

“LA INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PRÁCTICA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ASPO”



Autoras

Contreras Roldán, Julieta Leonor

Gómez, Mariela Soledad

Vargas, Brígida Eliana

Director de Tesis

Lic. Teper Ortiz, Alfredo

2022



AGRADECIMIENTOS

Todo proceso tiene un resultado, toda siembra tiene una cosecha, y así mismo la educación tiene una finalidad; esta carrera es la semilla que durante mucho tiempo regamos y cuidamos con toda nuestra atención. Fue un largo proceso que requirió de sacrificios, esmero, constancia, para lograr lo que es hoy la presentación de la anhelada tesis.

Damos gracias a nuestro director de tesis Licenciado Teper Ortiz Alfredo, por su decisión de hacerse participe con su arte de enseñar, en lo que fue la guía y asesoramiento del presente trabajo. Le agradecemos por confiar en nosotras y darnos la posibilidad de crecer y seguir formándonos profesionalmente.

El día de hoy deseamos honrar su trabajo a través de esta dedicatoria y agradecemos cada momento brindado que sirvió para construir y pulir nuestro proyecto de tesis con su excelente labor. Gracias por guiarnos, orientarnos y motivarnos en todo este camino.

Un reconocimiento especial a los directivos y profesores del Colegio Provincial N°15, de la Provincia de La Rioja Capital, por colaborar en elaboración de esta investigación.

Cabe también nuestro agradecimiento a la Universidad Tecnológica Nacional “UTN”, Facultad Regional de La Rioja por brindarnos la posibilidad de seguir formándonos mediante la Licenciatura en Tecnología Educativa; y coordinador de la carrera y docentes, por su generosidad y apoyo.

Y por último y muy especialmente a nuestras familias por apoyarnos, entender nuestras ausencias, sabiendo reconocer y valorar el trabajo de investigación y de esta manera e impulsarnos a llegar a nuestro destino y poder cosechar así nuestra siembra.

RESUMEN

La importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la actualización de los programas educativos es ahora evidente. Las redes sociales forman parte de las herramientas TIC, Web 2.0, que permiten un intercambio rápido y flexible de información entre usuarios, por lo que pueden ser recursos idóneos con fines educativos.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo determinar cómo influyó el uso de las redes sociales como Facebook o WhatsApp y su importancia como herramientas didácticas, utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje en el Colegio Provincial N° 15 de La Rioja, en tiempos de ASPO.

En dicha investigación, se llegó a la conclusión de que las redes sociales, en especial WhatsApp, fueron el principal canal de comunicación utilizado por los docentes y estudiantes de la institución educativa; y a su vez fue el único medio por lo cual se pudo lograr la continuidad de la práctica educativa en la pandemia.

“Educar es ayudar a que niños y niñas aprendan a conocer bien cómo es su mundo y por qué. Pues esto, al mismo tiempo, les obligará a plantearse alternativas y a generar capacidades para imaginar otros futuros mejores”. Jurjo Torres Santomé

Palabras claves:

Redes sociales - Enseñanza/Aprendizaje - Competencias digitales - Docente - TIC - ASPO.

ÍNDICE:

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN.....	3
Palabras claves:.....	3
ÍNDICE:.....	4
INTRODUCCIÓN:.....	7
CAPÍTULO N° I.....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 Formulación del problema.....	10
1.2 Objetivos:.....	10
A. Formulación de objetivo general.....	10
B. Formulación de los objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO N° II.....	12
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
CAPÍTULO N° III.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
3.1 Aprender con TIC.....	15
A. Las teorías del aprendizaje y su relación con las TIC	15
B. Entorno virtual de aprendizaje (EVA)	19
C. Estrategias de enseñanza y de evaluación con TIC.....	19
3.2 Herramientas TIC para el aula	21
A. TIC en la educación	21
B. Competencia y alfabetización digital.....	22
C. Capacitación docente en TIC.....	23
3.3 Redes Sociales	24
A. Origen de las redes sociales.....	24
B. Redes sociales y su relación con la educación	25
C. La red social Facebook.....	27
La red social Facebook como herramienta educativa	27
Ventajas y desventajas de la red social Facebook en la educación.....	28
D. La red social WhatsApp	29

La red social WhatsApp como herramienta educativa	30
Ventajas y desventajas del uso de WhatsApp en la educación	31
E. La red social YouTube	33
La red social YouTube como herramienta educativa	33
Ventajas y desventajas de YouTube en la educación	34
F. La red social TikTok.....	35
La red social TikTok como herramienta educativa	36
Ventajas y desventajas de TikTik en la educación	36
Desventajas:	37
3.4 COVID-19 Vs. educación	37
A. TIC y educación en tiempos de pandemia.....	37
B. Brechas digitales	38
CAPÍTULO N° IV	42
METODOLOGÍA	42
4.1 Hipótesis	42
4.2 Diseño.....	43
4.3 Tipo De Investigación	44
4.4 Naturaleza de la investigación	45
A. Universo:	45
B. Población:.....	45
C. Muestra:.....	45
4.5 Técnicas o instrumentos de recolección de datos	46
4.6 Operacionalización de variables	47
CAPÍTULO V	51
ANÁLISIS DE DATOS	51
5.1 Análisis de las encuestas a docentes	52
Tablas y gráficos	52
5.2 Análisis y conclusión de las entrevistas a docentes.....	67
CAPÍTULO N° VI	73
CONCLUSIÓN.....	73
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	82
Implementación de las redes sociales en el aula	82
DATOS BIBLIOGRÁFICOS.....	86
ANEXO:	97



ENCUESTA.....	97
ENTREVISTA	100
EVIDENCIA DEL TRABAJO CON LA RED SOCIAL WHATSAPP.....	101

INTRODUCCIÓN:

La Licenciatura en Tecnología Educativa está diseñada para formar profesionales que puedan preparar, desarrollar y evaluar con éxito proyectos que integren las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la práctica docente en el contexto de las instituciones educativas y universitarias.

La pandemia ocasionada por el COVID-19, ha desatado una crisis económica y social en todo el mundo, siendo el sector educativo uno de los más afectados, en cuanto al dictado de clases presenciales. Estas se vieron interrumpidas por el aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO). El estado abordó esta problemática implementando la educación virtual con apoyo de recursos tecnológicos como única opción, para los diferentes niveles educativos y dar así continuidad al ciclo escolar. Debido a esto se incrementó el uso de redes sociales como herramientas de trabajo para el ámbito académico, ya que permitieron una comunicación más activa y constante entre estudiantes y docentes durante la virtualidad. Estas sirvieron para facilitar material didáctico y asesorías asistidas a través de videollamadas, audios, entre otras. Algunas de ellas son WhatsApp, Facebook, YouTube, etc.

Onrubia (2007), distingue a las redes sociales como herramientas constructivistas, pues son una continuación del aula escolar, pero en la virtualidad, ampliando el espacio de interacción entre alumnos y docentes, permitiendo el contacto constante con los miembros y brindando nuevos materiales para la comunicación entre ellos. Sitúan al estudiante en el centro del proceso educativo, involucrándolo y requiriendo su participación, lo que abre nuevas oportunidades para el conocimiento. Se favorece el aprendizaje colaborativo y el diálogo entre compañeros a través de innovaciones pedagógicas.

Artero (2011), plantea que el manejo de las redes sociales en el aula favorece la relación entre docentes y alumnos. Están concebidas para la interacción, en un nuevo espacio de diálogo que puede ser un lugar de enriquecimiento mutuo: por un lado, el profesor interviene, media y coopera en el aprendizaje con los estudiantes.

Una red social también puede considerarse como un conjunto de acciones o pasos que los estudiantes emplean para adquirir, almacenar y recuperar la información en el proceso de adquisición del conocimiento. Además, puede ser una herramienta metodológica para los docentes, ya que enriquecen su propia formación a través de la práctica y la participación en proyectos, son observadores, seguidores y mediadores del trabajo de los alumnos.

La realidad del Colegio Provincial N° 15 no fue la excepción, pues al no lograr una comunicación eficaz, no alcanzó a cumplir su propósito utilizando las plataformas digitales, y por ello optaron por el trabajo con las mencionadas redes. Dicha decisión se tomó, de manera no planificada e improvisada, debido a que los estudiantes no tenían los recursos tecnológicos necesarios como una red de internet, dispositivos aptos para la navegación y acceso a los sitios web institucionales, o no contaban con las competencias digitales para el manejo adecuado de las aulas virtuales. Sin embargo, en su gran mayoría, disponían de un teléfono celular en el cual tenía instalado y hacían uso frecuente de ciertas redes como WhatsApp o Facebook, lo que les permitió continuar con el desarrollo y presentación de las clases.

El objetivo de esta investigación es determinar cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del Colegio Provincial N° 15, de la ciudad Capital de La Rioja, durante el ASPO en el año 2020; para que en base a ello poder comunicar y dejar a consideración que, la implementación de las redes sociales, como herramientas favorecen el proceso formativo, tanto en los alumnos que asisten regularmente como aquellos que se ven imposibilitados para dar continuidad a su escolaridad.

CAPÍTULO N° I

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN**

CAPÍTULO N° I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Formulación del problema

¿Cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del colegio provincial N° 15, de la Ciudad de La Rioja, durante ASPO en el año 2020?

1.2 Objetivos:

A. Formulación de objetivo general

Determinar cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del Colegio Provincial N° 15, de la ciudad Capital de La Rioja, durante el ASPO en el año 2020.

B. Formulación de los objetivos específicos

- **Identificar** en qué medida usaron las redes sociales los docentes en la práctica de enseñanza-aprendizaje.
- **Caracterizar** el tipo de herramienta digital utilizada por los docentes.
- **Identificar** los beneficios que generó el uso de las redes sociales en la práctica docente del nivel secundario.

CAPÍTULO N° II



ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO N° II

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En respuesta a los diferentes elementos del tema propuesto, se realizó una exploración bibliográfica de antecedentes, la cual muestra que:

1. García Sans, Anna, presentó su trabajo de investigación titulado “*Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*”. Publicado en la revista RE-Presentaciones, Periodismo, comunicación y sociedad, en el año 2008, en **Chile**. La experiencia fue llevada a cabo en un aula conformada por treinta y tres (33) alumnos de la carrera de Periodismo de la Universidad Andrés Bello.

En este trabajo, la autora analiza la importancia del aprendizaje colaborativo en el ámbito educativo actual, especialmente en las universidades, donde se ha investigado sobre el uso de las TIC en el aula. Al mismo tiempo, se analiza el papel de los docentes como guías de aprendizaje de los estudiantes y el rol de las redes sociales como herramientas de apoyo a la docencia, en particular Facebook, que se convirtió en una plataforma para promover la participación de los alumnos mediante la creación de grupos de trabajo.

La investigación concluye expresando que Facebook es una herramienta relevante para el desarrollo de saberes y la tarea fundamental del docente es orientarlo. Para que el aprendizaje colaborativo sea exitoso deben darse las condiciones adecuadas como recursos técnicos, posibilidad de interacción entre usuarios y objetivos similares. Por otro lado, enseñar a los alumnos a trabajar en equipo también es importante para su futuro profesional.

2. Islas Torres, Claudia y Carranza Alcántar, María del Rocío publicaron en la revista Científica “Apertura” un artículo titulado “*Uso de las redes sociales como*

estrategias de aprendizaje”. *¿Transformación educativa?*, donde expone un estudio realizado a cuatro ciento catorce (414) alumnos del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, **México** en el año 2011.

Con la implementación de las redes como instrumentos educativos, el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha visto favorecido implicando una constante interacción y un cambio fluido de la información, facilitando la cooperación. El objetivo fue demostrar cómo los alumnos incorporan el uso de las redes sociales en su práctica educativa y cómo lo vinculan con sus modos de aprender, percibir, y utilizar las herramientas que proporciona la Web 2.0.

La conclusión a la cual arribaron fue que las redes sociales se están transformando en una herramienta que favorece el enriquecimiento de habilidades comunicativas y pueden ser aprovechadas como estrategias de aprendizajes por los alumnos, ya que la mayoría de ellos las utilizan casi siempre.

3. Cabero Almenara, Julio y Marín Díaz, Verónica realizaron un estudio sobre *“Las percepciones de las redes sociales y del trabajo grupal y colaborativo”*. Publicado en la Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) en el año 2013. La muestra incluyó a mil cuarenta (1 040) estudiantes de universidades de **España** (Sevilla, Pez, Vasco y Córdoba), **Venezuela** (Metropolitana y Carabobo), **República Dominicana** (PUCAIMA) y **Argentina** (UTN).

Se concluyó que los estudiantes tenían una actitud positiva hacia el trabajo en grupo y creían que no tendría un impacto negativo en el aprendizaje, por lo que estas importantes actitudes y tendencias ayudan a los docentes a trabajar desde esta perspectiva.

Los alumnos, independientemente de su país de origen, ven el trabajo en grupo como una forma de colaborar en una sociedad del conocimiento. La investigación también muestra que los estudiantes tienen mucha experiencia y apertura en la educación a través de internet. Esto brinda altas expectativas para su incorporación a la formación.

CAPÍTULO N° III

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO N° III

MARCO TEÓRICO

3.1 Aprender con TIC

A. Las teorías del aprendizaje y su relación con las TIC

Las investigaciones en el campo de la psicología educativa sobre la mecánica del aprendizaje humano, tuvieron un gran efecto en cómo se hace la enseñanza, es decir, cómo se logra el aprendizaje. Dicho término ha tenido distintos significados a lo largo de los años en base a las definiciones dadas por diversos investigadores.

Vigotsky (Rusia, 1896-1934) en su **teoría sociocultural**, describe al aprendizaje humano como un proceso social y sitúa el origen de la inteligencia humana en la sociedad o cultura. Su eje central es que el intercambio con el otro juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo. Según esta teoría, el aprendizaje se produce en dos categorías: Primero a través de la interrelación con los demás, y luego integrando este conocimiento en la estructura mental del individuo.

Se puede inferir de la teoría de Vygotsky que los estudiantes deben contar con un entorno social rico donde puedan explorar diferentes áreas del saber con padres, maestros y expertos externos. Las TIC ahora pueden respaldar este entorno de aprendizaje sirviendo como herramientas que facilitan el diálogo, la discusión, la escritura colaborativa y la resolución de problemas, proporcionando así un sistema de apoyo. Se suma a esto el acompañamiento en línea para el progreso de los estudiantes en la comprensión y el desarrollo cognitivo.

Por otro lado, la **teoría constructivista** de Jean Piaget (Suiza, 1896-1980), basó sus investigaciones sobre el desarrollo de las funciones cognitivas de los niños. Él observó que el aprendizaje ocurre a través de la interacción adaptativa con el entorno. El desequilibrio (conflicto psicológico que requiere algún tipo de solución), da lugar a la asimilación de nuevas experiencias que se suman a los conocimientos previos del alumno o a la adaptación, que supone la modificación de saberes previos para cubrir nuevas experiencias. Sin embargo, si la información es muy diferente a la estructura

mental existente, será rechazada o modificada de alguna manera para que encaje en su estructura mental.

En cualquier caso, los estudiantes juegan un papel activo en la construcción del conocimiento. Asimismo, observó que a medida que los niños asimilan nueva información, su pensamiento se vuelve más complejo y robusto, y su comprensión del mundo se vuelve más rica y profunda.

Mientras tanto el uso de las TIC, desde la teoría constructivista, mejora la participación, la interacción, la retroalimentación y la conexión de los estudiantes con el contexto de la vida real, por lo que es de gran valor que puedan controlar y potenciar su propio proceso de aprendizaje.

La teoría del **aprendizaje cognitivista**, abordada por Piaget, Ausubel (Nueva York, 1918 - 2008), Bruner (Nueva York, 1915 - 2016), entre otros, plantean que el desarrollo cognitivo es estimulado mediante la interacción con los demás; esto requiere del diálogo y el discurso. Forma parte de un proceso necesariamente dialógico que contribuye a desarrollar una comprensión compartida.

Esta teoría resume la concepción del proceso de aprendizaje en el que los docentes o pares proporcionan a los estudiantes un sistema de "andamiaje" para apoyar su crecimiento cognitivo. Dichos conceptos permiten a los alumnos aprender a través de la interacción, construir sus propias estructuras de conocimiento y compartir estas experiencias con otros miembros de su entorno educativo. Esto también se conoce como "enseñar a aprender" donde los educadores priorizan las formas de aprender sobre los contenidos o las materias.

Para Cousine (2010) educador y pedagogo francés, enseñar es mostrar y permitir que los alumnos adquieran saberes que no tienen. Dichos saberes no se confunden con ningún tipo de información nueva; se diferencian de éstas por su valor utilitario que ayudan a adquirir otros conocimientos y valor cultural. Esto quiere decir que el proceso de enseñanza se da en la interacción de tres elementos: docente, alumno y objeto de estudio.

Para este autor los contenidos deben ser seleccionados como los únicos válidos y ser agrupados en un programa. El docente debe hacer que los alumnos los adquieran

proveyéndose del instrumental pedagógico y un conjunto de métodos didácticos que les permita ampliar su bagaje intelectual.

En cuanto a la incorporación de las TIC, cognitivamente, son recursos valiosos para mejorar el aprendizaje porque fomentan la participación de los estudiantes, permiten la creación de programas y sistemas a través de los cuales desarrollan habilidades cognitivas.

Para que la construcción pedagógica sea eficaz es necesario que los alumnos pasivos también actúen, colaboren y ayuden a construir su edificio pedagógico. Lo que es más importante es que el docente se centre y les permita descubrir temas que sean de su interés, relevantes e innovadores para trabajar.

Y, por último, **la teoría conectivista** que está emergiendo como una de las más importantes para explicar cómo se produce el aprendizaje en entornos mediados por la tecnología.

Para Siemens (2010), el conocimiento tiene significado cuando se trata de algo que hemos experimentado, encontrado o conectado entre nosotros. Es así como el autor señala que, en la actualidad, el saber no está relacionado con un producto sino con la capacidad de conectarlo con lo ya conocido o poseído. Esto lo lleva a proponer que existen diferentes tipos:

- *Saber sobre* nuevos eventos, los fundamentos de un campo de conocimiento, conceptos fundamentales de una disciplina.
- *Saber hacer*, resolver una dificultad matemática, programar una aplicación, realizar una investigación.
- *Saber ser*, expresar conocimientos con humanidad, ser metódico, tener ética, ser compasivo, empatizar, sentir.
- *Saber dónde* conseguir la información necesaria en diferentes fuentes, bases de datos o recurrir a personas idóneas.
- *Saber transformar*, perfeccionar, recombinar, alinear con la realidad, innovar, alcanzar niveles profundos, el pensar.

Por lo cual, es interesante plantear al alumno diversas situaciones que permitan su inserción en proyectos de investigación que deben ser llevadas a cabo en plataformas de

internet, y de este modo permitiendo a cada uno realizar sus propias conexiones. Desde este sentido es importante, cuando Siemens impulsó el conectivismo como una propuesta formativa en donde los estudiantes se enlazan a fuentes de información. En expresión textual “La tubería es más importante que el contenido que discurre por ella”. La finalidad es abrir mentes, y es mediante las redes que los estudiantes pueden establecer sus propias conexiones y relaciones para mantenerse actualizados en un mundo cambiante. La información y la solución a los problemas no se pueden ubicar en una sola persona, sino en redes de personas que buscan crear conexiones rápidamente para lograr una visión más global del problema.

Quizás lo más importante sea llegar al hecho de que las personas pasan de un rol pasivo a un rol activo, dando como resultado la construcción de información y significado. Al mismo tiempo, el aprendizaje ya no depende únicamente de fuentes autorizadas, sino que se basa en la sabiduría colectiva.



Figura N° 1: *El conectivismo.*

B. Entorno virtual de aprendizaje (EVA)

Como mencionan Urdaneta et al. (2015) la intención del docente es cambiar los planes mentales de los alumnos. Los nuevos conocimientos deben ir acompañados de nuevas estructuras cognitivo-psicológicas que les permitan reforzar las habilidades. El objetivo de enseñar hechos no es transmitir saberes, sino inspirar el reposicionamiento de conocimientos previos y encontrarles sentido. Los avances tecnológicos han desarrollado sistemas ubicuos que permiten a los usuarios realizar acciones de manera transparente sin prestar atención a la tecnología que los soporta. En este sentido, Rubia y Guitert, (2014) definen a un entorno virtual como un proceso compartido, coordinado e interdependiente, a través del cual los estudiantes trabajan juntos, para lograr objetivos comunes. Además, agregan que este aprendizaje se basa en la actividad, la interacción y la reciprocidad entre los estudiantes, lo que permite una estructuración significativa de los contenidos.

