean en total **358 personas**, con un máximo de 72 empleados y un mínimo de 2 personas; lo cual determina **10,2 personas** empleadas por establecimiento como media para todo el sector. Seguidamente se observa la distribución de personas empleadas por rubros de actividad (CLANAE a 4 dígitos).

Tabla 15. Industria y Producción. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant. Pers.	Porcent.
52.20 Servicios de almacenamiento y depósito	86	24,0%
25.11 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	60	16,8%
25.99 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	47	13,1%
28.21 Fabricación de maquinaria y equipo de uso agropecuaria y forestal	46	12,8%
22.20 Fabricación de productos de plástico	28	7,8%
20.23 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpieza, perfumes y preparados de tocador	14	3,9%
18.11 Impresión	12	3,4%
01.61 Servicios de apoyo agrícolas	11	3,1%
41.00 Construcción de edificios y sus partes	10	2,8%
10.80 Elaboración de alimentos preparados para animales	8	2,2%
25.92 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	8	2,2%
31.00 Fabricación de muebles y colchones	7	2,0%
32.40 Fabricación de juegos y juguetes	5	1,4%

10.61 Elaboración de productos de molinería	4	1,1%
42.22 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	4	1,1%
10.74 Elaboración de pastas alimenticias	3	0,8%
33.12 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general y especial	3	0,8%
23.95 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2	0,6%
Total	358	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Se observa que las actividades relacionadas con la Agroindustria, la Metalúrgica y Metalmecánica se referencian como los principales empleadores en el sector industrial de la ciudad, concentrando alrededor del 74% de la mano de obra.

En la siguiente Tabla, se observa la media de empleados por Rubro (apertura CLANAE a 4 dígitos), en relación con la cantidad de industrias relevadas.

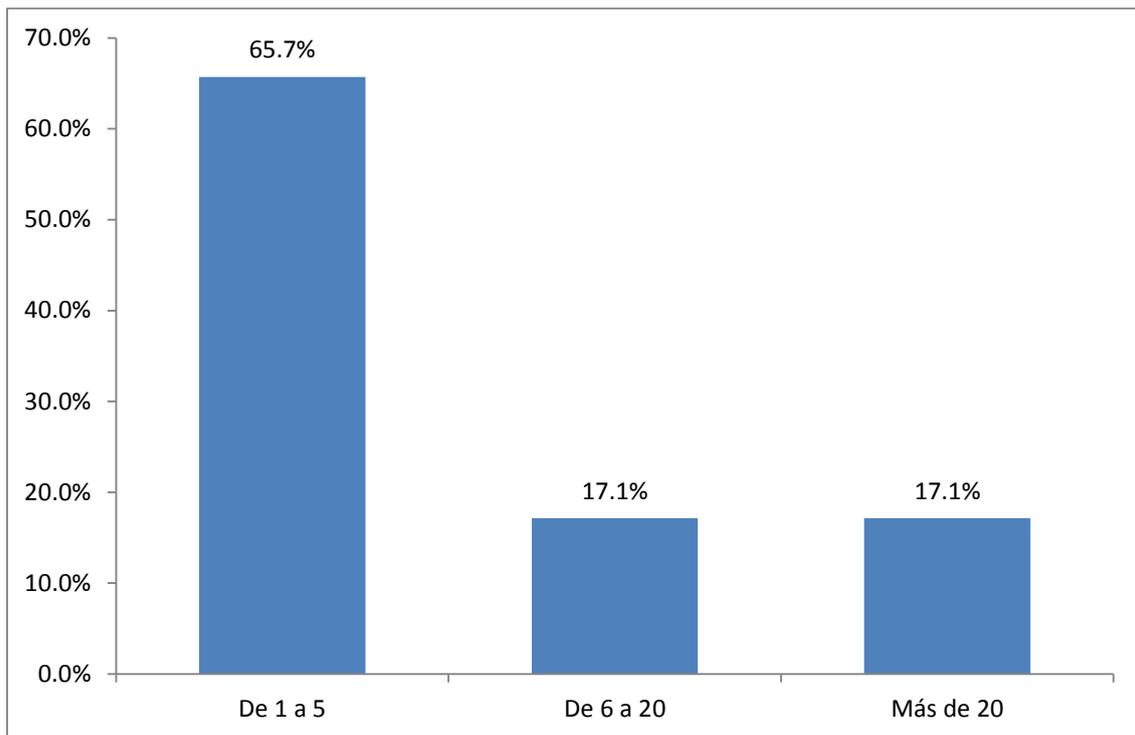
Tabla 16. Industria y Producción. Promedio de personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 dígitos). Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Media Pers.	Cant. Ind.
28.21 Fabricación de maquinaria y equipo de uso agropecuaria y forestal	46,0	1
52.20 Servicios de almacenamiento y depósito	43,0	2
22.20 Fabricación de productos de plástico	28,0	1
25.99 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	15,7	3
20.23 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpieza, perfumes y preparados de tocador	14,0	1
25.11 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	12,0	5
01.61 Servicios de apoyo agrícolas	11,0	1
41.00 Construcción de edificios y sus partes	10,0	1
10.80 Elaboración de alimentos preparados para animales	8,0	1
32.40 Fabricación de juegos y juguetes	5,0	1
10.61 Elaboración de productos de molinería	4,0	1
42.22 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	4,0	1
18.11 Impresión	3,0	4
10.74 Elaboración de pastas alimenticias	3,0	1
33.12 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general y especial	3,0	1
31.00 Fabricación de muebles y colchones	2,3	3
23.95 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2,0	1
25.92 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	1,3	6

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

De acuerdo a un análisis por categorías agrupadas, como se observa a continuación, el 67,5% de las 35 industrias relevadas se encuentran en el rango de hasta 5 personas empleadas; el 17,1% de 6 a 20; y el 17,1% más de 20 personas.

Gráfico 67. Industria y Producción. Cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015.

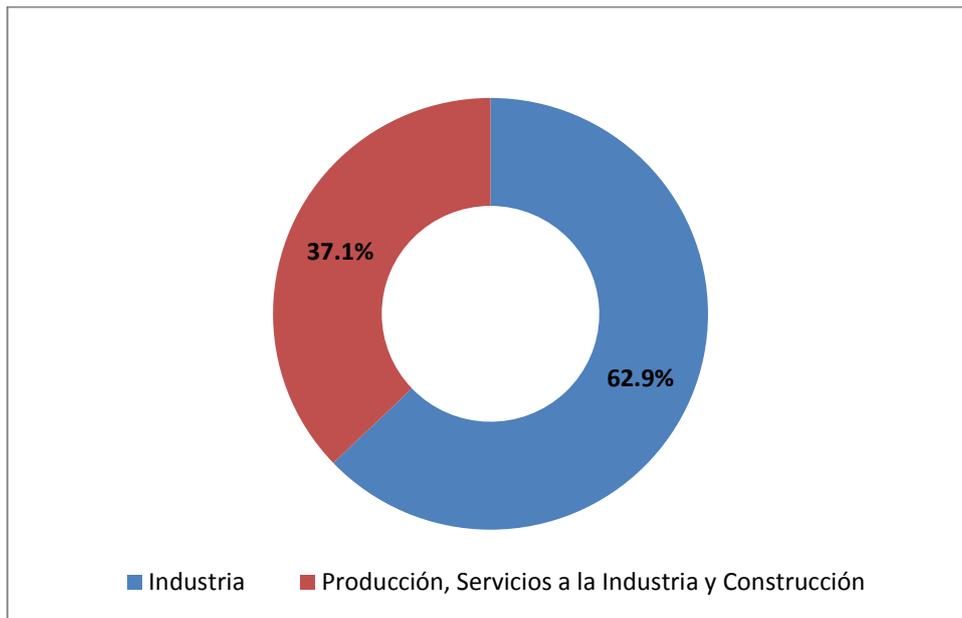


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.3. Tipos de actividad industrial:

Respecto a la distribución por tipo de actividad, dentro de las 35 unidades relevadas, 22 (63%) fueron identificadas específicamente como industrias; y 13 unidades (37%) como unidades dedicadas a la Producción, Servicios a la Industria, y Construcción.

Gráfico 68. Industria y Producción. Por tipo de actividad. Urdinarrain 2015

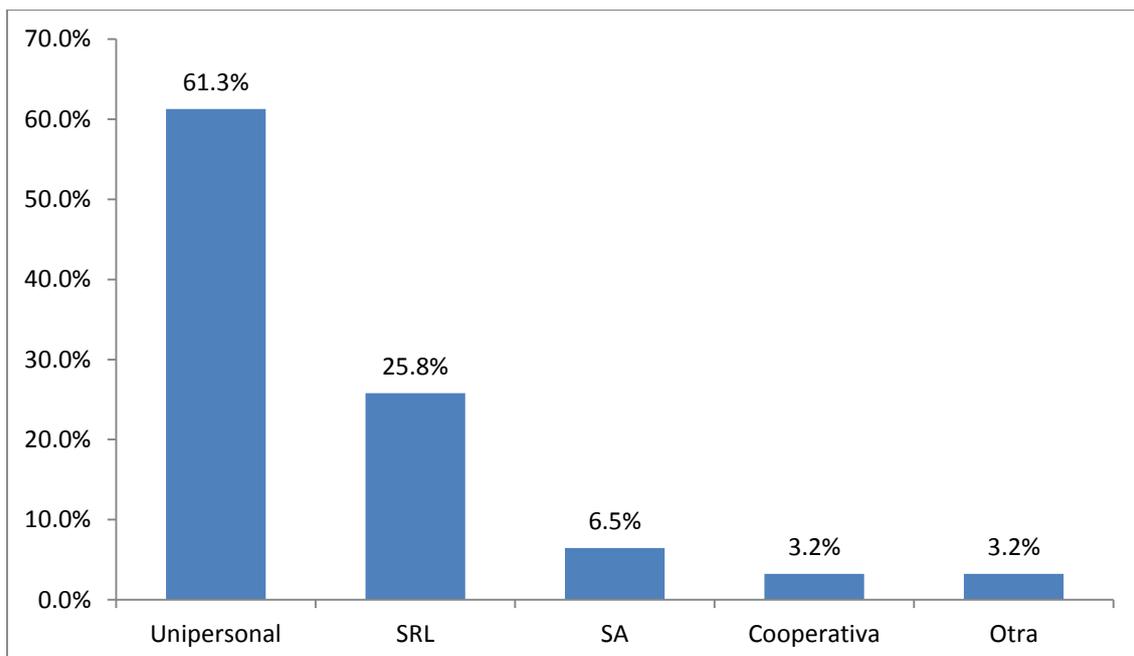


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.4. Tipos de sociedad:

Respecto a la clasificación por tipo de sociedad, predomina la tipología unipersonal en el 61,3% de los casos; seguido de un 25,8% de S.R.L.; 6,5% de S.A.; y un 3,2% de Cooperativas y de Otras formas societarias.

Gráfico 69. Industria y Producción. Por tipo de sociedad. Urdinarrain 2015

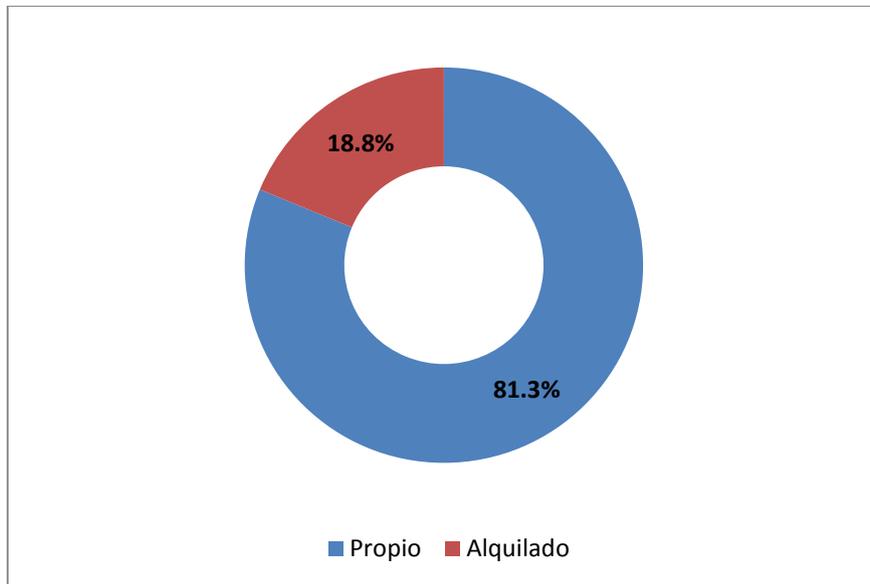


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.5. Propiedad del establecimiento industrial:

La distribución por tipo de propiedad indica que poco más del 81% desarrolla su actividad en establecimientos propios, mientras que alrededor del 19% alquilan.

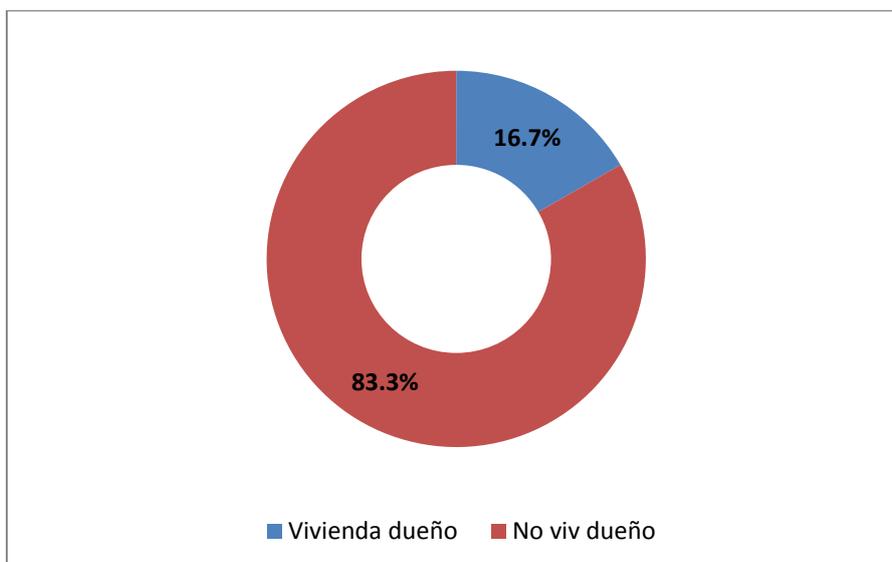
Gráfico 70. Industria y Producción. Propiedad del establecimiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El 16,7% de los establecimientos funcionan en la vivienda del propietario, mientras que el restante 83,3% funcionan en ubicaciones externas al ámbito residencial, ya sean propios o alquilados.

Gráfico 71. Industrias que funcionan en la vivienda del Propietario. Urdinarrain 2015

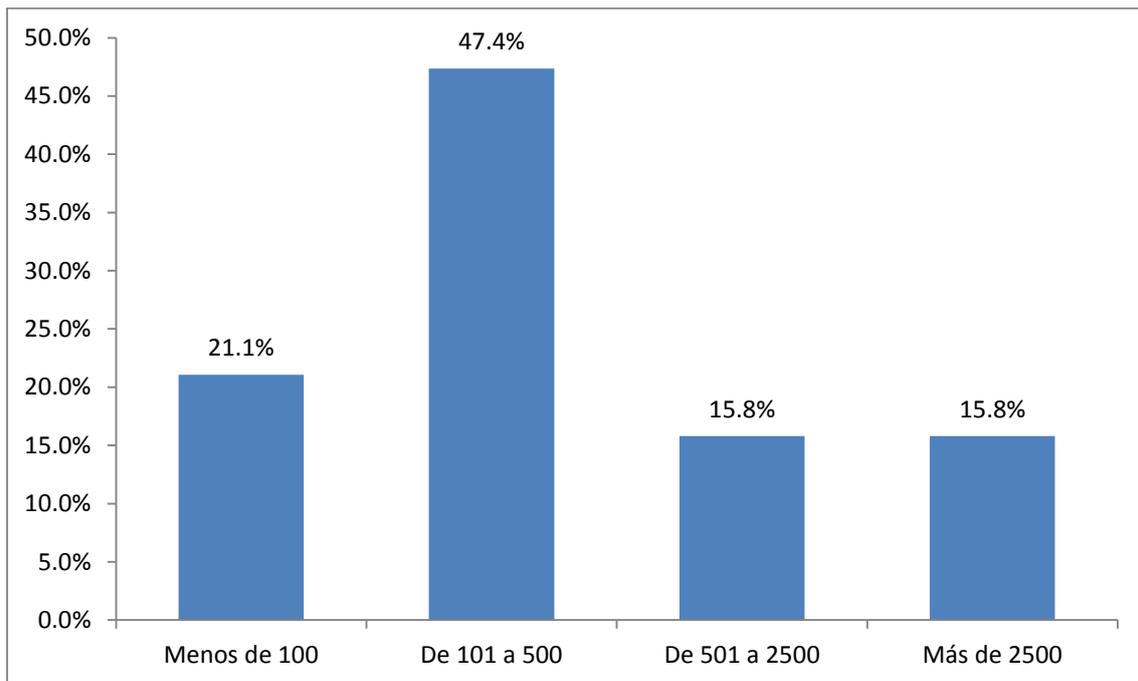


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.6 Superficie del establecimiento:

Poco más del 21% de los establecimientos tienen menos de 100 m² de superficie; el 47,4% entre 101 y 500 m²; mientras que algo más del 30% presentan superficies mayores a 500 m².

Gráfico 72. Industria y Producción. Superficie del establecimiento en metros cuadrados. Urdinarrain 2015

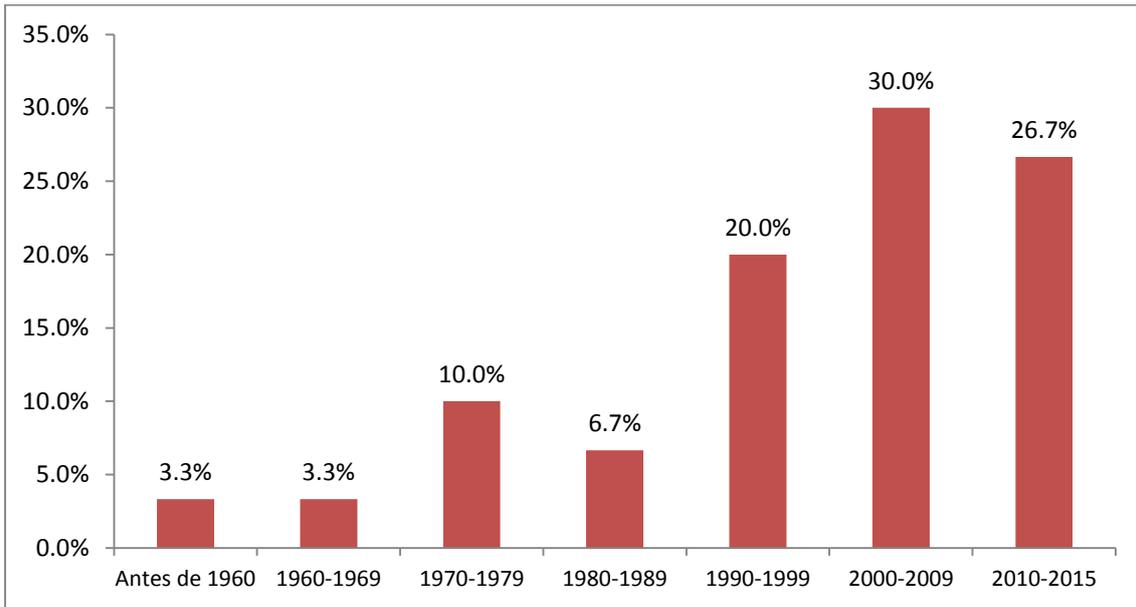


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.7 Antigüedad de las industrias por rubros y períodos:

De acuerdo a la antigüedad de las industrias por períodos, el 26,7% tiene menos de 5 años de vida; el 30% nacieron entre el 2000 y 2009; mientras que el 20% surgieron durante la década de los 90; el 6,7% durante los 80; y alrededor del 17% en períodos anteriores.

Gráfico 73. Industria y Producción. Antigüedad por períodos. Urdinarrain 2015

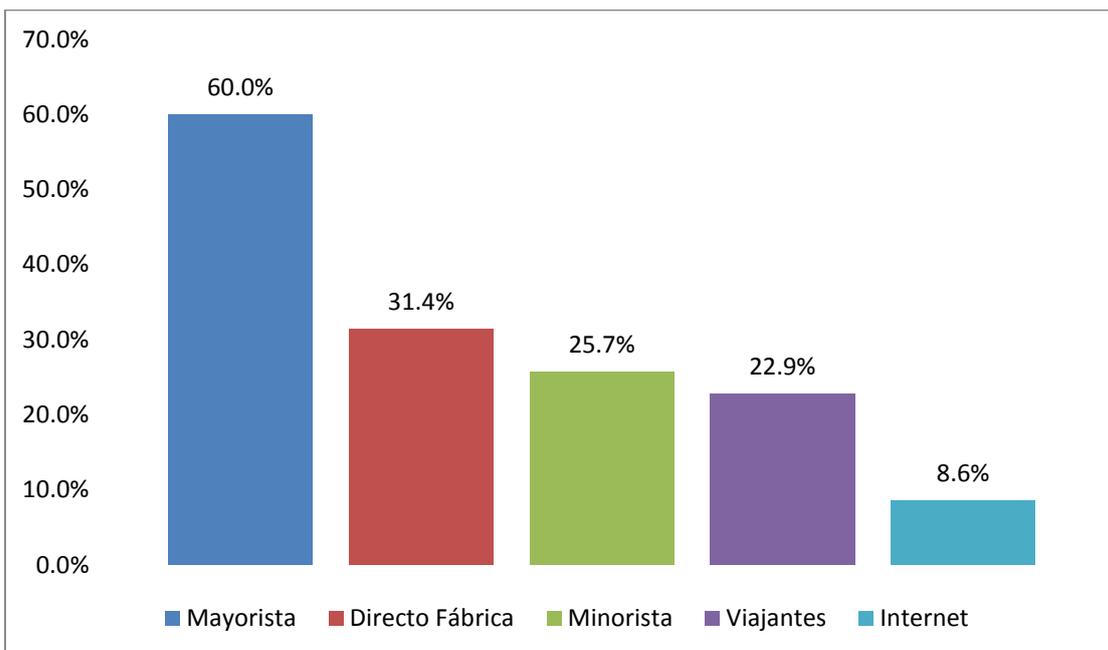


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.8. Principales Canales de adquisición de materias primas e insumos:

El 60% de las industrias mencionan como principal proveedor de materias primas e insumos al canal mayorista; el 31,4% adquieren directo de fábrica; el 25,7% compran a minoristas; el 22,9% a viajantes; y el 8,6% mencionan Internet.

Gráfico 74. Industria y Producción. Principales canales de adquisición de Mercaderías. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En la siguiente tabla se menciona la procedencia de las principales materias primas e insumos que intervienen en el proceso productivo, de acuerdo a lo expresado por los encuestados.

