

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

CARRERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

TÍTULO

“NATIVOS DIGITALES”

SUBTÍTULO

“UNA SOCIEDAD SIN ETIQUETAS”

AÑO

2020

AUTOR

TEC. RICARDO SEBASTIAN CHIOZZA

DIRECTORA

LIC. LILIANA MARINA BONIN

INDICE

1. INTRODUCCION.....	1
2. CAPITULO: PROBLEMATIZACION Y CONSTRUCCION DEL OBJETO DE ESTUDIO...2	
2-1-1. ¿Qué es un ND?.....	3
2-1-2. ¿Dónde se encuentran ellos?.....	4
2-2. Planteamiento del Problema.....	5
2-3. Determinación del Objeto de Estudio.....	5
2-4. Objetivos de Investigación.....	5
2-4-1. Objetivos Generales.....	5
2-4-2. Objetivos Específicos.....	5
2-5. Diagnostico.....	6
2-5-1. Futuros Alumnos de la FRCU.....	6
2-5-2. Características de la UTN-FRCU. Área de Ingresantes.....	7
2-5-3. Modalidades.....	8
2-5-4. Misión y Visión FRCU. Contexto General y Particular.....	8
2-6. Hipótesis.....	9
2-6-1. La UTN-FRCU. Analiza la llegada de los ND.....	9
2-6-2. Justificación e Importancia.....	10
3. CAPITULO: ANTECEDENTES.....	10
3-1. Fuente del Problema.....	10
3-1-1. 12-18 Centennials “Una Generación Sin Etiquetas”.....	10
3-2. Antecedentes y Estado del Arte.....	11
3-2-1. La Generación de los Centennials Colombianos.	12
3-2-2. ¿Quiénes son los ND Colombianos?.....	12
3-2-3. Individualistas y Competitivos.....	13
3-2-4. Soñadores y Pracmáticos.....	14
3-2-5. ¿Están Preparadas las IES Colombianas para la llegada de los Centennials?.....	14

3-2-6. Las Redes Sociales.	15
4. CAPITULO: ENCUADRE TEORICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA.....	16
4-1. Marco Teórico.....	16
4-1-1. Zigmunt Bauman. “Modernidad Liquida”.....	17
4-1-2. La trampa de las Redes Sociales.....	17
4-1-3. Marc Prensky. (Biografía).....	18
4-1-4. Pragmaticos, No Objetivos.....	18
4-1-5. Nativos Digitales. Vs Inmigrantes Digitales.....	18
4-1-6. El ND Carente de Herramientas Digitales.....	18
5. CAPITULO: ESTRATEGIAS METODOLOGICAS.....	19
5-1. Caracterización de la Metodología de Investigación a Aplicarse.....	19
5-2. Contexto de Estudio.....	22
5-3. Participantes del Estudio.....	23
5-4. Instrumentos.....	23
5-5. Procedimientos y Análisis de Datos. Interpretación de los Resultados.....	23
5-5-1. El Uso de la Tecnología.....	23
5-5-2. Características que definen a los Centennials.....	24
CAPITULO: LA PROPUESTA.....	24
6. CAPITULO: ANÁLISIS E INTERPRETACION.....	23
7-1. Obtención de Datos.....	23
7-2. Sistematización de Datos.....	26
7. CAPITULO: DISCUSIÓN.....	24
8-1. Conclusión.....	24
8-2. BIBLIOGRAFIA.....	25
8-3. ANEXOS.....	26

Glosario

Centennials: Generación de jóvenes nacidos entre los años 1995 y 2005

Fordismo: Revolución tecnológica relacionada con los planteamientos de Henry Ford hacia el funcionamiento, mecanización y optimización de las fábricas, correspondiente a la era del Capitalismo Fuerte.

ID: Inmigrantes Digitales

Hiperconectado: En constante conexión con el internet.

Millennials: Generación de jóvenes entre los años 1990 y 2000.

Mercadológico: Consiste en los hábitos de consumo

ND: Nativos Digitales

Omnipresente: Que se encuentra en todas partes.

Photoshopping: Fotografías retocadas con tendencia a la perfección.

Pragmáticos: Se refiere a la práctica, apartando la teoría.

UTN-FRCU: Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional Concepción del Uruguay

Youtuber: Profesión que se dedica a subir videos a YouTube

Zoom-Meet-Moodle: Plataforma

INTRODUCCIÓN

La modernidad sólida, que bien puede definirse en base a la estabilidad de las instituciones y a la solidez de los vínculos, ha comenzado a experimentar un proceso de licuefacción como bien ha sido descrito por Zygmunt Bauman en su obra “Modernidad Líquida” proceso que ha desdibujado a esas mismas instituciones y ha contribuido a su vez y no en escasa medida a generar la fragilidad de los vínculos a partir de los cuales el hombre se relaciona con ellas.

Tal como se ha venido señalando con insistencia en estos últimos tiempos, el modelo educativo, (primaria, secundaria y universitaria) se encuentra ante la necesidad de urgentes replanteos y clara transformación. Los nuevos escenarios generados por la sociedad del conocimiento, así como la facilidad del acceso a la información, obligan a repensar el planeamiento educativo a partir de una mirada omniabarcativa y multidisciplinar.

En la sociedad del siglo XXI, el docente de todos los niveles (primario, secundario y universitario) debe ser un guía convencido de **que no se puede enseñar con las herramientas del pasado**, si se quiere formar a los ciudadanos de un futuro que propiamente hablando y, a decir verdad, ya se encuentran entre nosotros.

A nadie se le escapa, en nuestros días, el desarrollo de la cultura tecnológica. La misma se ha encargado de marcar, con nitidez, los valores que han de servir de renovado fundamento para la definición de un nuevo modelo de organización científica y académica; tal desarrollo, ha provocado profundas transformaciones (conceptuales y operativas) en nuestra visión del mundo y de la vida, estimulando “cambios de paradigmas” (Thomas Kuhn)

CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

La revolución tecnológica en las generaciones de “los Centennials” o también llamados “Nativos Digitales”, exige como contrapartida un profundo replanteo de los problemas pedagógicos en la educación primaria secundaria y universitaria.

¿Cómo deberíamos llamar a estos nuevos estudiantes de hoy? Algunos se refieren a ellos como la Generación N [por Net] o Generación D [por Digital]. Pero la designación más útil que se ha encontrado para ellos es Nativos Digitales (M. Prensky, 2001). Esta expresión (“digital natives”) fue acuñada por Marc Prensky en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control”, donde los identificaba con aquellas personas que han crecido con la Red. Otros se han encargado de darles otros nombres, por ejemplo; generación Z, generación posmilénica o Centennials. Es la cohorte demográfica que sigue a la generación “millennials”. Los demógrafos e investigadores suelen señalar que entre la mitad de las décadas de 1990 y 2000, como el comienzo de los años de nacimiento de la generación, mientras que hay poco consenso con respecto a su terminación. La mayoría de estas personas ha utilizado internet desde muy joven, y se siente cómoda con la tecnología y los medios sociales. Se estima que las personas denominadas “Nativos Digitales” corresponden al 23,7 % de la población mundial.

Con la revolución de la web, que se produjo a lo largo de la década de ‘90, han estado expuestos a una cantidad sin precedentes de tecnología en su educación. A medida que la tecnología se hizo más compacta y asequible, la popularidad de los teléfonos inteligentes creció exponencialmente. Se calcula que en el año 2020, los dispositivos digitales nos han rodeado y atrapado con sus aplicaciones a todas las generaciones. Los especialistas sobre la vida de los “Nativos digitales” y los padres de ellos, están de acuerdo en que el cambio en el paradigma educativo es significativo; los resultados son mixtos. Por un lado, los teléfonos inteligentes ofrecen la posibilidad de una mayor participación en el aprendizaje y una instrucción más individualizada, lo que hace que esta generación sea potencialmente más educada y más completa. Por otro lado, adoctrinados en el tema, están preocupados de que la prevalencia de los teléfonos inteligentes pueda causar dependencia tecnológica y una falta de autorregulación que pueda obstaculizar el desarrollo apropiado que debe tenerse para un buen uso de la tecnología.