Urdaneta et al. (2015) mencionan que EVA tiene como objetivo orientar el intercambio pedagógico de los diferentes actores que intervienen en el proceso educativo, creando un espacio o comunidad organizada en torno al aprendizaje. También agregan que, desde un punto de vista constructivista, el diseño de EVA apunta a realizar actividades conjuntas entre docentes y estudiantes.

C. Estrategias de enseñanza y de evaluación con TIC

El doctor en psicología Carles (1999), aborda el concepto de estrategias de enseñanza como el conjunto de actividades que se planean de acuerdo con las necesidades que se tengan, los objetivos que se persigan y la naturaleza del curso que se imparte, todo con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje. Además, para que el alumno elija, coordine y aplique procedimientos para conseguir el aprendizaje significativo, se dice que debe emplear estrategias capaces de ajustar a su comportamiento, es decir lo que piensa y hace a las tareas o actividades que le ha encomendado el docente y en las circunstancias en que se producen dichas actividades. Este a su vez desempeña un papel activo en el proceso de aprendizaje.

En cuanto a la evaluación, este concepto es abordado por Hoffman (1999), quien plantea que es un proceso continuo en donde se valoran todos los aspectos del proceso de aprendizaje de un alumno. Esto permite visualizar si los objetivos propuestos son los adecuados, o si es necesario cambiar las metodologías, estrategias o herramientas utilizadas por el docente.

Para Bordas Alsina (2001), la incorporación de las TIC a este proceso evaluativo tiene como finalidad la innovación y transformación de dicha práctica, porque se las considera como herramientas mediadoras que contribuyen y potencian las estrategias de enseñanza-aprendizaje. El alcance de los logros dependerá de:

- a) El contexto o el ambiente de aprendizaje en donde se realice el proceso educativo.
- b) La estrategia que conduzca la práctica áulica o pedagógica.
- c) El tipo de evaluación acorde con la estrategia planteada.
- d) Las TIC o herramientas que estén disponibles.

3.2 Herramientas TIC para el aula

A. TIC en la educación

Para la autora Vásquez et al. (2006), las herramientas tecnológicas son aquellos dispositivos electrónicos o programas que nos ayudan a completar tareas, por ejemplo, los procesadores de texto como Word nos ayudan y facilitan la manera de escribir documentos de una manera más sencilla.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desencadenaron un estallido sin precedentes en la manera en que las personas se comunicaban a inicios de la década del noventa. Desde entonces, internet ha pasado de ser una herramienta especializada en la comunidad científica a una red, fácil de usar y ha cambiado el patrón de interacción social y por ende las realidades educativas.

Cabero (1998), explica que las TIC son herramientas que se pueden utilizar para realizar diversas tareas u operaciones como procesar, transformar y almacenar datos, diagramar, sincronizar, recuperar y presentar información de las más diversas formas. Constituyen una nueva manera de configurar, registrar y difundir contenidos o información como: textos, imágenes, sonidos, videos, etc. Son recursos que promueven el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los estudiantes.

El empleo de las TIC en el ámbito educativo a partir de diferentes estudios pudo demostrar que dependen de diferentes factores, desde la infraestructura hasta el conocimiento de cómo aplicarlas y utilizar adecuadamente estas tecnologías.

Un abordaje de Apple (1985), estudió el modo en que los educadores incorporan las TIC y mostró una transformación que siguió cinco etapas:

- Acceso: Aprendiendo el uso básico de la tecnología.
- Adopción: Uso de la tecnología para apoyar los métodos de enseñanza tradicionales.
- Adaptación: Integrar la tecnología en las prácticas tradicionales del aula para respaldar una mayor productividad de los estudiantes.

- Apropriación: Actividades interdisciplinarias y colaborativas basadas en proyectos de aprendizaje. Utilizan la tecnología cuando es necesario.
- Invención: Descubren nuevos usos para las tecnologías o las combinan creativamente.

B. Competencia y alfabetización digital

La sociedad moderna requiere una educación actualizada e innovadora, que incluya el uso de nuevas herramientas digitales para promover y optimizar el proceso de enseñanza.

La tecnología es un elemento que transforma todos los ámbitos de nuestra vida. En el campo de la educación, promueve el desarrollo de metodologías y nuevos modelos de aprendizaje, así como la creación y acceso a recursos educativos.

La competencia digital es un conjunto de habilidades que promueven el trabajo en equipo, el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, la creatividad y la comunicación. Por su parte, Gutiérrez (2014) define esta competencia digital de la siguiente forma: valores, creencias, conocimientos, capacidades y actitudes para utilizar adecuadamente las tecnologías, incluyendo tanto los ordenadores como los diferentes programas e internet, que permiten y posibilitan la búsqueda, el acceso, la organización y la utilización de la información con el fin de construir conocimiento.

Las habilidades digitales de los docentes y su uso de la tecnología en las clases áulicas son dos rasgos interesantes para incorporarlos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, porque brindan a los estudiantes la oportunidad de aprender y operar en la era del conocimiento. Esta nueva forma de concebir el saber y comunicarse se denomina alfabetización digital.

La **alfabetización digital** es un concepto flexible, multimodal y multidimensional que se ha desarrollado en el campo de la teoría, la práctica y la política en los últimos años, integrando diversos elementos. Significa la capacidad de comprender información sin importar en qué forma se presente, incluye la habilidad de descifrar imágenes, sonidos y textos. Bawden (2001).

Gracias al perfecto aprovechamiento de las oportunidades informáticas, las personas con habilidades digitales pueden operar de manera eficiente en entornos de multimedia, comunicarse satisfactoriamente y trabajar de manera más correcta en estas plataformas. Montiel (2017).

C. Capacitación docente en TIC

Correa y Pablo (2009), afirman que es necesario integrar las TIC en el proceso de enseñanza, pues facilitarán la creatividad, la expresión personal y el aprendizaje en el lugar de trabajo, apoyando la imaginación y las habilidades de pensamiento crítico. Para esto se requiere de un período de conciencia durante el cual los educadores se motivan por las experiencias de los demás. Luego, es necesario involucrarlo en sesiones de formación técnica para que comprenda y utilice cada herramienta TIC y las incorpore en sus actividades de áulicas. Debe quedar claro que estos recursos son solo un apoyo para la práctica docente, y su aplicación consciente conduce a una mayor calidad educativa.

Toda mejora educativa requiere que los docentes desempeñen un papel activo en su implementación. Marqués (2004) señala que estas innovaciones no siempre son fáciles de incorporar, puesto que las TIC se han convertido en el eje transversal de toda actividad formativa, y casi siempre tienen una triple función:

- a) Como herramienta facilitadora del proceso de aprendizaje
- b) Como herramienta para el procesamiento de información y
- c) Como contenido de aprendizaje implícito.

Izquierdo y Pardo (2007) concluyen que los formadores de hoy en día necesitan utilizar las TIC en muchas de sus actividades profesionales diarias para mejorar las tareas educativas. Para esto se necesita que los profesores desarrollen, a través de las capacitaciones, un conjunto de habilidades para manejar o adecuar las herramientas tecnológicas en sus clases áulicas.

3.3 Redes Sociales

A. Origen de las redes sociales

En 1995 Randy Conrads creó la primera red social llamada classmates que tenía como su función principal restablecer o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegios, institutos, universidades, etc.

En 2002 aparecieron los primeros sitios web que promovieron las relaciones en comunidades virtuales y se hicieron populares en 2003 como lo fueron MySpace o Xing. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes corporaciones se han ido incorporando al mundo de las redes sociales en internet. En estas comunidades, los participantes ingresan y comienzan a enviar solicitudes a sus contactos para que también se sumen al sitio web. Esto se repite paulatinamente y hace que los miembros aumenten constantemente. Las características que ofrecen estos sitios incluyen actualizaciones automáticas de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces a través de servicios de referencia y otros medios de contacto social en línea.

Las herramientas informáticas para mejorar la eficacia de las redes sociales en línea ("software social") operan de manera cruzada en tres áreas:

- Comunicación (nos ayudan a compartir conocimientos).
- Comunidades (nos ayudan a encontrar e integrar sociedades).
- Colaborar (nos ayudan a hacer cosas juntas).

Las redes sociales siguen creciendo a pasos agigantados en internet, especialmente en las denominadas Web 2.0 y Web 3.0. Estas pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender (Carranza, 2011).

B. Redes sociales y su relación con la educación

Las redes sociales están produciendo una transformación en el ámbito educativo, porque permiten un espacio de diálogo y propician un aprendizaje enriquecido entre docentes y estudiantes; es decir, es un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respetan y, al mismo tiempo, enriquecen el aprendizaje colaborativo e individual, fomentando la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Tal como lo expresan Campos y Orlando (2015), la implementación e incorporación de las redes sociales en la educación, ha dado lugar a nuevas perspectivas en el campo del conocimiento. Hacen hincapié en la fomentación de vínculos y conexiones entre los actores, el organizar la diversidad y reorganizar todos los aspectos que inciden en el proceso educativo. Así mismo, continúan expresando que la capacidad que tienen estas redes para atraer a quienes las utilizan, es un componente beneficioso para los estudiantes que aprenden dentro de estos espacios.

Las redes resultan ser una herramienta metodológica de crecimiento para los educadores, ya que les permite aprender desde la práctica. Pueden participar en cada proyecto siendo observadores, seguidores y mediadores del trabajo de los estudiantes. Ellos deben planificar una estrategia de enseñanza mediada por las TIC, que tenga como objetivo estimular el desarrollo de competencias básicas a partir del interés de los estudiantes por utilizar la herramienta.

Castañeda e Gutiérrez (2010) demuestran la importancia de las redes sociales en la actualidad, planteando tres ítems:

- Aprender a través de las redes sociales, puesto que los estudiantes las usan frecuentemente y esto anima a obtener un mayor provecho.
- Aprendizaje a través de las redes sociales. Está relacionado con el proceso de aprendizaje informal en el que los estudiantes pueden aprender de forma independiente.

- Aprende a convivir en el universo de las redes sociales. Es necesario que los nuevos usuarios comprendan qué son las redes sociales y qué pueden hacer con ellas.

Es sabido que las herramientas en línea potencian el proceso de aprendizaje, optimizando la enseñanza. Por ello, la aportación de las redes sociales al sistema educativo es muy valiosa.

Vences (2009) menciona las siguientes aportaciones:

- Transmitir conocimientos y también experiencias.
- Los docentes pueden ayudar a los estudiantes a valerse por sí mismos, por ejemplo, permitiéndoles aprender "haciendo cosas" cuando buscan información que sea relevante para ellos.
- Promover la colaboración entre los estudiantes.
- Para completar la clasificación realizada por Vences, Chóliz y Marco (2012) enumeran los beneficios del uso de internet para las personas:
- Internet es la principal fuente de información.
- Almacenamiento sin restricciones y acceso instantáneo.
- La velocidad inmediata en la que se obtiene la información.
- Posibilita la comunicación en tiempo real con personas de cualquier parte del mundo.
- Se ha convertido en una parte integral de nuestra sociedad.

Meso (2010), manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para proponer ejercicios, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje.



Figura N° 2: *Uso educativo de las redes sociales*

C. La red social Facebook

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg, cofundada por él junto con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En sus orígenes era un sitio web para estudiantes de Harvard, hoy está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico o un número de teléfono. Su funcionamiento permite a las personas registrarse y publicar información en sus perfiles. En esta plataforma se pueden publicar fotos y videos, comentar las publicaciones de otros usuarios y subir cualquier otro tipo de archivo de interés.

La red social Facebook como herramienta educativa

Algunas de las finalidades pedagógicas a los que se pueden acceder utilizando la red social Facebook:

- Conformación de un grupo de integrantes con fines de formación académica, el cual es administrado por docentes o miembros del mismo.
- El acceso a este grupo puede ser privado o abierto al público.
- En esta sala virtual de Facebook se puede acceder a foros de discusión entre estudiantes y profesores, además está la posibilidad de agregar enlaces, subir fotos, videos y documentos para proporcionar comentarios sobre los temas discutidos.
- Permite a los profesores asignar tareas y realizar recordatorios.

Duart (2009), afirma que el uso activo y social de la red social Facebook no puede ser ignorado en el plan docente. El desafío para ellos es comprender e incorporar este recurso de aprendizaje digital en sus tareas, con el objetivo principal de potenciar y aumentar la motivación de los estudiantes.

La idea de formar grupos en esta red es permitir que los estudiantes tomen un papel más activo en su aprendizaje para facilitar la construcción de conocimiento entre ellos, es decir, compartir material adicional, intercambiar información actualizada sobre temas abordados, no sólo documentos, sino también en videos, noticias, notas y hasta memes.

Cabe aclarar que, aunque Facebook sigue siendo la red social por excelencia, el IAB (Interactive Advertising Bureau) asegura que le siguen WhatsApp, YouTube y Twitter.

Ventajas y desventajas de la red social Facebook en la educación.

Ventajas:

- Facilitar el trabajo colaborativo en cada uno de los temas tratados.
- Compartir las materias fuera del aula.
- Acceder instantáneamente al conocimiento y mantenerse actualizado.
- Compartir diferentes ideas sobre el trabajo asignado.
- Facilitar conexiones directas entre alumnos y profesores de manera asincrónica y sincrónica.

Desventajas:

- Disminución de la atención y la productividad debido a que Facebook proporciona muchos tipos de distracciones en su propio sitio web, como mensajes internos, anuncios, etc.
- Adicción a la red social Facebook.

- Algunos miembros pueden utilizar el grupo creado para el entretenimiento.

D. La red social WhatsApp

Es la red social de mensajería instantánea más popular. Fue creada por Jan Koum y Brian Acton en el año 2009. En un primer momento quisieron crear un programa que les permitiera enviar notificaciones a sus amigos, pero con el tiempo la idea fue cambiando y el objetivo pasó a ser, el de crear una aplicación de mensajería instantánea.

Después de un largo trabajo, lanzaron WhatsApp para dispositivos iPhone. El significado de estas siglas es "What Up" (¿qué pasa?) y App (aplicación). El impacto en el mercado no fue el estipulado y por ello el proyecto estuvo a punto de desmoronarse y Korum quiso deshacerse de la aplicación. La clave para que el servicio de mensajería funcione fue gracias a él, quien tuvo la gran idea de que los usuarios puedan ver si otras personas se encontraban en línea; posteriormente se agregaron las actualizaciones de estado.

La aplicación llegó a 250.000 usuarios solo unas semanas después de que él decidiera implementar esa actualización. Luego de las positivas repercusiones de la App, decidieron ampliar sus servidores a través de la incorporación de inversionistas. Esto les permitió llegar a más personas sin comprometer la calidad del servicio. La misma no paró y sus descargas crecieron exponencialmente, especialmente con la versión de Android de 2010.

En 2011 se lanzó una versión para Windows Phone, y además se sumó la posibilidad de enviar fotos, se ampliaron los servicios disponibles para los usuarios y se llegó al público en general.

En 2013, la aplicación tenía 400 millones de usuarios. Ante el miedo a perderlos, Facebook tomó la iniciativa y adquirió WhatsApp por 21.000 millones de dólares en febrero de 2014. Facebook, como propietario de WhatsApp, realizó los cambios como la doble verificación azul que permite ver si otras personas han leído el mensaje. Cuando el empresario adquirió WhatsApp, prometió mejorar el servicio e incorporar

llamadas lo que posibilitó tener una amplia gama de conversaciones sin mucho costo ya que solo consume megabytes.

Hoy en día, esta App es una de las más utilizadas, principalmente por los jóvenes. Aunque WhatsApp se creó originalmente como una aplicación de mensajería instantánea, con el tiempo han ido implementando diversas funciones que la convirtieron en una verdadera red social e incluso se usa con fines comerciales (versión empresarial). Además, el IAB (Interactive Advertising Bureau) lo enmarca entre el grupo de las redes sociales y la incluye en todos sus estudios anuales de actividad en redes.

Por su parte, Márquez y Gutiérrez (2016), publicaron un trabajo de investigación titulado “Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior”, que concluyó exponiendo, entre otras cosas, que la red social utilizada en mayor medida es el WhatsApp, en casi el 100%, seguida de Facebook, con más de 80%; en tercer lugar, se encuentra YouTube, con más de 70% de alumnos que la usan y dentro del salón de clase. Entonces, según este abordaje, WhatsApp es la red social dominante.

La red social WhatsApp como herramienta educativa

WhatsApp es una aplicación que permite a los alumnos y familias organizarse de forma independiente y autónoma, ya sea formando equipos de trabajo, facilitando la interacción a través de espacios virtuales o fortaleciendo las relaciones interpersonales mientras se logran los objetivos educativos. Asimismo, continúa atrayendo nuevos usuarios al ser un servicio ofrecido de forma gratuita por muchos operadores de telefonía celular, situación que ayuda a incrementar la comunicación e interconexión de manera colaborativa y cooperativa para los beneficiarios.

Colmenares (2021) expresa que, si bien WhatsApp nació con un propósito muy diferente al de la formación, **su utilización en pandemia dio un giro, convirtiéndolo en un aliado de la educación**, en el que se ofrecen diversas ventajas como facilidad de uso, acceso a través del teléfono móvil, velocidad de interconexión, pronta

disponibilidad, diversas funciones y oportunidades para colaborar, interactuar y compartir experiencias en diferentes áreas.

Cabe señalar que las ventajas de WhatsApp dependen de su utilización correcta; es un entorno que permite la producción de conocimiento en un espacio de aprendizaje eficaz, que incluye temas de interés para la comunidad educativa; favorece la formación de grupos de trabajo con afinidad, en los cuales se puede compartir datos de interés, fortalecer la colaboración entre estudiantes, mejorar y generar la confianza entre docentes, alumnos y familia, establecer métodos de enseñanza más personalizados, obtener nuevos aprendizajes, motivarse, realizar un acompañamiento más individualizados.

También fomenta la imaginación en las interacciones, facilita la lectura de diversos textos, el acceso a lecciones formativas en diferentes formatos y las clases pueden ser compartidas en formato de audio o video. Además, WhatsApp posibilita crear un entorno para presentarse y expresarse, lo que ayuda a los docentes a realizar actividades como evaluación diagnóstica del aprendizaje.

El trabajo docente se extiende más allá del aula, contando con mayor disponibilidad para la realización de consultas y retroalimentación. Todo esto ayuda a la mejora de rendimiento de los estudiantes. (Suárez, 2018).

Esta App permite a los educadores compartir archivos como videos, audios, imágenes, word, presentaciones, PDF, etc., enviar mensajes de voz, realizar videollamadas, la creación de grupos, entre otras cosas.

Ventajas y desventajas del uso de WhatsApp en la educación

Ventajas:

- Incrementa la participación y motivación de los estudiantes.
- Facilita a los alumnos y familias organizarse de forma independiente y autónoma.

- Incrementa la comunicación e interconexión de manera colaborativa y cooperativa.
- Facilidad de uso.
- Favorece la formación de grupos de trabajo con afinidad.
- Propicia el establecimiento de métodos de enseñanza más personalizados.
- Facilita la lectura de diversos textos.
- Permite enviar mensajes en tiempo real.
- Permite enviar fotos, emojis y videos al instante.
- Posibilita realizar llamadas ilimitadas a personas en el país o en el extranjero.
- Se sincroniza con los contactos del teléfono y se actualiza de inmediato.
- Se puede descargar de forma gratuita desde cualquier teléfono con sistema Android.
- Para usar esta aplicación, los usuarios solo necesitan conectarse a internet o acceder a Wi-Fi.

Desventajas:

- Es una red que puede conducir a la adicción.
- Requiere un Smartphone y acceso a internet.
- Puede conducir al aislamiento.
- Puede dar lugar a errores ortográficos, abreviaturas incorrectas, etc.
- Falta de comunicación auténtica y directa.

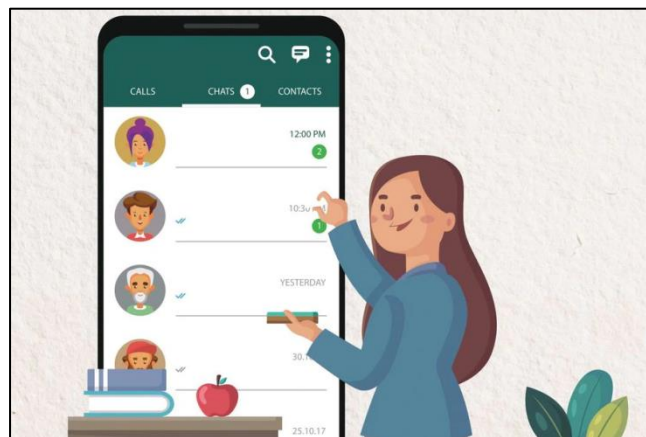


Figura N° 3: *WhatsApp en pandemia*

E. La red social YouTube

La red social YouTube es un servicio gratuito donde se puede realizar diferentes acciones como almacenar, administrar y reproducir videos, registrándose con una cuenta. Los usuarios y visitantes pueden cargar, buscar, ver y descargar videos. La plataforma fue creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en el año 2005, en Estados Unidos. Actualmente cuenta con más de 100 millones de usuarios, representa casi un tercio de las personas que están conectadas a internet, y genera miles de millones de visitas cada día, lo que la convierte en uno de los sitios más visitados de la red.