Tabla 17. Industria y Producción. Procedencia de Materias Primas e Insumos. Urdinarrain 2015.

Procedencia	Materias primas e Insumos
Local	Portland, arena, piedra, servicios agrícolas, expeller de soja, servicios profesionales
Regional	Maíz, soja desactivada, arrendamientos
Provincial	Vidrio, harina, hierro, madera, servicios profesionales
Nacional	Caños, chapas, perfiles, cemento, tubos polietileno, madera, aluminio, detergentes, cloros, polipropileno, adhesivos industriales, tergopol, pvc
Importado	Agroquímicos y fertilizantes, polietileno, lonas vinílicas, tintas, adhesivos industriales

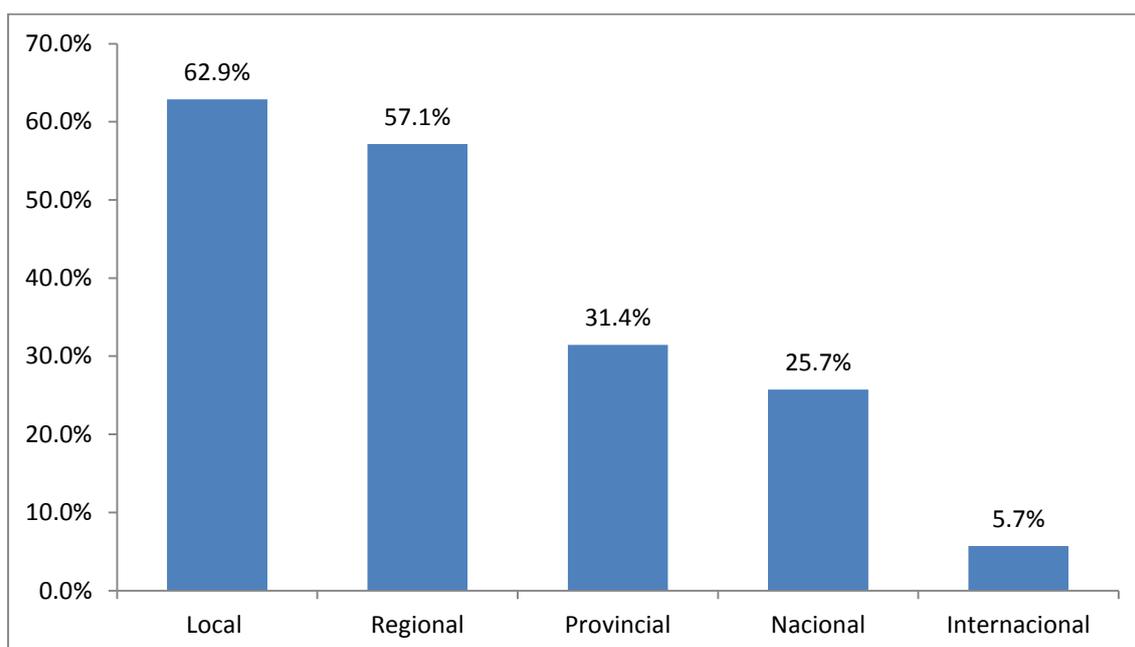
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Se observa que las materias primas e insumos industriales se adquieren a nivel nacional e importado; mientras que los insumos relacionados con la producción agroindustrial y la construcción, son de procedencia local, regional y provincial.

2.1.9. Principales mercados y clientes:

En cuanto al alcance de su mercado (en categorías no excluyentes), casi el 63% de las industrias comercializa a nivel local; poco más del 57% en el mercado regional o zonal. El 31,4% de las industrias llega al mercado provincial; el 25,7% realiza ventas a nivel nacional; y un 5,7% exporta.

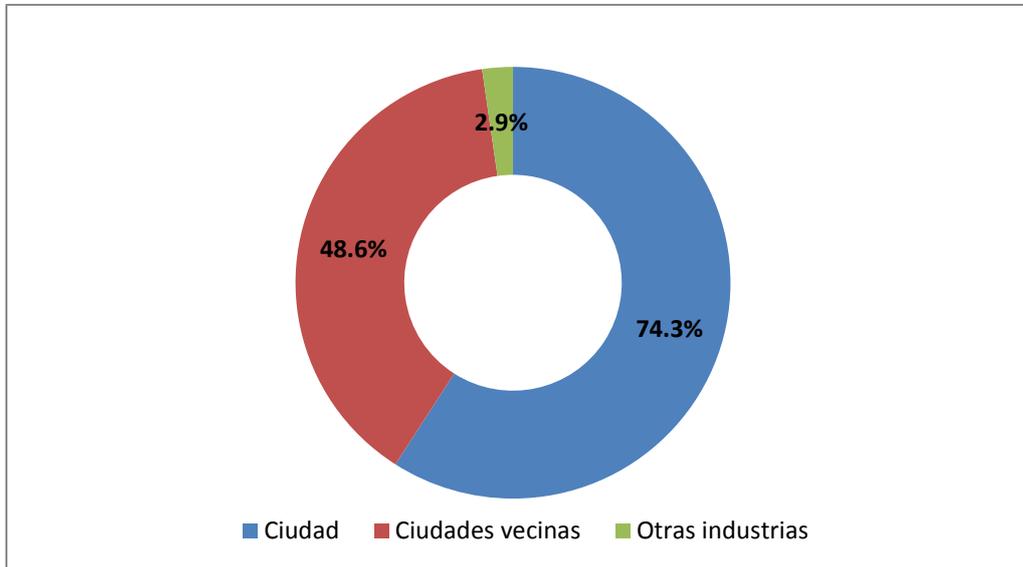
Gráfico 75. Industria y Producción. Principales Mercados. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a los principales clientes en el mercado local, el 74,3% menciona clientes de la ciudad; el 48,6% clientes de ciudades vecinas; y casi 3% tienen por clientes a otras industrias o comercios.

Gráfico 76. Industria y Producción. Principales Clientes en el mercado local. Urdinarrain 2015

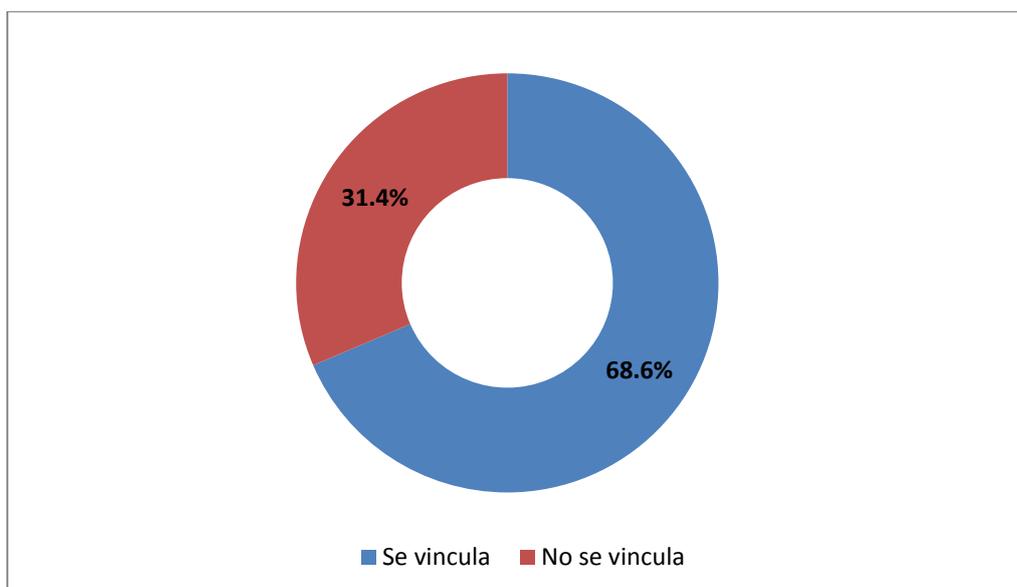


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.1.10. Vinculación con otras empresas, organismos e instituciones:

El 31,4% de las industrias y actividades productivas manifiesta tener vinculación con otros organismos, empresas e instituciones.

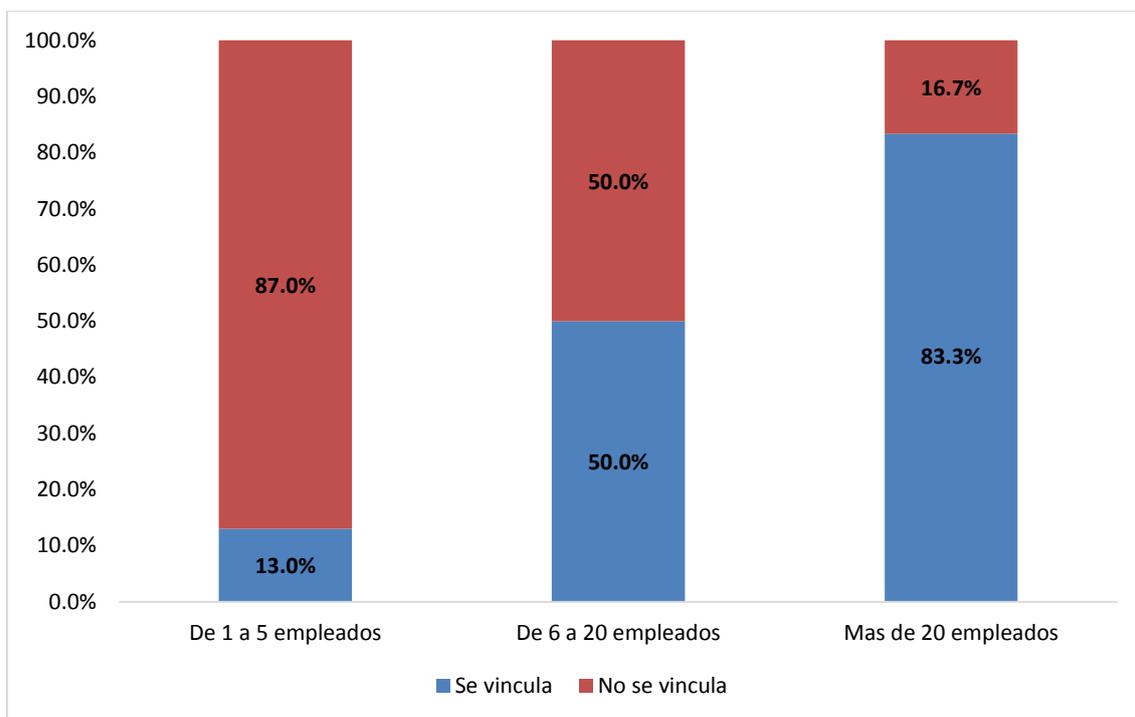
Gráfico 77. Industria y Producción. Vinculación con organismos, empresas e instituciones. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto a la vinculación y su relación con la cantidad de personas empleadas, las industrias con más de 20 empleados muestran mayor predisposición para establecer vinculaciones (alrededor del 83%), seguido del rango de 6 a 20 empleados (50%); y solo el 13% de las de menos de 5 empleados.

Gráfico 78. Industria y Producción. Vinculación. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Entre las principales menciones en cuanto a vinculación se encuentran: AACREA; ADIMER; ADIMRA; UIER, CAFER-FECOAR; CREA; Coop. Federal Urdinarrain; Berardo Agropecuaria; EPPE; GAER.

2.2. Características de los recursos humanos empleados en el sector

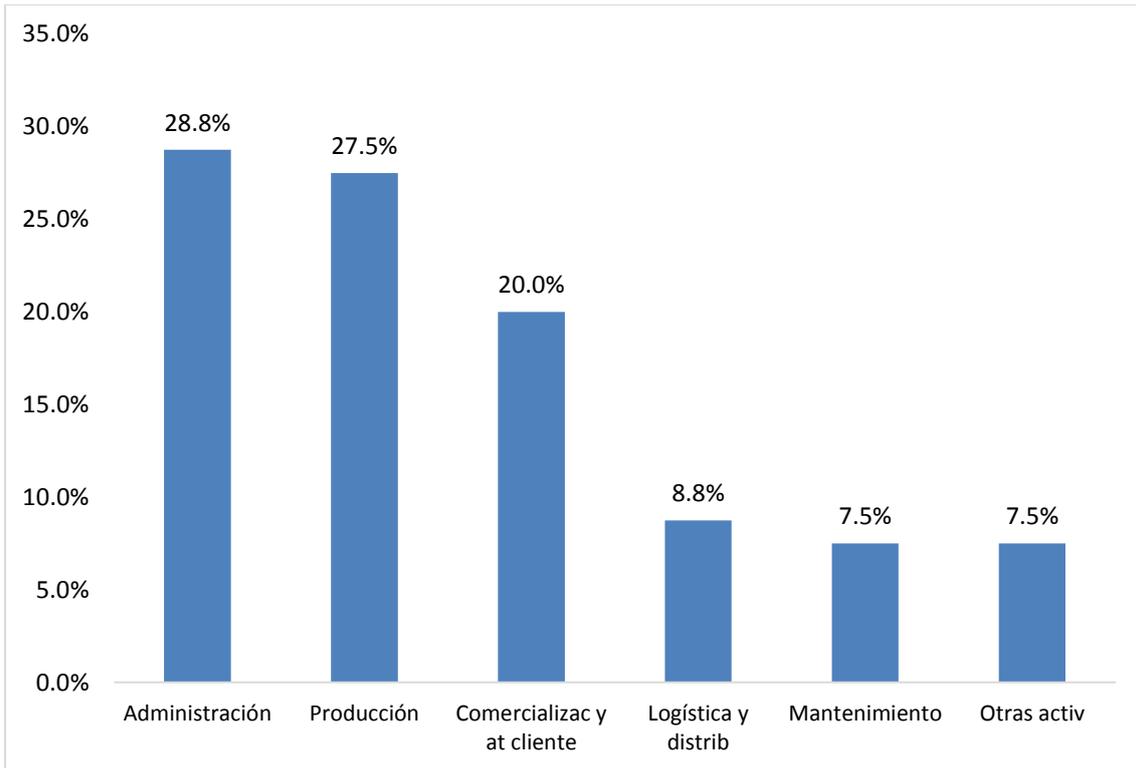
2.2.1. Distribución del personal por área de desempeño y nivel jerárquico:

En referencia a las características de los recursos humanos empleados en el sector, considerando áreas de desempeño del personal⁴ (Administración, Producción, Comercialización

⁴ Si un empleado realiza más de una actividad, se considera como principal aquella a la que dedica mayor tiempo.

y atención al cliente, Logística y Distribución, Mantenimiento y Otras actividades) por grandes niveles jerárquicos⁵ (Nivel Superior, Mandos Medios y Nivel Operativo), se observa que más del 56% del personal de Nivel Superior se dedica a las actividades de administración (28,8%), y de Producción (27,5%); seguido por un 20% dedicado a la comercialización y atención al cliente.

Gráfico 79. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Superior. Urdinarrain 2015

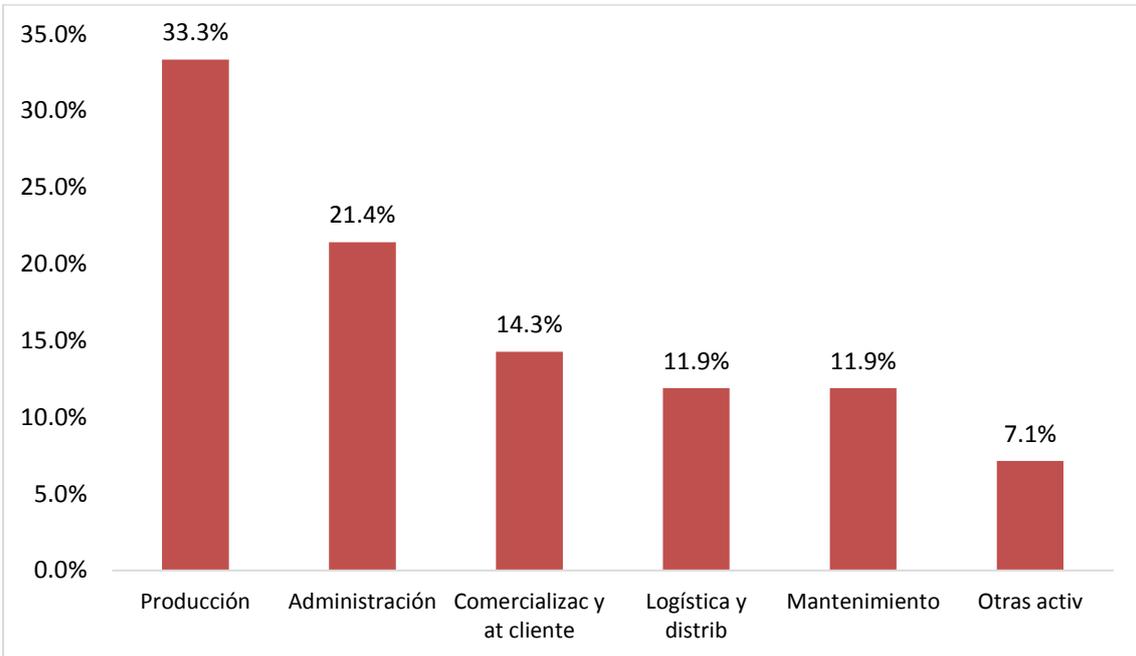


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de Mandos Medios, predomina la función de Producción (33,3%) seguido de las tareas administrativas (21,4%); y en tercer lugar la Comercialización con un 14,3%.

⁵ En el caso de personal único o cuentapropista, se consideró como único nivel jerárquico el Nivel Superior.

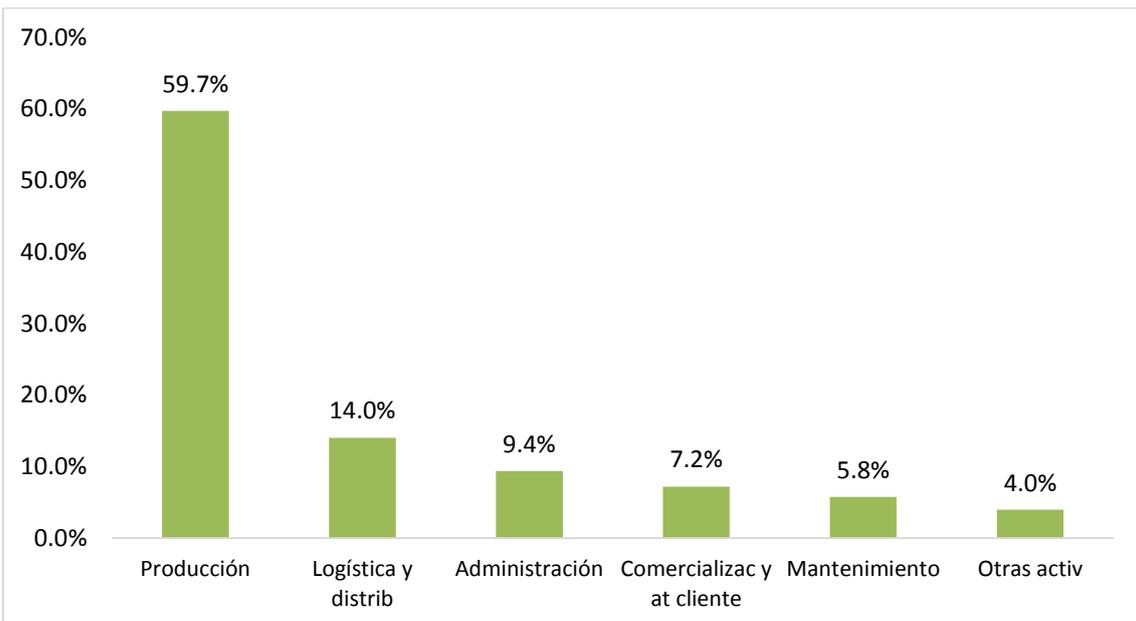
Gráfico 80. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto al Nivel Operativo, el área de desempeño preponderante es la Producción, con casi el 60% del personal en esa función; seguido de la Logística y Distribución, con un 14%; y las actividades administrativas, con un 9,4%.

Gráfico 81. Industria y Producción. Área de desempeño del personal. Por niveles jerárquicos. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015



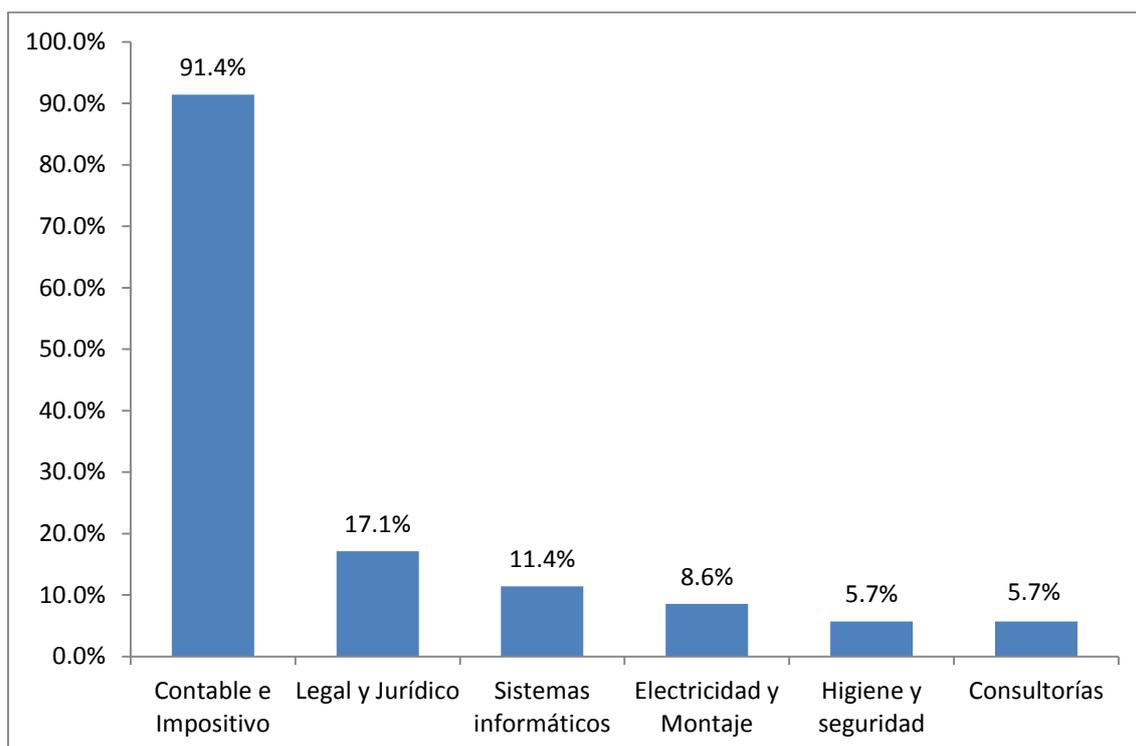
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.2.2. Frecuencia de contratación de servicios profesionales y procedencia de los mismos:

Respecto a la contratación de servicios profesionales, de acuerdo a la frecuencia en que son convocados, el servicio prestado por los profesionales de ciencias económicas es contratado en forma permanente por más del 91% de las industrias, seguido a considerable distancia por los servicios jurídicos, con un 17,1%; y la contratación de profesionales de sistemas informáticos con un 11,4%.