A medida que los niños se convierten en adolescentes, recibir un teléfono se considera una tradición en algunos países, lo que permite al propietario estar más conectado con sus compañeros, siendo una norma social tener uno a una edad temprana. Estos números están en aumento y el hecho de que la mayoría posee un teléfono móvil se ha convertido en una de las características que

definen a esta generación como “Nativos Digitales”. Como resultado los adolescentes se conectan a internet casi constantemente para experimentar el uso de lo digital.

Un estudio ha demostrado que en 2012 los adolescentes tenían más probabilidades de compartir diferentes tipos de información que en 2006. Hoy en día es más probable que sigan a otros adolescentes en las redes sociales, y que utilicen distintos tipos de las mismas, para diferentes propósitos. Los adolescentes usaban Facebook y Twitter, pero continúan usando a este último porque la participación es importante en términos de socializar con amigos y compañeros, también Instagram está ganando popularidad entre los miembros de esta generación, con un 24 % de adolescentes, y cada vez más, con acceso a internet. Esto se debe, en parte, a que los padres no suelen utilizar estas redes sociales. La velocidad y la fiabilidad son factores importantes en la elección de las plataformas, por parte de los “Nativos Digitales”. Esta necesidad de comunicación rápida los representa a ellos.

La tecnología móvil, las redes sociales y el uso de internet se han vuelto cada vez más importantes para los adolescentes del siglo XXI. Los jóvenes están utilizando este medio como una herramienta para adquirir habilidades sociales, que luego aplican a situaciones de la vida real y aprenden sobre cosas que les interesan. Aunque las redes sociales se utilizan para mantenerse al día con las noticias y conexiones globales, también, se usan principalmente para desarrollar y mantener relaciones con personas con las que están cerca, amigos y familiares, especialmente con aquellos a los que ven todos los días. Como resultado, el creciente uso de la tecnología móvil ha hecho que los miembros de esta generación pasen más tiempo en sus teléfonos inteligentes y en las redes sociales, y ha hecho que el desarrollo de relaciones en línea se convierta en una nueva norma generacional.

Los miembros de esta generación están generalmente en contra de la idea de photoshopping (borrar las imperfecciones de las fotos) para ser considerados perfectos. Sus padres temen el uso excesivo de internet por parte de sus hijos y no les gusta la facilidad de acceso a información e imágenes inapropiadas, así como otros sitios, donde pueden tener acceso a personas de todo el mundo. Los niños se sienten molestos con sus padres, y protestan que son demasiados controladores cuando se trata del uso de Internet. Esta generación utiliza los medios de comunicación social, para la creación de identidad y fomentar la amistad.

Hace años que estamos en una nueva era, la misma ha modificado la economía, la política, la sociedad y lo más importante es que está modificando la Educación.

Si nos centramos en el mundo educativo, la consecuencia al cambio más directo y perceptible es el “Nativo Digital”.

¿Qué es un “Nativo Digital”?

Es un individuo que nació en plena era digital, con la “omnipresencia” de los dispositivos digitales, que no puede vivir sin la tecnología, y no entienden el mundo sin su presencia, están acostumbrados a vivir en un mundo en constante movimiento.

¿Dónde se los encuentra a ellos?

“Ya se encuentran en las universidades”. Así los definió “Marc Prensky”. Consultor y autor estadounidense, un líder del pensamiento, conferencista, diseñador internacional de juegos en las áreas críticas de la educación y del aprendizaje, y experto en medios digitales. Nació en Nueva York, en donde vive actualmente con su esposa Rie Takemura, una escritora japonesa. Marc Prensky es un escritor americano sobre educación, es más conocido como el inventor y divulgador de los términos "Nativo Digital" e "Inmigrante Digital" que describe en el artículo de 2001, en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control”, donde los identificaba con aquellas personas que han crecido con la Red.

Los “ND”, son conocidos, como al sector “mercadológico” de jóvenes nacidos entre 1995 y 2005, cuyas principales características son sus hábitos de consumo, su comportamiento social y digital, así como sus filosofías y tendencias de comportamiento los definen.

Para los “Centennials” o “Nativos Digitales”, en un mundo 100% digital, es donde la institución de educación superior (IES) o la Facultad Regional Concepción del Uruguay (FRCU), debe estar preparada para los futuros cambios pedagógicos, y así lograr una formación competente para las futuras generaciones de profesionales. Para lograrlo se debe:

- Conocer sus características y su formación respecto al mundo tecnológico en el cual viven.
- Aplicar tecnologías específicas para los futuros alumnos de la FRCU.
- Analizar sus comportamientos y preferencias en estudios superiores.
- Conquistar su interés para que estudien las carreras de la FRCU.
- Nativos Digitales: ¿Hasta dónde llegan sus conocimientos en la informática?
- ¿Cuáles son las preferencias de los Centennials con una mirada al futuro?
- ¿Los Centennials o ND, se inclinan por carreras ortodoxas?
- ¿Las carreras de Ingenierías son unas de sus preferencias?

Planteamiento del problema

La Facultad Regional Concepción del Uruguay, responde a normas educativas tradicionales, que no atienden las características de la generación de alumnos que están ingresando.

Determinación de objeto de estudio

Diferencias entre las características de UTN-FRCU y las características de la generación “Nativos Digitales”. Modelos de enseñanzas tradicionales, enfrentan los nuevos desafíos del siglo XXI. Donde la tecnología ya está incorporada en la educación y cada año traerá más desafíos. La FRCU cumplió en este 2020, “50 años de trayectoria”, donde debe existir la adaptación de los ingresantes al sistema universitario en UTN-FRCU.

Objetivos de Investigación

Objetivos generales:

Describir el estado de los ingresantes a la FRCU.

Objetivos específicos

- Características de los Ingresantes a la FRCU:
- Describir los dispositivos de la FRCU, para recibir estos alumnos.

Diagnostico

Futuros Alumnos de la FRCU

- Son alumnos espontáneos, críticos, prácticos, directos en sus respuestas. Buscando siempre nuevos desafíos.
- Desinhibidos y sinceros en las encuestas realizadas (encuesta con modalidad de no ser anónimas, ya que requería identificación con nombre, apellido y localidad).
- En su mayoría no hicieron cursos básicos de operador de PC. Poseen escasos conocimientos de las herramientas tecnológicas que van a utilizar en la universidad. Por ejemplo: Excel, Power Point, Drive, Dropbox, Moodle y Classroom.
- Buscan formación profesional, definen la educación superior como prioridad, para su vocación.
- Utilizan internet para estudiar, informarse y entretenerse habitualmente.
- En su mayoría apuntan a carreras relacionadas con las TIC.
- Utilizan los dispositivos digitales en forma permanente. (celulares, Tablet, computadoras, etc.)

Los Ingresantes a la FRCU para el ciclo lectivo 2021, según encuesta realizada, son provenientes de distintas instituciones educativas secundarias, en su mayoría de la ciudad donde se encuentra la facultad, otros provienen de otras localidades aledañas. Por ejemplo San José, Gualeguaychú, Chajarí, pronunciamento, Gualeguay, Etc. Algunos alumnos son de la ROU.

Características de la UTN-FRCU. Área de ingresantes.

El Seminario Universitario es un período de trabajo colaborativo que procura facilitar la integración de los estudiantes, que desean incorporarse a la Facultad, y en la elección de las carreras. Sus actividades, presenciales y/o virtuales, están diseñadas para fortalecer las actitudes de autonomía y compromiso con el propio aprendizaje a las carreras de grado:

- Ingeniería Civil,
- Ingeniería Electromecánica,
- Licenciatura en Organización Industrial,
- Ingeniería en Sistema de Información.

Modalidades.

El seminario se dicta durante el año 2020 y 2021 en dos modalidades: **Anticipada e Intensiva.**

La Modalidad Anticipada

Se desarrolla en el período de septiembre-noviembre de forma totalmente virtual. Pueden acceder a esta modalidad los estudiantes que estén cursando el último año del secundario y aquellos estudiantes que no hayan alcanzado los contenidos mínimos en alguna de las modalidades dictadas en el Seminario 2020. Las clases son virtuales a través de la plataforma Moodle y plataformas de comunicación tipo Zoom o Meet.