La red social YouTube como herramienta educativa

Esta red social se ha transformado en una herramienta digital imprescindible a la hora de intercambiar lo visto en clases o enriquecer los conocimientos previos, e incluso adquirir nuevos aprendizajes. Puede ser utilizada por estudiantes o por cualquier persona interesada en aprender algo específico.

Esta técnica de aprendizaje a través de la visualización (dibujar, organizar ideas y presentar información) les posibilita a los estudiantes aclarar su pensamiento, procesar, organizar y priorizar nueva información.

Según Márquez (2013), durante la última década, los avances tecnológicos han transformado el entorno de aprendizaje dentro y fuera del aula. Las pizarras y los libros de texto ya no son las principales herramientas de mediación entre profesores y alumnos. Un causante que contribuye a esta variación fundamental es el acceso a internet a través de diferentes dispositivos electrónicos como teléfonos inteligentes, tablet, computadoras, permitiendo tener mejor acceso a la información audiovisual, acortando el tiempo y ahorrando dinero; por ello ya no es necesario viajar a un lugar de estudio específico ni comprar libros de texto caros.

Los humanos contemporáneos se adaptan rápida y naturalmente a los avances tecnológicos en todos los campos, incluida la educación. YouTube puede fomentar la

reflexión, aumentar la comprensión e influir positivamente en las actividades de construcción y reconstrucción del conocimiento. En este contexto, YouTube es una de las redes sociales preferidas del mundo. Su uso en entornos académicos no es nuevo, pero sí innovador en el ámbito práctico ya que permite un mayor grado de comunicación y conexión entre alumnos y docentes.

Un entorno de conexión constante y acceso directo a internet fomenta el uso de redes como YouTube. Por su parte, Arguedas y Herrera (2018) señalan que el uso de esta red social tiene un gran potencial educativo tanto en la educación presencial como a distancia, ya que es un recurso gratuito que brinda flexibilidad para la autonomía del aprendizaje. Aseguran que desde el día en que se lanzó esta plataforma, el sitio ha sido una herramienta invaluable para los docentes de todo el mundo en cualquier disciplina de enseñanza.

Según González et al. (2017), el video puede ser utilizado de diversas formas, por ejemplo: como intermediario para el aprendizaje autodirigido, como herramienta para el desarrollo del aprendizaje digital y como proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es un desafío para docentes o adultos orientar a los estudiantes en el mejor uso de este recurso, ya que los contenidos que se ofrecen son amplios, variados y no siempre los más adecuados.

Ventajas y desventajas de YouTube en la educación

Ventajas:

- Entorno de aprendizaje autodirigido. Muchas personas no tienen acceso a los centros educativos, pero sí a internet, por lo que esta plataforma de vídeos educativos en múltiples áreas es útil para capacitarlos.
- Medios de apoyo a la docencia. Una de las aplicaciones más comunes del video en el proceso de aprendizaje, es su uso en la transmisión de información. A este se lo puede utilizar como complemento o introducción de la temática desarrollada por el docente, ayudando a ilustrar y esquematizar los datos brindados de una manera simple y clara.

- Versatilidad. Se puede acceder a YouTube desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además, tiene muchas características y formas de usarlo.
- Familiar. La mayoría de los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo libre en YouTube, por lo que saben y entienden qué es y cómo funciona.
- Motivar a los estudiantes.
- Comprender mejor el significado. Es un contenido que incluye palabras, imágenes y sonidos y les brinda a los estudiantes la posibilidad de relacionarse mejor con un concepto determinado.
- Acceder a profesores virtuales.
- Desarrollar la imaginación de los estudiantes.
- Los alumnos no se limitan a solo ver contenido, también pueden crear sus propios videos y subirlos al sitio web para que otros puedan beneficiarse de ellos.

Desventajas:

- No todos los videos de YouTube son confiables.
- Es posible que parte del contenido de los videos no sea adecuado para el grupo
- Necesita tener una conexión a internet para acceder a él.
- Los videos suelen tener anuncios.

F. La red social Tik Tok

Tik Tok es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, creada por ByteDance en 2016, y ha crecido exponencialmente como una App joven de internet. Como afirma Fernández (2021), Tik Tok permite crear, editar y subir selfies musicales de un minuto, con la posibilidad de aplicar varios efectos y agregar fondos musicales. La popularidad se debe a su frescura y su enfoque en los jóvenes.

La aplicación ofrece una amplia gama de opciones para personalizar y combinar estas producciones, incluidos videos capturados con el teléfono inteligente del usuario, fotos cargadas desde la web, emoji y otros textos superpuestos en el mismo, con efectos especiales (Munger, 2020).

Todo esto se proporciona de manera simple, con opciones de edición fáciles de usar, para que todos puedan hacer vídeos interesantes sin necesidad de grandes habilidades de edición. Además, la aplicación incluye otras funcionalidades como envío de mensajes, encuestas, listas de amigos y por supuesto un sistema de seguidores y seguidos. Los adolescentes pueden configurar sus cuentas para que sean privadas. Tik Tok es una combinación de entretenimiento, desafío, en donde se comparan las creaciones propias con las de otros.

La red social Tik Tok como herramienta educativa

El uso educativo de la tecnología a través de la aplicación Tik Tok trae enormes beneficios para la enseñanza, ya que despierta la motivación e interés tanto en docentes como en estudiantes. Abre la posibilidad de enseñar a través de la gamificación, con contenidos de lenguaje atractivo y creativo.

Moral (2019) señaló que la integración curricular de las aplicaciones diseñadas para fomentar la creatividad de los estudiantes en la elaboración de historias, debe adaptarse a su edad y plan de estudios, combinando su sofisticación técnica con las oportunidades que ofrecen para mejorar sus habilidades. Los docentes tienen la tarea de analizar su versatilidad para abordar contenidos interdisciplinarios, promover el desarrollo de múltiples capacidades e incidir en el proceso de enseñanza.

Tobeña (2020) en su estudio “Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde Tik Tok”, concluye que el mayor provecho que la escuela puede sacar de Tik Tok, consiste en el potenciar el aprendizaje experiencial.

Ventajas y desventajas de Tik Tok en la educación

Ventajas:

- Brinda a los docentes una plataforma independiente a la institución de trabajo.
- Aprender es divertido y los alumnos participan activamente
- Fomenta el desarrollo de la creatividad.

- Estimula la curiosidad del estudiantado.

Desventajas:

- La duración máxima del video que admite es de 60 segundos.
- Tik Tok tampoco proporciona conexión en vivo o responsabilidad.
- Solo es posible postear contenido en forma de video.
- Posible adicción por parte de los jóvenes.

3.4 COVID-19 Vs. educación

A. TIC y educación en tiempos de pandemia

En el mes de marzo del año 2020 el Gobierno Nacional informó que se suspendían las actividades, inclusive las escolares por encontrarnos ante a una Pandemia, el COVID-19.

La incertidumbre sorprendió y aprisionó a todas las personas, incluyendo a los integrantes de las instituciones escolares pues, no se sabía qué acciones tomar en la vida escolar.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define al COVID-19 como una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China), en diciembre de 2019. Es un virus que causa enfermedades respiratorias.

Por tal motivo, el modelo educativo actual se vio sometido a exigencias y retos como nunca. La educación presencial fue reemplazada por una que integraba el aprendizaje virtual, el aprendizaje a distancia y el aprendizaje en casa bajo la dirección de padres y tutores. No cabe duda, que la pandemia provocada por la propagación del COVID-19, ha sido caracterizada por la adopción de una actitud centrada en lo inesperado y la incertidumbre.

El aula ya no era la tradicional y los profesores se vieron obligados a salir de su zona de confort y formarse en diversas plataformas educativas y estrategias de

enseñanza. Los docentes a nivel mundial dejaron la educación presencial y crearon entornos de aprendizaje completamente remotos para sus alumnos en aulas virtuales. De esta manera, se aceleró la innovación educativa para asegurar que las actividades académicas puedan inspirar y motivar el aprendizaje virtual. Sánchez Ambriz, et al (2021).

El contexto de pandemia hizo que muchos docentes reflexionen y replanteen sus procesos de enseñanza-aprendizaje. En este sentido, la importancia de desarrollar habilidades digitales se considera una condición necesaria para que los educadores respondan a los requerimientos y necesidades actuales. El proceso educativo utiliza la tecnología como intermediario; sin embargo, la mayoría de los profesores no estaban preparados para la digitalización completa del aula, y se vieron obligados a aprender a utilizar herramientas digitales para grabar, jugar en la clase y comunicarse con los estudiantes. El desempeño docente fue crítico por la falta de información y conocimiento sobre las estrategias de enseñanza en la virtualidad, teniendo que ajustarse o crear recursos didácticos y planificar actividades que atraigan la atención y el interés de los alumnos.

El desafío fue continuar el proceso educativo y superar algunas dificultades estructurales que se entienden como **brechas**.

B. Brechas digitales

Ante la suspensión de las actividades áulicas presenciales, la primera reacción fue utilizar las TIC para continuar el proceso educativo, pero poco tiempo después empezaron a surgir inconvenientes, como la incapacidad de las empresas para garantizar conexiones de alta calidad para brindar servicios; los estudiantes carecían de conexión a internet o computadoras y otros dispositivos móviles para acceder a las aulas virtuales; una gran parte de profesores y alumnos desconocían cómo enseñar y aprender en un entorno virtual.

Según Camacho (2005), estas dificultades se clasifican en tres tipos de brechas digitales:

- Brecha de infraestructura.
- Brecha de uso de los recursos tecnológicos.
- Brecha en la capacitación y capacidad docente.

La Declaración de Principios de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) de 2004, sobre "Construir una sociedad de la información: Desafíos en el nuevo milenio", reconoció la educación, la información y la comunicación como factores básicos que promueven el progreso y el bienestar humano. A su vez, dio a conocer cómo se manifiestan en Latinoamérica las tres brechas citadas por Camacho.

La brecha de infraestructura es la posibilidad o dificultad de disponer de computadoras conectadas a la red mundial de internet. Esto incluye también el problema de los servidores. En este sentido, la tecnología tiene la capacidad de acortar el tiempo y distancia de la comunicación y puede ser un medio para beneficiar a millones de personas en todo el mundo. Sin embargo, según esta organización, la conectividad en América Latina es muy baja. solo el 45% de los hogares la tiene.

La segunda brecha en el uso de los recursos tecnológicos como proceso educativo, se refiere al manejo de computadoras u otros dispositivos móviles, que pueden resultar como limitaciones o posibilidades en el empleo de los recursos disponibles en la red. Recientemente este concepto ha fusionado la posibilidad de utilizar la tecnología para adquirir información y conocimiento, con un nuevo modelo de educación que brinda la posibilidad de aprovechar "nuevas oportunidades". La existencia de dispositivos móviles promueve el uso de la tecnología. Su aplicación en el aprendizaje se llama m-learning e implica la creación de un entorno de aprendizaje móvil para promover una experiencia ubicua para que ya no tenga límites el aula: porque se puede aprender en cualquier momento y en cualquier lugar.

Según la ONU, en términos de propiedad de computadoras, en el 2018, en Uruguay fue del 70%, Argentina, del 64% y Chile del 60%.

La tercera brecha está relacionada con la capacidad docente para abordar la educación a distancia. Plantea que no basta con disponer de una computadora o un dispositivo móvil, sino que también es indispensable poseer o desarrollar habilidades y capacidades para utilizar adecuadamente la tecnología.

Como se mencionó anteriormente los profesores tuvieron que aprender a utilizar varias plataformas como Zoom, Google Site, Classroom, Moodle Cloud y Google Meet. En algunos casos se optó por el uso de herramientas digitales como el correo electrónico y las redes sociales como WhatsApp, Facebook; lo que permitió continuar con la educación que en otro momento se llevaba a cabo de manera presencial.

Una encuesta extraída del sitio oficial del Ministerio de Educación de la Nación, a través de la Secretaría de Evaluación e Información Educativa, realizada a docentes del nivel secundario de todo el país, publicada en agosto del 2020 arrojó los siguientes datos:

- Uno de los medios de comunicación más utilizados con los estudiantes en nivel secundario fue el teléfono celular. Su uso se basó principalmente en el trabajo con WhatsApp (75%). Mientras que el segundo medio más utilizado fue el correo electrónico. En esa misma línea, los docentes destacaron el uso de plataformas educativas como Google Classroom o Moodle (59%).
- Una de las dificultades que los docentes detectaron al momento de desarrollar su propuesta de enseñanza, fue conseguir la activa participación de los alumnos, que tras la implementación de diferentes estrategias se logró mejorar la intervención de los estudiantes en las actividades diseñadas (57%). También se destacó como dificultad el contacto y comunicación con los estudiantes y sus familias, por falta de conectividad (50%).

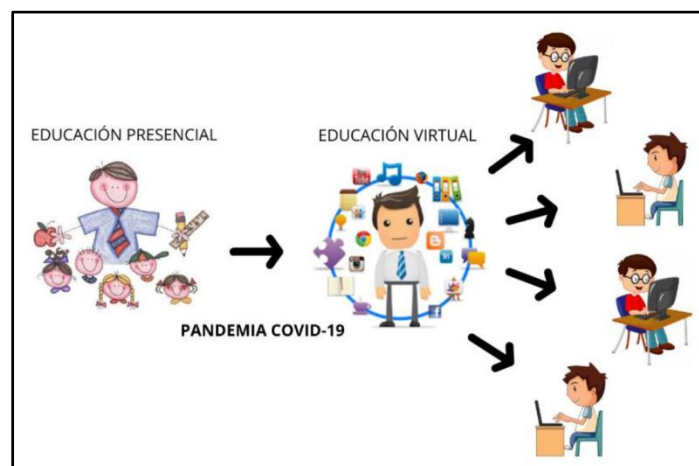


Figura N° 4: Educación en tiempo de pandemia

CAPÍTULO N° IV



METODOLOGÍA



CAPÍTULO N° IV

METODOLOGÍA

4.1 Hipótesis

- **Las redes sociales optimizaron la comunicación favoreciendo la relación docente-alumno en ASPO**, ya que resultan ser sumamente atractivas para los estudiantes y esto les permite el acercamiento con su docente en un ambiente diferente. La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes.
- **En tiempos de ASPO, el uso de las redes sociales fue esencial para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje**, ya que resultan ser un recurso ventajoso, dinámico y versátil, acorde a los tiempos actuales, que proporciona prácticas modernas y accesibles para todos. Facilita las interacciones a través de sus espacios virtuales y fortalece las relaciones interpersonales.

4.2 Diseño

La estrategia metodológica que se utilizará por considerarla más adecuada para la presente investigación es la siguiente:

La **lógica** de investigación será de abordaje **mixto** puesto que “*es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos **cuantitativos** y **cualitativos**, en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinnell, 2005).*” (Sampieri, Collado y Baptista 1999).

4.3 Tipo De Investigación

El tipo de investigación seleccionado será exploratoria-**descriptiva**. Es exploratorio porque “*Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes*”; y descriptiva porque “*Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar*”. (Sampieri, Collado y Baptista 1999).

La presente tesis combina estos dos tipos de investigación dado que en una primera instancia se tuvo que realizar una búsqueda de información y conceptos en el gran mundo de las redes sociales, (área poco abordada en el ámbito educativo), para luego poder relacionar estas con la enseñanza aprendizaje. Es acá donde inicia la tarea descriptiva la cual se intentará realizar analizando diversos usos de las redes sociales como herramientas didácticas, como así también las destrezas desarrolladas docente y comunicación que se mantuvo con los estudiantes mediante las mismas.

4.4 Naturaleza de la investigación

Finalmente, en relación a la naturaleza de los datos será de **Diseño de campo**.

Diseño de campo: los datos de interés se recogen de forma directa de la realidad, estos datos obtenidos directamente de la experiencia empírica son llamados primarios, denominación que alude al hecho de que son datos de primera mano, originales producto de la investigación en curso. (Sabino 1992).

A. Universo:

Docentes del Colegio Provincial N° 15.

B. Población:

La población expresada por Yuni y Urbano (2014) como: “La determinación de las unidades de observación es fundamental ya que la totalidad de ellas forman la población del estudio. Pineda, Alvarado y Canales (1994) definen la población como “el conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio” (p.20).

La población está constituida por 40 docentes del turno mañana del nivel medio de Colegio Provincial N° 15 de La Rioja Capital del año 2020.

C. Muestra:

Sampieri (2006) define: “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p.240)

La muestra está conformada por un total de 40 docentes del nivel medio de la Institución educativa.

4.5 Técnicas o instrumentos de recolección de datos

El método utilizado es la triangulación ya que es una técnica de análisis de datos que se enfoca en comparar vistas o métodos basados en los datos recopilados. De esta forma, los métodos utilizados para estudiar este fenómeno son mixtos, ya sean cuantitativos o cualitativos.

Las técnicas que se emplearon en la recolección de datos son *encuestas* y *entrevistas* con la intención de “Determinar cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del Colegio Provincial N° 15, de la ciudad Capital de La Rioja, durante el ASPO en el año 2020”.

La técnica de *encuesta* permitió obtener y elaborar datos de un modo rápido y eficaz, lo cual ayudó a conocer en qué medida los docentes usaron las redes sociales y cómo influyó esto en la práctica de enseñanza-aprendizaje.

La técnica de *entrevista* es uno de los instrumentos cuyo objetivo es obtener información profunda y detallada acerca de cómo influyó el uso de redes sociales en la práctica educativa en ASPO. Las mismas fueron de corte semiestructurado y garantizaron a los participantes la confidencialidad de la información; se basaron en una guía de preguntas, pero el entrevistador tuvo la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados

4.6 Operacionalización de variables

Variables	Categorías	Indicadores
Redes sociales	Tipos de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook. • WhatsApp. • YouTube. • Tik-Tok.
	Utilización	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones utilizadas. • Tiempo de uso de las aplicaciones.
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia en el uso de red.
	Dispositivos	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia. • Posibilidades. • Cantidad. • Calidad. • Tipos.
	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia/apertura al cambio. • Resolución de dificultades.

Proceso de enseñanza - aprendizaje	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Nuevas metodologías de trabajo.
	Retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de aprendizajes. • Interacción.
	Evaluación/ participación	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades. • Interpretación. • Resolución de actividades. • Asistencia. • Activo/pasivo. • Entrega de trabajo. • Conexión en tiempo y forma.
Herramientas (TIC)	Factibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál de las redes sociales aporta más?
	Implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicabilidad (aspectos positivos y negativos). • Facilitador u obstaculizador del aprendizaje.
	Uso de herramientas TIC para el aula	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de las TIC en el aula.

Manejo de plataformas digitales	Suficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa. • Entrega de trabajos.
	Insuficiente	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para participar en clases. • Obstáculo en la presentación de trabajo. • Impedimentos para ingresar.
Capacitación docente en TIC	Criterios	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a capacitación. • Necesidad de capacitación. • Postura docente frente a capacitaciones.

CAPÍTULO N° V

ANÁLISIS DE DATOS

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE DATOS

En el presente capítulo se desarrollará el análisis de los datos recolectados durante el trabajo de campo. Estos serán procesados de la siguiente manera:

- Tabulación de datos.
- Categorizar y ordenar datos obtenidos de la respuesta de las encuestas aplicadas en relación a las variables propuestas.
- Elaboración de cuadros, gráficos estadísticos y lectura de los mismos.

La encuesta constó de 15 preguntas del tipo cerradas. Las mismas fueron aplicadas a un grupo de cuarenta (40) docentes, con el objetivo de determinar cómo influyó el uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp, en la práctica de enseñanza-aprendizaje durante el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) en el año 2020.