Los servicios de Electricidad y Montajes industriales representan el 8,6%; Higiene y Seguridad, al igual que Consultorías, el 5,7%.

Gráfico 82. Industria y Producción. Servicios contratados en forma permanente. Urdinarrain 2015

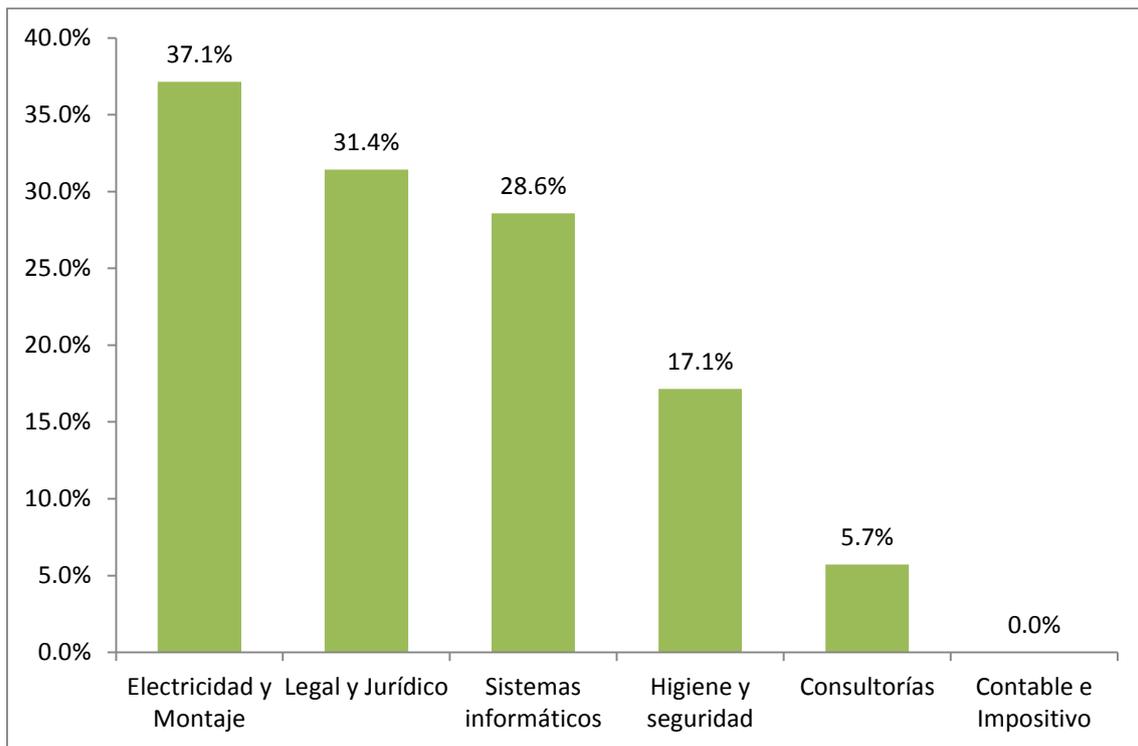


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto a los servicios contratados ante requerimiento, se identifica primeramente los servicios de Electricidad y Montaje (37,1%); seguido de los servicios jurídicos (31,4%); Sistemas informáticos (28,6%), Higiene y Seguridad con un 17,1%; y Consultorías con un 5,7%.

No se observa la contratación de servicios contables ante requerimiento, ya que forma parte de los servicios contratados en forma permanente, o bien la empresa cuenta con personal ad hoc dentro del establecimiento.

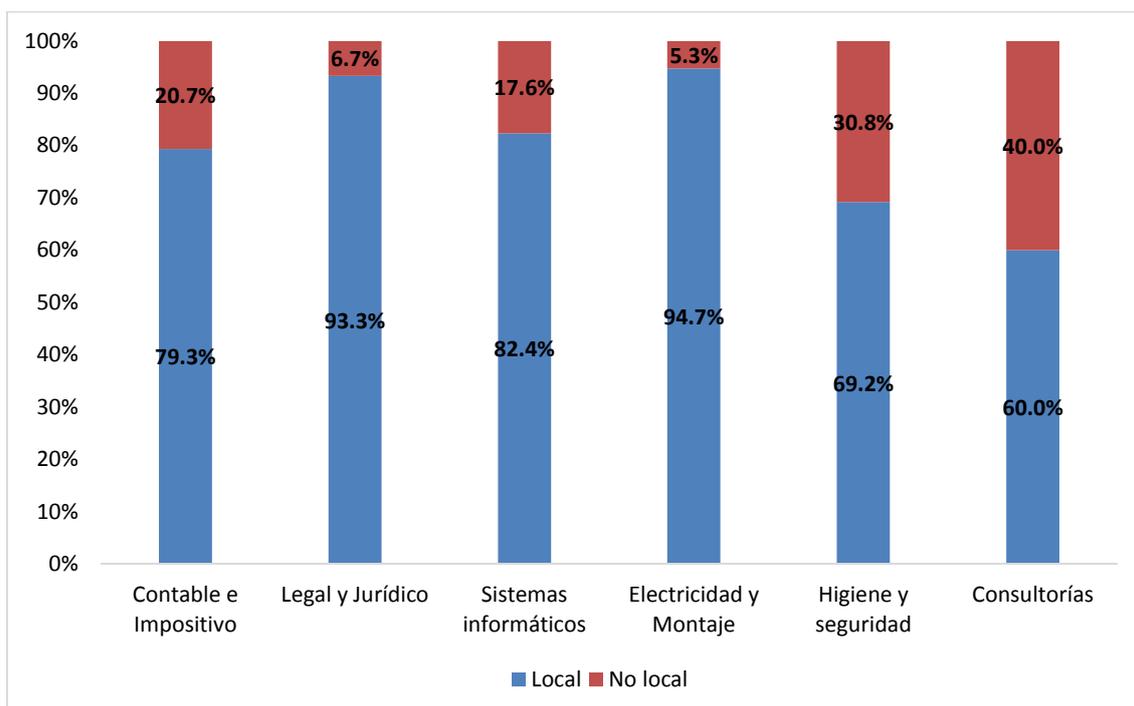
Gráfico 83. Industria y Producción. Servicios contratados ante requerimiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a la procedencia (local o no local) de los servicios contratados, casi el 95% de los servicios de electricidad y montaje se contratan localmente; seguido por el 93,3% de los servicios jurídicos; el 82,4% de los Servicios de Sistemas; y el 79,3% de los Contables.

Gráfico 84. Industria y Producción. Procedencia de los Servicios contratados. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

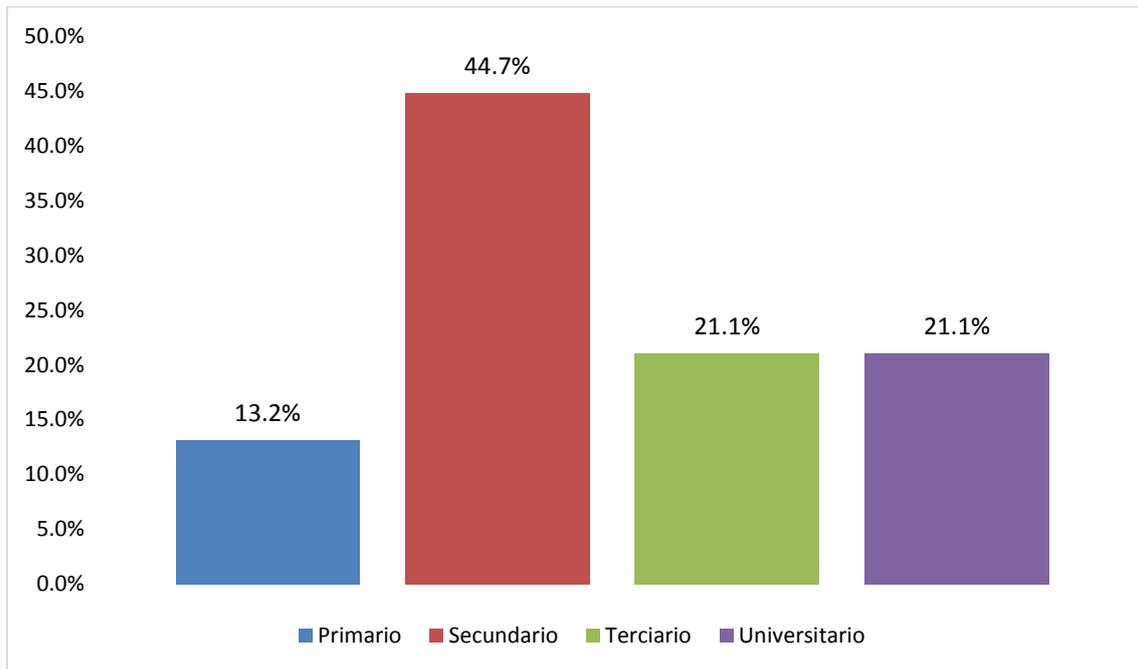
La mayor presencia de servicios no locales se observa en Consultorías (40%); y en Higiene y Seguridad (30,8%) de procedencia no local; principalmente de las ciudades de Gualguaychú, Concepción del Uruguay, Buenos Aires, y Rosario.

Los servicios de consultoría se refieren principalmente a cuestiones legales e impositivas; Orden, limpieza y Organización Industrial; Organización empresarial; Recursos Humanos; y Servicio Técnico específico.

2.2.3. Nivel educativo del personal actual y deseable, por nivel jerárquico:

Respecto al máximo nivel educativo del personal, por áreas de desempeño, se observa que el 44,7% del personal de Nivel Superior cuenta con Secundario. Aproximadamente el 42% del personal de mayor nivel jerárquico cuenta con estudios superiores (21,1% de nivel terciario y 21,1% universitario).

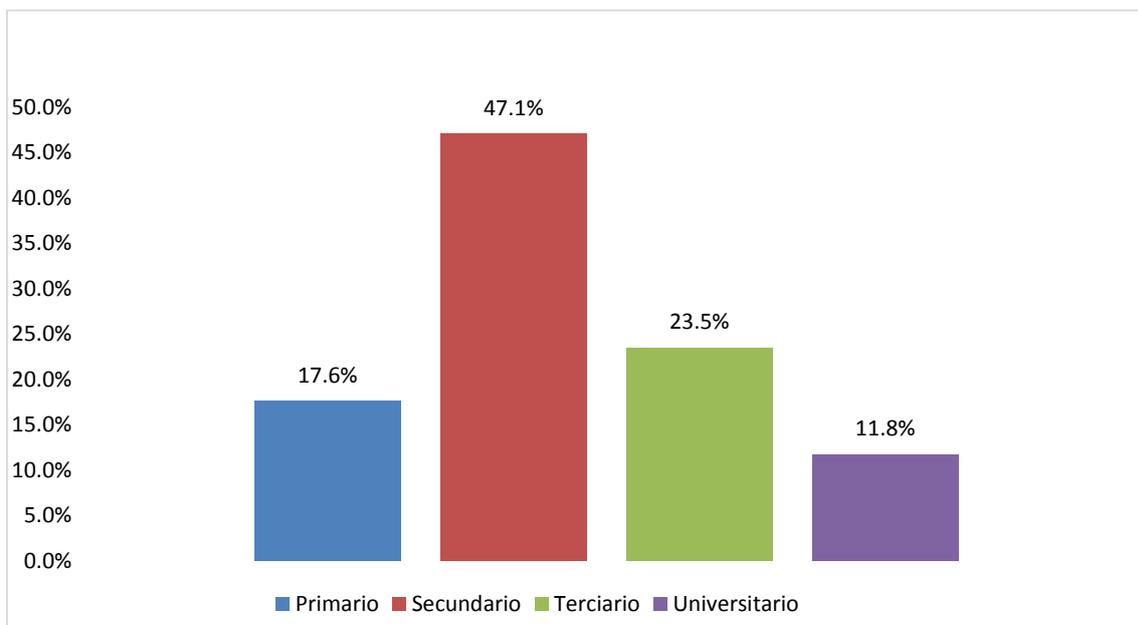
Gráfico 85. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En mandos medios, el 47,1% cuenta con nivel secundario, mientras que poco más del 35% posee nivel educativo superior (23,5% terciario y 11,8% universitario).

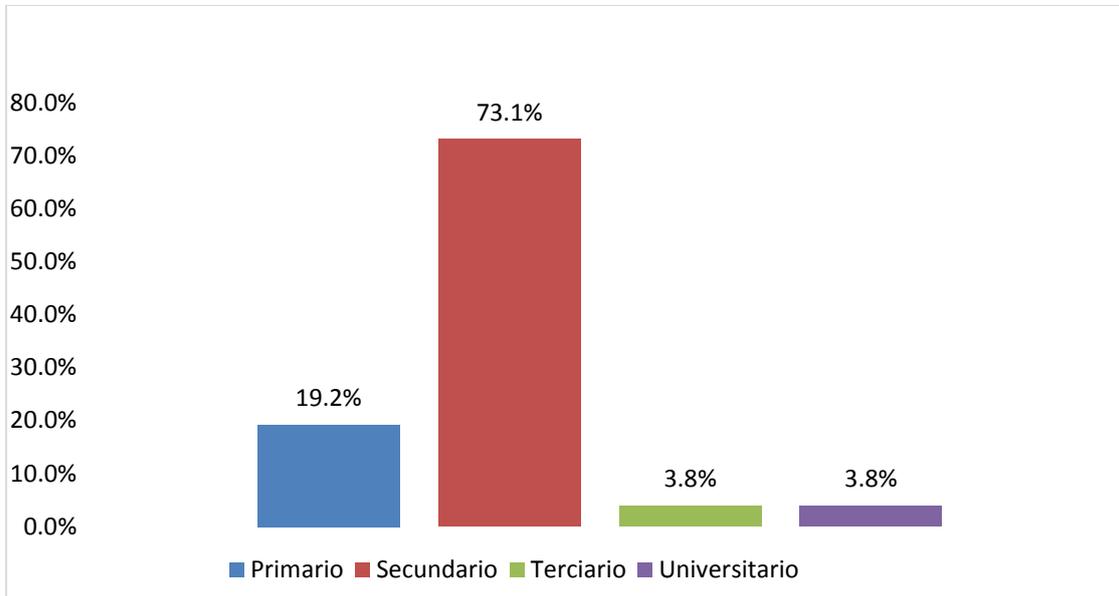
Gráfico 86. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo, alrededor del 73% posee Secundario, seguido por un 19,2% de nivel Primario. Solo el 7,6% cuenta con formación de nivel superior (3,8% Terciario y 3,8% Universitario).

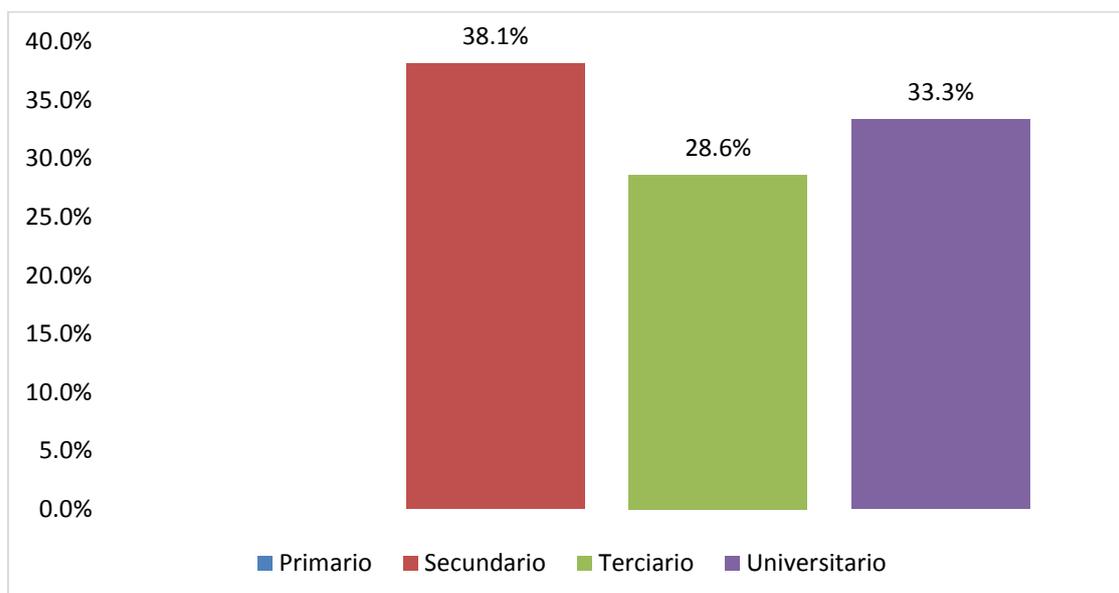
Gráfico 87. Industria y Producción. Nivel Educativo del Personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al nivel educativo deseable para el nivel jerárquico superior, el 38,1% de los comercios estima suficiente contar con nivel educativo Secundario; el 33,3% Universitario y el 28,6% Terciario. En ningún caso se mencionó como nivel educativo deseable el Primario.

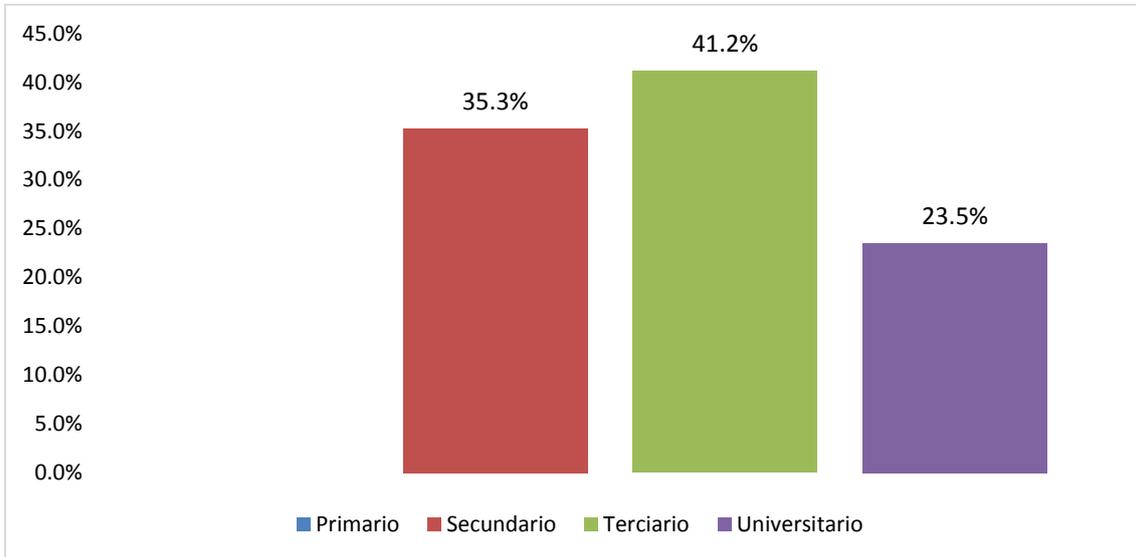
Gráfico 88. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel de mandos medios, resulta deseable contar con nivel Terciario en poco más del 41% de los casos; el 35,3% Secundario; y un 23,5% Universitario. En ningún caso se mencionó como nivel educativo deseable el Primario.

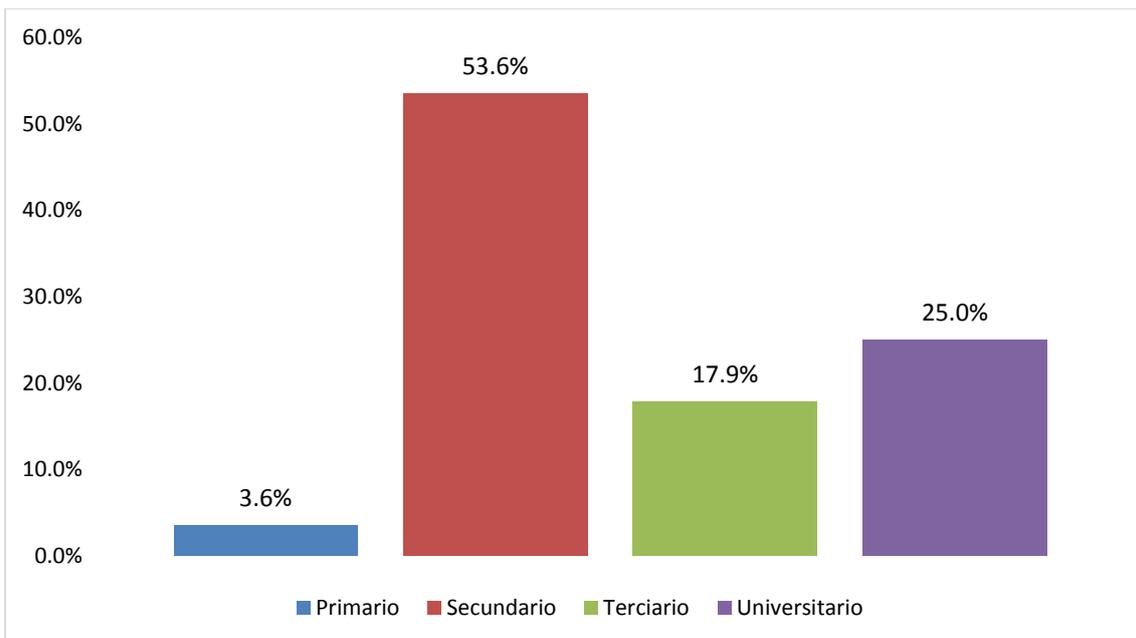
Gráfico 89. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Mandos Medios. Urdinarrain 201



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo, el 53,6% considera deseable contar con personal con nivel educativo Secundario; 25% Universitario y casi 18% Terciario.