Se dictan clases virtuales de 2 horas, de lunes a viernes, con tres asignaturas que corresponden. Las evaluaciones son on-line y cuentan con una instancia de recuperación para cada una de ellas.

Los estudiantes que aprueban esta modalidad, comienzan a cursar las materias correspondientes al plan de estudio de la carrera seleccionada en marzo de 2021. Quienes no aprueban o no realizan esta instancia, pueden cursar el Seminario en la modalidad Intensiva durante los meses de enero y febrero del año 2021.

La Modalidad Intensiva

Se desarrolla durante los meses de enero y febrero de 2021. Las clases son teórico-prácticas y se dictan de lunes a viernes de 8 a 12:30 hs en comisiones por carrera. El Cronograma de clases y evaluaciones están disponible oportunamente, antes del inicio de cada cursada.

Misión y Visión: La FRCU en su contexto General y Particular.

Desarrollar las carreras de grado de su competencia, conservando los altos estándares que la caracterizan y manteniéndolas actualizadas y vigentes acordes a los nuevos desarrollos tecnológicos y demandas sociales. Generar una oferta académica de pregrado y posgrado, dinámica y flexible, acorde a las cambiantes necesidades y expectativas de la sociedad.

Formar profesionales idóneos que, como ciudadanos libres, posean firmes convicciones éticas y estén comprometidos con una sociedad democrática.

Empeñar sus mejores esfuerzos en la investigación y en la transferencia de conocimiento e innovación tecnológica para beneficio de toda la comunidad, y en particular de la región, que la nutre y constituye su ámbito natural de desenvolvimiento.

Promover y ejercitar formas creativas de enseñar y aprender, sosteniendo una política inclusiva e innovadora que, efectivamente, haga cada vez más accesibles las aulas a nuestros alumnos. Establecer una estrecha vinculación con instituciones sociales, culturales y técnicas, organizaciones de la producción, etc. para conocer su realidad y así estar en condiciones de implementar iniciativas realistas que den respuesta a sus anhelos.

Interactuar con el sector privado y el público, presente en el área de influencia de la facultad, a fin de generar políticas y procesos de innovación científica y tecnológica de la producción nacional, necesarios para el desarrollo sostenible de la región y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Para volcar en una visión de ser reconocida como una institución universitaria referente en el campo del estudio, la innovación, la investigación y la tecnología. Alcanzar una relevante inserción social, con un claro compromiso con el progreso de la región, su educación, la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

La Secretaria de Extensión Universitaria (SEU), que promueve distintos procesos de articulación e interacción entre la Universidad y la sociedad de la que forma parte. En un contexto globalizado de apertura a grandes desafíos.

La Secretaria Académica tiene incorporada una asesoría pedagógica en el área. Esta asesoría enfoca su tarea en la orientación educativa, acompaña al futuro alumno desde que comienza a averiguar por las carreras.

Las funciones en general serian:

- Asesorar por las diferentes carreras.

- Informar sobre condiciones de cursada.
- Realizar entrevistas personales a los ingresantes y/o respectivas familias.
- Orientar en la elección y en las razones de dicha elección.
- Dialogar sobre el funcionamiento de la facultad.
- Realizar acercamientos afectivos con el ingresante y su entorno.
- Brindar información sobre la documentación a entregar.
- Ofrecer grupos de WhatsApp a los inscriptos, para crear vínculos entre ellos y los docentes pedagogos. (Este año dada la situación de la pandemia, las entrevistas se hicieron a través de este medio virtual o de otras plataformas). Y ya siendo alumnos de la institución se crean grupos de WhatsApp por carrera para asesorar y dar continuidad pedagógica.
- Hacer contactos a los ingresantes con alumnos avanzados en las materias (en matemática y física, cuentan también con el apoyo de tutores)

Las disposiciones del aislamiento social, por la pandemia Covid19, llevaron el seminario universitario de esta universidad y de todas las universidades del país, a brindar las clases en modalidad virtual al ND, y a experimentar en un espacio en que él se siente cómodo, “como pez en el agua”.

Hipótesis

La FRCU es una institución educativa de estudios superiores, donde la misión de crear, preservar y transmitir la técnica y cultura universal en el campo de la tecnología es fundante.

Los egresados de las carreras de grado, los servicios que se prestan a la sociedad a través de cursos de extensión universitaria y la investigación. Son factores fundamentales para que una universidad este inserta en la sociedad.

Todo el contexto debe contribuir a generar una nueva "**Idea de Universidad**", que dé respuesta al gran desafío que plantee el ingresante, donde la sociedad del conocimiento universitario, la información, y el aprendizaje, estén preparados para cambios de paradigmas.

La Institución de Educación Superior (IES), Facultad Regional Concepción del Uruguay (FRCU) Analiza la Llegada de los Nativos Digitales.

Este tipo de cuestiones han hecho de esta generación una de las más observadas y analizadas de todos los tiempos. Por primera vez los jóvenes pasan del anonimato a convertirse en foco de atención de numerosos estudios que buscan conocer sus intereses, gustos y comportamientos casi en tiempo real, como una forma de predecir hacia dónde se dirige esta nueva sociedad “hiperconectada”, en constante transformación.

Este trabajo trata de arrojar un poco de luz en la forma de actuar de estos jóvenes, en los acontecimientos previos que modelan su identidad y en su forma de concebir la comunicación, y la sociedad. Más de 2.000 millones de auténticos ND, creadores, creativos, conectados, críticos, con ganas de cambiar el mundo, así son ellos, donde la institución educativa de nivel superior, FRCU, debe captar su atención, para darle el conocimiento que ellos necesitan, en una modalidad diferente.

Justificación e importancia

Hoy los “Nativos Digitales”, están entre nosotros, viven en nuestras casas, son nuestros hijos, nietos, vecinos y llegaron a la universidad. Viven una vida en permanente contacto con la tecnología y conocen el mundo a través de ella, se involucran en los problemas ambientales (por ejemplo “Greta Thunberg”, y se definen como personas “pragmáticas”.

La UTN-FRCU, al albergar estos alumnos como futuros profesionales del país, deben analizar sus características, e implementar nuevas modalidades académicas, para que los docentes universitarios, siendo ellos inmigrantes digitales, adapten el uso de las tecnologías y puedan llegar a los “Nativos Digitales”, para captar su atención, luego guiarlos, aconsejarlos y protegerlos de un mundo que ellos están experimentando.

Ya no se podrá dictar clases en forma tradicional, sabiendo que los ND poseen mucha información que proviene de internet. Sus costumbres que vienen de edades muy tempranas, con el uso de la tecnología, los hacen más críticos y más cuestionadores al momento de analizar un tema en la clase.

Los docentes “Inmigrantes Digitales” (ID), deben orientarlos para que encuentren protagonismos y proyectos valiosos que realizar, así como apoyar sus deseos de cambio y sus pasiones (positivas), buscando que sean menos dependientes del número de *likes* que obtienen en su mundo hiperconectado. Los ID pueden ser esos líderes positivos que ellos necesitan.

CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES

Fuentes de problemas

Centennials o “Nativos Digitales”: “La generación que no conoció el mundo sin internet”

La universidad Jorge Tadeo Lozano y la agencia de publicidad Sancho BBDO, de Colombia, publicaron la primera investigación sobre cómo ven el mundo los Centennials colombianos. Esta es una buena guía para entender cómo se comportan, y qué esperan de la educación y el trabajo, las nuevas generaciones.

“12-18 Centennials” Una Generación Sin Etiquetas.

Un libro publicado en la Universidad de Colombia.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano y la agencia de publicidad Sancho BBDO, publicaron el libro “12-18 Centennials”, fue presentado durante la feria del libro 2019 y en el que analizaron a esta generación a través de 245 entrevistas y 87 acompañamientos etnográficos con jóvenes adolescentes de todos los estratos sociales de cuatro ciudades de Colombia: Bogotá, Cartagena, Santa Marta y Barranquilla.