El resultado de las mismas fueron los siguientes:

5.1 Análisis de las encuestas a docentes

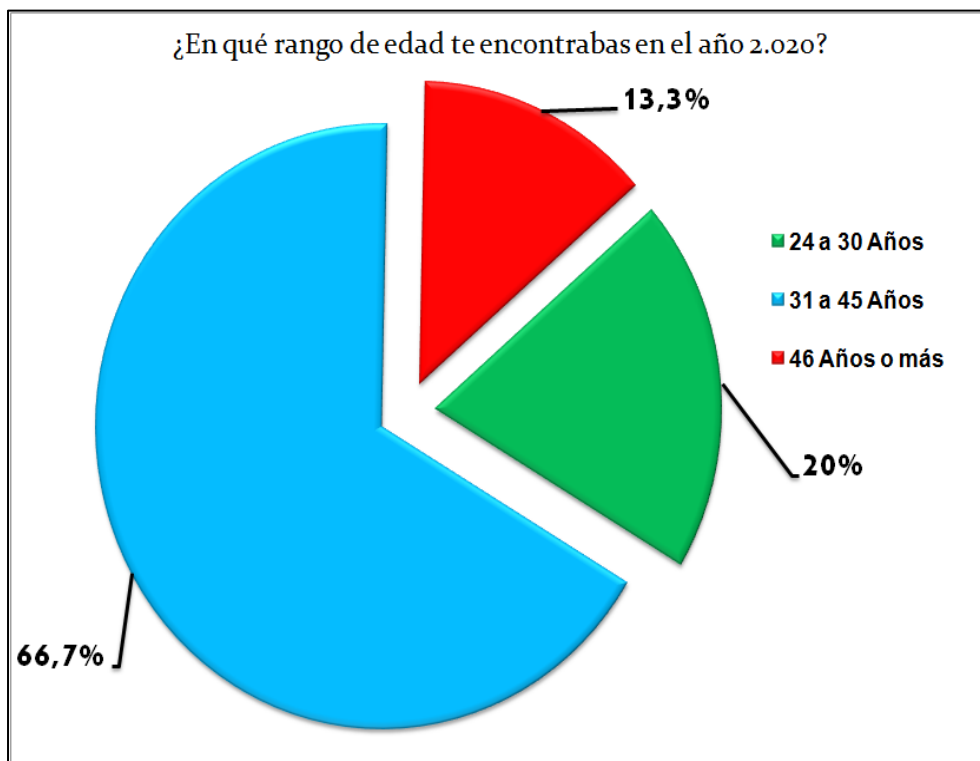
Tablas y gráficos

Cuadro N° 1: *Pregunta N° 1*

¿En qué rango de edad te encontrabas en el año 2020?

RANGO DE EDAD	PORCENTAJE
24 a 30 años	20 %
31 a 45 años	66,7%
46 años o más	13,3%
Total	100%

Gráfico circular N° 1:



Lectura de datos:

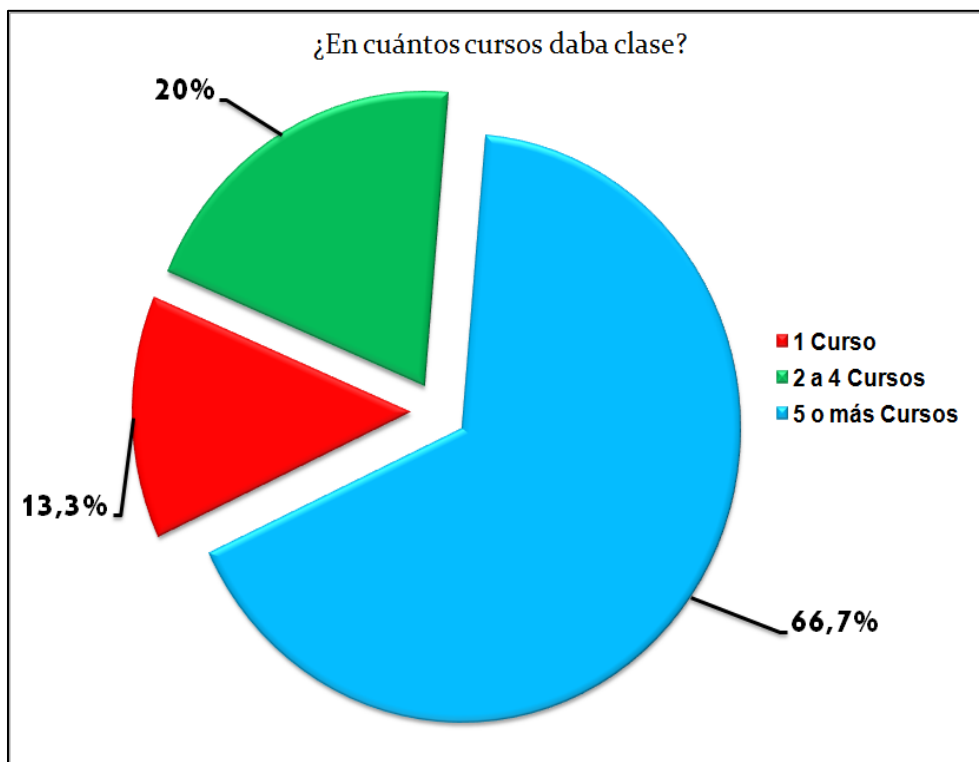
Si bien más de la mitad de los docentes se encuentran en un rango medio de edad, podemos decir que, si sumamos aquellos que se encuentran entre 24 y 45 años, la gran mayoría de los docentes encuestados (86,7 %) se encuentran en un rango etario al que le es más accesible y sencillo el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales.

Cuadro N° 2: Pregunta N° 2

¿En cuántos cursos daba clase?

CURSOS	PORCENTAJE
1	13,3 %
2 a 4	20 %
5 o más	66,7 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 2:



Lectura de datos:

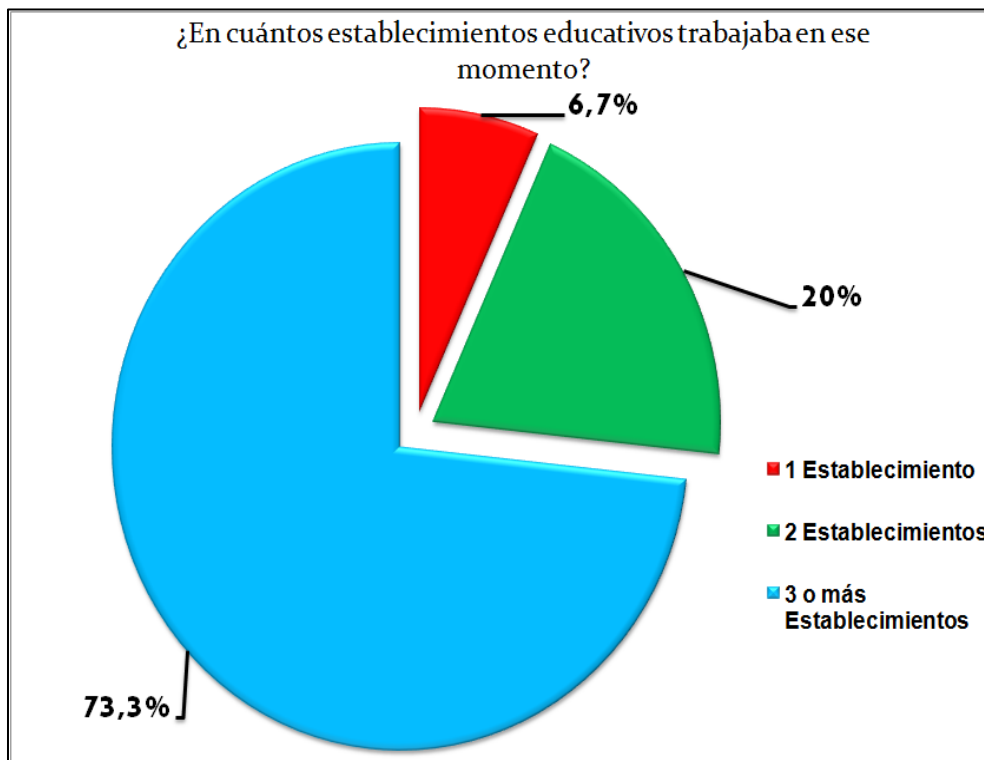
La gran mayoría de los docentes trabajaban o daban clases en más de 5 cursos.

Cuadro N° 3: Pregunta N° 3

¿En cuántos establecimientos educativos trabajaba en ese momento?

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	PORCENTAJE
1	6,7 %
2	20 %
3 o más	73,3 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 3:



Lectura de datos:

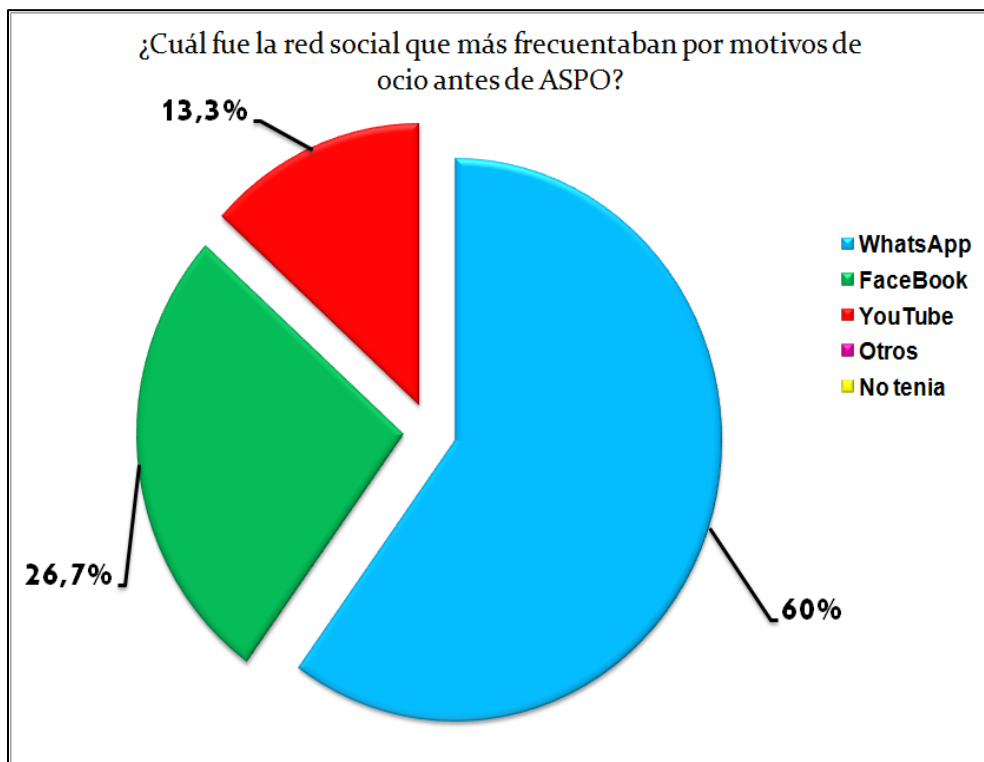
Si bien la mayoría de los docentes trabaja en 3 o más establecimientos educativos, los que lo hacen en dos escuelas representan un número importante a tener en cuenta (20,00%).

Cuadro N° 4: Pregunta N° 4

¿Cuál fue la red social que más frecuentaban por motivos de ocio antes de ASPO?

REDES SOCIALES	PORCENTAJE
WhatsApp	60 %
Facebook	26,7 %
YouTube	13,3 %
Otros	0 %
No tenía	0 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 4:



Lectura de datos:

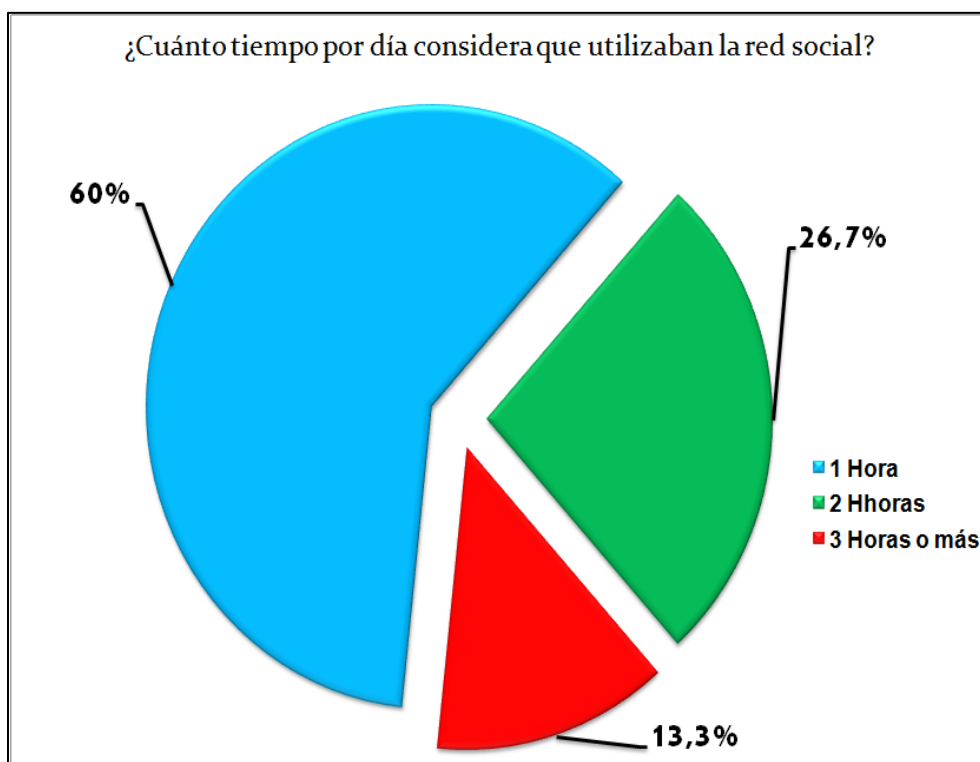
Si bien las redes sociales más utilizadas por la mayoría de docentes fueron WhatsApp (60%) y Facebook (26,7%), podemos decir que la totalidad (100%) de encuestados ya contaban con una de ellas antes de ASPO.

Cuadro N° 5: Pregunta N° 5

¿Cuánto tiempo por día considera que utilizaban la red social?

TIEMPO	PORCENTAJE
1 hora	60 %
2 horas	26,7 %
3 horas o más	13,3 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 5:



Lectura de datos:

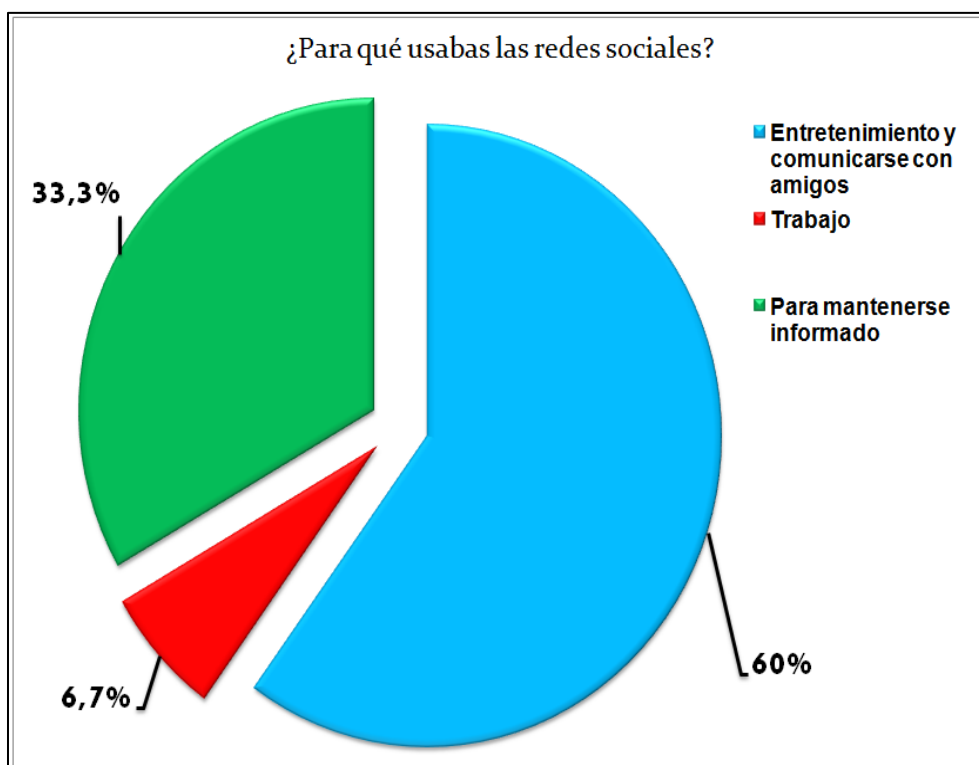
Si bien más de la mitad de los docentes indican que utilizaban las redes sociales una hora diaria, es importante resaltar que el 40% restante también lo hacían, pero con más durabilidad (un promedio de 3 horas diarias).

Cuadro N° 6: Pregunta N° 6

¿Para qué usabas las redes sociales?

USO DE REDES SOCIALES	PORCENTAJE
Entretenimiento y comunicarse con amigos	60 %
Trabajo	6,7 %
Para mantenerse informado	33,3 %
Total	100 %

Gráfico de torta N° 6:



Lectura de datos:

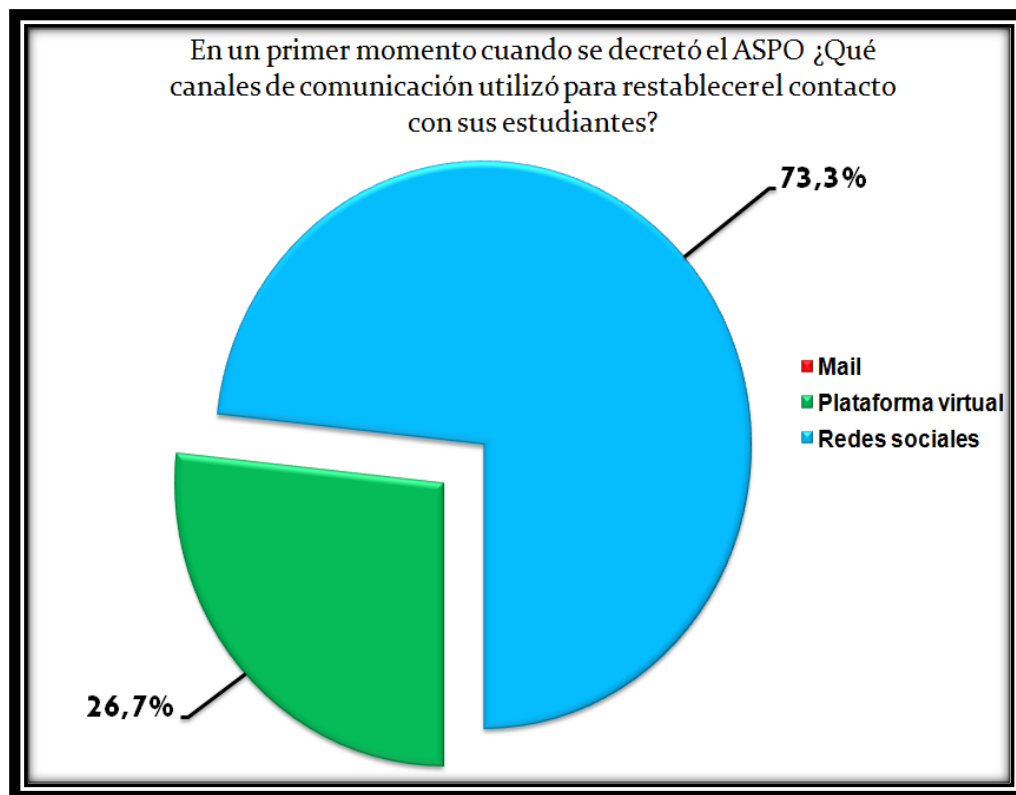
El 93,3% de los encuestados usaba previo al ASPO las redes sociales de manera lúdica o informativa.

Cuadro N° 7: Pregunta N° 7

En un primer momento cuando se decretó el ASPO ¿Qué canales de comunicación utilizó para restablecer el contacto con sus estudiantes?