Gráfico 90. Industria y Producción. Nivel Educativo deseable del personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015

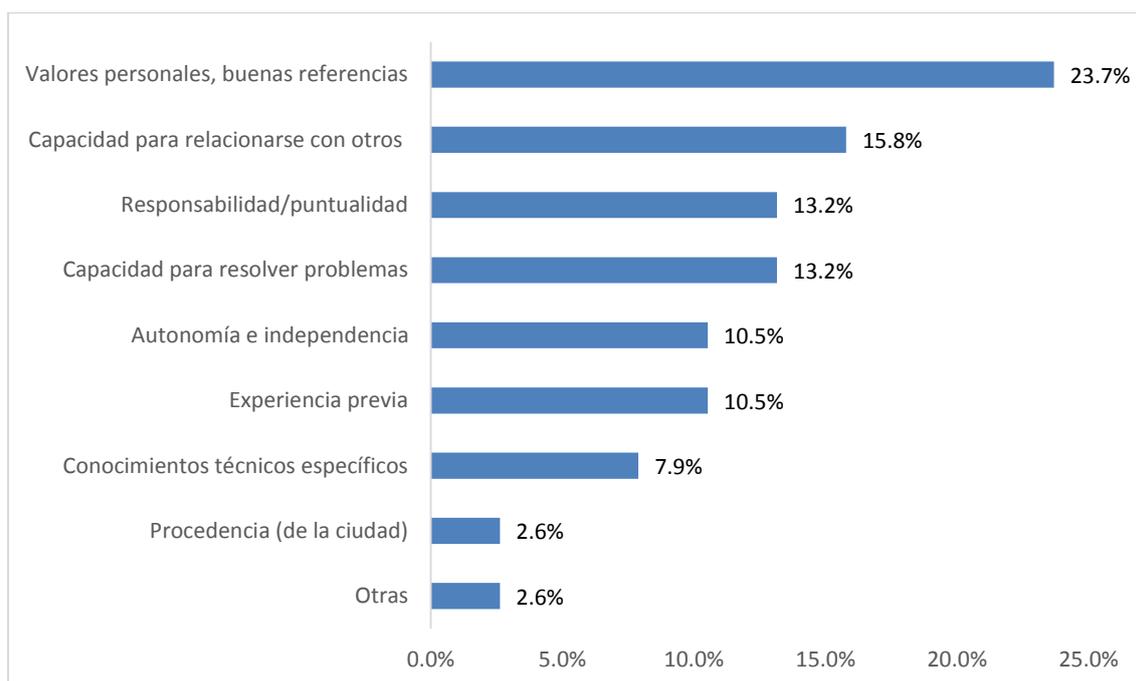


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.2.4. Principales competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal, por nivel jerárquico:

En referencia a las competencias y habilidades consideradas para la incorporación de personal en el Nivel Superior, las principales refieren a los Valores personales y buenas referencias (27,3%); la Capacidad de relacionarse (15,8%); la Responsabilidad y Puntualidad, y la Capacidad para resolver problemas (13,2% en cada caso).

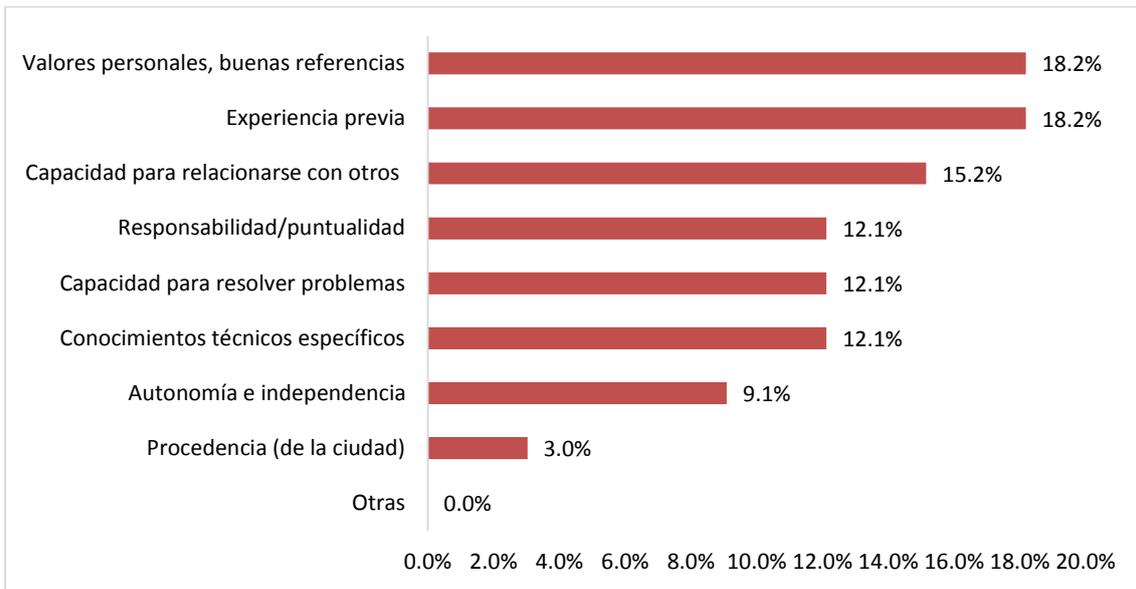
Gráfico 91. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Superior. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Para los Mandos Medios, se privilegian los Valores personales y referencias, en igual medida que la Experiencia previa (18,2% en cada caso); seguido por la capacidad para las relaciones interpersonales (15,2%); posteriormente se valoran de igual forma la capacidad para resolver problemas; la responsabilidad y Puntualidad; y los conocimientos técnicos específicos (alrededor del 12% en cada caso).

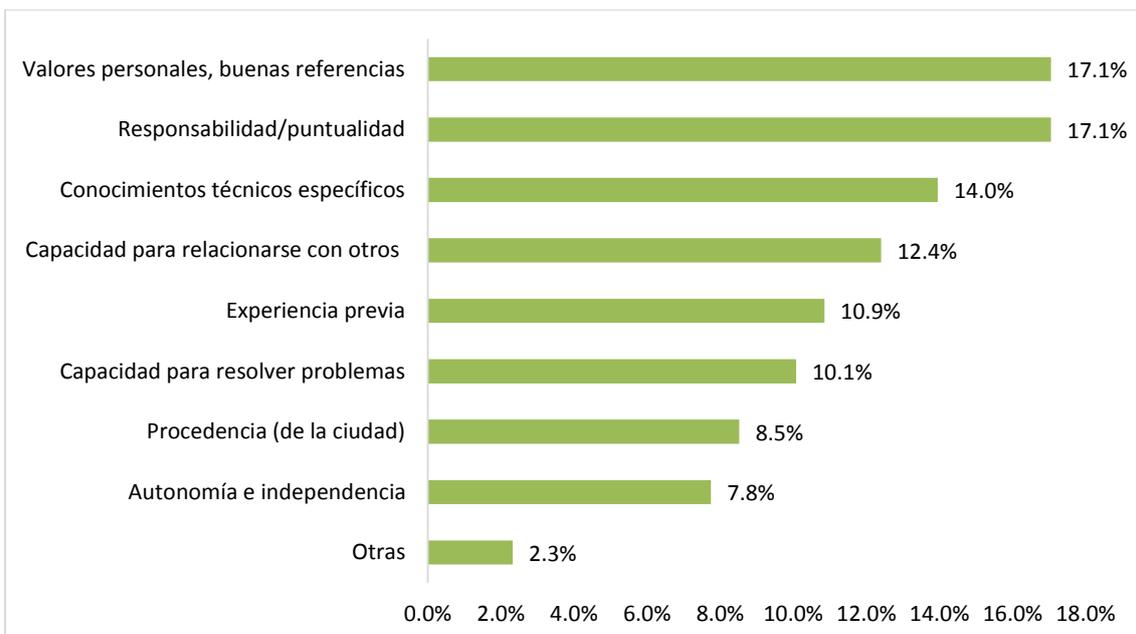
Gráfico 92. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Mandos Medios. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

A nivel operativo se consideran en primer orden los valores y referencias personales; así como la Responsabilidad y Puntualidad (17,1% en cada caso); seguido por los Conocimientos técnicos específicos (14%); la capacidad para las relaciones interpersonales (12,4%); la Experiencia Previa es requerida en casi el 11% de los casos.

Gráfico 93. Industria y Producción. Competencias y habilidades consideradas para incorporación de personal. Nivel Operativo. Urdinarrain 2015

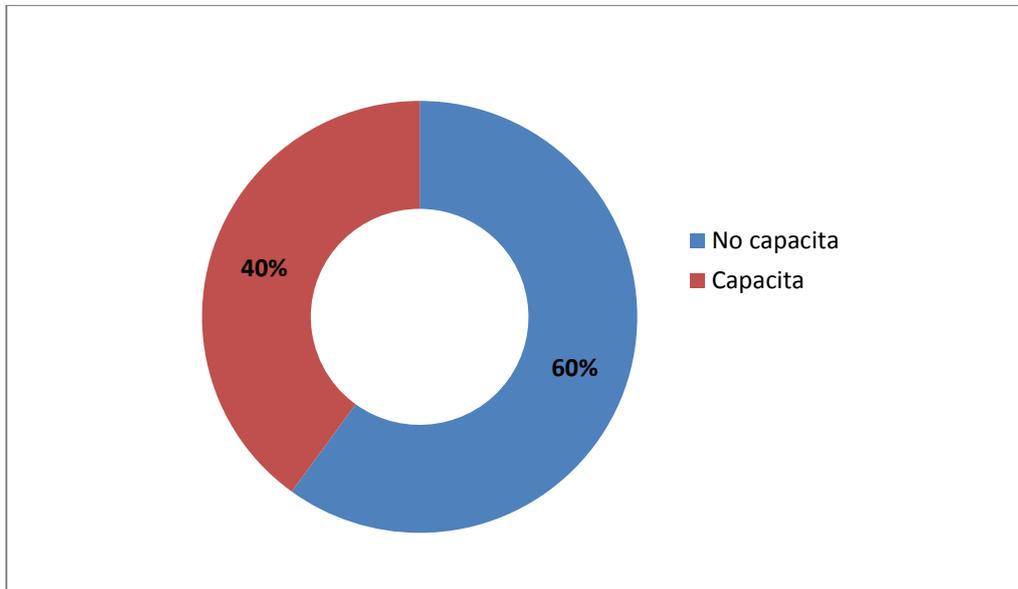


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.2.5. Capacitación del personal:

El 40% de las industrias manifiestan llevar a cabo actividades de capacitación para el personal.

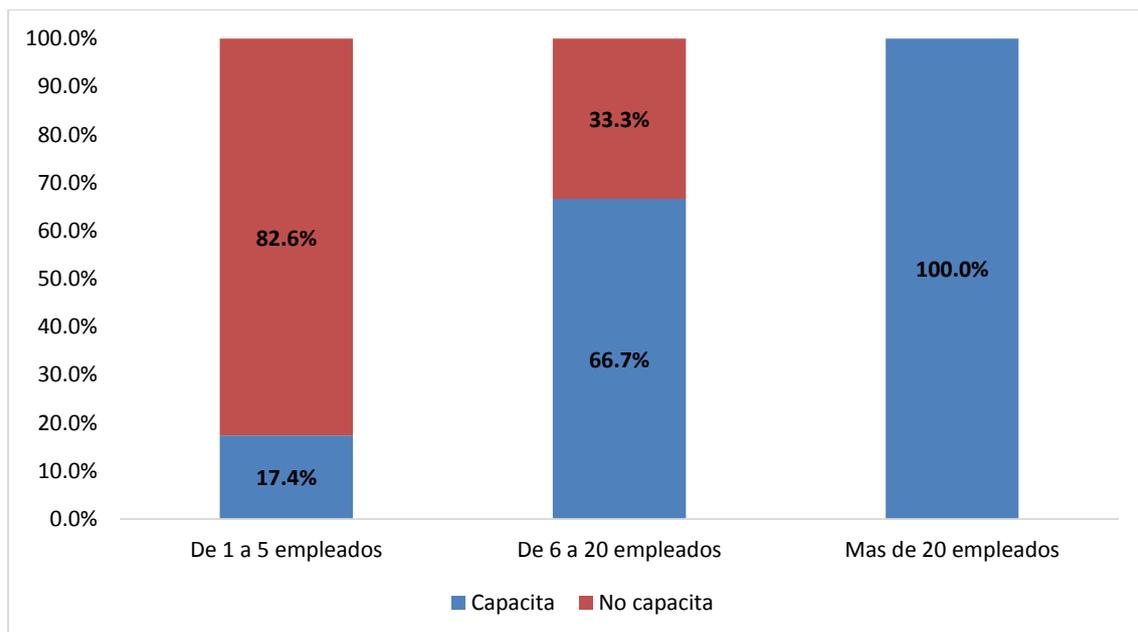
Gráfico 94. Industria y Producción. Capacitación del Personal. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto a la relación entre cantidad de personas empleadas y capacitación, el 100 % de las industrias con más de 20 empleados llevan a cabo acciones en tal sentido, alrededor del 67% de los que cuentan entre 6 y 20; y alrededor del 17% de los que emplean menos de 5 personas.

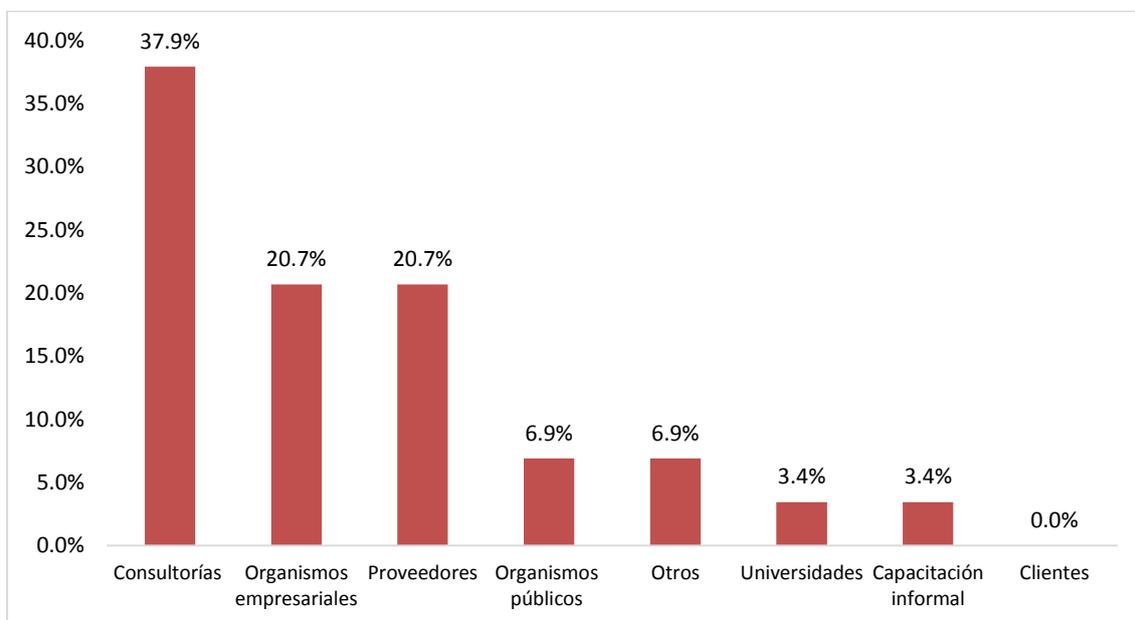
Gráfico 95. Industrias que capacitan a su personal. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Aquellos que llevan a cabo capacitaciones recurren principalmente a Consultores (casi 38%); y en igual medida a Organismos empresariales, y Capacitación de sus proveedores (alrededor del 23% en cada caso). Los Organismos públicos captan casi el 7% y las Universidades apenas el 3,4%.

Gráfico 96. Industria y Producción. Principales capacitadores. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

En cuanto a las temáticas de capacitación, se refieren en algunos casos a aspectos generales como: liderazgo; administración y recursos humanos; seguridad e higiene; atención y ventas; e Informática.

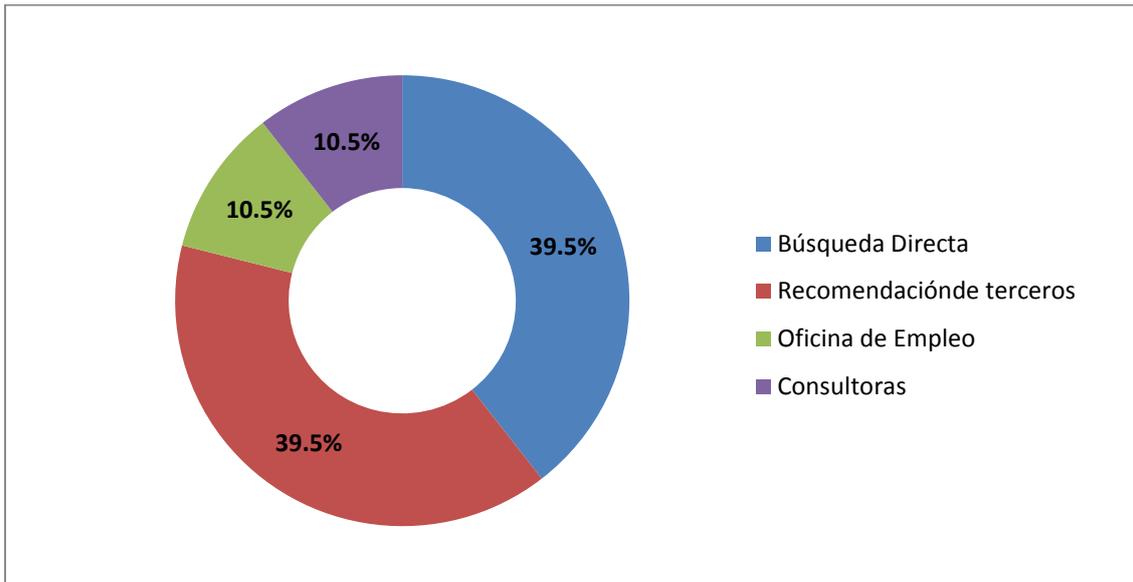
Las capacitaciones específicas mencionadas se vinculan con los siguientes temas: Producción agropecuaria; Ploteo; Soldadura; Técnicas de soplado; y manejo de maquinaria.

Respecto a las necesidades de capacitación a futuro, las principales menciones se refieren a los siguientes temas: Atención al cliente; Comunicación; Gestión Estratégica; Recursos Humanos; Responsabilidad Social; Normas de calidad (ISO); Seguridad e Higiene; Costos y Productividad; Soldadura; y Matricería.

2.2.6. Métodos de búsqueda de personal, dificultades en el mercado laboral local, y causas de desvinculación:

Prácticamente el 80% de la búsqueda de personal es efectuada en forma directa (39,5%), o por Recomendación de terceros (39,5%). Las consultoras y la Oficina de Empleo participan con un 10,5% de los casos, respectivamente.

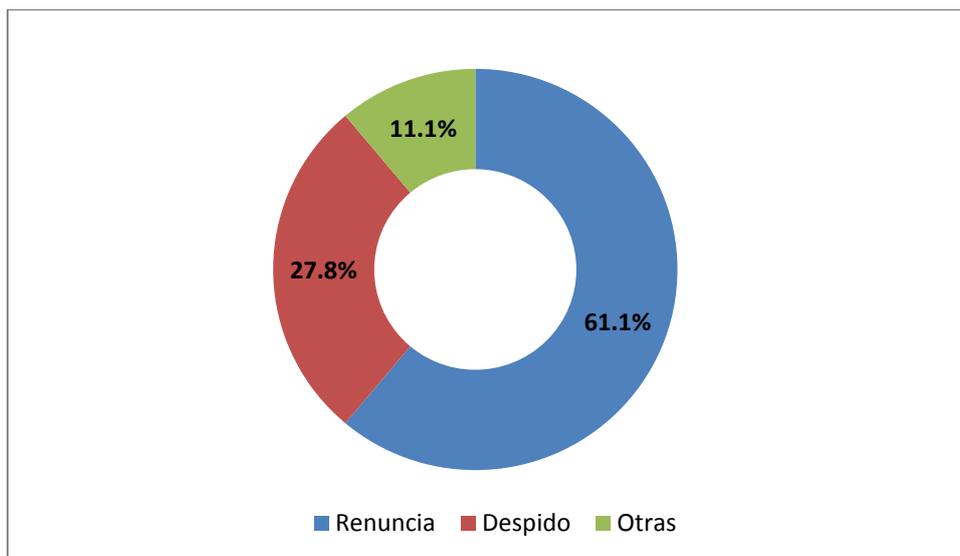
Gráfico 97. Industria y Producción. Métodos para la búsqueda de personal. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Las principales dificultades para la incorporación de personal, de acuerdo a lo mencionado por los encuestados, se refieren a la falta de capacitación, experiencia o conocimientos específicos de la actividad; y a la escasa predisposición en el cumplimiento de las responsabilidades laborales. En el caso del sector industrial, el costo laboral no fue mencionado como una de las principales dificultades para incorporar personal. Las causas de finalización de la relación laboral se tratan de Renuncias en poco más del 60% de los casos, despidos el 27,8%; y por otros motivos en el 11% de los casos (jubilación, desvinculación voluntaria, cambio de actividad).

Gráfico 98. Industria y Producción. Causas de finalización de la relación laboral. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.2.7. Rotación del personal

En cuanto a las incorporaciones y desvinculaciones durante el año 2013, como estimación de la rotación de personal del sector industrial, sobre 9 empresas que respondieron se observa una media de 3,9 incorporaciones y 4,3 desvinculaciones; con un máximo de 25 incorporaciones y 23 desvinculaciones.

Tabla 18. Industria y Producción. Rotación de personal durante el año 2013. Urdinarrain 2015.

	Incorporaciones	Desvinculaciones
Media	3,9	4,3
Mínimo	1	0
Máximo	25	23

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El 20% de las industrias relevadas cuenta con mano de obra procedente de otras localidades, principalmente de la zona (Gualedaychú, Basavilbaso, Gilbert, Irazusta, Mansilla), y en algunos casos de Buenos Aires y de Paraguay.

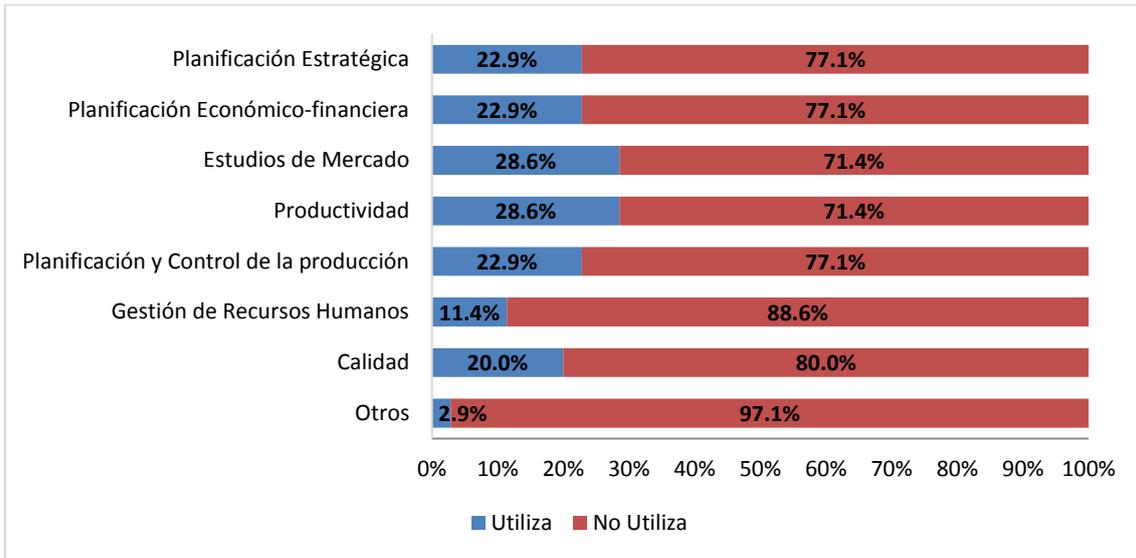
2.3. Capacidades de gestión y administración de las industrias

2.3.1. Utilización de recursos de gestión:

En cuanto a la utilización de recursos o herramientas administrativas de gestión, tales como: Planificación estratégica, Planificación económico-financiera, Estudios de mercado, Estudios de Productividad, Planificación y control de la producción, Gestión de recursos Humanos, y Herramientas de calidad; se observa que cerca del 30% manifiesta utilizar alguno de estos recursos.