Antecedentes y estado del arte

La Generación de los Centennials Colombianos

A los Centennials les importa más los likes que el dinero. Creen en las causas sociales, pero no siempre lo sustentan con sus acciones. Son globales y de mente abierta. Individualistas y muy competitivos.

Así son los ND, la generación de jóvenes entre 15 y 25 años que les sigue a los millennials. No mucha gente los sabe entender, quiénes son los Centennials o ND. Pocos tienen claro la diferencia que existe entre ellos, los cuales son distintos en múltiples aspectos.

Particularmente para el país de Colombia, nadie había hecho un estudio a conciencia de qué les gusta, qué aspiraciones tienen, cómo ven el mundo y, en general, qué significa ser “Nativo Digital”, como los llamo Marc Prensky.

La universidad de Colombia “Jorge Tadeo Lozano”, se encuentra en Bogotá, la cual tomó la decisión de hacer un estudio para poder perfilar al adolescente colombiano, con la ayuda de Carlos Andrés Arango Lozano, profesor de la Escuela de Publicidad de la universidad y quien dirigió la investigación del libro “12-18 Centennials”

La intención de este libro es no caer en la misma equivocación en la que cayó la publicidad con los millennials, que se perfilaron en el país con base en la información que llegaba del exterior. Muchos cometieron el error de creer que el millennials de Estados Unidos es el mismo que el de Colombia.

¿Quiénes son los “Nativos Digitales colombianos”?

Son adolescentes, donde es primordial tener en cuenta, que la manera como se definen no puede entenderse como una verdad inamovible, pues sus cerebros todavía están en desarrollo, sin embargo, sí tienen características particulares, son muy diferentes a como las vivieron las anteriores generaciones. Son los verdaderos ND, y junto a Catalina Rodríguez Serrano, directora del

departamento de inteligencia y consumidor de Sancho BBDO, (Agencia de Publicidad) y quien dirigió una investigación, donde dijo: “Ésta sí es una generación que desde el momento cero tuvo acceso al mundo digital”

Ellos han estado expuesto a una hiperinformación enorme desde que tienen uso de razón. Por eso, son mucho más concientes del cuidado del medio ambiente. Es la generación que más especies naturales ha visto desaparecer en el mundo, y la que vive mayor cambio climático.

Tienen una identidad más amplia. Es decir, contrario a lo que pasaba con otras generaciones, se definen más por ser colombianos, que por ser regionales. Al mismo tiempo, tienen una mentalidad más global. Quieren, y ven mucho más cercano, viajar a lugares que antes consideraban remotos, como Asia, Estados Unidos etc.

Cuando juegan videojuegos lo hacen con gente de todas partes del mundo. Ellos sienten que ya no hay fronteras y se pueden relacionar con cualquiera. De hecho, una característica clave que encontraron los investigadores es que, para ellos, la heterogeneidad es la regla, aunque la sociedad ha discriminado a los gays y los ha catalogado como diferentes, esta generación entiende sobre la diversidad sexual.

Las relaciones amorosas no las entienden a partir del género, sino de la individualidad de las personas. En ese orden de ideas, no les gusta que los encasillen. Tratan de resaltar su independencia mucho más que las generaciones anteriores, incluso dentro de su círculo de amigos.

Individualistas y competitivos

Los investigadores dicen que son altamente individualistas. Esa fue una diferencia que hallaron entre los ND colombianos y los de otros países. El perfil del joven que trabaja en equipo y el que le encanta armar grupos de trabajo, que ha caracterizado a la generación en otro país, De hecho, vieron que la competitividad es una característica fuerte en esta generación de colombianos. Viven bajo la idea de que tienen que ser el mejor en lo que hacen.

Antes, los padres decían, estudia algo que te dará estabilidad económica, y la siguiente generación dijo: “estudia lo que quieras, pero que te haga feliz”. Ahora, a los niños de esta generación les están diciendo: “estudia lo que quieras, que te haga feliz, pero sé el mejor”. Eso los pone, en una situación de alto riesgo frente a la frustración. Más cuando son una generación donde les celebran cada logro y los premian hasta por participar. El sistema educativo también incide en la vida de los adolescentes, pues los colegios cada vez son más exigentes académicamente en Colombia

También hay un cambio social en cuanto a la percepción del rol de la paternidad. Es como si la sociedad estuviera exigiendo un mayor compromiso de la paternidad. Sin importar el nivel socioeconómico, el papá tiene que estar ahí para ellos, entonces ellos piensan que van a estar siempre, y es algo con lo que van a enfrentarse cuando entren al mundo universitario, donde sus decisiones son las que importen.

Soñadores pero pragmáticos

Los ND colombianos, no consideran que sea solo el dinero lo que otorga poder. De hecho, el dinero es la consecuencia del poder, y no al contrario. Para ellos, el poder está intrínsecamente relacionado con la influencia sobre otros. Un ejemplo claro es un “youtuber”.

En ese sentido, la investigación encuentra que los ND, tienen una percepción distinta del dinero. Ellos sienten que la manera para lograr el éxito es a través de la reputación y el reconocimiento.

Algunos jóvenes modelos que contrataron para el material fotográfico del libro 12-18 Centennials, no quisieron recibir plata y su respuesta fue, “A mí mencióneme en el libro digital, lo que yo necesito es que la gente me conozca. Cuando la gente me conozca y sepa quién soy, después me va a llegar la plata”.

Esta nueva dinámica, más que reflejar su idealismo, refleja unas nuevas dinámicas de poder, donde los ‘likes’ se vuelve un paso a la fama para ellos. De hecho, según el estudio a los Centennials, son más pragmáticos que los millennials. Les toca vivir una época de mayor escasez y poco optimismo, el sistema económico.

¿Están preparadas las instituciones de educación superior colombianas para la llegada de los Centennials?

Necesitan una educación diferente para llegar a ellos y entender ese pragmatismo que los define. Para el mundo educativo. Las nuevas generaciones están desencantadas con la educación tradicional, y no los atraen sus intereses.

Lo que vivieron los millennials fue seguir el consejo de sus padres que les decían que tenían que estudiar una carrera porque eso es lo que les iba a garantizar una estabilidad económica. Pero esta generación ve que en muchos sentidos esa promesa de estudiar algo y trabajar toda la vida, no se cumple por muchos factores.

En las encuestas, muchos Centennials dijeron que iban a la universidad para cumplir un requisito que les piden sus padres, pero no necesariamente porque sea su vocación.

Que se vean tan altos índices de deserción universitaria, habla de la falta de compromiso de los padres de los Centennials. Un informe de 2018 del Banco Mundial concluyó que Colombia es el segundo país en América Latina con mayor tasa de deserción en educación superior. Ahora hay una oferta muy rica de educación, como cursos cortos que los capacitan en poco tiempo en habilidades muy concretas. Para los Centennials, que sufren de “inmediatismo”, es mucho más atractivo que una carrera de cinco años, cuya pertinencia en el mundo laboral es de a ratos incierta.

Además, con la cantidad de información que tienen a su disposición, ellos prefieren autoeducarse por su propia cuenta. Muchos profesores no permiten la entrada de celulares a la clase. Pero están siendo llamados a que la educación cambie. El docente debe implementar estrategias para involucrarlos y que ellos traigan la información, a la que tienen acceso, y juntos construyan la clase. Que el profesor que antes daba la clase magistral, se vuelva un asesor, y así vamos a poder realizar el cambio en esta generación.

Lo que acontece hoy en el mundo, con la pandemia mundial, está afectando también la vida de los estudiantes, con respecto al uso de los dispositivos tecnológicos, el hecho de que las clases las reciben desde sus casas está marcando un precedente. Al ND ya no se lo podrá reprender cuando se manifieste queriendo hacer uso en sus clases presenciales, de sus dispositivos tecnológicos. Los docentes se verán “obligados”, por decirlo de alguna manera, a permitir el uso de celulares, Tablet, notebook y netbook, en sus clases presenciales. Como dando una continuidad a la modalidad empleada, dada la emergencia sanitaria.