CANALES DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE
Mail	0 %
Plataformas virtuales	26,7 %
Redes sociales	73,3 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 7:



Lectura de datos:

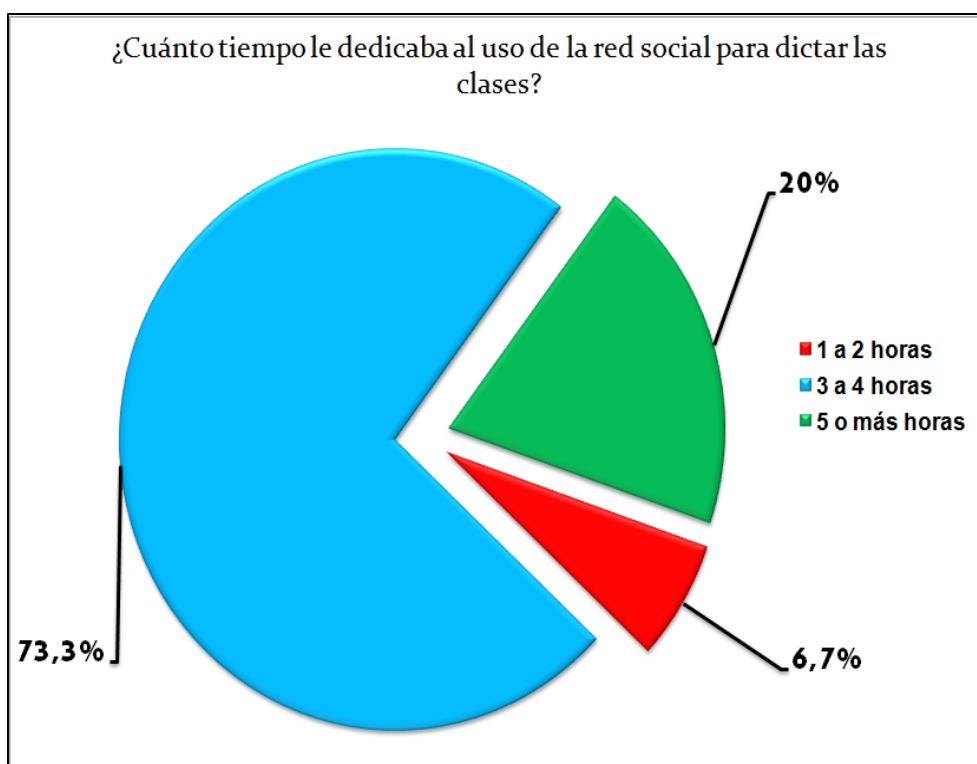
La gran mayoría de los docentes optó por el uso de las redes sociales como canal de comunicación con sus estudiantes.

Cuadro N° 8: Pregunta N° 8

¿Cuánto tiempo le dedicaba al uso de la red social para dictar las clases?

TIEMPO DEDICADO	PORCENTAJE
1 a 2 horas	6,7 %
3 a 4 horas	73,3 %
5 o más horas	20 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 8:



Lectura de datos:

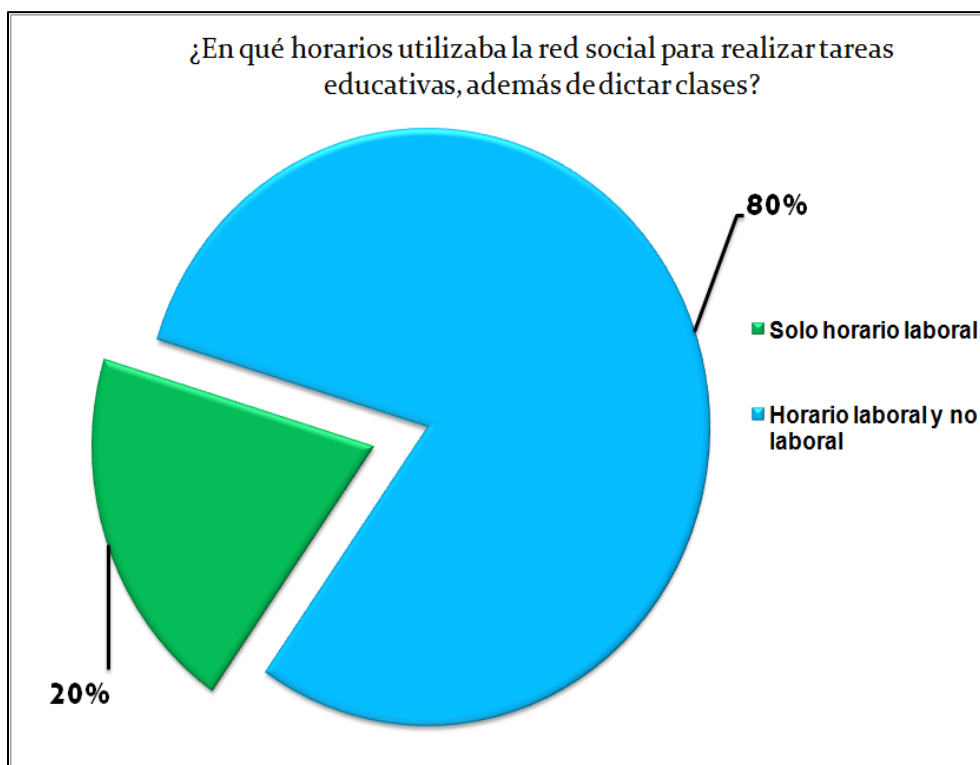
La gran mayoría de los docentes dedicaban más de 3 horas diarias al dictado de clases a través de las redes sociales.

Cuadro N° 9: Pregunta N° 9

¿En qué horarios utilizaba la red social para realizar tareas educativas, además de dictar clases?

HORARIOS	PORCENTAJE
Solo horario laboral	20 %
Horario laboral y no laboral	80 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 9:



Lectura de datos:

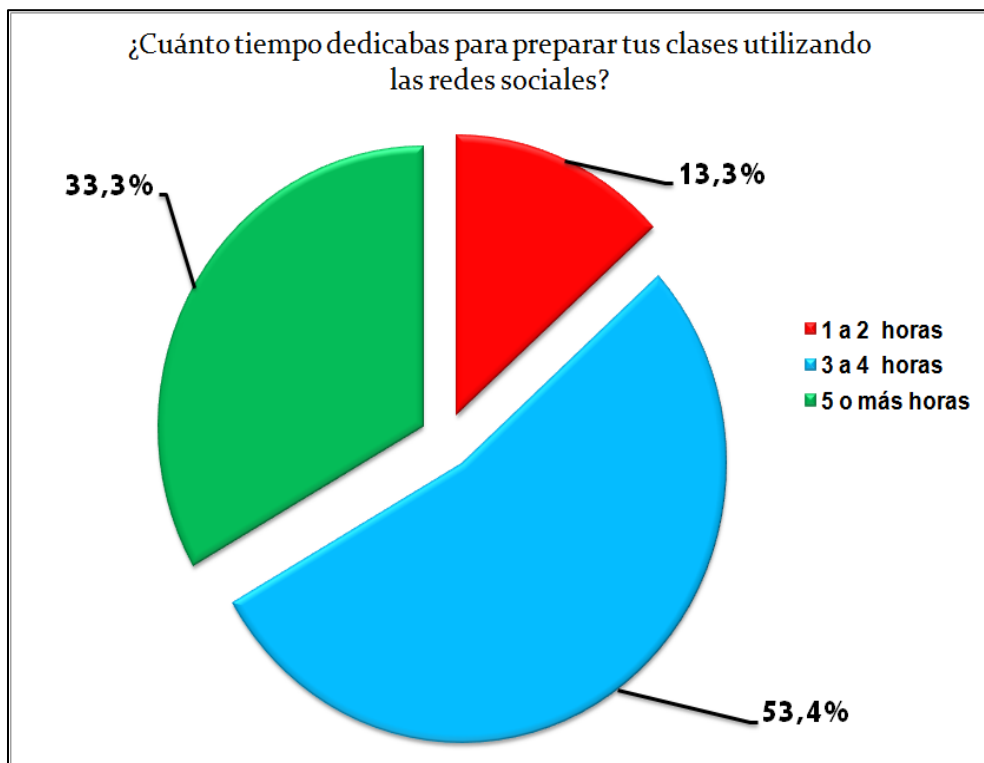
La gran mayoría de los docentes no solo usaba el horario de trabajo, sino que también utilizaba tiempo extra laboral para realizar tareas educativas.

Cuadro N° 10: Pregunta N° 10

¿Cuánto tiempo dedicabas para preparar tus clases utilizando las redes sociales?

TIEMPO DEDICADO	PORCENTAJE
1 a 2 horas	13,3 %
3 a 4 horas	53,4 %
5 o más horas	33,3%
Total	100 %

Gráfico circular N° 10:



Lectura de datos:

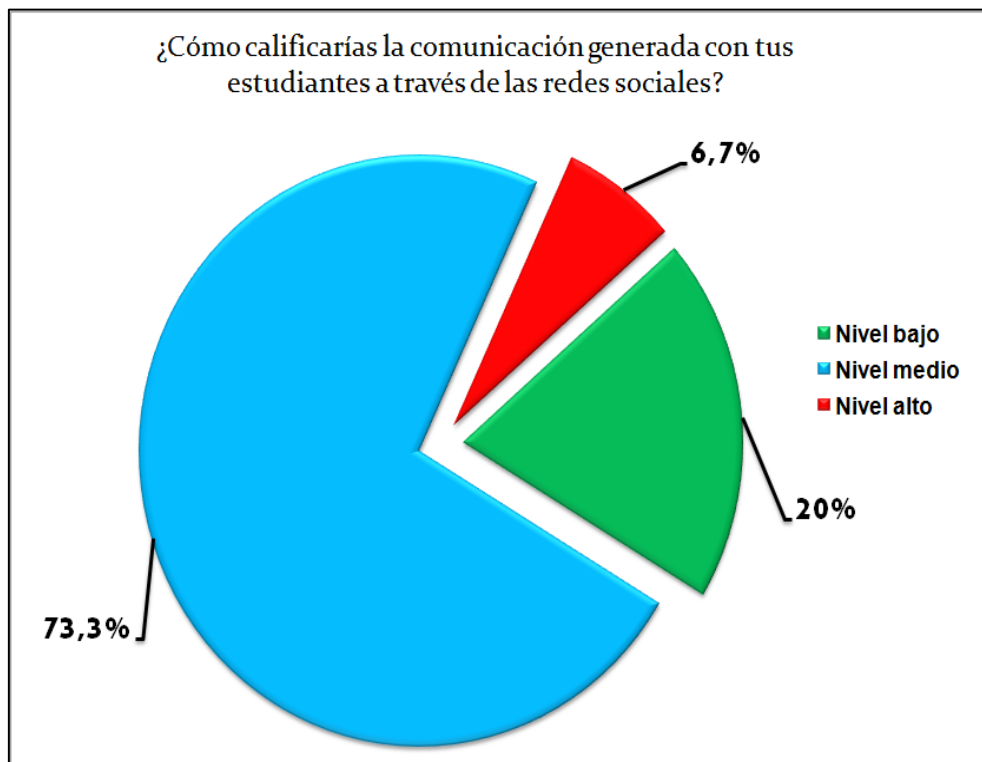
Si tenemos en cuenta que desarrollar una clase implica una planificación previa, podemos decir que al 86,9% de los docentes les demandaba una mayor cantidad de tiempo, laboral y no laboral, la preparación y adaptación de las mismas utilizando las redes sociales durante ASPO.

Cuadro N° 11: Pregunta N° 11

¿Cómo calificarías la comunicación generada con tus estudiantes a través de las redes sociales?

NIVEL DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE
Bajo	20,0 %
Medio	73,3 %
Alto	6,7 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 11:



Lectura de datos:

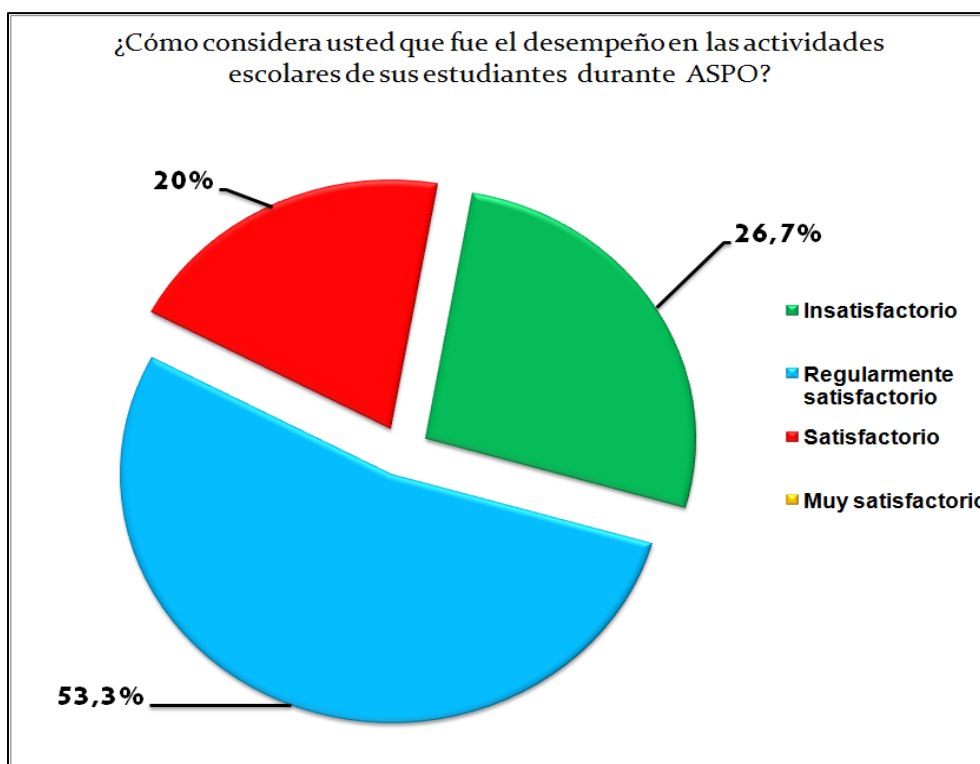
La mayoría de los docentes manifestaron que la comunicación generada con sus estudiantes podría calificarse en un grado medio, es decir regular (73,3%).

Cuadro N° 12: Pregunta N° 12

¿Cómo considera usted que fue el desempeño en las actividades escolares de sus estudiantes durante ASPO?

DESEMPEÑO DE LA ACTIVIDAD ESCOLAR	PORCENTAJE
Insatisfactorio	26,7 %
Regularmente satisfactorio	53,3 %
Satisfactorio	20 %
Muy satisfactorio	0 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 12:



Lectura de datos:

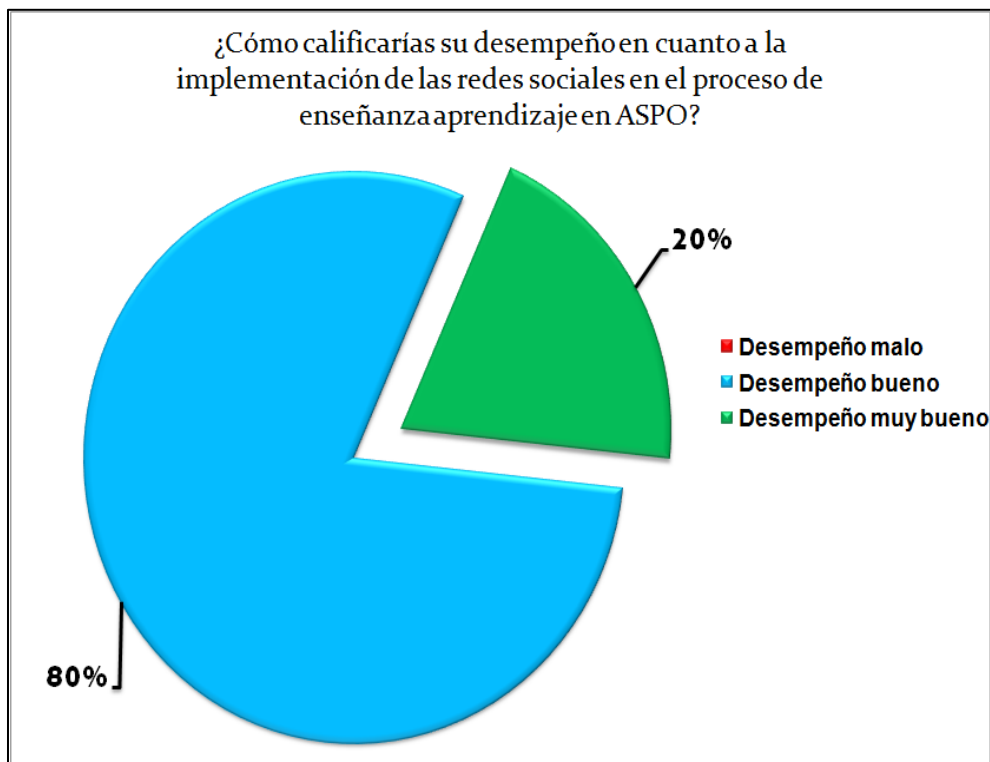
Si bien en ASPO a los estudiantes se les dificultó continuar con el proceso de aprendizaje, es necesario resaltar que un gran porcentaje 73, 3% (obtenido de la sumatoria de 53.3% y el 20%) pudo lograr satisfactoriamente el desempeño de las actividades escolares, debido a las estrategias y herramientas tecnológicas implementadas por los docentes.

Cuadro N° 13: Pregunta N° 13

¿Cómo calificaría su desempeño en cuanto a la implementación de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en ASPO?

DESEMPEÑO CON REDES SOCIALES	PORCENTAJE
Malo	0 %
Bueno	80 %
Muy bueno	20 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 13:



Lectura de datos:

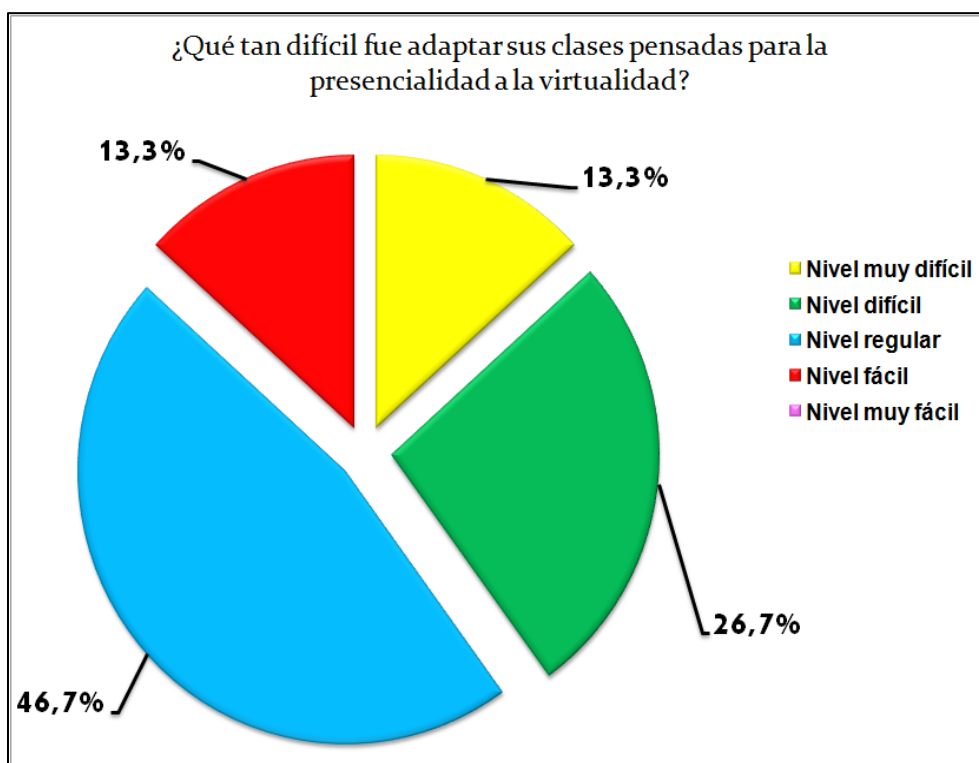
La totalidad de los docentes (100% de los encuestados) calificaron su desempeño, en la implementación de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en ASPO, como positivo al indicar como bueno (80%) o muy bueno (20%).

Cuadro N° 14: *Pregunta N° 14*

¿Qué tan difícil fue adaptar sus clases pensadas para la presencialidad a la virtualidad?