Las herramientas más utilizadas son Estudios de mercado, y de Productividad (28,6%), seguido por recursos para la Planificación económico-financiera, Planificación Estratégica, y Control de la Producción (alrededor del 23%).

Gráfico 99. Industria y Producción. Utilización de Recursos de gestión. Por tipo de recurso. Urdinarrain 2015

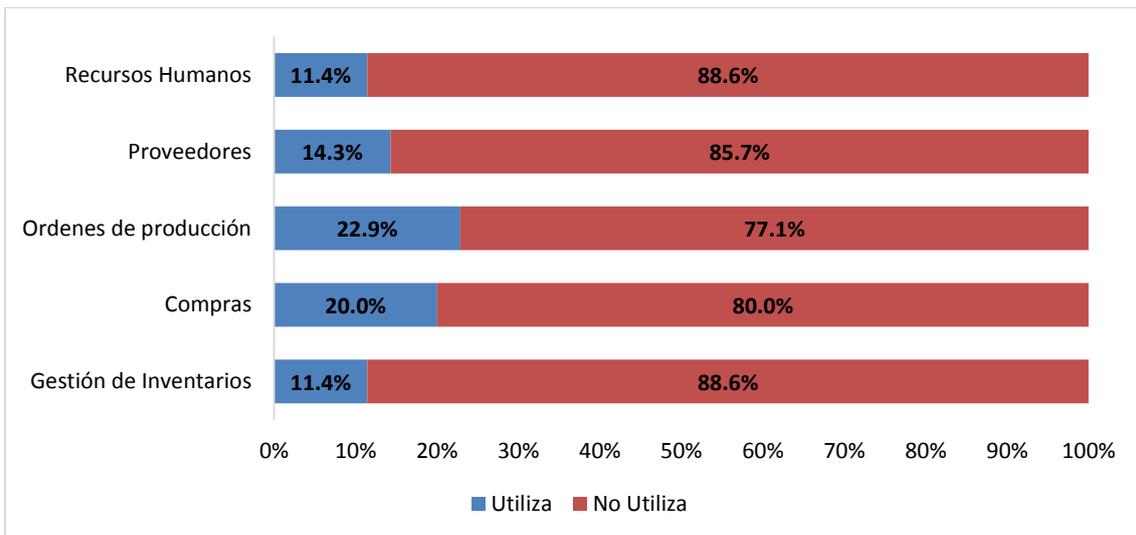


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.3.2. Normalización de Procedimientos:

Respecto a la presencia de procedimientos normalizados (formales) para la administración de los recursos humanos, la gestión de proveedores, Ordenes de producción, Compras, y Gestión de Inventarios; se observa que los procedimientos con mayor grado de formalización se vinculan con la emisión de Órdenes de producción (22,9%), la Gestión de compras (20%) y de Proveedores (14,3%).

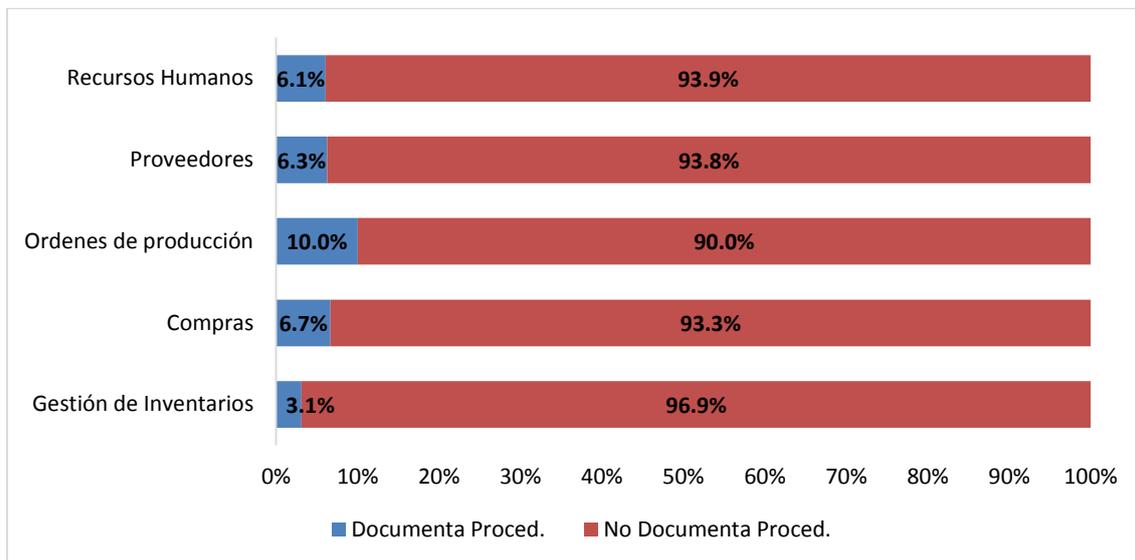
Gráfico 100. Industria y Producción. Procedimientos de gestión normalizados. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El procedimiento que se documenta principalmente son las Órdenes de producción (10%)

Gráfico 101. Industria y Producción. Procedimientos de gestión Documentados. Urdinarrain 2015

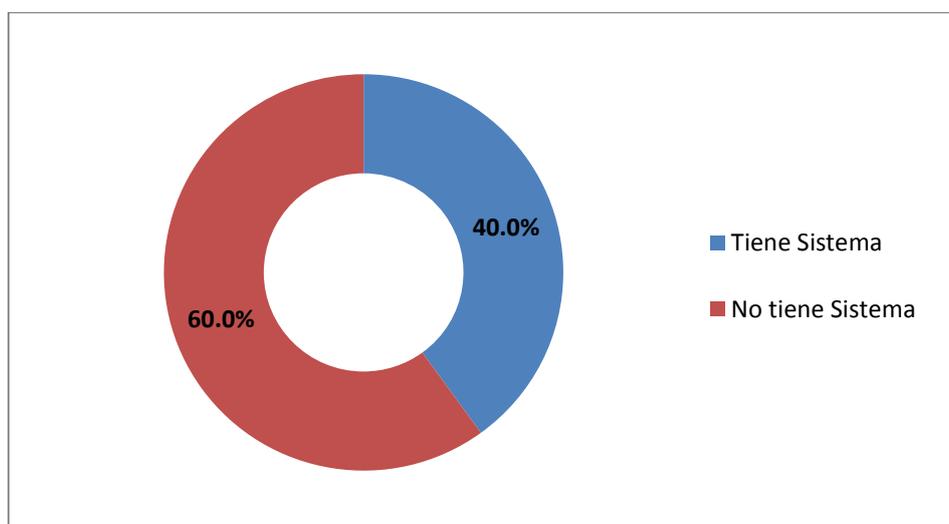


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.3.3. Sistemas informatizados de gestión:

Respecto a las industrias que cuentan con sistemas informatizados para la gestión administrativa, de producción, proveedores, clientes, o de inventarios, el 40% manifiesta contar con alguno de ellos.

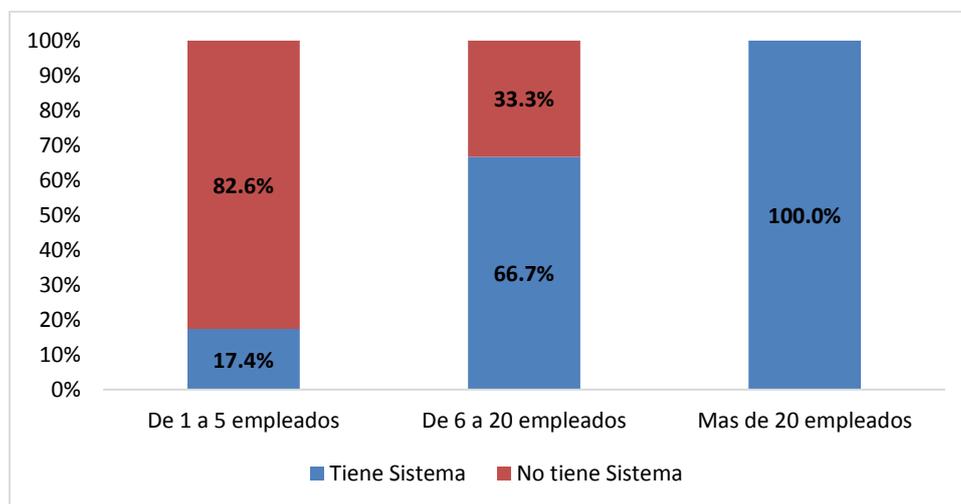
Gráfico 102. Industrias y Producción. Cuenta con Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El 100% de las industrias con más de 20 empleados cuenta con algún sistema informatizado de gestión; llegando casi al 67% en el rango de 6 a 20 empleados; y alrededor del 17% de los establecimientos con menos de 5 personas.

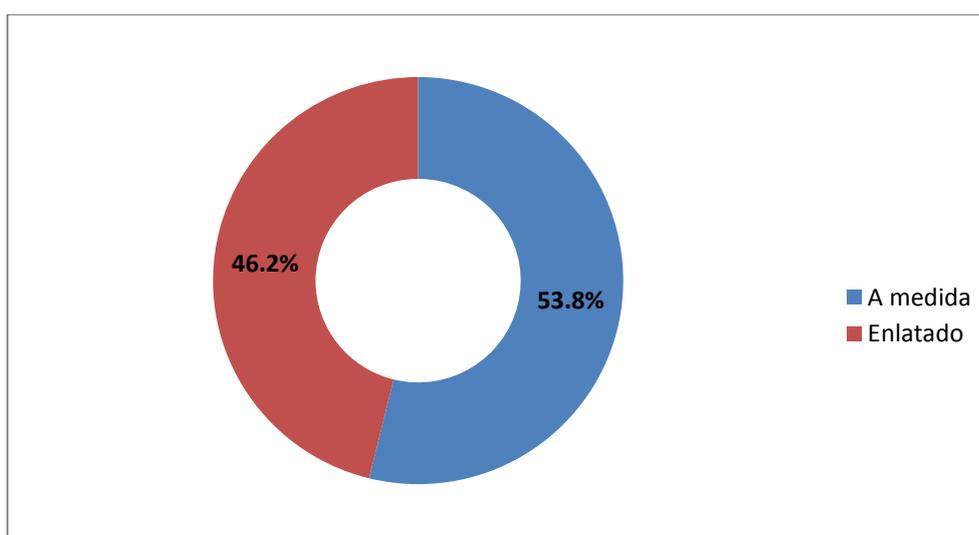
Gráfico 103. Industria y Producción. Sistema informatizado de gestión. Por cantidad de personas empleadas. Categorías agrupadas. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Entre las industrias que cuentan con sistemas informatizados, el 53,8% son desarrollos “a medida” y el 46,2% se trata de los denominados “enlatados”, entre los cuales se mencionan: Agroacopio; Agrosistema; Physis; Apollo Gescom; Gestión; Master ISI (Gualedguaychú); Kernel Informática.

Gráfico 104. Industria y Producción. Tipo de Sistema informatizado de gestión. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Los usos mencionados son para Facturación y cuentas corrientes; Administración General; Gestión de proveedores y clientes; y en menor medida para Producción.

2.3.4. Identificación de las principales limitaciones o problemas:

En cuanto a las principales limitaciones o problemas para el desarrollo de su actividad, alrededor del 30% se refieren a la Inflación; el incremento de los costos; y la incertidumbre sobre la evolución de los escenarios políticos y económicos.

Gráfico 105. Industria y Producción. Principales limitaciones o problemas. Urdinarrain 2015



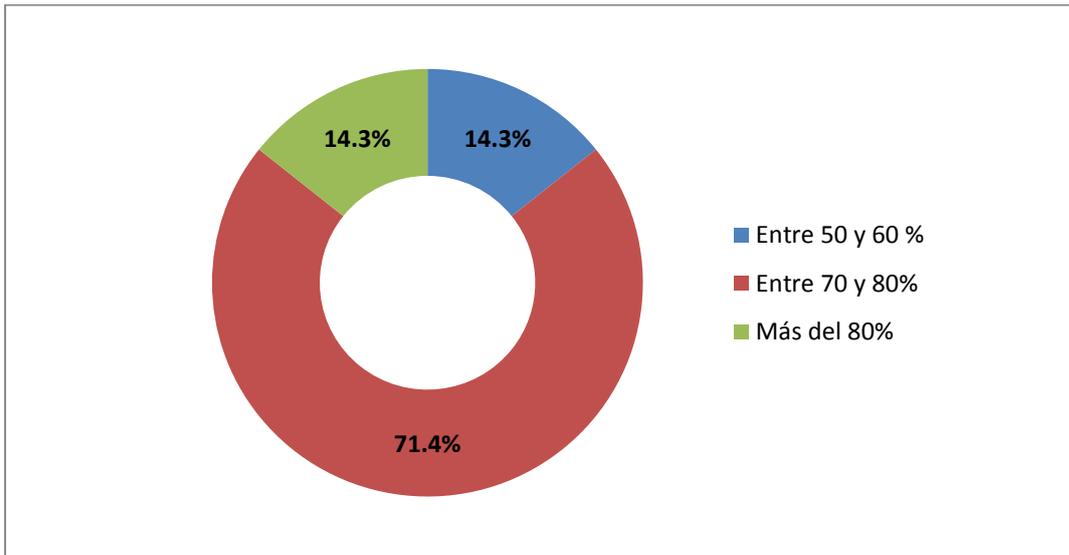
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.4. Capacidad productiva, Inversiones y financiamiento:

2.4.1. Capacidad productiva:

El 71,4% de las industrias utiliza entre el 70 y el 80% de su capacidad productiva; el 14,3% entre 50 y 50%; mientras que el restante 14,3% llega a utilizar entre el 50 y el 60%.

Gráfico 106. Industria y Producción. Utilización de capacidad productiva. Urdinarrain 2015



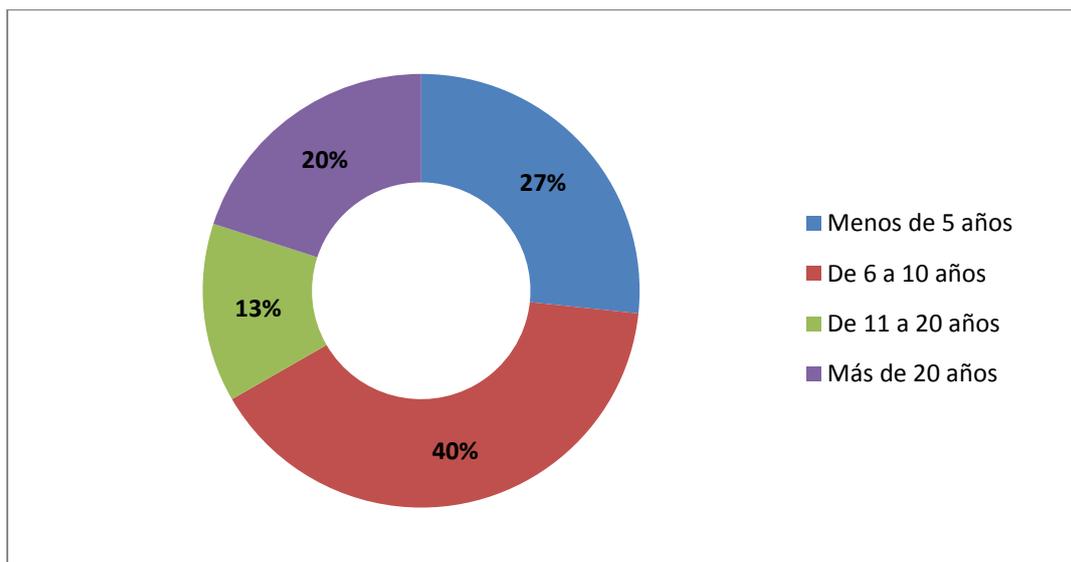
Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.4.2. Origen y antigüedad del equipamiento productivo:

El 40% de las industrias cuenta con maquinaria cuya antigüedad se encuentra en el rango de 6 a 10 años; 27% con menos de 5 años; 20% más de 20 años; y 13% entre 11 y 20 años.

La **Media** de antigüedad de la maquinaria o equipamiento es de **10 años**.

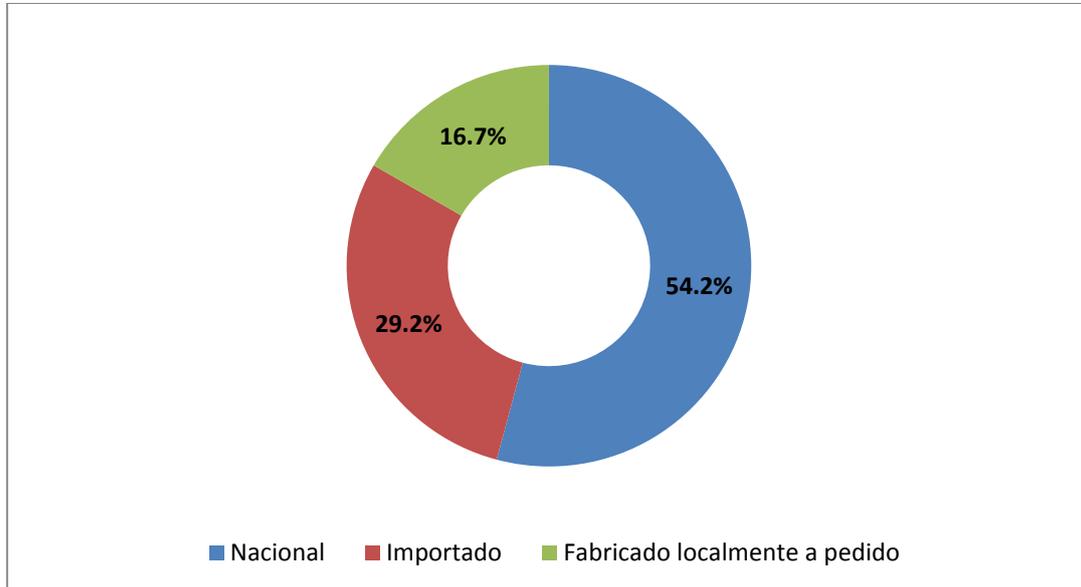
Gráfico 107. Industria y Producción. Antigüedad de la maquinaria/equipamiento productivo. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al origen de la Maquinaria o equipamiento, más de la mitad (54%) es adquirido de origen nacional, casi el 30% importado, y un 17% fabricado a pedido.

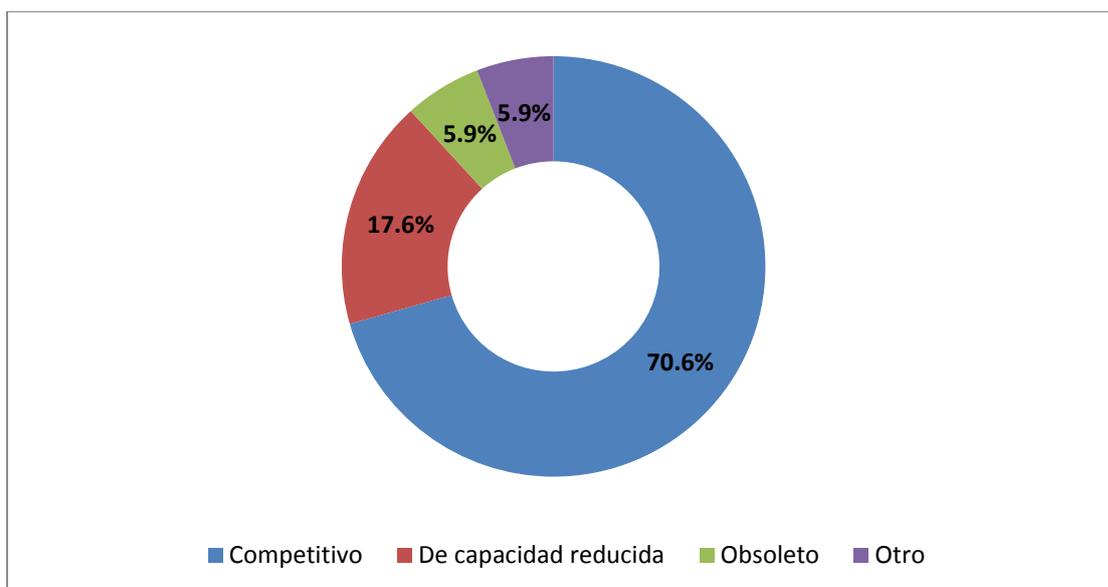
Gráfico 108. Industria y Producción. Origen de la maquinaria/equipamiento productivo. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

El 70,6% de las industrias considera que cuenta con equipamiento competitivo respecto a las exigencias actuales; el 17,6% estima que es de capacidad reducida; y solo el 5,9% que es obsoleto.

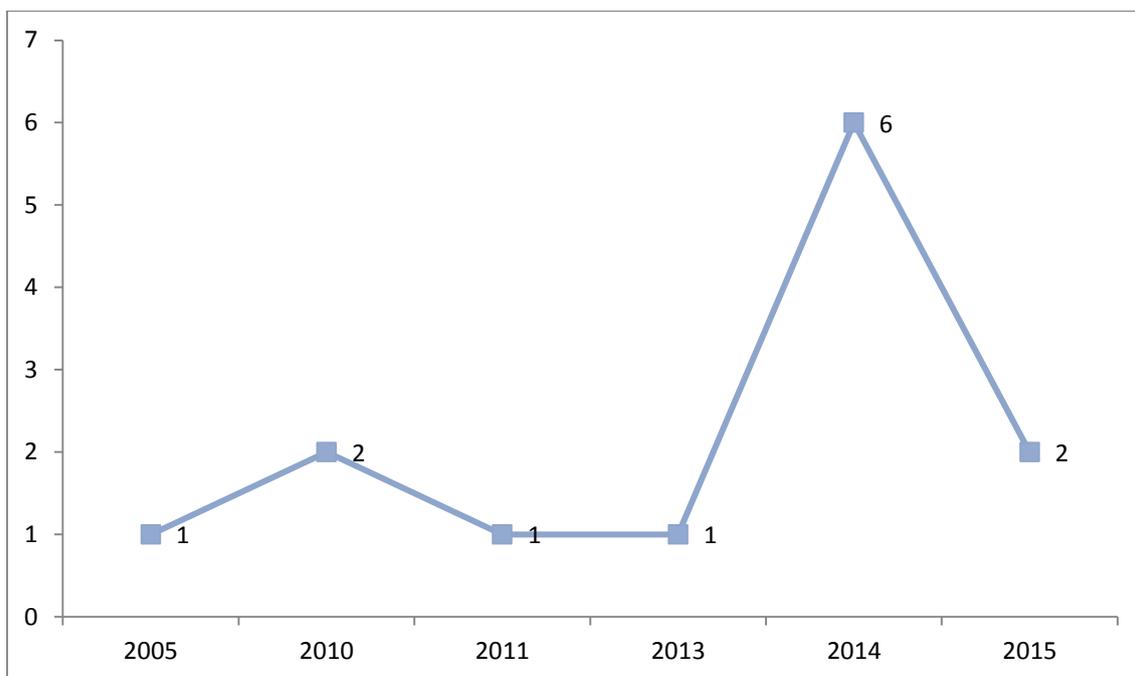
Gráfico 109. Industria y Producción. Consideración del equipamiento productivo respecto a exigencias actuales. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Consultadas sobre cuando realizaron la última inversión de importancia en maquinaria o equipamiento productivo, 13 industrias respondieron de acuerdo a la siguiente distribución, en la cual se destacan 6 industrias que realizaron inversiones durante el 2014.