Las redes sociales

Otro descubrimiento importante del estudio radica en explicar cuál es la relación de los Centennials y las redes sociales. En orden de importancia, las que más usan son YouTube, Instagram, Tik Tok, por último, Facebook. Y cada una tiene una función específica.

YouTube es el espacio destinado al entretenimiento y al ocio. Pero también al aprendizaje, desde videos de formas de vida, hasta un refuerzo de lo que no entendieron en la escuela de los niveles inferiores a la universidad.

En Instagram manejan una doble vida. Por un lado tienen la cuenta oficial, donde entre más Photoshop se le haga a las fotos, se muestre una imagen más cercana a la vida perfecta. Esa es la cuenta del mundo ideal, para ganar seguidores. La otra es el Instagram falso, donde solo tienen a sus amigos más cercanos e, irónicamente, tienen la oportunidad de mostrarse más como son, sin filtros, en fotos desfavorables, haciendo gestos ridículos.

CAPÍTULO 3. ENCUADRE TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

Marco Teórico

Zygmunt Bauman: Su obra “Modernidad Líquida” (2004).

Zygmunt Bauman (Poznan, 19 de noviembre de 1925 – Leeds, 9 de enero de 2017), fue un sociólogo, filósofo y ensayista polaco-británico de origen judío. Su obra, que comenzó en la década de 1950, se ocupa, entre otras cosas, de cuestiones como las clases sociales, el socialismo, el Holocausto, la hermenéutica, la modernidad y la posmodernidad, el consumismo, la globalización y la nueva pobreza. Desarrolló el concepto de la “Modernidad Líquida” y acuñó el término correspondiente. Bauman recibió el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades año 2010.

En su obra “Modernidad Líquida”, el autor reflexiona acerca de cómo el ser humano al haber entrado en la modernidad, donde domestica el tiempo para terminar creando un mundo que lo supera. Con la llegada del “Fordismo”, la automatización de las máquinas, las nuevas relaciones de trabajo, el ocaso del capitalismo salvaje, el crecimiento de las ciudades, hasta su fragmentación y el fin de la 2da guerra mundial, han contribuido en la consolidación de una realidad frágil, dispersa y sobre todo individualizada, es decir que tras la llegada de las nuevas tecnologías que cambiaron el mundo y lo hicieron más pequeño, el hombre ha llegado a un punto en que nada en su vida es perdurable, todo lo tiene al alcance de sus manos y el esfuerzo, ya no es necesario. La rutina, los hábitos, la conformación de las masas, finalizan su ciclo con las nuevas modas: La falta de compromiso, el temor hacia la libertad, el fortalecimiento del comercio y el consumismo desmedido. Zygmunt Bauman aclara, en varias ocasiones, que su teoría de la licuefacción incide hasta en los aspectos más intrínsecos de la vida humana, y que solo el destino es capaz de asimilar lo que ni el tiempo espera.

Según Zygmunt Bauman, las generaciones modernas son descritas como “Instantáneas”, refiriéndose a que el tiempo prevalece sobre el espacio, esto significa que la tecnología acorta la distancia, pero más ha logrado reducir los tiempos para obtener toda la información que ellos solicitan. En el ámbito de los “Nativos Digitales” es donde queda más notorio que la tecnología es “Inmanente” con ellos.

La trampa de las redes sociales

Zygmunt Bauman ha criticado el impacto de las redes sociales sobre el individuo. Según este sociólogo, aparentemente, las redes sociales constituyen una herramienta para crear una comunidad propia, pero lo que realmente se genera es una comunidad “sustituta”, donde no se necesitan habilidades sociales. Son áreas de confort, donde no hay diálogo real ya que la

comunidad creada se realiza a medida del individuo, y por lo tanto, no existe la controversia o el conflicto. Así, su colectivo es seleccionado según necesidad, de forma que es fácilmente escogido o eliminado con un simple clic de ratón y el capital afectivo que se medirá por el número de contactos que se tiene en las distintas cuentas de Facebook, Twitter e Instagram, entre otras.

Marc Prensky

Marc Prensky Nació el 15 de marzo de 1946, Ciudad de Nueva York Estados Unidos. Es un escritor americano y conferenciante sobre educación. Es más conocido como el inventor y divulgador de los términos "Nativo Digital" e "Inmigrante Digital" que describe en el artículo de 2001 en la revista "On the Horizon".

Marc Prensky en su obra "Enseñar a Nativos Digitales", habla que el estudio y la educación juegan un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, siendo uno de los motores de su proceso evolutivo. Es por ello que la docencia y los procesos de aprendizaje deben adaptarse permanentemente a las características de los individuos que en cada momento la componen. Por otro lado, se está viviendo en los últimos años una auténtica revolución tecnológica que cambia nuestros hábitos de vida y afecta a nuestro entorno, en ocasiones saturado o desbordado por toda esa tecnología. En este escenario se cruzan los planos educativo y tecnológico, en un momento en el que la influencia de esa tecnología empieza a percibirse en nuestras generaciones de los más jóvenes, aquellos que han crecido y se han desarrollado en un medio plagado de tecnología. Esta generación está compuesta por los "Nativos Digitales". En este trabajo se realizará una síntesis de las características (hábitos, habilidades, carencias) de los "Nativos Digitales", especialmente las relacionadas con los procesos de aprendizaje. Posteriormente, se esbozará cómo podrían mejorarse los entornos educativos y sus interfaces para captar la atención de este colectivo y para adaptarlos a su idiosincrasia.

Son Prácticos, No objetivos (Marc Prensky)

En su capacidad multitarea, buscan pasar el menor tiempo posible en una labor determinada y abrir el mayor número de frentes posibles, provocando pérdidas de productividad, descensos en la capacidad de concentración y períodos de atención muy cortos, con una tendencia a cambiar rápidamente de un tema a otro, en lugar de prestar atención de forma continua en un único objeto. Manejan la información mucho más superficial y acompañada, en ocasiones, de una ansiedad relacionada con la obsesión de abrir el máximo número de comunicaciones o trabajos. Respecto al ámbito exclusivamente educativo estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que las instituciones educativas les

pueden ofrecer. Esta situación puede llegar a generar un sentimiento de insatisfacción respecto a las prácticas escolares, creando una distancia cada vez mayor entre alumnos y profesores en relación a la experiencia educativa.

Nativos Digitales vs Inmigrantes Digitales (Marc Prensky).

“Nativos digitales” es el término que describe a los estudiantes, menores de 30 años, que han crecido con la tecnología, por lo tanto, tienen una habilidad innata en el lenguaje, y en el entorno digital. Las herramientas tecnológicas ocupan un lugar central en sus vidas y dependen de ellas para todo tipo de cuestiones cotidianas como estudiar, relacionarse, comprar, informarse o divertirse.

“Inmigrantes digitales” son aquellos que se han adaptado a la tecnología y hablan su idioma pero con “un cierto acento”. Estos inmigrantes son fruto de un proceso de migración digital que supone un acercamiento hacia un entorno altamente tecnificado, creado por las TIC. Se trata de personas entre 35 y 55 años que no son ND, y han tenido que adaptarse a una sociedad cada vez más tecnificada. Entre ambas generaciones las diferencias pueden ser importantes: El contraste con los ND, es con cierta tendencia, a guardar en secreto la información (el conocimiento es poder), los ND comparten y distribuyen información con toda naturalidad, debido a su creencia de que la información es algo que debe ser compartido. Para los inmigrantes digitales, la capacidad de abordar procesos paralelos de los ND, no son más que comportamientos con apariencia caótica y aleatoria. A su vez, los procesos de actuación de los inmigrantes suelen ser reflexivos y, por lo tanto, más lentos, mientras que los ND, son capaces de tomar decisiones de una forma rápida, sin pensarlo mucho, y en ambientes complejos. Y en relación a los juegos electrónicos, los utilizados por los ID, en décadas anteriores, eran lineales, en funcionamiento y objetivos, mientras que los juegos más recientes son más complejos, implicando la participación y coordinación de más jugadores. Además, los ND, crean sus propios recursos: herramientas, armas, espacios, universos, etc., apropiándose de la tecnología, además de utilizarla.