NIVEL DE DIFICULTAD	PORCENTAJE
Muy difícil	13,3 %
Difícil	26,7 %
Regular	46,7 %
Fácil	13,3 %
Muy fácil	0 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 14:



Lectura de datos:

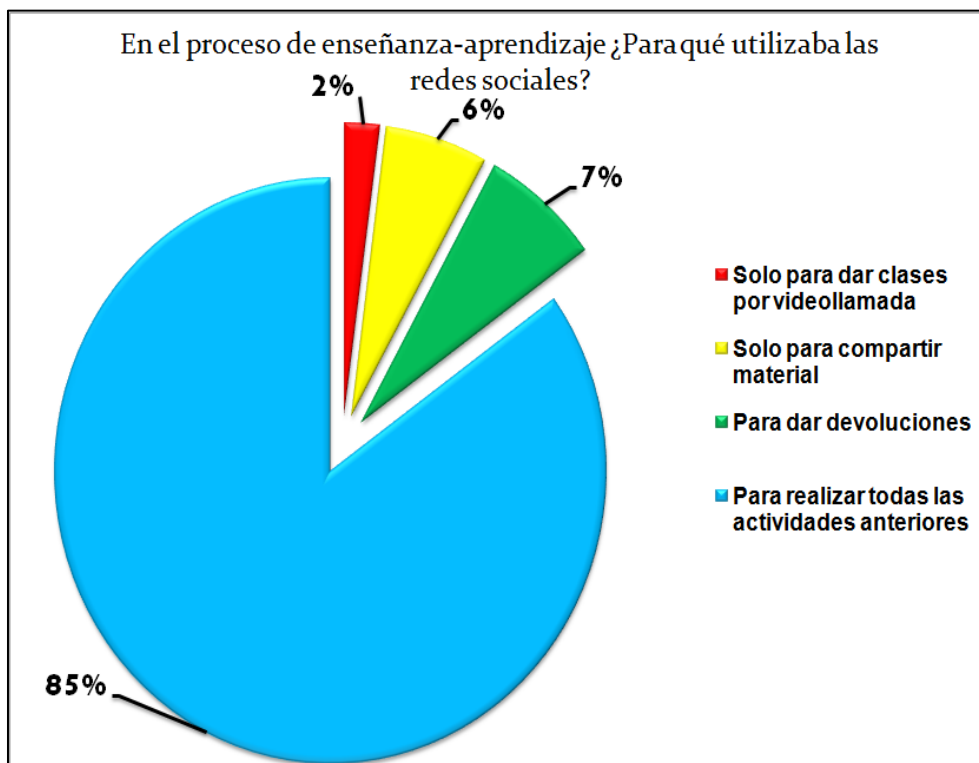
Este cuadro destaca que solo a un porcentaje muy bajo de docentes (13,3%), les resultó una tarea sencilla el uso de la virtualidad mientras que al resto (86,7%) se le complicó en diferente gradualidad adaptar sus clases a la virtualidad.

Cuadro N° 15: Pregunta N° 15

En el proceso de enseñanza-aprendizaje ¿Para que utilizaba las redes sociales?

UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES	PORCENTAJE
Solo para dar clases por videollamada	2 %
Solo para compartir material (videos, audios, imágenes, documentos etc.)	6 %
Para dar devoluciones	7 %
Para realizar todas las actividades anteriores	85 %
Total	100 %

Gráfico circular N° 15:



Lectura de datos:

Este gráfico muestra los porcentajes de la utilización de las redes sociales por parte de los docentes en su comunicación con los estudiantes. Vemos que un (2%) solo la utilizaba para videollamadas, un (6%) solo para compartir material y un (7%) solo para realizar devoluciones. Es de destacar entonces, que todos los docentes se valieron de estos recursos tecnológicos para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en ASPO.

5.2 Análisis y conclusión de las entrevistas a docentes

Entrevistas:

Como se mencionó anteriormente, se entrevistó a profesores de la institución educativa (ver en anexos las preguntas que se realizaron). Los datos más relevantes son los que se señalan a continuación:

1) Cuando se les preguntó sobre el momento en cual se decidieron por el uso de las redes sociales como canal de comunicación con los estudiantes, un gran porcentaje respondió que desde un primer momento tomaron la decisión de utilizar WhatsApp, porque era el medio por el cual ya mantenían contacto con sus alumnos antes ASPO. Implementaron este recurso debido a que tanto ellos como a sus alumnos les resultaba práctico y accesible, ya que la gran mayoría contaba con un dispositivo móvil para hacer uso de dicha red social.

Otro grupo comentó que, transcurrido el primer tiempo, desde la institución educativa y Ministerio de Educación, se les sugirió algunas plataformas virtuales como Google Site y Classroom para trabajar de modo asincrónico y la herramienta Meet para los encuentros sincrónicos. Si bien aseguraron que hicieron uso de dichas herramientas, en cierto momento, debido a la falta de participación de algunos estudiantes, se vieron obligados a incorporar un recurso extra como lo fueron las redes sociales.

Además, una docente comentó que, transcurrido el primer tiempo de aislamiento, comenzó a utilizar grupos de Facebook para sus clases en vivo, alegando que a través de esta red social podía grabar y guardar las mismas, para que aquel alumno que no pudo verla en ese momento, lo hiciera luego.

“A mí me resultaba más práctico trabajar con WhatsApp porque era más accesible. Yo siempre les enviaba la clase por este medio, antes de que nos conectemos por Meet porque si lo subía a Classroom los alumnos no los abrían, no subían, no entraban a la plataforma, no me respondía”.

2) Al momento de interrogarlos sobre las alternativas brindadas por institución para dar continuidad al proceso de enseñanza, comentaron que desde el colegio se les habilitó la posibilidad de trabajar con aulas virtuales como Classroom, Google Sites, Meet y se les permitió el trabajo con cualquier otra herramienta que les posibilite continuar con tal proceso en ese nuevo contexto o modalidad. Esto los llevó a seguir utilizando las redes sociales; WhatsApp como primera opción elegida por los docentes y en algunos casos se sumó el trabajo con Facebook y YouTube.

3) Sobre la complejidad de trabajar con esas alternativas, manifestaron que les resultó engorroso y difícil de usar por diversos motivos; expresaron que al ser algo novedoso, no sabían cómo manejarse en ellas, por lo que tuvieron que solicitar ayuda al administrador de red de la institución, a colegas, familiares y hasta videos tutoriales de YouTube. Las pocas capacitaciones a las cuales tuvieron acceso, les resultaron buenas, pero muy breves en comparación a la gran magnitud de información tecnológica recibida y que debían manejar. A esto le suman que la preparación de las clases y seguimiento de las mismas les demandaba más tiempo que el habitual. (Ver gráfico N° 10).

Así mismo, agregaron que la implementación de la plataforma educativa fue complicada en un primer momento, pero que fue mejorando gradualmente; en su mayoría los docentes lograron adaptarse a estas nuevas herramientas digitales, sin embargo, aunque ellos lo hayan hecho, los alumnos no pudieron, tanto así que los profesores expresaron que había materias a las cuales los estudiantes no ingresaron en ningún momento a presenciar o a revisar el material en lo que duró el ciclo lectivo.

4) Para revertir esta situación de las complicaciones que surgieron, (dificultad en el manejo de las plataformas digitales, escasa asistencia a las clases desarrolladas por Meet, poca y hasta nula presentación de las actividades de los alumnos, la insuficiente conectividad y limitado acceso a dispositivos tecnológico, entre otros) los docentes optaron como estrategia continuar trabajando con las herramientas o redes sociales que los estudiantes manejan con fluidez como lo son WhatsApp y Facebook.

También mencionaron que la mayor parte del trabajo se hizo mediante WhatsApp, porque era la red que más conocen, manejaban y por la cual se comunicaban en todo momento. Por este medio no solo se enviaron las clases sino también actividades, trabajos prácticos, material audiovisual, se hicieron devoluciones y correcciones.

“Yo les enviaba el texto y les explicaba en el mismo documento qué es lo que debían hacer en cada actividad”

5) Al indagar sobre la preparación docente en la implementación de las TIC o redes sociales en sus clases, todos expresaron que no estaban preparados ya que fue un cambio abrupto que los tomó por sorpresa.

Un grupo afirmó que esto se debía a la resistencia por el cambio y la negación a usar las TIC en el aula, ya que implicaba salir de su zona de confort. Otros, le atribuyeron la falta de preparación a la escasez de capacitaciones brindadas por el Ministerio de Educación.

Ante estas eventualidades, los docentes tomaron la iniciativa de autocapacitarse mediante tutoriales de YouTube, solicitaron ayuda a familiares, alumnos, colegas, con el objetivo de poder dar continuidad al proceso de enseñanza aprendizaje.

6) Para poder realizar devoluciones a los estudiantes, usaban diferentes metodologías: a los alumnos que se conectaban por la plataforma institucional o video llamada por Meet, las correcciones se las realizaban por ese medio. A los que no se conectaban (la mayoría de ellos), se las hacían a través de WhatsApp, individualmente, mediante audios o mensajes en privado y videollamadas.

7) Al preguntarles si consideran suficientes las capacitaciones brindadas sobre el uso de las TIC durante ASPO, respondieron, la totalidad de ellos, que fueron insuficientes, escasas, desactualizadas y ajenas a las diferentes realidades de los alumnos y educadores. Incluso aclararon que solo estaban destinadas a profesores y no hacia los estudiantes.

“Tendrían que haber dado muchas más capacitaciones con herramientas tecnológicas no solo con las básicas que ya las conocíamos”.

8) Al pedirles que realicen una evaluación del proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales en el año 2020, dieron diferentes puntos de vista y opiniones.

En primer lugar, están quienes consideran que este proceso fue bueno, útil y enriquecedor. A ellos les resultó interesante aprender sobre la funcionalidad y aplicabilidad de las diferentes herramientas tecnológicas para desarrollar el contenido de su materia. A esto le suman que dichos contenidos fueron impartidos de manera innovadora y despertaron el interés de los estudiantes.

“Para mí fue útil, fue nuevo porque trataba de buscar y armar clases dinámicas con videos, con debates, usaba PowerPoint. Buscaba la participación, la opinión de los estudiantes”.

En segundo lugar, están quienes evalúan este proceso como regular, ya que fueron demasiadas las dificultades que tuvieron que enfrentar. Entre ellas se encuentran la escasez de dispositivos y conectividad en los docentes y alumnos; el desconocimiento del manejo e implementación de las TIC y la falta de comunicación y participación de los estudiantes en las clases desarrolladas. Ante esta última gran dificultad se inclinaron por el trabajo con la red social WhatsApp, puesto que les permitía mantener una comunicación fluida. Además, esta herramienta les brindó la posibilidad de continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje.

Usando este medio, llegaron a enviar las clases y sus respectivas explicaciones en archivos, audios con devoluciones y se consiguió las entregas de actividades y trabajos prácticos. Resaltaron que, de no haber sido por WhatsApp, se habría perdido la comunicación casi total con los estudiantes y sus familias; y por ende el ciclo lectivo 2020 hubiera sido un fracaso.

“Considero que WhatsApp ayudó, colaboró mucho en el proceso de enseñanza aprendizaje porque si bien es cierto hubo alumnos que se conectaron a las clases virtuales, a la mayoría, la gran parte se llegó gracias al uso de esta red social”.

“Creo que sin el uso de WhatsApp todo hubiese sido más frustrante porque aun usando Meet, por este no se podía enviar material, hacer devoluciones escritas, solamente se dictaban clases en línea”.

Y, por último, en menor cantidad de docentes encuestados, están quienes opinan que el proceso de enseñanza-aprendizaje fue poco eficiente, porque no se logró alcanzar con el mínimo de los objetivos propuestos en cuanto a comunicación y participación de los estudiantes en el ciclo lectivo.

CAPÍTULO N° VI

CONCLUSIÓN

CAPÍTULO N° VI

CONCLUSIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las redes sociales han sido el recurso que los docentes de las distintas instituciones educativas eligieron, desde un primer momento, para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje durante ASPO.

Las teorías que explican al aprendizaje van desde lo sociocultural de Vigotsky, pasando por la constructivista de Piaget, cognitivismo de Bruner, Ausubel y Piaget, hasta llegar al conectivismo de Siemens (2015). Este último explica la relación que existe entre el aprendizaje y el acceso a nuevos saberes, posibilitados por el entorno tecnológico a través de las conexiones colectivas entre los nodos que los constituyen, y que derivan en una forma de conocimiento novedosa y dinámica. Según este autor, esto les permite a los estudiantes constituir sus propias conexiones y relaciones del saber, para mantenerse actualizados en un mundo que está constantemente cambiando. Esta última teoría en concordancia con las anteriores, fueron de suma importancia para la presente investigación ya que, como se mencionó anteriormente, debido a la pandemia por el COVID-19, la educación sufrió cambios importantes.

Para Cabero Almenara (2015), la sociedad actual es digital, por lo que se debe integrar la tecnología al proceso de enseñanza; es una forma de asegurar que los estudiantes sepan qué hacer y cómo hacerlo, permitiéndoles desarrollar habilidades que les servirán a lo largo de sus vidas; *es decir que las TIC promueven el aprendizaje, el desarrollo de habilidades en diferentes formas y ritmos de estudios.*

Habiéndose propuesto el objeto de estudio **“Cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del colegio provincial N° 15, de la Ciudad de La Rioja, durante ASPO en el año 2020,** se presentan las conclusiones surgidas del análisis y reflexión enmarcadas en los objetivos propuestos de la investigación.

- En relación al primer objetivo específico: “**Identificar en qué medida usaron las redes sociales los docentes en la práctica de enseñanza-aprendizaje**”.

Se puede concluir que según los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas realizadas a los docentes que forman parte de la institución educativa, en la cual se llevó a cabo esta investigación, se determinó que para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en ASPO, se utilizaron diversas alternativas como los son las plataformas virtuales o de videollamadas como primera opción; sin embargo no se obtuvieron los resultados esperados debido a una serie de dificultades que el autor Camacho (2005) las define como brechas y las clasifica en tres tipos:

En cuanto a la primera, que corresponde a la infraestructura, los docentes entrevistados expresaron que no todos los estudiantes contaban con una computadora o dispositivo móvil; o en muchos casos no eran suficientes, ya que debían compartirlos con otros integrantes de la familia. En relación a la conectividad dijeron, fue notorio que la gran mayoría de ellos no disponían en sus hogares de este servicio imprescindible.

Sobre la segunda brecha, uso de recursos tecnológicos, los encuestados hicieron hincapié en las falencias de sus estudiantes a la hora de emplear las TIC en su educación virtual, porque si bien la gran mayoría contaban con los dispositivos tecnológicos, no sabían cómo hacer uso de ese recurso de manera eficiente para conectarse en las clases, subir y compartir archivos, ingresar a las distintas plataformas, etc.

Haciendo referencia a la última brecha, la capacitación y capacidad docente, comentaron que fue muy evidente la poca preparación y actualización de herramientas tecnológicas aplicables para la educación y el aprendizaje efectivo. Opinaron que no estaban preparados para incorporar las TIC de forma abrupta en sus clases y se enfocaron en la inadecuada formación en competencias digitales que les hubiese permitido afrontar de una manera distinta los desafíos originados por la pandemia.

En base a esto es posible percibir que *existe en los docentes, una insuficiente formación en competencias digitales que faciliten su desempeño en el aula y promuevan un aprendizaje eficaz en los estudiantes.*

A estas competencias, Gutiérrez (2014), las define como conocimientos y capacidades para utilizar adecuadamente las tecnologías con el fin de construir un aprendizaje. Por su parte García (2015), manifiesta que la importancia de la implementación apropiada de las TIC en el aula constituye un medio para mejorar la calidad de las prácticas educativas.

Esta nueva forma de concebir el conocimiento y comunicarse, se denomina alfabetización digital. Montiel (2017), aborda este término explicando que es la capacidad de comprender información sin importar la forma en la que se presente y que le permiten al individuo operar, comunicarse y trabajar de manera correcta, eficiente y satisfactoria.

Por lo tanto, dichas competencias y alfabetización digital, por un lado, *permitieron comprender por qué fue caótico y complejo enfrentar la educación virtual de forma imprevista por la pandemia; y por otro, posibilitaron reflexionar sobre cuán exitosa habría sido esta etapa si se contaba con dichas habilidades desarrolladas.*

- Para el segundo objetivo específico: **“Caracterizar el tipo de herramienta digital utilizada con más frecuencia por los docentes”**, se concluye lo siguiente:

Como se mencionó anteriormente, debido a la pandemia de COVID-19 el equipo docente y según ellos también los estudiantes, se enfrentaron a múltiples desafíos, teniendo que avanzar sin una preparación previa en lo que fue una educación mediada por las TIC. La organización y gestión de clases online fue una ardua tarea para los educadores. Las mismas debieron ser preparadas en pocos días y con recursos limitados. La selección de plataformas, la implementación de medidas inclusivas y concientizadoras para involucrar a la comunidad educativa en el proceso también fue un desafío.

Esto tuvo el objetivo de tratar de disminuir las planteadas brechas digitales del uso de la tecnología, reorganizar el calendario académico en múltiples ocasiones, crear condiciones para flexibilizar y controlar el proceso de enseñanza de los estudiantes. Además, ofrecer cursos de formación para que los profesores enriquecieran sus prácticas en la enseñanza virtual.

Los docentes aclaran que tuvieron que aprender a utilizar varias plataformas como Zoom, Google Site, Classroom, Moodle Cloud y Google Meet, entre otras. Sin embargo, a partir de los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas se pudo dilucidar que a pesar de que se intentó trabajar con estos medios, los resultados obtenidos (según los docentes) no fueron los deseados, ya que fue un obstáculo que los estudiantes no contaran con los medios, recursos y capacidades necesarias para este proceso.

Entonces, debido a esta realidad, los educadores *comenzaron a trabajar con los teléfonos celulares* ya que era un dispositivo con el cual contaban la mayoría de los estudiantes y a su vez les permitía acceder a la educación virtual. Para ellos, los docentes, era una herramienta de fácil acceso, práctica, de conexión rápida y con almacenamiento para varias aplicaciones.

Los profesores encuestados expresaron que hicieron un análisis previo sobre qué aplicaciones utilizar para llegar a los estudiantes, concluyendo que lo más acertado era la *implementación de las redes sociales* ya que estas eran utilizadas asiduamente por los alumnos y al momento de usarlas les resultaban sencillas.

Según la muestra de estudio, la gran mayoría de docentes (73,3%), optó por el uso de las redes sociales como canal de comunicación con sus estudiantes durante ASPO. (Ver gráfico N° 7).

Castañeda y Gutiérrez (2010), demuestran la importancia de que los estudiantes aprendan a través de las redes sociales puesto que las usan frecuentemente y esto los anima a obtener un mayor provecho. También agregan que propician un aprendizaje informal e independiente en ellos. Por su parte Meso (2010), indicó que las redes sociales como Facebook, representan un espacio colaborativo, rico en recursos, lo que propicia una conexión entre los estudiantes y las redes de aprendizajes como lo establece la teoría conectivista.

Además, los profesores manifestaron que, entre las redes sociales utilizadas por los estudiantes, *se inclinaron por el trabajo con Facebook y WhatsApp*, ya que ambas potencian y aumentan la motivación y son un canal para compartir material audiovisual, documentos y clases grabadas. Asimismo, estas contribuyeron a fomentar la comunicación y vínculos entre docentes-alumnos.

A medida que transcurría el tiempo, los educadores pudieron comprobar que la red social *WhatsApp* era más ventajosa en cuanto a la comunicación con los estudiantes y como herramienta favorecedora del aprendizaje. Comentaron que ésta no necesita de demasiados datos móviles para su funcionamiento; es el medio por el cual los alumnos se comunican constantemente y su utilización es práctica y sencilla. Para los docentes encuestados, resultó más eficaz su implementación ya que les permitía llegar a los mismos con actividades, clases y devoluciones.

El autor Suarez (2021), apoya lo comentado anteriormente, diciendo que el trabajo docente se extendió más allá del aula, contando con mayor disponibilidad para la realización de consultas y retroalimentación, lo que ayudó a la mejora de rendimiento escolar de los estudiantes.

- En el tercer objetivo específico: **“Identificar los beneficios que generó el uso de las redes sociales en la práctica docente del nivel secundario”**, se concluye lo siguiente.

Con respecto al presente objetivo y a los datos obtenidos de los docentes encuestados, se procede a identificar los beneficios de la red social más empleada como lo fue WhatsApp, que según la voz de quienes la implementaron, la eligieron por su versatilidad, practicidad y flexibilidad durante ASPO.

- ❖ La totalidad de los educadores encuestados (100%), reconocieron que se valieron de este recurso tecnológico para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje. (Ver gráfico N° 15).
- ❖ La gran mayoría de los docentes (80%), hizo referencia respecto a la flexibilidad que ofrecía WhatsApp en cuanto al horario, ya que permitía ampliar los tiempos de consulta, explicaciones y retroalimentación con sus estudiantes. (Ver gráfico N° 9).
- ❖ Los profesores entrevistados reconocieron a WhatsApp como una herramienta tecnológica que ayudó a los alumnos a desarrollar independencia y autonomía, en las tareas escolares que debían realizar en sus hogares por la pandemia.
- ❖ Los docentes distinguieron entre las características positivas de esta red social, su capacidad de adaptación a distintas modalidades de trabajo;

permitiendo así la gestión de actividades o explicaciones en tiempo real “enseñanza sincrónica” o en cualquier momento/horario del que disponga el estudiante, “enseñanza asincrónica”.