Gráfico 110. Industria y Producción. Realización de Inversiones de importancia. Por año y cantidad de Industrias. Urdinarrain 2015

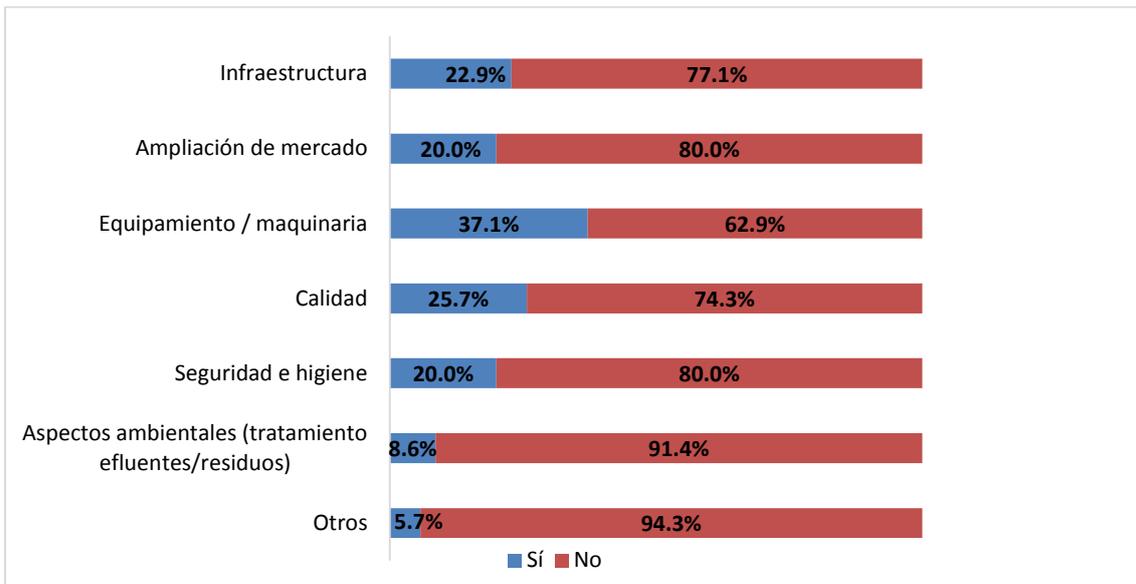


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.4.3. Inversiones planificadas y origen del financiamiento:

El principal destino de las inversiones planificadas por las industrias es Equipamiento y Maquinaria, con alrededor del 37%; seguido por inversiones en aspectos inherentes a la mejora en la calidad (25,7%); Infraestructura (casi 23%); Ampliación de Mercado, y Seguridad e Higiene (20% respectivamente); y Aspectos ambientales solo el 8,6%.

Gráfico 111. Industria y Producción. Destino de inversiones planificadas. Urdinarrain 2015

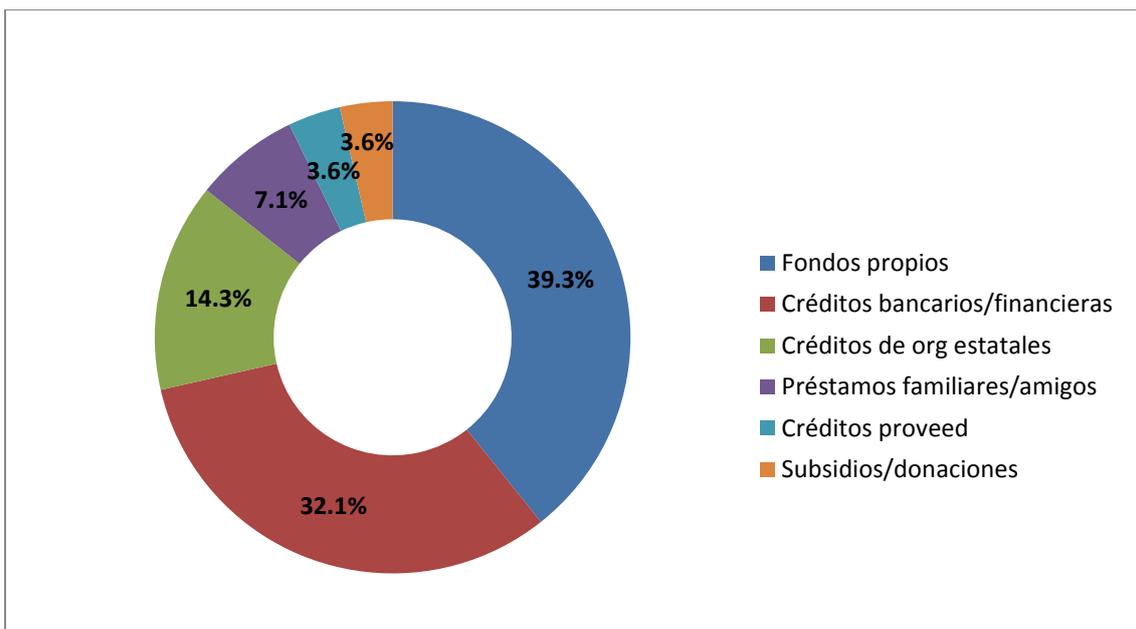


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Respecto al origen de los fondos para las inversiones planificadas, alrededor del 40% de los encuestados manifiesta que será con fondos propios; el 32 % mediante créditos privados; y el 14,3% mediante créditos de organismos estatales.

El 7,1% manifiesta que recurrirá al aporte de familiares y/o amigos, y alrededor del 7% con crédito de proveedores, subsidios o donaciones.

Gráfico 112. Industria y Producción. Origen del Financiamiento para inversiones. Urdinarrain 2015

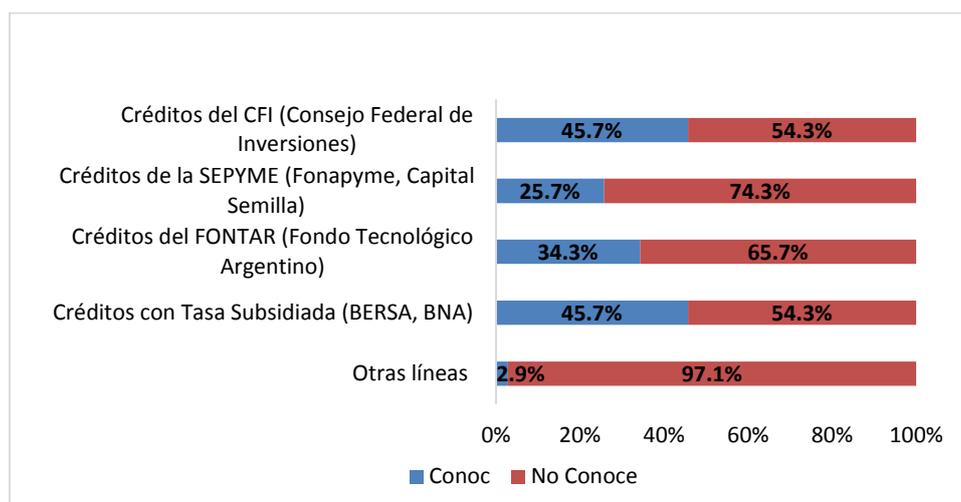


Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

2.4.4. Conocimiento y utilización de herramientas de financiamiento:

Consultados sobre el nivel de conocimiento de líneas públicas de financiamiento para el sector industrial, más del 45% manifestó conocer la existencia de créditos con tasa subsidiada (Nuevo BERSA y BNA), al igual que las líneas del CFI (Consejo Federal de Inversiones); el 34,3% conoce las líneas del FONTAR (Fondo Tecnológico Argentino); y el 25,7% los Créditos de la Sepyme.

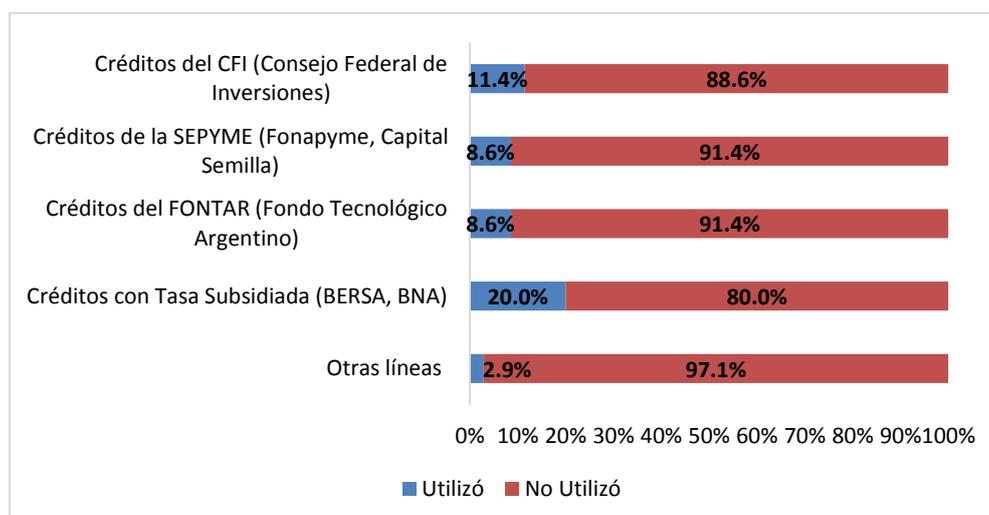
Gráfico 113. Industria y Producción. Conocimiento de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

La herramienta de financiamiento más utilizada son los créditos a tasa subsidiada (20%), seguido de los créditos del CFI (11,4%).

Gráfico 114. Industria y Producción. Utilización de herramientas de financiamiento. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Conclusiones sobre el Sector Comercial y de Servicios:

Conformación y estructura del sector comercial y de servicios

- La ciudad de Urdinarrain cuenta con 479 comercios y servicios, distribuidos en 27 rubros según clasificación CLANAE con apertura a 2 dígitos. Las actividades comerciales minoristas ocupan el 54,5% en la distribución.
- Considerando como nivel de desagregación el CLANAE a 4 dígitos, la venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados (13,2%) ocupa el primer lugar.
- A nivel CLANAE 5 dígitos, las principales actividades son la Venta de prendas y accesorios de vestir; y la Venta al por menor en almacenes y dietéticas, con poco más del 7% respectivamente.
- Los negocios encuestados emplean en total 896 personas, con un máximo de 32 empleados y un mínimo de 1 persona (Media de 1,8 personas).
- La mayor concentración de personas empleadas se da en la Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados (9,7%); y la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas (9,2%).
- El 64,5% de los 479 comercios relevados son emprendimientos de tipo unipersonal. El 31,5% involucra entre 2 y 5 personas; y un 4% más de 5 personas.
- Dentro de las 479 unidades relevadas, 276 (57,6%) se dedican a la actividad comercial de compraventa de mercaderías; 189 (39,5%) a los servicios; y 14 (2,9%) compraventa y servicios.
- Tipos de sociedad: Unipersonal en el 85,8% de los casos; 7,7% Sociedades de Hecho; 2,2% SRL, y 0,7% SA y Cooperativas.
- El 55% de los comercios funcionan en locales propios, 33,6% en locales alquilados, y 1,5% en comodato.
- El 19% de los locales funcionan en la vivienda del propietario, el restante 81% en locales propios o alquilados.

- El 5,2% de los comercios poseen sucursales en la ciudad o en ciudades vecinas (principalmente Gualeguaychú, Basavilbaso y Aldea San Antonio).
- Alrededor del 51% de los locales tienen menos de 50 m² de superficie, 18,4% entre 50 y 100 m², 17,1% entre 100 y 250 m²; alrededor del 13% más de 250 m².
- El 37,7% de los comercios tienen menos de 5 años; 36,5% menos de 15 años (Núcleo comercial que incluye alrededor del 75% de los negocios).
- Cerca del 51% mencionan como principal proveedor el canal mayorista; casi el 31% viajantes; 17,7% directo de fábrica; 13,2% otros minoristas; y 7,1% compran por Internet.
- El 75,2% de los comercios identifica como principal mercado el local; 36,7% al mercado zonal; 5,4% mercado provincial, y poco más del 3% a nivel nacional.
- Principales clientes: 83,5% menciona clientes de toda la ciudad; casi el 35% clientes de ciudades vecinas; 28,4% clientes del barrio; 6,7% turistas, y 4,4% otros comercios.
- Menos del 8% de los comercios se vinculan con otros organismos, empresas e instituciones.

Características de los recursos humanos empleados en el sector

- Más del 65% del personal de Nivel Superior se dedica a las actividades de administración; y de comercialización y atención al cliente. A nivel de Mandos Medios, más 60% del personal se dedica a las áreas de administración, y de comercialización y atención al cliente. En el Nivel Operativo, el área de desempeño preponderante es la atención al cliente, con el 45,7%.
- Los profesionales de ciencias económicas son contratados en forma permanente por más del 70% de los comercios, seguido por los servicios jurídicos (13,8%) y sistemas informáticos (7,3%).
- Los Sistemas informáticos tienen 23,3% de procedencia no local, principalmente de la ciudad de Gualeguaychú.
- Aproximadamente el 35% del personal de mayor nivel jerárquico cuenta con estudios superiores. A nivel de mandos medios, poco más del 30%, y a nivel operativo, poco más del 20% cuenta con formación de nivel superior.

- Las principales competencias y habilidades requeridas en el Nivel Superior son Responsabilidad y Puntualidad; Capacidad para resolver problemas; y relaciones interpersonales. A nivel de Mandos Medios, se privilegia la Autonomía e Independencia, seguido por la Responsabilidad y Puntualidad. A nivel operativo se consideran en primer orden los valores y referencias personales, seguido por la capacidad para las relaciones interpersonales.
- Solo el 6% de los comercios manifiesta llevar a cabo actividades de capacitación para el personal; principalmente con organismos empresariales (alrededor del 22%). Las universidades y consultoras participan con menos del 10% en ambos casos.
- El principal mecanismo para la búsqueda de personal es en forma directa (casi el 45%), seguido por la recomendación de terceros (36,4%).
- Las principales dificultades para la incorporación de personal, se refieren a: i) Alto costo laboral; ii) Falta de capacitación y/o conocimientos específicos de la actividad; iii) Escasa predisposición en el cumplimiento de las responsabilidades laborales.
- La mayor rotación de personal se encuentra en Servicios contables con un 5%; seguido de la venta en comercios especializados (3,4%).

Capacidades de gestión y administración de los comercios

- Se observa que menos del 5 % de los comercios manifiesta utilizar recursos de gestión, siendo el más mencionado Estudios de Mercado.
- Menos del 5% de los comercios posee cierta formalización para la administración de los recursos humanos, gestión de inventarios, proveedores, y compras.
- Poco más del 12% de los comercios y servicios cuenta con sistema informatizado para la gestión administrativa, de proveedores, clientes, o de inventarios.
- Entre los negocios que cuentan con sistemas informatizados, poco más del 52% son desarrollos “a medida” y casi el 48 % son “enlatados”.
- Las principales limitaciones o problemas para el desarrollo de sus respectivos negocios son la inflación; seguido del incremento de los costos, y la caída de las ventas.

Inversiones y financiamiento

- El principal destino de las inversiones planificadas es infraestructura y equipamiento, con alrededor del 60% de las respuestas.
- La principal fuente de financiamiento para el negocio son fondos propios (60%), seguido de créditos privados, y aportes de familiares y/o amigos.
- El 12,3% manifestó conocer la existencia de créditos con tasa subsidiada (Nuevo BERSA, BNA); el 11,5 % conoce las líneas del CFI.
- Menos del 2% de los comercios han utilizado alguna de estas líneas.

Conclusiones sobre el Sector Industrial y Productivo

Conformación y estructura del sector industrial

- La ciudad de Urdinarrain cuenta en el área relevada con 35 industrias y servicios relacionados a la actividad industrial, productiva y de la construcción, distribuidas en 14 rubros según clasificación CLANAE con apertura a 2 dígitos.
- Las cinco primeras actividades (CLANAE 5 DÍGITOS) se refieren al Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general; Fabricación de productos metálicos para uso estructural; Impresión; Fabricación de muebles de madera; Fabricación de productos elaborados de metal; y servicios de almacenamiento y depósito en silos.
- Las industrias y actividades productivas encuestadas emplean en total 358 personas; 10,2 personas empleadas por establecimiento como media para todo el sector.
- La mayor concentración de personas empleadas se da en las actividades relacionadas con la Agroindustria, la Metalúrgica y Metalmecánica se referencian como los principales empleadores en el sector industrial de la ciudad, concentrando alrededor del 74% de la mano de obra.
- Respecto a la clasificación por tipo de sociedad, predomina la tipología unipersonal en el 61,3% de los casos; seguido de un 25,8% de S.R.L.
- Más del 81% desarrolla su actividad en establecimientos propios, mientras que alrededor del 19% alquilan.

- Poco más del 21% de los establecimientos tienen menos de 100 m² de superficie; el 47,4% entre 101 y 500 m²; mientras que algo más del 30% presentan superficies mayores a 500 m².
- El 26,7% tiene menos de 5 años de vida; el 30% nacieron entre el 2000 y 2009; mientras que el 20% surgieron durante la década de los 90.
- El 60% de las industrias mencionan como principal proveedor de materias primas e insumos al canal mayorista; el 31,4% adquieren directo de fábrica.
- Las materias primas e insumos industriales se adquieren a nivel nacional e importado; mientras que los insumos relacionados con la producción agroindustrial y la construcción, son de procedencia local, regional y provincial.
- El 31,4% de las industrias llega al mercado provincial; el 25,7% realiza ventas a nivel nacional; y un 5,7% exporta.
- El 31,4% de las industrias y actividades productivas manifiesta tener vinculación con otros organismos, empresas e instituciones.

Características de los recursos humanos empleados en el sector

- Más del 56% del personal de Nivel Superior se dedica a las actividades de administración (28,8%), y de Producción (27,5%); seguido por un 20% dedicado a la comercialización y atención al cliente.
- El servicio prestado por los profesionales de ciencias económicas es contratado en forma permanente por más del 91% de las industrias, seguido a considerable distancia por los servicios jurídicos, con un 17,1%; y la contratación de profesionales de sistemas informáticos con un 11,4%. Los servicios de Electricidad y Montajes industriales representan el 8,6%; Higiene y Seguridad, al igual que Consultorías, el 5,7%.
- Aproximadamente el 42% del personal de mayor nivel jerárquico cuenta con estudios superiores; poco más del 35% en mandos medios; y 7,6% a nivel operativo.
- Para la incorporación de personal en el Nivel Superior, las principales competencias y habilidades se refieren a los Valores personales y buenas referencias; en mandos medios: Valores personales y referencias, en igual medida que la Experiencia previa; y a nivel operativo se consideran en primer orden los valores y referencias personales; así como la Responsabilidad y Puntualidad.

- El 40% de las industrias manifiestan llevar a cabo actividades de capacitación para el personal.
- Prácticamente el 80% de la búsqueda de personal es efectuada en forma directa, o por Recomendación de terceros.
- Las principales dificultades para la incorporación de personal se refieren a la falta de capacitación, experiencia o conocimientos específicos de la actividad; y a la escasa predisposición en el cumplimiento de las responsabilidades laborales.

Capacidades de gestión y administración de las industrias

- Las herramientas de gestión más utilizadas son Estudios de mercado, y de Productividad (28,6%), seguido por recursos para la Planificación económico-financiera, Planificación Estratégica, y Control de la Producción (alrededor del 23%).
- Los procedimientos con mayor grado de formalización se vinculan con la emisión de Órdenes de producción (22,9%), la Gestión de compras (20%) y de Proveedores (14,3%).
- El 40% manifiesta contar con sistema informatizado para la gestión administrativa, de producción, proveedores, clientes, o de inventarios.
- En cuanto a las principales limitaciones o problemas para el desarrollo de su actividad, alrededor del 30% se refieren a la Inflación; el incremento de los costos; y la incertidumbre sobre la evolución de los escenarios políticos y económicos.

Capacidad productiva, Inversiones y financiamiento

- El 71,4% de las industrias utiliza entre el 70 y el 80% de su capacidad productiva.
- El 40% de las industrias cuenta con maquinaria cuya antigüedad se encuentra en el rango de 6 a 10 años. La Media de antigüedad de la maquinaria o equipamiento es de 10 años.
- El 70,6% de las industrias considera que cuenta con equipamiento competitivo respecto a las exigencias actuales; el 17,6% estima que es de capacidad reducida; y solo el 5,9% que es obsoleto.
- El principal destino de las inversiones planificadas por las industrias es en Equipamiento y Maquinaria.

- Alrededor del 40% de los encuestados manifiesta que invertirá con fondos propios; el 32 % mediante créditos privados; 14,3% mediante créditos de organismos estatales.
- Más del 45% manifestó conocer la existencia de créditos con tasa subsidiada (Nuevo BERSA y BNA), al igual que las líneas del CFI (Consejo Federal de Inversiones); el 34,3% conoce las líneas del FONTAR (Fondo Tecnológico Argentino); y el 25,7% los Créditos de la Sepyme.
- La herramienta de financiamiento más utilizada son los créditos a tasa subsidiada (20%), seguido de los créditos del CFI (11,4%).

Recomendaciones generales:

- La alta cantidad de comercios con menos de 5 años de antigüedad, el 37,7% y un 75 % de los negocios tiene menos de 15 años, evidencia el dinamismo del sector y plantean hipótesis sobre la sustentabilidad de los emprendimientos en el mediano y largo plazo. Esto requiere analizar en futuros estudios muestrales la evolución de los mismos en términos de tasas de duración y mortandad de los emprendimientos, según rubros y factores que inciden en las variaciones de las mismas. Estos estudios permitirán optimizar las inversiones locales en el sector.
- El sector comercial representa en la ciudad de Urdinarrain uno de los más relevantes por su peso en términos económicos, de empleo y de desarrollo de oferta de servicios desde el punto de vista territorial lo cual requiere de políticas activas desde el sector público y privado.
- Sus características y evolución deben ser descriptos a través de instrumentos periódicos de relevamiento y análisis.
- La importancia del comercio como emprendimiento de base familiar demuestra el nivel de impacto del mismo en momentos de expansión como en los de crisis. Por otra parte, reconoce la necesidad de propiciar por parte de las familias modalidades de ingresos y crecimiento que requieren de ser acompañados en asesoramiento y capacitación para garantizar dónde generar los emprendimientos, cómo desarrollarlos y sostenerlos en el tiempo. Tan importante cuestión es crucial al momento de considerar que los tres tipos de emprendimientos de base familiar con mayor proporción son los comercios de venta

de prendas, kioscos y polirrubros, y almacenes. Todos estos de alto dinamismo en términos de creación y mortandad.