El Nativo Digital carente de herramientas tecnológicas educativas.

En el ámbito educativo, la incorporación de los “Nativos Digitales”, ha impulsado una serie de desafíos para los Inmigrantes Digitales. Los ND, estudiantes de hoy en día y del mañana, no son los sujetos para los que los sistemas educativos y sus procesos de aprendizaje fueron diseñados. Sus profesores son Inmigrantes Digitales, que han hecho el esfuerzo de acercarse a las nuevas tecnologías, e intentan enseñar en un lenguaje muchas veces incomprensible para los ND, pudiendo producirse cierto rechazo, o pérdida de atención o de interés para ellos. Es lógico pensar que existe una cultura muy diferente para los ND y la que enseñan sus profesores o llamados Inmigrantes Digitales. Los docentes fueron formándose a lo largo de su carrera profesional y se han

amigado con la tecnología, más que sus estudiantes, viéndolo del lado académico. En consecuencia, los ND pueden estar siendo formados en un modo que no es relevante para ellos. La enseñanza “analógica” o tradicional, no los puede preparar de una forma óptima, y sin la enseñanza desde el nivel primario/secundario, en el uso de estas herramientas tecnológicas, las cuales deberían estar implícitas, desde el Ministerio de Educación Nacional, en las curriculas escolares. No se obtienen resultados óptimos en la universidad. El uso de esas herramientas tecnológicas no optimizadas, es uno de los problemas que pueden tener los docentes universitarios con la nueva generación, al no estar bien preparados.

El ND, tiene el control y el alcance inmediato de la tecnología, pero no maneja el conocimiento del “Inmigrante Digital”, con respecto a las herramientas tecnológicas y el uso más óptimo, para desfragmentarlo en los estudios universitarios.

J.L.BORGES (vuelve a tener vigencia): “Los niños desconocen la sucesión, habitan el liviano presente, ignoran el deber del futuro y la gravedad del recuerdo. Viven en la más pura actualidad, casi en la eternidad.”

CAPÍTULO 4. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Caracterización: La metodología de investigación a aplicarse

Existen tres tipos de enfoque de investigación: cualitativo, cuantitativo y mixto. El enfoque cuantitativo se dedica a los datos únicamente, no hay información subjetiva y no se requieren opiniones mientras que el enfoque cualitativo busca conocer más de las opiniones e información subjetiva que puede proporcionarnos un sujeto. Estos dos enfoques unidos forman un tercero, el enfoque mixto. A través del enfoque mixto se puede combinar la información subjetiva con datos numéricos dando a lugar una investigación más completa y con un campo de investigación más abierto porque es posible obtener información de muchas formas.

La metodología es aplicable desde lo cuantitativo. Realizando encuestas a un grupo de alumnos ingresantes a la FRCU, estudiando y analizando sus respuestas, obteniendo una idea general de sus características más básicas, buscando una dirección, hacia donde ellos van exigiendo con sus costumbres de vida.

Contexto de estudio

Facultad Regional Concepción del Uruguay. (FRCU)

Seminario Universitario es un periodo de trabajo colaborativo que procura facilitar la integración de los estudiantes que desean incorporarse a la facultad, en el cual se los acompaña en la elección de las distintas carreras

Los ingresantes a las carreras de la Facultad Regional Concepción de Uruguay en el ciclo lectivo 2021, dieron comienzo en septiembre del año 2020, y brindando información a través de encuestas, en forma digital, sobre sus ideologías y su formación en los niveles educativos previos al universitario

Participantes de estudio

Participaron 174 futuros alumnos en la modalidad online (VER ANEXO)

Instrumentos

En este trabajo se utilizó el método **Cuantitativo** y la Técnica es a través de una **encuesta** realizada a chicos ingresantes de la Facultad Regional Concepción del Uruguay para el año lectivo 2021. Participaron 174 aspirantes, en las distintas carreras que brinda la facultad, el seminario dio comienzo en septiembre del 2020, con el objetivo de conocer las condiciones de vida que tienen, sus preferencias educativas, conocimientos de herramientas informáticas, etc.

Procedimiento y análisis de datos. Interpretación de los resultados.

¿Qué uso haces de las TIC? Era una de las preguntas con respuesta múltiple dirigida específicamente a los estudiantes que, de manera voluntaria, decidieron contestar las 2 encuesta online de múltiples preguntas. En gran porcentaje las respuestas llevan a entender que son “Nativos Digitales” y usan la tecnología para desarrollar su vida diaria. Otras preguntas que fueron parte de la encuesta para conocerlos son:

- Sus expectativas como estudiante universitario,
- Niveles de conocimientos de hardware y software.
- Conocimientos de herramientas informáticas
- Formación del secundario.
- Descripción personal de sus preferencias.
- Formas y métodos de estudio.
- Motivaciones para estudiar una carrera universitaria.
- Preferencias de las carreras que brinda la FRCU.
- Etc.

Son algunas de las múltiples preguntas de las encuestas, las cuales han respondido sin dificultad.

El uso de la tecnología:

Para informarse 89,4%,

Entretenerse 87,1%,

Conectarse con la gente querida 81,2%,

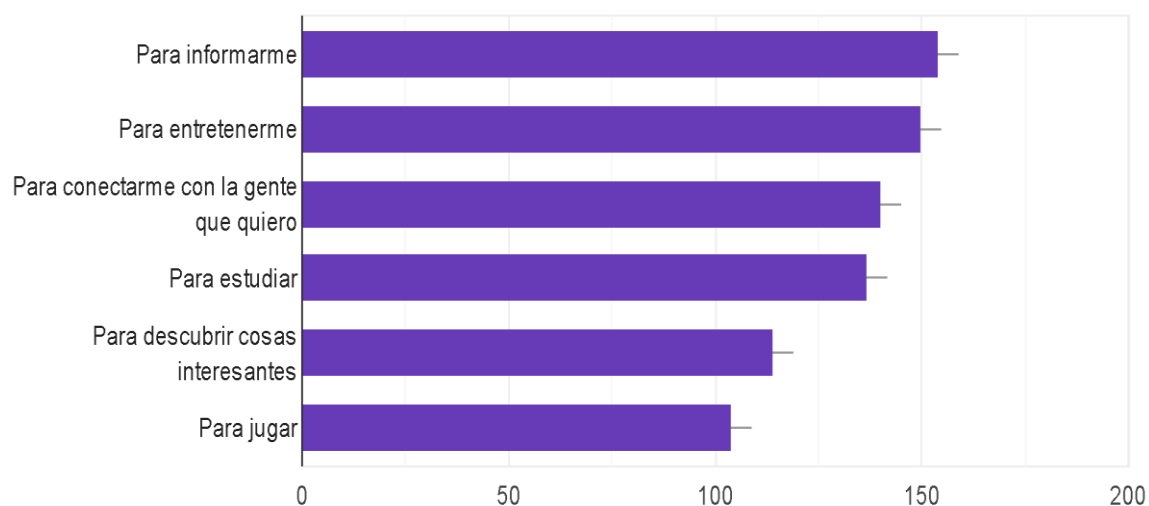
Estudiar 79,4%,

Descubrir cosas interesantes en las TIC 66,7%

Para jugar como pasatiempo 60,6%.

¿Qué usos haces de las TICs (Tecnologías de la Información y la comunicación)?