- ❖ Los encuestados recalcaron que esta red social incrementó y favoreció la comunicación, mejorando la confianza entre docente-alumno-familia, y facilitando un acompañamiento más personalizado.
- ❖ Los educadores entrevistados detallaron varias actividades o acciones que realizaron haciendo uso de este servicio; entre ellas se encuentran enviar archivos o documentos, compartir audios, imágenes, videos, enlaces, entre otras. Incluso lograron ampliar la comunicación mediante videollamadas o grabando audios para dar explicaciones y devoluciones de los temas abordados.

Todo lo planteado en este objetivo, se ve reflejado en el trabajo de investigación de Colmenares (2021), quien expresa que, si bien WhatsApp nació con un propósito muy diferente al de la formación, su utilización en pandemia dio un giro, convirtiéndolo en un aliado de la educación por sus numerosas ventajas.

- Finalmente, según el objetivo general: **“Determinar cómo influyó el uso de WhatsApp y otras redes sociales, en la práctica de enseñanza-aprendizaje de los docentes del nivel secundario del Colegio Provincial N° 15, de la ciudad Capital de La Rioja, durante el ASPO en el año 2020”**. Se concluye lo siguiente:

Los datos obtenidos en la presente investigación demostraron que la utilización de las redes sociales, en especial WhatsApp, influyeron de diferentes maneras en la práctica de enseñanza-aprendizaje.

Para un grupo mayoritario de docentes entrevistados, la implementación de las redes sociales como WhatsApp arrojó resultados positivos, pues posibilitó la comunicación fluida entre docente, estudiantes y familia, permitiendo dar continuidad a la práctica de enseñanza-aprendizaje en un entorno complejo como lo fue ASPO. Los encuestados reconocieron en WhatsApp un dispositivo práctico, útil y enriquecedor, que

despertó el interés de los estudiantes al ser una herramienta innovadora en el ámbito educativo. También distinguieron su versatilidad al poder adaptarse a las distintas necesidades como, por ejemplo: compartir material audiovisual, crear intercambio entre estudiantes y docentes en debates o charlas grupales/individuales, realizar clases mediante video-llamadas, devoluciones y retroalimentaciones, entre otras.

No obstante, son también ellos quienes reconocen que tuvieron que atravesar diferentes dificultades como la escasez de dispositivos y conectividad en los docentes y alumnos; a esto se le sumó el desconocimiento del manejo e implementación de las TIC de manera idónea en la práctica áulica virtual. Todo esto enmarcado en las brechas digitales desarrolladas anteriormente. Estos obstáculos resultaron un gran impedimento para cierto grupo de estudiantes que no pudo continuar con las tareas desde sus hogares. A la fecha, en la gran mayoría de las instituciones, es un dato que se está estudiando.

Otro punto importante resaltado por los docentes entrevistados, es la falta de capacitación y actualización para la comunidad educativa, en el manejo de herramientas digitales como lo son las redes sociales. Los autores Correa y Pablo (2009) reafirman esto, explicando que la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza propicia la creatividad, la expresión personal, el pensamiento crítico y el aprendizaje en el alumno. Esto quiere decir que, si se retoman las opiniones y experiencias vividas por los educadores en la pandemia, y *se tiene en cuenta la presente investigación, se entiende que la actualización constante en el manejo de la tecnología es primordial y conlleva innovación en la metodología de trabajo en el aula; y por ende conduce hacia una mejora en la calidad educativa actual.* Para Álvarez (2016) el desarrollo de las competencias digitales es clave para el éxito de la educación a distancia.

Así mismo, los docentes consideraron importante la aplicación de las TIC y redes sociales como mediadoras del proceso evaluativo, ya que significaron una transformación y renovación en las estrategias que se utilizaban antes y durante ASPO. Esto quiere decir que, *empleando herramientas tecnológicas para la evaluación, modernizaron dicho proceso, logrando así obtener resultados inmediatos alcanzados.*

En relación a la primera hipótesis planteada **“Las redes sociales optimizaron la comunicación favoreciendo la relación docente-alumno en ASPO”**, fue confirmada,

ya que los datos brindados por los docentes encuestados arrojaron que la mayoría de ellos (73,3%), consideraron que el uso de WhatsApp propició la comunicación con el grupo de clase, (Ver gráfico N° 11). Además, reconocieron y resaltaron que, de no haber sido por esta herramienta, se hubiese perdido el contacto con sus estudiantes de manera total y permanente.

En cuanto a la segunda hipótesis planteada “**En tiempos de ASPO, el uso de las redes sociales fue esencial para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje**”, fue confirmada ya que, se pudo comprobar, mediante la información obtenida de los docentes entrevistados, que los logros alcanzados fueron producto de la implementación de dichas redes sociales (WhatsApp, Facebook) y no de otras alternativas como las plataformas virtuales.

Sintetizando, la pandemia trajo consigo un sinfín de inconvenientes para la humanidad que terminó afectando en diferentes aspectos a la sociedad. Uno de ellos, es el sistema educativo en donde tanto docentes como alumnos pusieron en funcionamiento diferentes estrategias o metodologías, con el objetivo de dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje. Si bien, hubo grandes brechas a las cuales enfrentar, todo lo que se logró, fue gracias a la implementación de las TIC y las redes sociales.

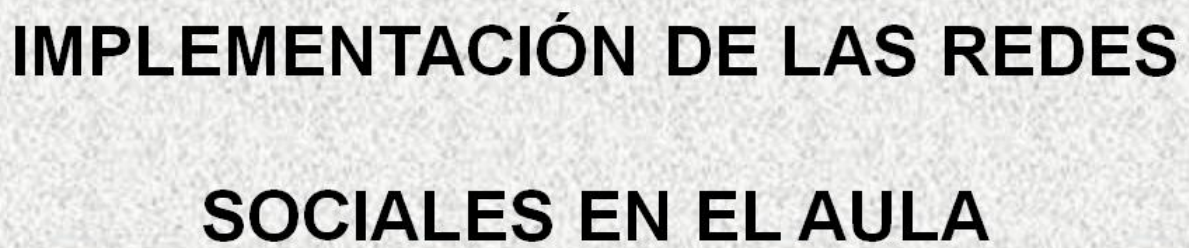
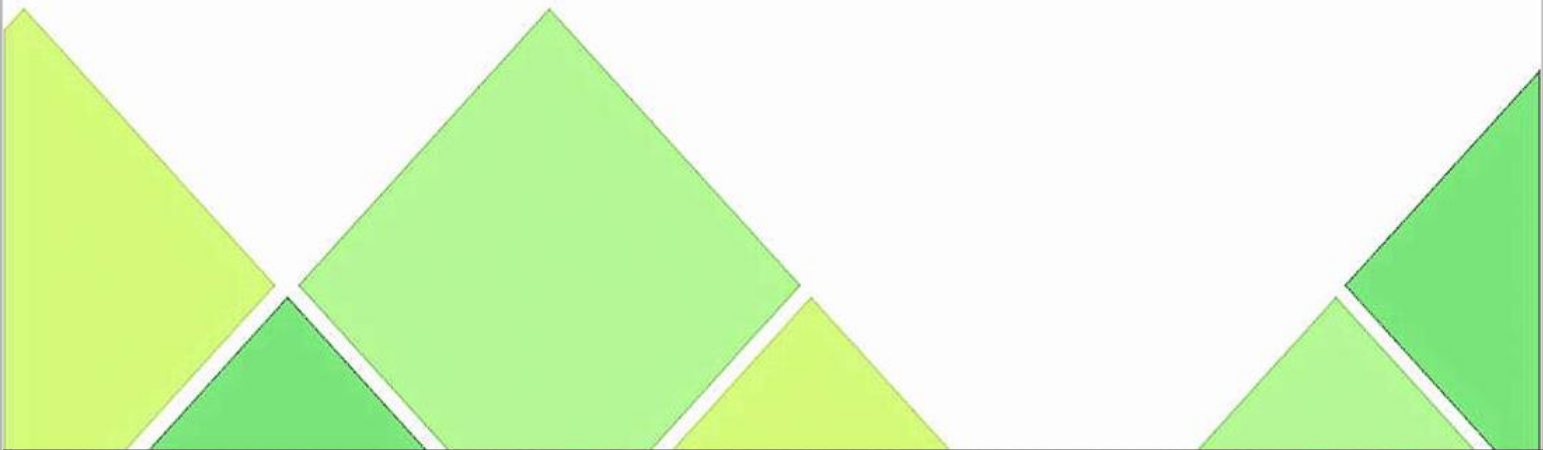
Estas redes, que aparecieron de manera abrupta en el sistema educativo, se convirtieron en un medio de comunicación indispensable ya que posibilitaron establecer y fortalecer las interacciones de los miembros de las instituciones educativas, propiciando la construcción del aprendizaje en los estudiantes.

Los resultados de esta investigación hablan del uso y la relevancia de las redes sociales para los docentes del nivel secundario del Colegio Provincial N° 15, donde se indica que la red social WhatsApp fue el principal canal de conexión utilizado por los actores de dicha institución, para el desarrollo de las propuestas escolares.

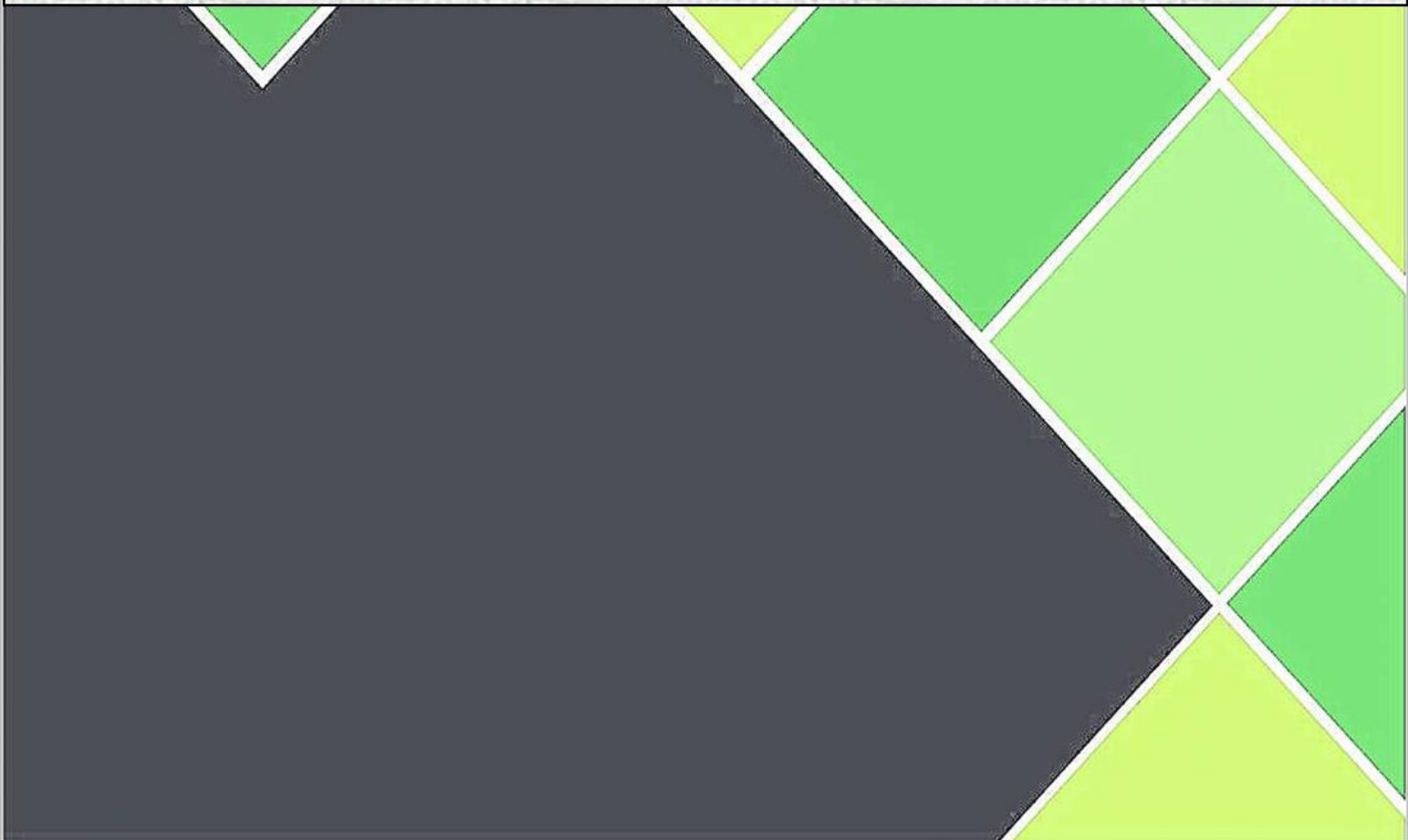
Se hace énfasis en la importancia de la aplicación de dicha herramienta digital como único medio por el cual se pudo lograr la comunicación y la continuidad de la práctica educativa en tiempo de ASPO.



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN



IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL AULA



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Implementación de las redes sociales en el aula

Entendiendo que las redes sociales como WhatsApp motivan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes y transforman el entorno de la clase en un espacio agradable, es que se propone la incorporación de dichas redes a la práctica educativa diaria. Se plantea esto debido a que estas herramientas propician el diseño de múltiples escenarios para trabajar de manera asertiva los contenidos, superando las barreras de espacio- tiempo y facilitando que los alumnos se conviertan en constructores de información.

A continuación, se presenta la propuesta que se originó de las conclusiones surgidas de la presente investigación. Dichas conclusiones permitieron dar cuenta de la potencialidad que pueden tener las redes sociales en el aula. Es por ello que se ***propone la implementación de las redes sociales como herramientas paralelas y transversales a todas las materias curriculares dictadas de manera presencial***, ya que se ha descubierto que estas redes son atractivas para los alumnos. Las mismas permiten tanto a docentes como a estudiantes, crear un ambiente de trabajo agradable y propenso a la construcción activa de su propio aprendizaje, permitiéndoles la expresión espontánea y el fortalecimiento de vínculos.

Este plan de acción tiene como *objetivo* ampliar el espacio-tiempo y enriquecer las prácticas áulicas, contribuyendo a la dinamización de las actividades y posibilitando la comunicación, participación y construcción de conocimiento, tanto de los estudiantes que asisten a la institución como a los que por diferentes motivos no lo pueden hacer.

Esta propuesta de acción está pensada para la comunidad educativa (docentes y estudiantes) de nivel secundario de La provincia de La Rioja.

La metodología de intervención se caracterizará por un trabajo constante del equipo de gestión, quienes ofrecerán talleres de capacitaciones periódicas sobre el uso adecuado de las TIC y redes sociales como herramientas digitales para implementar en

el aula. Paralelamente cada docente irá aplicando lo asimilado en dichos talleres en sus actividades diarias sincrónicas y asincrónicas destinado a sus estudiantes. La reflexión y valoración de los conocimientos adquiridos se hará de manera procesual.

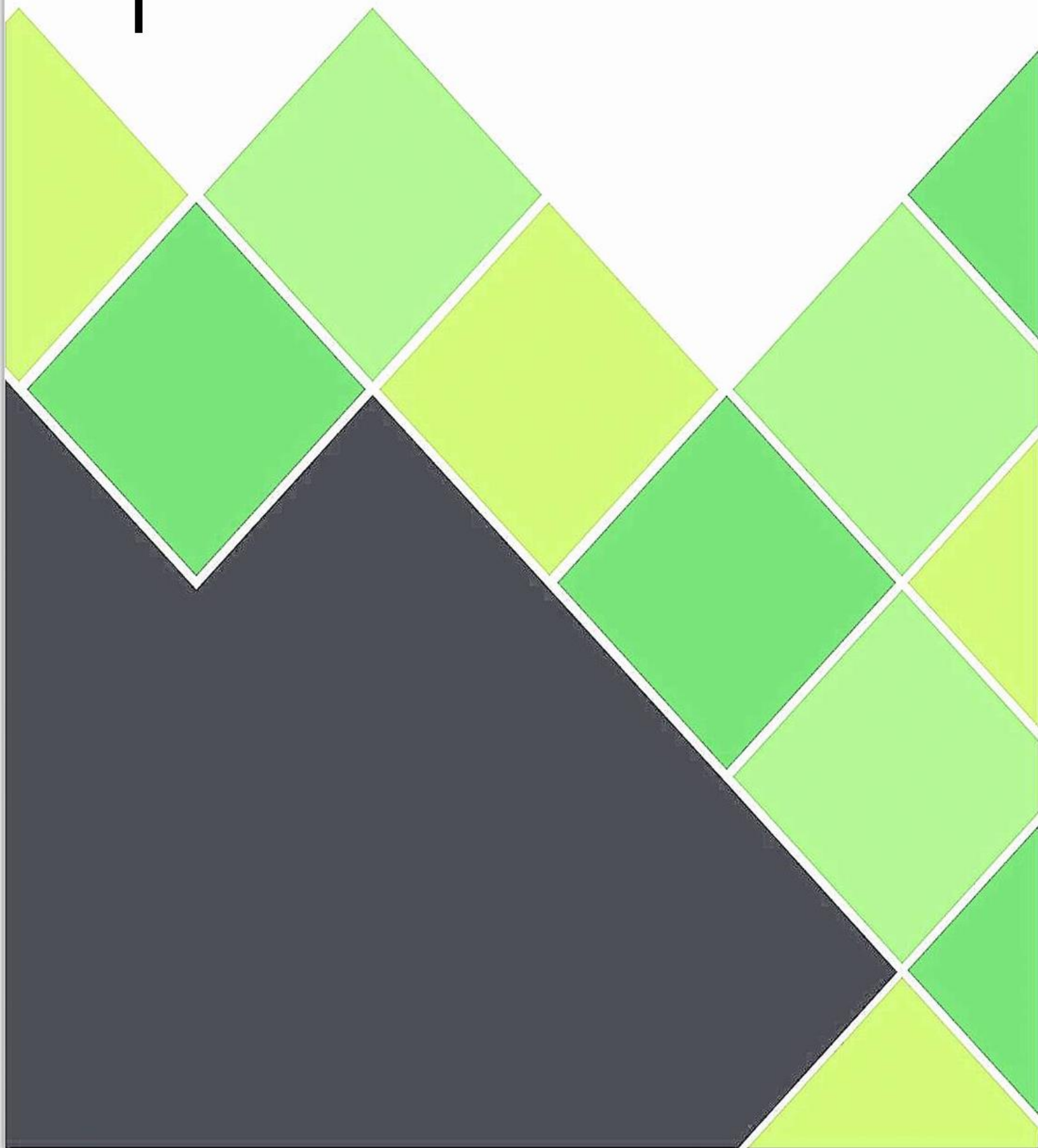
Para la implementación de la misma, se proponen las siguientes actividades:

- Ofrecer capacitaciones continuas, tanto presenciales como virtuales para los docentes del nivel secundario que dictan las distintas materias curriculares. Tal formación debe apuntar al desarrollo de competencias digitales sobre el manejo idóneo y consciente de las redes sociales en docentes y alumnos. Las mismas serán realizadas mediante convenio marco firmado entre el Ministerio de educación de la provincia y la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (UTN) FACULTAD REGIONAL LA RIOJA**, a través de los graduados de la Licenciatura en Tecnología Educativa.
- Implementar las redes sociales en el aula con actividades lúdicas y llamativas para el alumnado que curse de manera presencial o desde su hogar.
 - ❖ Creación de grupos de trabajo por materia entre docentes y estudiantes, en donde se fomente la participación activa y constante, favoreciendo la interacción.
 - ❖ Disposición por parte de los docentes para que tanto ellos como los estudiantes puedan utilizar la red social para compartir en tiempo real cualquier información importante, referida al tema desarrollado en clases.
 - ❖ Uso de la red social para enviar y asesorar tareas investigativas.
 - ❖ Empleo de la red social para la producción colaborativa entre estudiantes.
 - ❖ Poner en práctica la evaluación y autoevaluación mediante las redes sociales.
- Brindar encuentros docentes bimestrales para evaluar y consensuar el progreso del proyecto.