- El desarrollo de las capacidades de gestión y administración de los comercios e industrias depende en gran medida de la trayectoria, experiencia y capacidades acumuladas por los dueños y familiares, quienes a través de sociedades unipersonales en el 85% de los casos para el comercio y 61,3 % en el sector industrial se encuentran efectuando actividades de administración y atención al público a la vez. El manejo de estas dimensiones del negocio varía de acuerdo a cada rubro y con el tamaño de los mismos, lo cual implica brindar orientación personalizada al momento de establecer acciones de asesoramiento y fortalecimiento de estas cuestiones.
- Por otra parte, y en relación a lo anterior, se requiere de una mayor profesionalización de las actividades comerciales, en términos de incorporar posibilidades de innovaciones en comercialización, organización, etc. El escaso aporte de profesionales externos, como así también de aquellos con perfiles capaces de producir estos procesos de cambio, implica la necesidad por parte de las instituciones relacionadas al sector de fortalecer vínculos y promover el sentido emprendedor, no sólo en la creación de nuevos comercios sino en las posibilidades de expansión de éstos.
- En este sentido, se requieren de programas de capacitación flexibles tanto para dueños como para empleados de los comercios. El desarrollo del capital humano debe estar pensado a partir de una matriz de capacidades mínimas tales como cualidades para atención al cliente, nociones básicas de venta y marketing, hasta aquellas de mayor complejidad como trabajo en equipo, liderazgo y círculos de calidad.
- La incorporación de nuevas tecnologías aplicadas a la gestión y administración del negocio aparece como un elemento a potenciar para el sector. Si bien se reconoce que esto varía de acuerdo a los requerimientos de cada rubro de actividad, es importante señalar que aún en aquellos con mayor complejidad carecen de adecuados soportes tecnológicos para la gestión. Esto implica efectuar acciones de concientización, programas de incorporación de tecnologías, y cursos de formación en manejo de tecnologías.
- La presión competitiva se concentra fundamentalmente en ciertos rubros de gran dinamismo (nacimientos, crecimientos y mortandad) en el mercado del sector en la ciudad, tales como: almacenes, peluquerías, panaderías, venta de prendas de vestir, servicios de preparación de comidas. Una iniciativa importante sería acompañar el

esfuerzo emprendedor de estos agentes económicos con iniciativas de tipo asociativas o propuestas de diversificación de la oferta que puedan atender demandas específicas o masivas a nivel local y de fuera de la ciudad.

- La asociatividad aparece como un componente de pertenencia formal. Se requieren de mayores esfuerzos para potenciar la vinculación entre los comerciantes utilizando programas de promoción de la asociatividad, presentación de casos virtuosos nacionales e internacionales, herramientas de apalancamiento y fondeo para asociatividad, entre otras cuestiones. En este sentido, el rol del Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain es central para liderar estos procesos.
- Se detectaron expresiones de disconformidad en las competencias y habilidades del personal, así como escasa predisposición para el cumplimiento de las exigencias laborales. Resulta recomendable promover mayor profesionalización en la selección de nuevos empleados, así como su capacitación, considerando que dichas acciones son realizadas en la mayoría de los casos por los mismos comerciantes o industriales, mediante la búsqueda directa y recomendación de terceros.
- Se observa un alto porcentaje de utilización de fondos propios para la realización de inversiones, lo cual condicionaría el crecimiento y modernización de los negocios e industrias. Se recomienda promover el conocimiento de las alternativas de financiamiento disponibles, tanto del sector público como del privado, fomentando la utilización de estas herramientas por parte de los actores del comercio y la industria local.
- Desarrollar compras asociativas para negocios del mismo tipo, a fin de lograr economías de escala que permitan mayor rentabilidad de los mismos, y evaluar la posibilidad de agrupar a través de cadenas de negocios del mismo rubro en diferentes sectores de la ciudad.
- Se recomienda promover el reemplazo de insumos o productos adquiridos fuera de la ciudad por proveedores locales. Para lo cual se debe interactuar con las empresas más importantes de Urdinarrain y lograr su involucramiento en la práctica del desarrollo de proveedores de esas características. Para ello deben confluir asistencia técnica de la empresa núcleo, acceso a líneas de microcrédito y acompañamiento del estado municipal en los estadios iniciales de los microemprendimientos. Se identifican como sectores productivos apropiados para estas prácticas, la fabricación de muebles de madera y plásticos, metalúrgicas y metalmecánicas.

Anexos:

Anexo I

Tabla 19. Rubros del CLANAE considerados en el Estudio.

CLANAE 2 DÍGITOS	CLANAE 4 DÍGITOS	CLANAE 5 DÍGITOS	ACTIVIDAD (DENOMINACIÓN SIMPLIFICADA)
01 AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERVICIOS DE APOYO	01.61 Servicios de apoyo agrícolas	01.619 Servicios de apoyo agrícolas n.c.p.	Servicios agrícolas
10 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	10.61 Elaboración de productos de molinería	10.612 Preparación de arroz	Elaboración de arroz
	10.74 Elaboración de pastas alimenticias	10.741 Elaboración de pastas alimenticias frescas	Fabricación de pastas frescas
	10.80 Elaboración de alimentos preparados para animales	10.800 Elaboración de alimentos preparados para animales	Elaboración de alimentos balanceados
18 IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	18.11 Impresión	18.110 Impresión	Imprentas
20 FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	20.23 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpieza, perfumes y preparados de tocador	20.231 Fabricación de jabones y preparados de limpieza	Fabricación de productos de limpieza
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	22.20 Fabricación de productos de plástico	22.201 Fabricación de envases plásticos	Fabricación de envases plásticos
23 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	23.95 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	23.959 Fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso, excepto mosaicos	Fabricación de premoldeados
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	25.11 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	25.110 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	Fabricación de aberturas de aluminio y estructuras metálicas
	25.92 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	25.920 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	Talleres de Soldadura y Tornería
	25.99 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	25.999 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	Fabricación de bebederos, comederos, sombrillas, sillones, metalúrgica en general
28 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	28.21 Fabricación de maquinaria y equipo de uso agropecuario y forestal	28.213 Fabricación de implementos de uso agropecuario	Fabricación de agroimplementos
31 FABRICACIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES	31.00 Fabricación de muebles y colchones	31.001 Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera	Fabricación de aberturas y muebles de madera
32 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	32.40 Fabricación de juegos y juguetes	32.400 Fabricación de juegos y juguetes	Fabricación de juegos y mobiliario escolar

33 REPARACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS	33.12 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general y especial	33.121 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general	Hidráulica
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS Y SUS PARTES	41.00 Construcción de edificios y sus partes	41.001 Construcción, reforma y reparación de edificios residenciales	Empresas constructoras
42 OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL	42.22 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	42.220 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	Mantenimiento y reparación de redes eléctricas
43 ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN	43.30 Terminación de edificios	43.301 Instalaciones de carpintería, herrería de obra y artística	Carpintería y Herrería Artística
45 VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	45.121 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	Venta de autos usados
	45.21 Lavado automático y manual de vehículos automotores	45.210 Lavado automático y manual de vehículos automotores	Lavaderos de autos
	45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	45.221 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	Gomerías
	45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	45.240 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	Electricidad del automóvil, instalación de alarmas y autoestéreos
	45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	45.260 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	Talleres de chapa y pintura
	45.27 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	45.270 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	Instalación y reparación de caños de escape y radiadores
	45.28 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	45.280 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	Mantenimiento y reparación de frenos y embragues
	45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	45.299 Mantenimiento y reparación del motor n.c.p.; mecánica integral	Talleres mecánicos
	45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	45.321 Venta al por menor de cámaras y cubiertas	Venta de Neumáticos
		45.329 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	Venta de Autopartes
45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	45.401 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	Venta y reparación de motos	
46 COMERCIO AL POR MAYOR Y/O EN COMISIÓN O	46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	46.101 Venta al por mayor en comisión o consignación de productos agrícolas	Semillerías y Forrajerías

CONSIGNACIÓN, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS		46.102 Venta al por mayor en comisión o consignación de productos pecuarios	Consignatarios
	46.31 Venta al por mayor de alimentos	46.311 Venta al por mayor de fiambres, quesos y productos lácteos	Distribuidoras de Fiambres y Lácteos
		46.316 Venta al por mayor de chocolates, golosinas y productos para kioscos y polirrubros n.c.p., excepto cigarrillos	Distribuidoras de golosinas
	46.32 Venta al por mayor de bebidas	46.321 Venta al por mayor de bebidas alcohólicas	Distribuidoras de bebidas (principalmente alcohólicas)
		46.322 Venta al por mayor de bebidas no alcohólicas	Distribuidoras de bebidas (principalmente no alcohólicas)
	46.49 Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	46.492 Venta al por mayor de materiales y productos de limpieza	Distribuidora de artículos de limpieza
	46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	46.531 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso en los sectores agropecuario, jardinería, silvicultura, pesca y caza	Venta de maquinaria agrícola y agroimplementos
46.69 Venta al por mayor de productos intermedios n.c.p., desperdicios y desechos	46.694 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos metálicos	Compraventa de Metales	
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	47.112 Venta al por menor en supermercados	Supermercados
		47.113 Venta al por menor en minimercados	Minimercados y Autoservicios
		47.119 Venta al por menor en kioscos, polirrubros y comercios no especializados n.c.p.	Kioscos y Polirrubros
	47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	47.212 Venta al por menor de productos de almacén y dietética	Almacenes y Dietéticas
		47.213 Venta al por menor de carnes rojas, menudencias y chacinados frescos	Carnicerías
		47.214 Venta al por menor de huevos, carne de aves y productos de granja y de la Caza	Granjas y Pollerías
		47.215 Venta al por menor de pescados y productos de la pesca	Pescaderías
		47.216 Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas	Fruterías y Verdulerías
47.217 Venta al por menor de pan y productos de panadería y confitería	Panaderías y Confiterías		

47.22 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	47.220 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	Vinerías, soderías y venta de agua envasada
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	47.300 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	Estaciones de servicio y Lubricentros
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	47.401 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	Informática
	47.402 Venta al por menor de aparatos de telefonía y comunicación	Venta de celulares
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	47.511 Venta al por menor de hilados, tejidos y artículos de mercería	Mercerías y Lanerías
	47.512 Venta al por menor de confecciones para el hogar	Blanquería y Cortinerías
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	47.522 Venta al por menor de maderas y artículos de madera y corcho, excepto muebles	Madereras
	47.523 Venta al por menor de artículos de ferretería y materiales eléctricos	Ferreterías y venta de materiales eléctricos
	47.524 Venta al por menor de pinturas y productos conexos	Pinturerías
	47.525 Venta al por menor de artículos para plomería e instalación de gas	Venta de caños de PVC
	47.529 Venta al por menor de materiales de construcción n.c.p	Corralones, Venta de ladrillos y Arena
	47.530 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	47.530 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y videos
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	47.541 Venta al por menor de muebles para el hogar, artículos de mimbre y corcho	Mueblerías
	47.544 Venta al por menor de artículos de bazar y menaje	Bazares y Regalerías
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	47.611 Venta al por menor de libros	Venta al por menor de libros
	47.612 Venta al por menor de diarios y revistas	Puestos de venta de diarios y revistas
	47.613 Venta al por menor de papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de Librería	Papelerías y Librerías escolares
47.63 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	47.631 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	Venta y reparación de Bicicletas
47.64 Venta al por menor de juguetes; artículos de cotillón y juegos de mesa	47.640 Venta al por menor de juguetes; artículos de cotillón y juegos de mesa	Jugueterías y Cotillones
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de	47.711 Venta al por menor de ropa interior, medias, prendas para dormir y para la playa	Venta de ropa interior y Lencerías

	marroquinería, paraguas y similares	47.713 Venta al por menor de indumentaria para bebés y niños	Venta de indumentaria para bebés y niños
		47.714 Venta al por menor de indumentaria deportiva	Venta de indumentaria deportiva
		47.715 Venta al por menor de prendas de cuero	Venta de prendas de cuero
		47.719 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir n.c.p.	Venta de prendas y accesorios de vestir
	47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	47.721 Venta al por menor de artículos de talabartería y artículos regionales	Talabarterías y Regionales
		47.722 Venta al por menor de calzado, excepto el ortopédico y el deportivo	Zapaterías (no calzado deportivo)
	47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	47.731 Venta al por menor de productos farmacéuticos y de herboristería	Farmacias
		47.732 Venta al por menor de productos cosméticos, de tocador y de perfumería	Perfumerías y Pañaleras
	47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	47.741 Venta al por menor de artículos de óptica y fotografía	Ópticas y Laboratorios fotográficos
		47.742 Venta al por menor de artículos de relojería y joyería	Joyerías y Relojerías
		47.744 Venta al por menor de flores, plantas, semillas, abonos, fertilizantes y otros productos de vivero	Florerías y Viveros
		47.745 Venta al por menor de materiales y productos de limpieza	Venta de productos de limpieza
		47.747 Venta al por menor de productos veterinarios, animales domésticos y alimento balanceado para mascotas	Venta de productos veterinarios para mascotas
		47.749 Venta al por menor de artículos nuevos n.c.p.	Venta de artículos nuevos no clasificados previamente (Matafuegos, Refrigeración, etc)
		47.78 Venta al por menor de artículos usados, excepto vehículos automotores y motocicletas	47.781 Venta al por menor de muebles usados
49 SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	49.21 Servicio de transporte automotor de pasajeros	49.212 Servicio de transporte automotor de pasajeros mediante taxis y remises; alquiler de autos con chofer	Remiserías
	49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	49.222 Servicio de transporte automotor de mercaderías a granel	Transporte a granel
		49.229 Servicio de transporte automotor de cargas n.c.p.	Transporte de cargas

52 SERVICIOS DE MANIPULACIÓN Y DE ALMACENAMIENTO; SERVICIOS DE APOYO AL TRANSPORTE	52.20 Servicios de almacenamiento y depósito	52.201 Servicios de almacenamiento y depósito en silos	Acopio de cereales y oleaginosas
53 SERVICIOS DE CORREOS	53.00 Servicios de correos y mensajerías	53.001 Servicio de correo postal	Servicios de correo postal
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	55.102 Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones y similares, excepto por hora	Hoteles, bungalows, alojamientos
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	56.101 Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador	Restaurantes, bares, pizzerías y parrillas
		56.102 Servicios de preparación de comidas para llevar	Servicios de preparación de comidas para llevar (Delivery de pizzas, rotiserías)
		56.103 Servicio de expendio de helados	Heladerías
		56.104 Servicios de preparación de comidas realizada por/para vendedores ambulantes	Venta de Pochoclos, garrapiñadas
58 SERVICIOS DE EDICIÓN	58.13 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	58.130 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	Edición de diarios, revistas y publicaciones
60 SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN	60.10 Emisión y retransmisión de radio	60.100 Emisión y retransmisión de radio	Radios
	60.22 Operadores de televisión por suscripción	60.220 Operadores de televisión por suscripción	Operadores de televisión por suscripción
61 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	61.10 Servicios de telefonía fija	61.101 Servicios de locutorios	Locutorios, telecabinas
	61.40 Servicios de telecomunicaciones vía Internet	61.401 Servicio de proveedores de Internet	Proveedores de Internet
64 INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	64.92 Servicios de crédito no clasificados previamente	64.929 Servicios de crédito n.c.p.	Servicio de préstamos y tarjetas de crédito
65 SERVICIOS DE SEGUROS	65.13 Servicios de seguros sociales, excepto los de seguridad social obligatoria	65.131 Obras Sociales	Obras Sociales (Mutual)
66 SERVICIOS AUXILIARES A LA ACTIVIDAD FINANCIERA	66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	66.202 Servicios de productores y asesores de seguros	Productores de Seguros
68 SERVICIOS INMOBILIARIOS	68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados	68.101 Servicios de alquiler y explotación de inmuebles para fiestas, convenciones y otros eventos similares	Salones de fiestas y convenciones
	68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	68.209 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	Inmobiliarias
69 SERVICIOS JURÍDICOS, DE	69.10 Servicios jurídicos	69.100 Servicios jurídicos	Estudios jurídicos

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTIÓN	69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	69.200 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	Estudios contables
71 SERVICIOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y SERVICIOS CONEXOS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO	71.10 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	71.100 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	Estudios de Agrimensores, Arquitectos, Ingenieros.
74 ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS N.C.P.	74.10 Servicios de diseño especializado	74.100 Servicios de diseño especializado	Diseño gráfico y Comunicación
78 OBTENCIÓN Y DOTACIÓN DE PERSONAL	78.00 Obtención y dotación de personal	78.000 Obtención y dotación de personal	Servicios de Consultoría
79 SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJE Y OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO TURÍSTICO	79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	79.110 Servicios minoristas de agencias de viajes	Agencias de viajes
82 SERVICIOS EMPRESARIALES NO CLASIFICADOS PREVIAMENTE	82.19 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	82.190 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	Fotocopiadoras
	82.30 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	82.300 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	Eventos
85 ENSEÑANZA	85.49 Servicios de enseñanza no clasificados previamente	85.491 Enseñanza de idiomas	Academias de Idiomas
		85.495 Enseñanza de gimnasia, deportes y actividades físicas	Artes Marciales
		85.496 Enseñanza artística	Enseñanza artística (danzas)
86 SERVICIOS DE ATENCIÓN A LA SALUD HUMANA	86.10 Servicios de hospitales	86.101 Servicios de internación, excepto instituciones relacionadas con la salud mental	Clínicas y servicios de ambulancia
	86.21 Servicios ambulatorios médicos	86.211 Servicios de consulta médica	Médicos
	86.22 Servicios odontológicos	86.220 Servicios odontológicos	Odontólogos
	86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	86.311 Servicios de prácticas de diagnóstico en laboratorios	Laboratorios de Análisis Clínicos
		86.312 Servicios de prácticas de diagnóstico por imagen	Servicios de Diagnóstico por Imágenes
	86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	86.901 Servicios de rehabilitación física	Kinesiólogos
		86.909 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	Servicios de Enfermería
87 SERVICIOS SOCIALES CON ALOJAMIENTO	87.02 Servicios de atención a ancianos y personas minusválidas con alojamiento	87.021 Servicios de atención a ancianos con alojamiento	Hogares Geriátricos

92 SERVICIOS RELACIONADOS CON JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	92.000 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	Agencias de Quiniela y Lotería
93 SERVICIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA Y DE ENTRETENIMIENTO	93.10 Servicios para la práctica deportiva	93.105 Servicios para el acondicionamiento físico	Gimnasios, Pilates, Yoga, Artes Marciales
	93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	93.903 Servicios de salones de baile, discotecas y similares	Discotecas
95 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN; EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	95.11 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	95.110 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	Service de PC
	95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	95.210 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	Service de Electrodomésticos
	95.22 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	95.220 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	Zapateros
	95.23 Reparación de tapizados y muebles	95.230 Reparación de tapizados y muebles	Tapicerías
	95.29 Reparación de efectos personales y enseres domésticos no clasificados previamente	95.291 Reforma y reparación de cerraduras, duplicación de llaves. Cerrajerías	Cerrajerías
96 SERVICIOS PERSONALES NO CLASIFICADOS PREVIAMENTE	96.01 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	96.010 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	Tintorerías y Lavanderías
	96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	96.020 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	Peluquerías
	96.03 Pompas fúnebres y servicios conexos	96.030 Pompas fúnebres y servicios conexos	Funerarias
	96.09 Servicios personales no clasificados previamente	96.099 Servicios personales n.c.p.	Servicios personales no clasificados previamente (Tatuajes, Piercing, etc)

Fuente: CLANAE 2010 – Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Anexo II

Tabla 20. Equivalencias entre los Rubros del CLANAE considerados en el Estudio y CIU Rev. 4.

CLANAE 4 DÍGITOS	CIU REV. 4
01.61 Servicios de apoyo agrícolas	0161 Actividades de apoyo a la agricultura
10.61 Elaboración de productos de molinería	1061 Elaboración de productos de molinería
10.74 Elaboración de pastas alimenticias	1074 Elaboración de macarrones, fideos, alucuz y productos farináceos similares
10.80 Elaboración de alimentos preparados para animales	1080 Elaboración de piensos preparados para animales
18.11 Impresión	1811 Impresión
20.23 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpieza, perfumes y preparados de tocador	2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador
22.20 Fabricación de productos de plástico	2220 Fabricación de productos de plástico
23.95 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2395 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso
25.11 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural
25.92 Tratamiento y revestimiento de metales y trabajo de metales en general	2592 Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado
25.99 Fabricación de productos elaborados de metal n.c.p.	2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
28.21 Fabricación de maquinaria y equipo de uso agropecuaria y forestal	2821 Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal
31.00 Fabricación de muebles y colchones	3100 Fabricación de muebles
32.40 Fabricación de juegos y juguetes	3240 Fabricación de juegos y juguetes
33.12 Reparación y mantenimiento de maquinaria de uso general y especial	3312 Reparación de maquinaria
41.00 Construcción de edificios y sus partes	4100 Construcción de edificios
42.22 Construcción, reforma y reparación de redes de distribución de electricidad, gas, agua, telecomunicaciones y de otros servicios públicos	4220 Construcción de proyectos de servicio público
43.30 Terminación de edificios	4330 Terminación y acabado de edificios

45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	4510 Venta de vehículos automotores
45.21 Lavado automático y manual de vehículos automotores	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.27 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.28 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	4520 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	4530 Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4540 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	4610 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
46.31 Venta al por mayor de alimentos	4630 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
46.32 Venta al por mayor de bebidas	4630 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
46.49 Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	4649 Venta al por mayor de otros enseres domésticos
46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	4653 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios
46.69 Venta al por mayor de productos intermedios n.c.p., desperdicios y desechos	4669 Venta al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra y otros productos n.c.p.
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	4711 Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	4721 Venta al por menor de alimentos en comercios especializados
47.22 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	4722 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	4730 Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	4741 Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados

47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	4751 Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	4752 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados
47.53 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	4759 Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	4759 Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	4761 Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados
47.63 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	4763 Venta al por menor de equipo de deporte en comercios especializados
47.64 Venta al por menor de juguetes; artículos de algodón y juegos de mesa	4764 Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	4771 Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados
47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	4771 Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	4772 Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	4773 Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados
47.78 Venta al por menor de artículos usados, excepto vehículos automotores y motocicletas	4774 Venta al por menor de artículos de segunda mano
49.21 Servicio de transporte automotor de pasajeros	4921 Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre
49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	4923 Transporte de carga por carretera
52.20 Servicios de almacenamiento y depósito	5210 Almacenamiento y depósito
53.00 Servicios de correos y mensajerías	5310 Actividades postales
55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
58.13 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813 Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
60.10 Emisión y retransmisión de radio	6010 Transmisiones de radio

60.22 Operadores de televisión por suscripción	6020 Programación y transmisiones de televisión
61.10 Servicios de telefonía fija	6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas
61.40 Servicios de telecomunicaciones vía Internet	6120 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
64.92 Servicios de crédito no clasificados previamente	6492 Otras actividades de concesión de crédito
65.13 Servicios de seguros sociales, excepto los de seguridad social obligatoria	6530 Fondos de pensiones
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	6622 Actividades de agentes y corredores de seguros
68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados	6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata	6820 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
69.10 Servicios jurídicos	6910 Actividades jurídicas
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
71.10 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	7110 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
74.10 Servicios de diseño especializado	7410 Actividades especializadas de diseño
78.00 Obtención y dotación de personal	7830 Otras actividades de dotación de recursos humanos
79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	7911 Actividades de agencias de viajes
82.19 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo de oficina
82.30 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	8230 Organización de convenciones y exposiciones comerciales
85.49 Servicios de enseñanza no clasificados previamente	8549 Otros tipos de enseñanza n.c.p.
86.10 Servicios de hospitales	8610 Actividades de hospitales
86.21 Servicios ambulatorios médicos	8620 Actividades de médicos y odontólogos
86.22 Servicios odontológicos	8620 Actividades de médicos y odontólogos
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	8690 Otras actividades de atención de la salud humana
86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	8690 Otras actividades de atención de la salud humana

87.02 Servicios de atención a ancianos y personas minusválidas con alojamiento	8690 Otras actividades de atención de la salud humana
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	9200 Actividades de juegos de azar y apuestas
93.10 Servicios para la práctica deportiva	9311 Gestión de instalaciones deportivas
93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	9329 Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.
95.11 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	9511 Reparación de ordenadores y equipo periférico
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	9521 Reparación de aparatos electrónicos de consumo
95.22 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	9523 Reparación de calzado y de artículos de cuero
95.23 Reparación de tapizados y muebles	9524 Reparación de muebles y accesorios domésticos
95.29 Reparación de efectos personales y enseres domésticos no clasificados previamente	9529 Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos
96.01 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	9601 Lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	9602 Peluquería y otros tratamientos de belleza
96.03 Pompas fúnebres y servicios conexos	9603 Pompas fúnebres y actividades conexas
96.09 Servicios personales no clasificados previamente	9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p.