172 respuestas



Características que definen a los Centennials:

Ser "Nativos Digitales" 40%,

Prácticos para Resolver Problemas 55,9%,

Competitivos por Naturaleza 44,7%,

Futuro sin Horarios y sin Hogar 2,9%,

Siempre con Ganas de Crear/Innovar 52,4%,

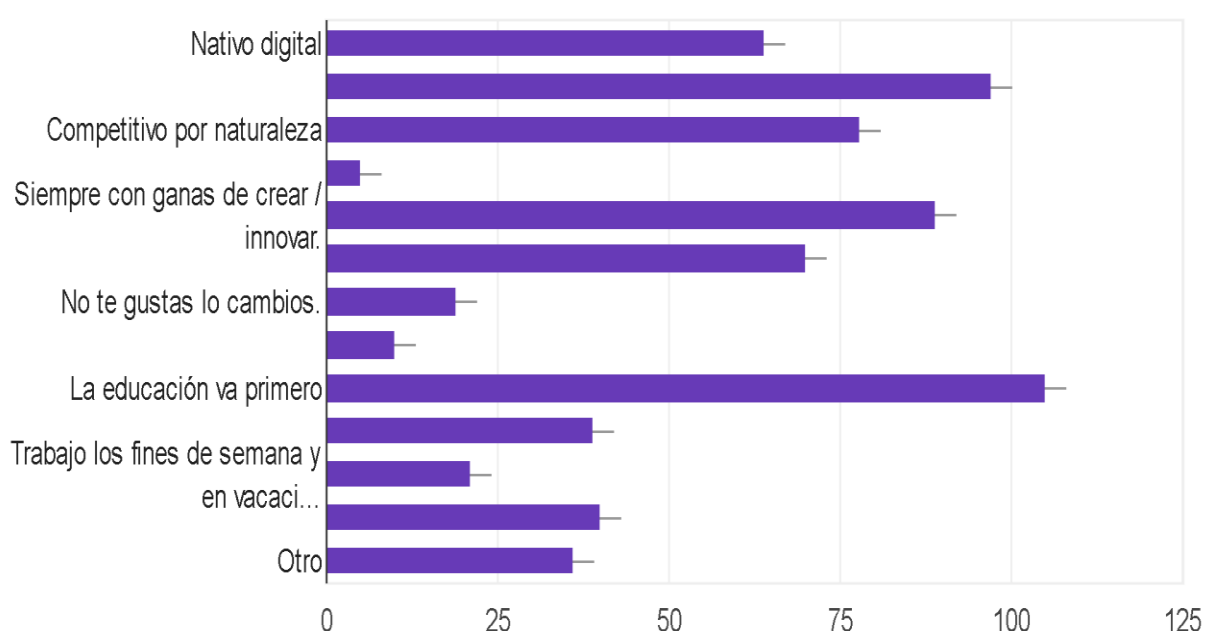
Nuevos Desafíos 40,6%,

La Educación va Primero 60,6%,

La Ocupación en Tiempo Libre 50,5%.

Marca qué característica te definiría

172 respuestas



Analizando los puntos, nos lleva a una clara perspectiva que el estudio es lo más importante que se les pasa por sus mentes. Se sienten útiles, creativos y competitivos al hacer uso de sus tiempos libres, y les gusta innovar.

Una gran mayoría de ellos les gusta un futuro organizado y estructurado, junto a sus seres más queridos. Respecto a ser “Nativos Digitales” solo un 40 % logra interpelar en la encuesta realizada, considerando que la causa que los lleva a esa respuesta, es no sentirse competentes, al hacer uso de las herramientas informáticas.

Analizando sus conocimientos en las herramientas informáticas en las encuestas, nos brindan un panorama muy claro, que manejan muy pocos conocimientos por ejemplo:

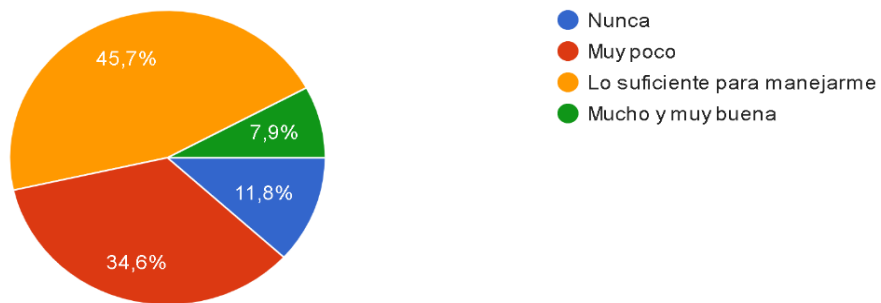
46,6% dicen saber muy poco y nada,

45,8% nos hacen saber que manejan algunas herramientas de informática

7,6% asegura saber muy bien el uso de estas.

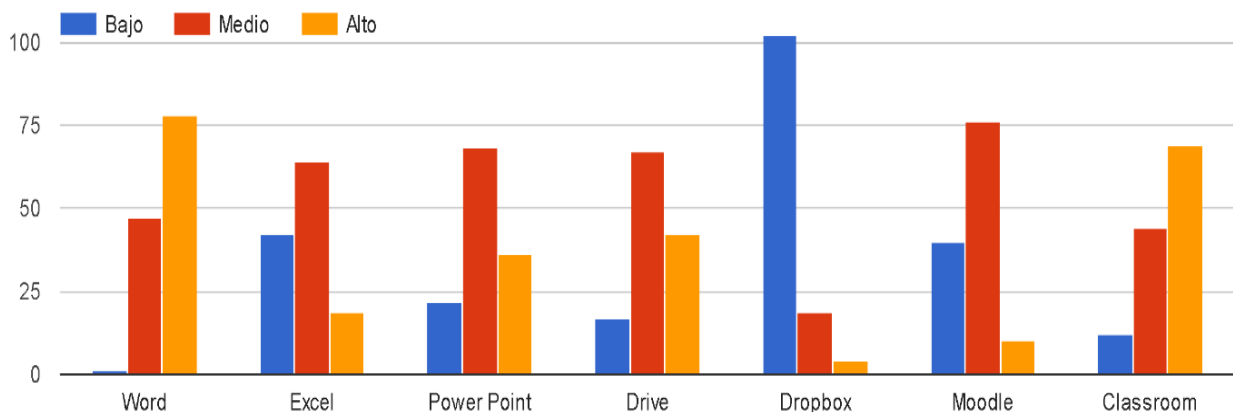
¿Recibiste formación en el uso de estas herramientas que utilizaremos en la universidad?

174 respuestas



Siendo más específicos en sus conocimientos les preguntamos, cual es la herramienta que más conocen y usan. Por ejemplo: En su mayoría hacen uso de Word con un alto porcentaje, mientras que en Excel, Power Point, Drive, Dropbox, Moodle y Classroom, los conocimientos son muy escasos

Describí el nivel de habilidades en el uso de



CAPÍTULO 5. LA PROPUESTA

La tecnología se ha vuelto el pilar fundante de la vida cotidiana, por lo tanto, la misma se ha extendido en diferentes campos y generaciones, pero los que hacen más uso de ellas son los Centennials, al ser “Nativos Digitales”, lo cual significa que nacieron en un mundo digital.

Como ya fue mencionado anteriormente Zygmunt Bauman define a las nuevas generaciones como “La Instantaneidad”, hace referencia a que el tiempo prevalece sobre el espacio, esto denota que la tecnología sin ninguna duda ha acortado las distancias, y priorizado el tiempo de espera y recepción de la información solicitada. En el ámbito de los Centennials es donde queda más notorio que la tecnología es Inmanente con ellos.

La problematización que se ha encontrado en los ND es principalmente debido a que los padres de esta generación llegaron a la tecnología y le dieron otra utilidad. Estos padres son denominados Inmigrantes Digitales y hacen uso de la tecnología para satisfacer necesidades laborales y de comunicación. Mientras que los Nativos Digitales son “inmanentes” con la tecnología digital.

Aca es donde se produce el choque de ideas entre ND e ID. Existe una falsa información, considerar que los ND poseen todo el conocimiento acerca de las herramientas informáticas, donde el uso que le dan es insuficiente para el desarrollo de una educación universitaria.

En general los adultos compran aparatos tecnológicos para mantener la comunicación entre padres e hijos, siendo de mayor importancia saber de sus actividades y que están haciendo, pero son pocos los padres que les amplían el conocimiento del buen uso de las herramientas informáticas y capacitar a las futuras generaciones a través de los cursos, para un mejor manejo, y lograr que ellos sean más competentes al momento de enfrentar una carrera universitaria.

Hoy vivimos en un mundo digital, donde los ID, están siendo obligados a seguir aprendiendo para ser capaces de cambiar la educación y acompañar a las nuevas generaciones.