Este plan de trabajo tendrá una durabilidad del ciclo lectivo 2023-2024 y estará a cargo de las autoridades de cada colegio, el equipo de orientación escolar y el administrador de red. En cuanto a los recursos y materiales, se necesitarán inversiones tanto en la mejora de la conectividad y la dotación de herramientas como notebook, tablets, etc. Además, se hará uso de los elementos de la sala de informática como ordenadores, proyectores, entre otros, y los dispositivos celulares y computadoras pertenecientes a los docentes y alumnos.



DATOS BIBLIOGRÁFICOS



DATOS BIBLIOGRÁFICOS

- Aguilar y Emma Otuyemi Rondero, R. I. (2020, octubre 2). *La competencia digital es una necesidad permanente — Observatorio*. Observatorio | Instituto para el Futuro de la Educación. Recuperado de <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/competencia-digital-una-necesidad-permanente>
- Antelo, E. (2014). Presentación a la reedición del artículo: “¿Qué es enseñar?” de Roger Cousinet. Publicado en la Revista Archivos de Ciencias de la Educación, 3^o época, n^o 3, enero-junio de 1962. *Archivos de ciencias de la educación*, 8(8). Recuperado de <https://www.archivosdeciencias.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Archivos08a07>
- Arguedas, C. y Herrera, E. (2018). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107-130. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10598>
- Balaguer, N. A. (2011). *La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales*. Educa web. Recuperado de <https://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/#:~:text=En%20tanto%20seres%20socio%2Dt%C3%A9ntricos,necesidad%20de%20repensar%20su%20formato>
- Baden, D. (2000). *Revisión de los conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital*. Recuperado de.

https://www.academia.edu/27387064/Revisi%C3%B3n_De_Los_Conceptos_De_Alfabetizaci%C3%B3n_Informacional_y_Alfabetizaci%C3%B3n_Digital

- Beltrán, J-. (1996) *Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje*. Escriba. Recuperado el 2 de junio de 2022 en <https://es.scribd.com/document/319469494/Beltran-J-Procesos-Estrategias-y-Tecnicas-de-Aprendizaje>
- Cabero Almenara, J. & Cervera, M. G. (2005). *La formación en Internet: guía para el diseño de materiales didácticos*. Deforma-MAD. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=-sJrbH58xj0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Cabero Almenara, J. (2013). *El aprendizaje autorregulado como marco teórico para la aplicación educativa de las comunidades virtuales y los entornos personales de aprendizaje. Educación en la Sociedad del Conocimiento (EKS)*, 14(2), 133–156. Recuperado de: <https://doi.org/10.14201/eks.10217>
- Cabero Almenara, J., & Marín Díaz, V. (2013). *Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 10(2), 219–235. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78028681016>
- Cabero Almenara, J., Universidad de Sevilla, Llorente Cejudo, M. del C., & Universidad de Sevilla. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186–193. Recuperado de <https://doi.org/10.22507/rli.v12n2a19>

- Camacho, K. (2005). La brecha digital. *Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información*, 61-71. Recuperado de <https://www.analfatecnicos.net/archivos/96.LaBrechaDigital-PalabrasEnJuego-KenlyCamacho.pdf>
- Carles, P., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. L. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Unam.mx. Recuperado el 14 de julio de 2022, de http://uiap.dgenp.unam.mx/apoyo_pedagogico/proforni/antologias/ESTRATEGIAS%20DE%20ENSEÑANZA%20Y%20APRENDIZAJE%20DE%20MONEREO.pdf
- Castañeda, L., & Gutiérrez, I. (s/f). *Capítulo 1 Redes Sociales y otros tejidos online para conectar personas*. Weebly.com. Recuperado el 2 de junio de 2022, de https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/castanio_gutierrez01.pdf
- Cej.es. (2015) *Introducción a las TIC*. Recuperado el 23 de diciembre de 2021. <https://www.cej.es/portal/prl/implementat15/docs/NNTT/01.pdf>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de [20130429.pdf \(ccoo.es\)](#)
- Churches, A. (2009). *Taxonomía de Bloom para la era digital*. Eduteka. Recuperado, 11 del 12 de 2016. <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/TaxonomiaBloomDigital.pdf>
- Colmenares. F.S., Benavides, A., Pozo, J. y Correa, M. (2021). *WhatsApp como herramienta de aprendizaje en la Enseñanza médica*. Incibamanz2021. Recuperado de <https://cibamanz2021.sld.cu/index.php/cibamanz/cibamanz2021/paper/viewFile/178/117>

- Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). *Aprendizaje ubicuo*. Illinois, Universidad de Illinois. Recuperado de https://postitulosecundaria.infed.edu.ar/archivos/repositorio/500/747/Cope_Kalantzis_Aprendizaje_ubicuo.pdf
- Cormier, D. (2008). *Comunidades de conocimiento rizomático*: Edtechtalk, Webcast Academy. Blog educativo de Dave. Recuperado de <http://davecormier.com/edblog/2008/02/29/rhizomatic-knowledge-communities-edtechtalkwebcast-academy/>
- de Haro, J. J. (2009). *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente*. *Didáctica, innovación y multimedia*, 13. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- De la Iglesia, J. C. F., Otero, L. C., Carmen Fernández Morante, M., & Cebreiro, B. (2020). *Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales*. *Prisma social*, 28, 145–160. Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>
- del Valle García Carreño, I. (2009). *Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras*. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 4(6), 1–25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937186>
- Del-Moral, ME, Bellver, MC y Guzmán Duque, AP (2019). Evaluación de la potencialidad creativa de aplicaciones móviles creadoras de relatos digitales para Educación Primaria. *Ocnos Revista de Estudios sobre Lectura*, 18 (1), 7–20. Recuperado de https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.1.1866

- Dirección de Evaluación Educativa (2 de junio del 2020) *Evaluación Nacional del Proceso de Continuidad Pedagógica*. Ministerio de educación. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/datos_destacados_encuesta_a_docentes_enpcp.pdf
- Duart, J. M. (2009). *Internet, redes sociales y educación*. RUSC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 6, n.º 1, págs. 1-2. Recuperación en: https://www.academia.edu/3445906/Internet_redes_sociales_y_educaci%C3%B3n
- *El futuro del aprendizaje móvil - IPE UNESCO BA*. (Dakota del Norte). IPE UNESCO Oficina para América Latina. Recuperado el 1 de junio de 2022, de <https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/es/publicaciones/el-futuro-del-aprendizaje-movil>
- Escandell Montiel, D. (2017). *Alfabetización digital en la enseñanza de segundas lenguas: Espacios para una educación adaptada a las necesidades comunicativas de nuestra época*. *Doblele Revista de lengua y literatura*, 3, 17. Recuperado de <https://doi.org/10.5565/rev/doblele.27>
- Escudero, L. (2015). *Aprendizaje Humano 4ta Edición- Ellis Ormrod*. Recuperado de https://www.academia.edu/18891341/Aprendizaje_Humano_4ta_Edici%C3%B3n_Ellis_Ormrod
- *Evaluación Nacional del Proceso de Continuidad Pedagógica*. (2020, junio 1). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/educacion/evaluacion-e-informacion-educativa/evaluacion-nacional-del-proceso-de-continuidad-pedagogica>

- Fernández, Y. (2021, abril 7). *Qué es Tik Tok, de dónde viene y qué ofrece la red social de vídeos*. Xataka.com; Xataka. Recuperado de <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>
- Galdospin, T. M. (s/f). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde UPV/EHU*. Idus.us.es. Recuperado el 2 de junio de 2022, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/57107/las_redes_sociales_como_herramientas_para_el_aprendizaje_colaborativo_presentacion_de_un_caso_desde_la_upv_e_hu.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guitert, M., & Rubia, B. (2014). *¿La revolución de la enseñanza? El aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL)*. *Comunicar*, XXI (42), 10–14. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=42&articulo=42-2014-31>
- Gutiérrez Porlán, I. (2014). *Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de la información y la comunicación*. *Pixel Bit*, 51–65. Recuperado de <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2014.i44.04>
- Hoffman L *La Evaluación*. (1999). Idoc.Pub. Recuperado el 14 de julio de 2022, Recuperado de <https://idoc.pub/documents/idocpub-d4pq5k3kxvnp>
- Lantarón, B. S. (2018). *WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas*. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121–135. Recuperado de <https://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>

- Manso, M., Pérez, P., Libedinsky, M., Light, D., Garzón, M., & Rivero, M. E. (s/f). *Las TIC en las aulas. Experiencias latinoamericanas*. Unirioja.es. Recuperado el 2 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4902135pdf>
- Marqués, P. (2013). Impacto de las TIC en la educación: Funciones y limitaciones. *Revista de Investigación*, 2(1), 1-15. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817326>
- Onrubia, J. (2007). *Las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de apoyo a la innovación de la docencia universitaria*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(1), 21-36. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27421103.pdf>
- Para la UNESCO (2019), el uso respectivo de la tecnología en los procesos de enseñanza garantiza la calidad en el aprendizaje. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- Picón, G. A. (2020). *La educación virtual en tiempos de pandemia*. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 4(2), 1-3. Recuperado de <https://revista.serrana.edu.py/index.php/rict/article/download/73/65>
- PRATO, Laura; Villoria, Liliana. *Web 2.0: Redes Sociales*. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina, 2010. Recuperado de [\(PDF\) APLICACIONES WEB 2.0 REDES SOCIALES | Hugo Emilio Traverso - Academia.edu](#)
- Ramírez-Montoya, M. S., & García-Peñalvo, F. J. (2017). *Presentación. La integración efectiva del dispositivo móvil en la educación y en el aprendizaje*. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 29. Recuperado de <https://doi.org/10.5944/ried.20.2.18884>

- Rodríguez, M. (2009). *Informática ubicua y aprendizaje ubicuo*. Observatorio tecnológico. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/cajon-de-sastre/38-cajon-de-sastre/910-monografico-informatica-ubicua-y-aprendizaje-ubicuo?format=pdf>
- Rodríguez, M. y Fernández, J. (2017). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 9(1), 22-31. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1018>
- Sabino, C. (s/f). *El proceso de investigación*. Ufm.edu. Recuperado el 3 de junio de 2022, de http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Pilar, D., & Lucio, B. (s/f). *Metodología de la investigación Cuarta edición*. 191.86.244. Recuperado el 3 de junio de 2022. Recuperado de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Sánchez Ambriz, M. L., Fabián Acevedo, L., & Melgoza Mendoza, D. M. (2021). *Competencias digitales docentes: Una experiencia en el nivel Universitario*. HAMUT'AY, 8(1), 59-66. Recuperado de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/2236>
- Sans, AG (2008). *Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una Experiencia con Facebook*. *Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 5, 48–63. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

- Siemens, G., & Leal Fonseca, D. E. (s/f). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Ihmc.us. Recuperado el 17 de enero de 2022 de <https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNM4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismo-una%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf>
- Siemens, G., (2010). *Conociendo el conocimiento* (Quintana, E. Vidal, D. Torres, L. y Castrillejo, V. Trad.) Grupo Nodos Ele. Recuperado el 17 de enero de 2022, de https://www.academia.edu/download/38499194/Conociendo_el_Conocimiento.pdf
- Sosa, L. E., Amador, M. M.-F., Carbelo, M. Á., & Rodríguez, E. L. (2020). *WhatsApps como plataforma para la enseñanza virtual en Imagenología en tiempos de la COVID-19*. *Edumecentro*, 12(4). Recuperado de <http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/1669>
- Toban, S. (n.d.). Formación Basada en Competencias Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Www.Uv.Mx. Recuperado el 2 de junio de 2022 desde <https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacion-basada-en-competencias.pdf>
- Tobeña, V. (2020) Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde Tik Tok, en Marina Garcés y Antonio Casado da Rocha (eds.): Debate: Comunidades de práctica y el futuro de la educación ilemata, Revista Internacional de Éticas Aplicadas, N° 33, 221-233. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7610008.pdf>
- Torres, C. I., & del Rocío Carranza Alcántar, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa? Apertura*, 3(2), 6–15.

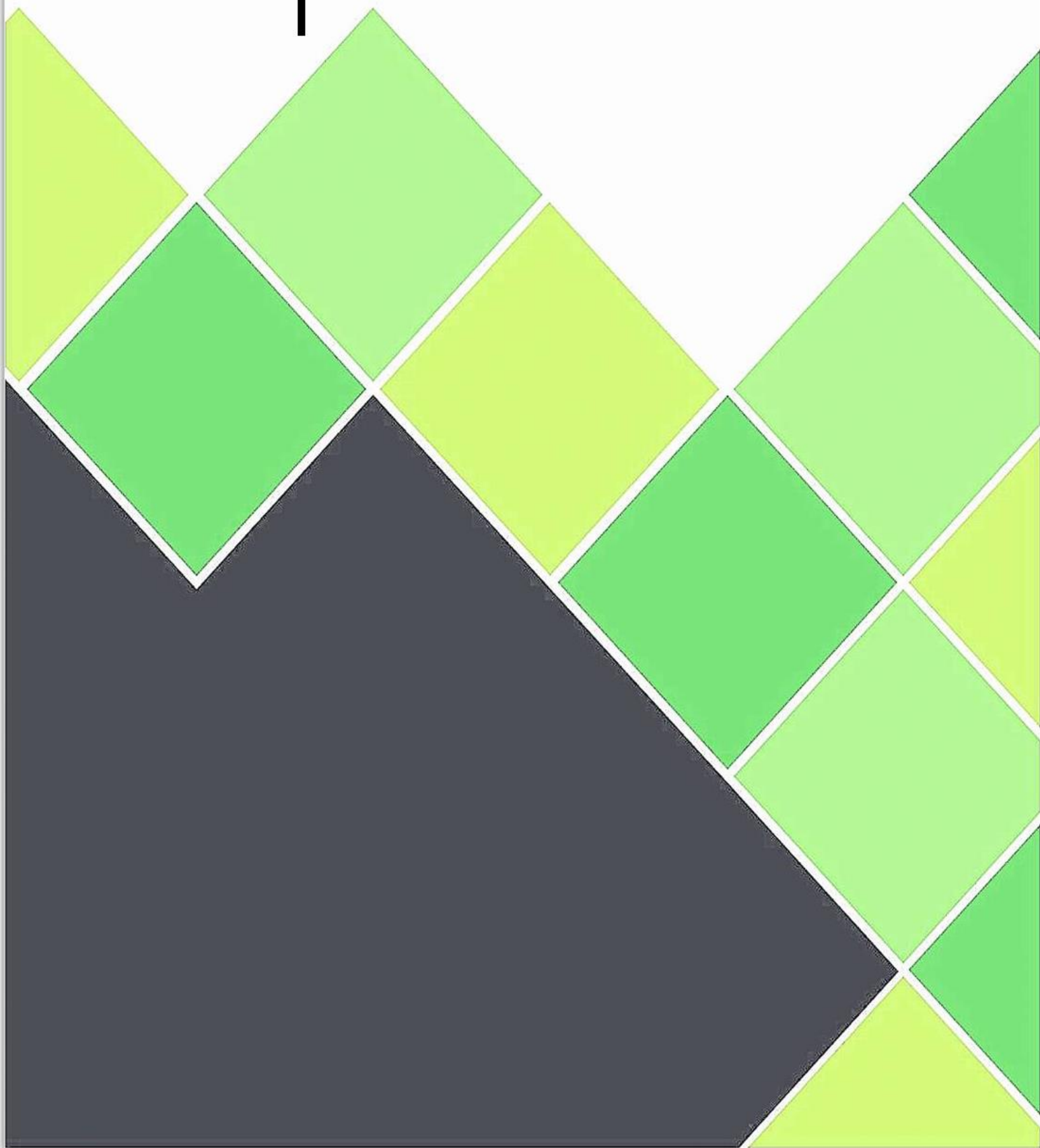
Recuperado

de

<http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

- Torres, CI, & del Rocío Carranza Alcántar, M. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* *Apertura*, 3 (2), 6–15. Recuperado de <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Urdaneta, C. E. R., Fernández, M. S., & Izquierdo, S. J. (2015). *El aprendizaje mediado en los entornos virtuales de aprendizaje. Investigaciones, estrategias y medios en la práctica educativa*, 37-49 Recuperado de: [El aprendizaje mediado en los entornos virtuales de aprendizaje - Dialnet \(unirioja.es\)](http://unirioja.es)
- Vásquez, S. I. A., & Avendaño, A. R. (2006). *Manual de herramientas tecnológicas 1*. Universidad de Medellín. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=fZR6l8_GvmQC&pg=PA3&lpg=PP1&focus=viewport&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Vences, N. A. (2009). *Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario. RELADA - Revista Electrónica de ADA-Madrid*, 3(3). Recuperado <http://polired.upm.es/index.php/relada/article/view/78/78>
- Zimmerman, BJ (2002). *Convertirse en un aprendiz autorregulado: una descripción general. De la teoría a la práctica*, 41(2), 64-70. Recuperado de <https://eric.ed.gov/?id=EJ656632>

| **ANEXO**



ANEXO:

ENCUESTA

Estimado docente: Le solicitamos que responda la siguiente encuesta, de manera **objetiva y sincera** teniendo en cuenta tu experiencia durante la práctica de enseñanza en **ASPO** (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio).

Marca con una cruz la respuesta que consideres más acertada:

1) ¿En qué rango de edad te encontrabas en el año 2.020?

24 a 30 años. 31 a 45 años. 46 años o más.

2) ¿En cuántos cursos daba clase?

1 a 3 cursos. 4 a 8 cursos. 9 o más cursos.

3) ¿En cuántos establecimientos educativos trabajaba en ese momento?

1 2 3 o más.

4) ¿Cuál fue la red social que más frecuentaban por motivos de ocio antes de ASPO?

- WhatsApp.
- Facebook.
- YouTube.
- Otros...
- No tenía.

5) ¿Cuánto tiempo por día considera que utilizaban la red social?

1 hora.

2 horas.

3 o más.

6) ¿Para que la usabas?

Entretenimiento y comunicarse con amigos.

Trabajo.

Para mantenerse informado.

7) En un primer momento cuando se decretó el ASPO ¿Qué canales de comunicación utilizó para restablecer el contacto con sus estudiantes?

Mail.

Plataformas virtuales.

Redes Sociales.

8) ¿Cuánto tiempo le dedicaba al uso de la red social para dictar las clases?

2 horas.

3 a 4 horas.

5 o más horas.

9) ¿En qué horarios utilizaba la red social para realizar tareas educativas, además de dictar clases?

Horario laboral.

Horario no laboral.

Ambos.

10) ¿Cuánto tiempo dedicabas para preparar tus clases, utilizando las redes sociales?

1 a 2 horas.

3 a 4 horas.

5 o más horas.

11) ¿Del 1 al 10, cómo calificarías la comunicación generada con tus estudiantes a través de las redes sociales?

Nivel de satisfacción:

Muy bajo.

Medio.

Muy alto.

12) ¿Cómo considera usted que fue el desempeño en las actividades escolares de sus estudiantes durante ASPO?

Insatisfactorio.

Regularmente satisfactorio.

Satisfactorio.

Muy satisfactorio.

13) ¿Cómo calificarías su desempeño en cuanto a la implementación de las redes sociales?

Malo.

Regular.

Bueno.

Muy bueno.

14) ¿Qué tan difícil fue adaptar sus clases pensadas para la presencialidad a la virtualidad?

Muy difícil

Difícil

Regular

Fácil

Muy fácil

15) En el proceso de enseñanza-aprendizaje ¿para que utilizaba las redes sociales?

Para dar clases.

Para compartir material audiovisual (videos, audios, imágenes, etc.).

Para compartir archivos/documentos.

Para dar retroalimentación (devoluciones).

ENTREVISTA

La siguiente guía de preguntas corresponde a las entrevistas realizadas a docentes que tuvieron la experiencia de enseñar en la virtualidad debido a la pandemia. Los profesionales entrevistados pertenecen al Colegio Provincial N° 15 de La Rioja.

- 1) ¿En qué momento se decidió por el uso de las redes sociales como canal de comunicación con los estudiantes?

- 2) Desde la institución, ¿Qué alternativas le brindaron para dar continuidad al proceso de enseñanza?

- 3) ¿Qué tan compleja le resultó la aplicación de estas alternativas?

- 4) Ante las complicaciones que surgieron ¿Qué otras estrategias utilizaron?

- 5) ¿Considera que los docentes estaban preparados para implementar las TIC o redes sociales en sus clases?

- 6) Al momento de dar una devolución a sus estudiantes ¿Como lo hacía?

- 7) ¿Considera que fueron suficientes las capacitaciones brindadas sobre el uso de los mismos?

- 8) ¿Cómo evaluaría usted el proceso de enseñanza mediante el uso de las redes sociales en el año 2.020?

EVIDENCIA DEL TRABAJO CON LA RED SOCIAL WHATSAPP