Fuente: CLANAE 2010 – CIU REV. 4 - Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Anexo III

Tabla 21. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros CLANAE 4 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant.	Porcent.
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	63	13,2%
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	44	9,2%
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	41	8,6%
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	29	6,1%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	22	4,6%
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	19	4,0%
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	16	3,3%
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	12	2,5%
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	10	2,1%
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2,1%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	9	1,9%
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	8	1,7%
47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	8	1,7%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	8	1,7%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	7	1,5%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	7	1,5%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	7	1,5%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	7	1,5%
86.21 Servicios ambulatorios médicos	7	1,5%
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	6	1,3%
86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	6	1,3%
43.30 Terminación de edificios	5	1,0%
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	5	1,0%
45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	1,0%
46.31 Venta al por mayor de alimentos	5	1,0%
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	5	1,0%
68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	5	1,0%
69.10 Servicios jurídicos	5	1,0%
46.49 Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	4	0,8%
47.53 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	4	0,8%

49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	4	0,8%
85.49 Servicios de enseñanza no clasificados previamente	4	0,8%
86.22 Servicios odontológicos	4	0,8%
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	4	0,8%
45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	3	0,6%
45.21 Lavado automático y manual de vehículos automotores	3	0,6%
45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	3	0,6%
47.63 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	3	0,6%
49.21 Servicio de transporte automotor de pasajeros	3	0,6%
68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados	3	0,6%
71.10 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	3	0,6%
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	3	0,6%
45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	2	0,4%
46.32 Venta al por mayor de bebidas	2	0,4%
46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	2	0,4%
47.22 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	2	0,4%
55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	2	0,4%
60.10 Emisión y retransmisión de radio	2	0,4%
61.10 Servicios de telefonía fija	2	0,4%
74.10 Servicios de diseño especializado	2	0,4%
82.30 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	2	0,4%
86.10 Servicios de hospitales	2	0,4%
87.02 Servicios de atención a ancianos y personas minusválidas con alojamiento	2	0,4%
93.10 Servicios para la práctica deportiva	2	0,4%
95.23 Reparación de tapizados y muebles	2	0,4%
95.29 Reparación de efectos personales y enseres domésticos no clasificados previamente	2	0,4%
96.01 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	2	0,4%
96.03 Pompas fúnebres y servicios conexos	2	0,4%
45.27 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	1	0,2%
45.28 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	1	0,2%
46.69 Venta al por mayor de productos intermedios n.c.p., desperdicios y desechos	1	0,2%
47.64 Venta al por menor de juguetes; artículos de cotillón y juegos de mesa	1	0,2%
47.78 Venta al por menor de artículos usados, excepto vehículos automotores y motocicletas	1	0,2%
53.00 Servicios de correos y mensajerías	1	0,2%
58.13 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1	0,2%
60.22 Operadores de televisión por suscripción	1	0,2%
61.40 Servicios de telecomunicaciones vía Internet	1	0,2%

64.92 Servicios de crédito no clasificados previamente	1	0,2%
65.13 Servicios de seguros sociales, excepto los de seguridad social obligatoria	1	0,2%
78.00 Obtención y dotación de personal	1	0,2%
79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	1	0,2%
82.19 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	1	0,2%
93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	1	0,2%
95.11 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	1	0,2%
95.22 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	1	0,2%
96.09 Servicios personales no clasificados previamente	1	0,2%
Total	479	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Anexo IV

Tabla 22. Total de Comercios y servicios Relevados. Rubros de actividades CLANAE 5 Dígitos. En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros de actividades (CLANAE 5 dígitos)	Cant.	Porcent.
47.212 Venta al por menor de productos de almacén y dietética	35	7,3%
47.719 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir n.c.p.	35	7,3%
47.113 Venta al por menor en minimercados	23	4,8%
96.020 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	19	4,0%
47.119 Venta al por menor en kioscos, polirrubros y comercios no especializados n.c.p.	15	3,1%
56.101 Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador	13	2,7%
45.299 Mantenimiento y reparación del motor n.c.p.; mecánica integral	10	2,1%
47.613 Venta al por menor de papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de Librería	10	2,1%
92.000 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	10	2,1%
47.217 Venta al por menor de pan y productos de panadería y confitería	9	1,9%
47.749 Venta al por menor de artículos nuevos n.c.p.	8	1,7%
47.213 Venta al por menor de carnes rojas, menudencias y chacinados frescos	8	1,7%
69.200 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	8	1,7%
47.300 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	7	1,5%
86.211 Servicios de consulta médica	7	1,5%
47.541 Venta al por menor de muebles para el hogar, artículos de mimbre y corcho	7	1,5%
45.329 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	6	1,3%
47.216 Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas	6	1,3%
47.523 Venta al por menor de artículos de ferretería y materiales eléctricos	6	1,3%
47.529 Venta al por menor de materiales de construcción n.c.p	6	1,3%
47.722 Venta al por menor de calzado, excepto el ortopédico y el deportivo	6	1,3%
47.744 Venta al por menor de flores, plantas, semillas, abonos, fertilizantes y otros productos de vivero	6	1,3%
56.102 Servicios de preparación de comidas para llevar	6	1,3%
43.301 Instalaciones de carpintería, herrería de obra y artística	5	1,0%
45.240 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	5	1,0%
45.260 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	1,0%
46.101 Venta al por mayor en comisión o consignación de productos agrícolas	5	1,0%
47.511 Venta al por menor de hilados, tejidos y artículos de mercería	5	1,0%
47.747 Venta al por menor de productos veterinarios, animales domésticos y alimento balanceado para mascotas	5	1,0%

66.202 Servicios de productores y asesores de seguros	5	1,0%
68.209 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	5	1,0%
69.100 Servicios jurídicos	5	1,0%
86.901 Servicios de rehabilitación física	5	1,0%
46.492 Venta al por mayor de materiales y productos de limpieza	4	0,8%
47.214 Venta al por menor de huevos, carne de aves y productos de granja y de la Caza	4	0,8%
47.401 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	4	0,8%
47.530 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y videos	4	0,8%
47.745 Venta al por menor de materiales y productos de limpieza	4	0,8%
86.220 Servicios odontológicos	4	0,8%
95.210 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	4	0,8%
45.121 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	3	0,6%
45.210 Lavado automático y manual de vehículos automotores	3	0,6%
45.221 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	3	0,6%
46.311 Venta al por mayor de fiambres, quesos y productos lácteos	3	0,6%
47.112 Venta al por menor en supermercados	3	0,6%
47.402 Venta al por menor de aparatos de telefonía y comunicación	3	0,6%
47.512 Venta al por menor de confecciones para el hogar	3	0,6%
47.544 Venta al por menor de artículos de bazar y menaje	3	0,6%
47.631 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	3	0,6%
47.711 Venta al por menor de ropa interior, medias, prendas para dormir y para la playa	3	0,6%
47.713 Venta al por menor de indumentaria para bebés y niños	3	0,6%
47.731 Venta al por menor de productos farmacéuticos y de herboristería	3	0,6%
47.732 Venta al por menor de productos cosméticos, de tocador y de perfumería	3	0,6%
47.741 Venta al por menor de artículos de óptica y fotografía	3	0,6%
49.212 Servicio de transporte automotor de pasajeros mediante taxis y remises; alquiler de autos con chofer	3	0,6%
49.229 Servicio de transporte automotor de cargas n.c.p.	3	0,6%
68.101 Servicios de alquiler y explotación de inmuebles para fiestas, convenciones y otros eventos similares	3	0,6%
71.100 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	3	0,6%
45.401 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	2	0,4%
46.102 Venta al por mayor en comisión o consignación de productos pecuarios	2	0,4%
46.316 Venta al por mayor de chocolates, golosinas y productos para kioscos y polirrubros n.c.p., excepto cigarrillos	2	0,4%
46.531 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso en los sectores agropecuario, jardinería, silvicultura, pesca y caza	2	0,4%

47.220 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	2	0,4%
47.524 Venta al por menor de pinturas y productos conexos	2	0,4%
47.714 Venta al por menor de indumentaria deportiva	2	0,4%
47.721 Venta al por menor de artículos de talabartería y artículos regionales	2	0,4%
47.742 Venta al por menor de artículos de relojería y joyería	2	0,4%
55.102 Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones y similares, excepto por hora	2	0,4%
56.103 Servicio de expendio de helados	2	0,4%
60.100 Emisión y retransmisión de radio	2	0,4%
61.101 Servicios de locutorios	2	0,4%
74.100 Servicios de diseño especializado	2	0,4%
82.300 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	2	0,4%
85.491 Enseñanza de idiomas	2	0,4%
86.101 Servicios de internación, excepto instituciones relacionadas con la salud mental	2	0,4%
86.311 Servicios de prácticas de diagnóstico en laboratorios	2	0,4%
87.021 Servicios de atención a ancianos con alojamiento	2	0,4%
93.105 Servicios para el acondicionamiento físico	2	0,4%
95.230 Reparación de tapizados y muebles	2	0,4%
95.291 Reforma y reparación de cerraduras, duplicación de llaves. Cerrajerías	2	0,4%
96.010 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	2	0,4%
96.030 Pompas fúnebres y servicios conexos	2	0,4%
45.270 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	1	0,2%
45.280 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	1	0,2%
45.321 Venta al por menor de cámaras y cubiertas	1	0,2%
46.321 Venta al por mayor de bebidas alcohólicas	1	0,2%
46.322 Venta al por mayor de bebidas no alcohólicas	1	0,2%
46.694 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos metálicos	1	0,2%
47.215 Venta al por menor de pescados y productos de la pesca	1	0,2%
47.522 Venta al por menor de maderas y artículos de madera y corcho, excepto muebles	1	0,2%
47.525 Venta al por menor de artículos para plomería e instalación de gas	1	0,2%
47.611 Venta al por menor de libros	1	0,2%
47.612 Venta al por menor de diarios y revistas	1	0,2%
47.640 Venta al por menor de juguetes; artículos de cotillón y juegos de mesa	1	0,2%
47.715 Venta al por menor de prendas de cuero	1	0,2%
47.781 Venta al por menor de muebles usados	1	0,2%
49.222 Servicio de transporte automotor de mercaderías a granel	1	0,2%
53.001 Servicio de correo postal	1	0,2%

56.104 Servicios de preparación de comidas realizada por/para vendedores ambulantes	1	0,2%
58.130 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1	0,2%
60.220 Operadores de televisión por suscripción	1	0,2%
61.401 Servicio de proveedores de Internet	1	0,2%
64.929 Servicios de crédito n.c.p.	1	0,2%
65.131 Obras Sociales	1	0,2%
78.000 Obtención y dotación de personal	1	0,2%
79.110 Servicios minoristas de agencias de viajes	1	0,2%
82.190 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	1	0,2%
85.495 Enseñanza de gimnasia, deportes y actividades físicas	1	0,2%
85.496 Enseñanza artística	1	0,2%
86.312 Servicios de prácticas de diagnóstico por imagen	1	0,2%
86.909 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	1	0,2%
93.903 Servicios de salones de baile, discotecas y similares	1	0,2%
95.110 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	1	0,2%
95.220 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	1	0,2%
96.099 Servicios personales n.c.p.	1	0,2%
Total	479	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Anexo V

Tabla 23. Comercios y Servicios. Personas empleadas por Rubro (CLANAE 4 Dígitos). En valores absolutos y relativos. Urdinarrain 2015.

Rubros (CLANAE 4 dígitos)	Cant. Pers.	Porcent.
47.21 Venta al por menor de productos alimenticios en comercios especializados	87	9,7%
47.11 Venta al por menor en comercios no especializados, con predominio de productos alimenticios y bebidas	82	9,2%
47.52 Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos, y artículos para decoración	65	7,3%
56.10 Servicios de expendio de comidas y bebidas	56	6,3%
47.71 Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares	56	6,3%
47.74 Venta al por menor de productos no clasificados previamente en comercios especializados	42	4,7%
47.54 Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artículos para el hogar no clasificados previamente	41	4,6%
47.30 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores y motocicletas	22	2,5%
69.20 Servicios de contabilidad, auditoría y asesoría fiscal	22	2,5%
96.02 Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	22	2,5%
92.00 Servicios relacionados con juegos de azar y apuestas	20	2,2%
49.21 Servicio de transporte automotor de pasajeros	18	2,0%
49.22 Servicio de transporte automotor de cargas	18	2,0%
45.24 Reparaciones eléctricas, del tablero e instrumental; reparación y recarga de Baterías; instalación de alarmas, radios, sistemas de climatización	15	1,7%
46.10 Venta al por mayor en comisión o consignación	14	1,6%
47.61 Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería	14	1,6%
47.73 Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos	13	1,5%
45.32 Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	13	1,5%
47.72 Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares	13	1,5%
45.29 Mantenimiento y reparación del motor no clasificados previamente; mecánica integral	12	1,3%
46.31 Venta al por mayor de alimentos	12	1,3%
47.40 Venta al por menor de equipos, periféricos, accesorios y programas informáticos; equipos de telecomunicaciones en comercios especializados	12	1,3%
68.10 Servicios inmobiliarios realizados por cuenta propia, con bienes propios o arrendados	12	1,3%
60.10 Emisión y retransmisión de radio	11	1,2%
46.32 Venta al por mayor de bebidas	10	1,1%
47.53 Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video	10	1,1%
47.51 Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir	9	1,0%
68.20 Servicios inmobiliarios realizados a cambio de un retribución o por contrata	9	1,0%
66.20 Servicios auxiliares a los servicios de seguros	8	0,9%
69.10 Servicios jurídicos	8	0,9%

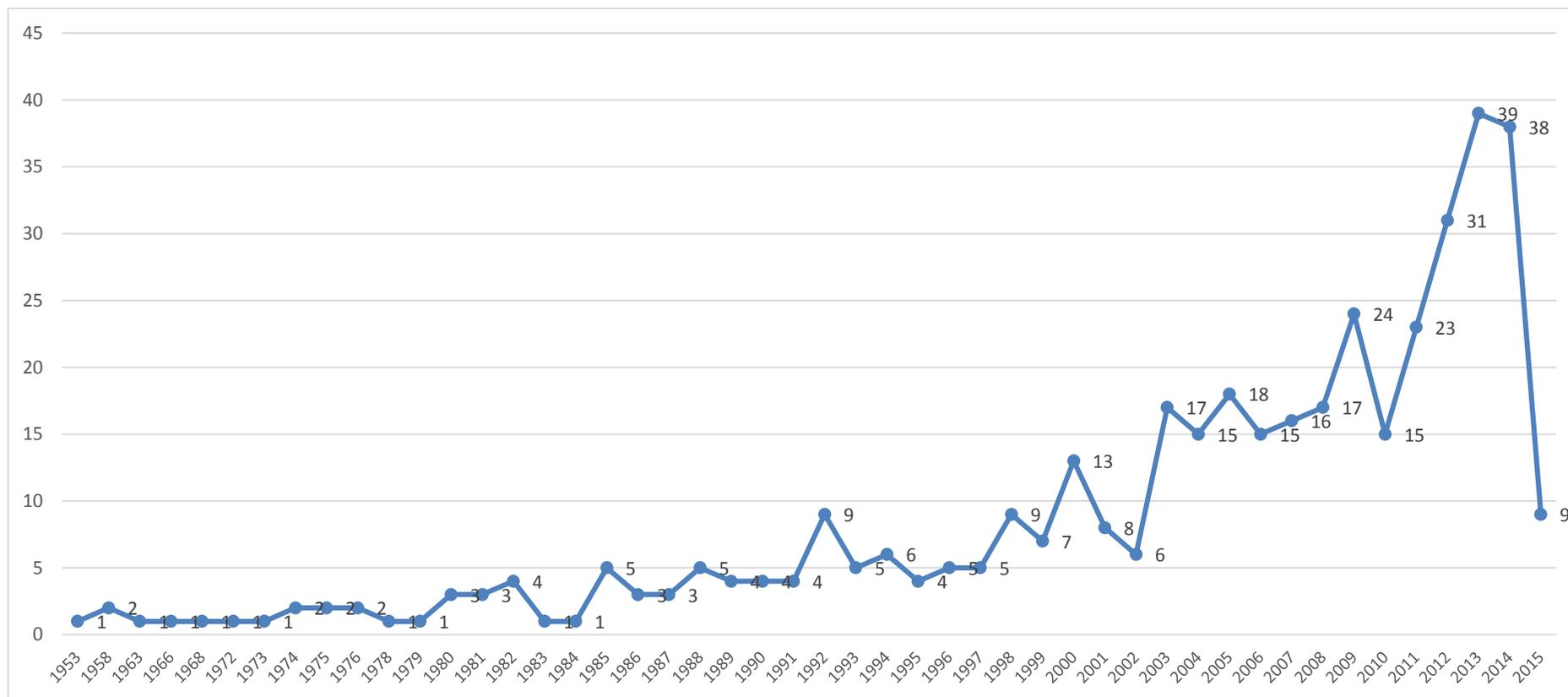
46.49 Venta al por mayor de artículos de uso doméstico y/o personal n.c.p.	7	0,8%
86.21 Servicios ambulatorios médicos	7	0,8%
86.22 Servicios odontológicos	7	0,8%
86.31 Servicios de prácticas de diagnóstico	7	0,8%
86.90 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p., 0	7	0,8%
43.30 Terminación de edificios	6	0,7%
46.53 Venta al por mayor de máquinas, equipos e implementos de uso especial	6	0,7%
93.90 Servicios de esparcimiento no clasificados previamente	6	0,7%
45.12 Venta de vehículos automotores usados, excepto motocicletas	5	0,6%
45.22 Reparación de cámaras y cubiertas, amortiguación, alineación de dirección y balanceo de ruedas	5	0,6%
45.26 Reparación y pintura de carrocerías; colocación y reparación de guardabarros y protecciones exteriores	5	0,6%
55.10 Servicios de alojamiento, excepto en camping	5	0,6%
95.21 Reparación de artículos eléctricos y electrónicos de uso doméstico	5	0,6%
96.03 Pompas fúnebres y servicios conexos	5	0,6%
53.00 Servicios de correos y mensajerías	4	0,4%
71.10 Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios conexos de asesoramiento técnico	4	0,4%
85.49 Servicios de enseñanza no clasificados previamente	4	0,4%
45.21 Lavado automático y manual de vehículos automotores	3	0,3%
45.40 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	3	0,3%
46.69 Venta al por mayor de productos intermedios n.c.p., desperdicios y desechos	3	0,3%
47.63 Venta al por menor de equipos y artículos deportivos y de esparcimiento	3	0,3%
79.11 Servicios minoristas de agencias de viajes	3	0,3%
82.30 Servicios de organización de convenciones y exposiciones comerciales, excepto culturales y deportivos	3	0,3%
93.10 Servicios para la práctica deportiva	3	0,3%
95.29 Reparación de efectos personales y enseres domésticos no clasificados previamente	3	0,3%
47.22 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados	2	0,2%
47.64 Venta al por menor de juguetes; artículos de cotillón y juegos de mesa	2	0,2%
61.10 Servicios de telefonía fija	2	0,2%
65.13 Servicios de seguros sociales, excepto los de seguridad social obligatoria	2	0,2%
74.10 Servicios de diseño especializado	2	0,2%
82.19 Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otros servicios de apoyo de oficina	2	0,2%
86.10 Servicios de hospitales	2	0,2%
87.02 Servicios de atención a ancianos y personas minusválidas con alojamiento	2	0,2%
95.23 Reparación de tapizados y muebles	2	0,2%
96.01 Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	2	0,2%
45.27 Instalación y reparación de caños de escape y radiadores	1	0,1%
45.28 Mantenimiento y reparación de frenos y embragues	1	0,1%

47.78 Venta al por menor de artículos usados, excepto vehículos automotores y motocicletas	1	0,1%
58.13 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1	0,1%
60.22 Operadores de televisión por suscripción	1	0,1%
61.40 Servicios de telecomunicaciones vía Internet	1	0,1%
64.92 Servicios de crédito no clasificados previamente	1	0,1%
78.00 Obtención y dotación de personal	1	0,1%
95.11 Reparación y mantenimiento de equipos informáticos	1	0,1%
95.22 Reparación de calzado y artículos de marroquinería	1	0,1%
96.09 Servicios personales no clasificados previamente	1	0,1%
Total	896	100,0%

Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015

Anexo VI

Gráfico 115. Comercios y Servicios. Año de inicio de actividades. Urdinarrain 2015



Fuente: Relevamiento de Comercios, Servicios e Industrias de Urdinarrain 2015.

Obs.: Los datos de año de inicio de actividades incluyen el 85,6 % de los 479 comercios y servicios relevados.