En la sociedad en general debemos sumarnos con nuestros padres, hijos y nietos, para lograr emparejar los conocimientos digitales, para darles una calidad de vida académica a los ND, una vida de motivaciones para los ID en lo laboral, en hacer las compras en forma digital y hasta para sacar turno en el doctor, a través de la tecnología.

Muchos de los ID se sienten orgullosos de su analfabetismo digital, y les transmiten esa idea a sus hijos. Estos siendo jóvenes ND, logran aprender a darle uso a los aparatos tecnológicos, por ejemplo, celulares, Tablet, Etc., entrar en el mundo de las redes sociales. Muchas veces contradicen

a sus padres, para que les permitan estar más tiempo con la tecnología, sin saber que el futuro de ellos está ahí.

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Obtención de datos

Junto con una docente a cargo del seminario universitario y la asesora pedagógica de la FRCU, se logró coordinar la idea de realizar encuestas para los ingresantes, los cuales serán los futuros alumnos universitarios de esta alta casa de estudios.

Sistematización de datos

Las encuestas realizadas a los futuros alumnos de la FRCU, son en forma digital, las cuales luego fueron procesadas en forma anónima, analizando sus respuestas en esquemas de porcentajes, para una mejor obtención de datos. Aplicando la metodología cuantitativa.

Ricardo Sebastian Chiozza

CAPÍTULO 7. DISCUSIÓN

Conclusión

Los modelos de enseñanzas tradicionales, están enfrentando los nuevos desafíos del siglo XXI y la FRCU, debe ajustarse a las nuevas modalidades y contribuir a generar una nueva **Idea de Universidad**.

La hipótesis está planteada con argumentos claros, en cuanto a la misión y visión de la facultad, siendo comprobable que se pueden concretar los ideales, para su aplicación.

El objeto de estudio que planteo, lo continúo considerando, que es una dificultad que la facultad tendrá que resolver con el tiempo, para darles a sus futuros alumnos lo que ellos están necesitando. Donde se sientan contenidos al iniciar una carrera universitaria en la cual los puedan entender y adaptarse a ellos en lo tecnológico.

En el mundo globalizado que vivimos hoy en día, donde la realidad que atraviesan los Nativos Digitales, de un país, son muy similares a las de otros países, por sus características y formas de vivir en este mundo tecnológico. Donde los cambios de paradigmas educativos deben considerarse.

El desafío sería desarrollar proyectos de capacitación permanente, destinados a los profesores y maestros de todos los niveles educativos (nivel inicial, primario y secundario) de nuestro país. Permitiéndoles estar más preparados con las tecnologías y sus herramientas informáticas al momento de iniciar una carrera universitaria, donde son ellos los protagonistas.

Los estudiantes de hoy vivirán en un mundo en el que las cosas cambien extremadamente rápido y de manera exponencial, gracias a la tecnología. Por eso hay que motivar a cada joven a que aprenda, a través de su propia pasión, y pueda definir su vida con sabiduría.

BIBLIOGRAFÍA:

- Zigmunt Bauman: Título de su obra “Modernidad Liquida”.

Edición año 2004. Buenos aires. Argentina

- Marc Prensky: Título de su obra “Enseñar Nativos Digitales” edición 2011

Marc Prensky: edición (2001). Título de su obra “Digital natives, digital immigrants”.
Disponible en línea traducido al español:

[http://psiytecnologia.files.wordpress.com/2010/02/prensky-nativos-digitales-inmigrantes-digital-traducccion PDF](http://psiytecnologia.files.wordpress.com/2010/02/prensky-nativos-digitales-inmigrantes-digital-traducccion-PDF)

- Rodota, Stefano; Buttarelli, Giovanni (2011), “Redes Sociales y Privacidad del Menor”, Madrid, Editorial Reus, S.A.
- Jorge Luis Borges: Primera publicación en Crítica, Revista Multicolor de los sábados Buenos Aires, 6 de agosto de 1933.
- “12-18 Centennials” Una Generación Sin Etiquetas.

Un libro publicado en la Universidad de Colombia

Autores: Carlos Andrés Arango Lozano - Carolina Camelo Rusinque - María Huertas Trujillo - Catherine Sánchez Peña - Vladimir Sánchez Riaño - Jairo Roberto Sojo Gómez - Catalina Rodríguez

La Editorial Utadeo de Colombia, lanzó esta publicación en el marco de FilBo 2019. La investigación fue desarrollada por la Escuela de Publicidad de la universidad y la agencia Sancho BBDO.

Liliana Gonzales: Docente, Licenciada en Psicopedagogía.

Obras Revisadas: “Crecer Apurados”, “Volver a Mirarnos”, entre otros.

ANEXOS

Encuesta para ingresantes universitarios.

Dirección de correo electrónico.

Nombre.

Apellido.

Ciudad.

¿Escuela en la que estas finalizando tus estudios secundarios?

¿En qué tipo de modalidad?

- Escuela Provincial de Nivel Medio.
- Escuela Tecnica.
- Escuela de Adultos.
- Escuela Rural.
- Otros.

¿Tenés acceso a internet en tu casa?

¿Usas las TIC para estudiar y formarte?

¿Contás con un celular con internet para poder usar como herramienta pedagógica todo el tiempo?

¿En qué tipo de modalidad terminaste tus estudios secundarios?

- Escuela común.
- Escuela de adultos.
- Escuela rural.
- Escuela técnica profesional
- Otros.

Marca con una cruz (X) las características que te definen.

- Eres Nativo digital
- Eres Práctico para resolver problemas
- Eres competitivo por naturaleza
- Eres sin horarios y sin hogar

- Tienes ganas de crear/innovar
- Realizar multitareas es como respirar
- Siempre quieres más desafíos
- La educación tradicional en segundo plano
- Siempre primeros
- Trabajos de tiempos completos

Por lo general cuando estudias lo haces a través de...

- Libros
- Fotocopias
- Computadora
- Apuntes propios
- Apuntes prestados
- otros

Cuando estas estudiando y necesitas escribir lo haces en...

- Papel
- Computadora
- Celular
- Otros

¿Utilizas internet para estudiar?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Nunca

¿Qué uso haces de las Tics (Tecnología de la Información y la Comunicación)?

- Para informarme.
- Para entretenerme.
- Para conectarme con la gente que quiero.
- Para estudiar.
- Para descubrir cosas interesantes.
- Para jugar.

Comentanos que uso haces del internet y de los dispositivos digitales:

- Computadora
- Tablet
- Teléfono Celular

¿Cuáles fueron los motivos principales que te impulsaron a seguir tus estudios superiores?

- Mejorar tu situación económica
- Mejorar tu situación laboral
- Seguir tu vocación
- Ampliar cultura general
- Porque es necesario seguir estudiando
- Por recomendación familiar
- Porque la otra opción es trabajar.

¿Cómo definirías con una palabra ser estudiante de la UTN?

¿Dónde obtuviste información de las carreras universitarias?

- Internet
- Ferias de las carreras
- Colegios secundarios
- Familias/amigos
- otros

¿Cuáles fueron los motivos principales que tuviste en cuenta para elegir ésta Universidad?

¿Qué carrera vas a estudiar?

- Ingeniería en Sistema de Información.
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Electromecánica
- Licenciatura en Organización Industrial.
- Otra

¿Porque elegiste esta carrera? ¿Cuándo supiste que sería en esta dirección? ¿Cuándo tomaste esta decisión?

¿Cuáles son tus expectativas en relación con la carrera? ¿Y con la facultad?

¿Cuáles son los desafíos que piensas encontrarte en la universidad?

¿Cuáles son tus expectativas como estudiante universitario?

¿Cuáles son tus expectativas para este seminario universitario?

2da Encuesta

Conocimientos en herramientas informáticas

Describe el nivel de habilidades en el uso de:

- Word.
- Excel.
- Power Point
- Drive.
- Dropbox.
- Moodle.
- Classroom

Si tu impresora tiene un desperfecto o computadora. ¿Qué harías?

- Directamente la apagas.
- La Reinicias.
- Te pones a llorar.
- Intentas arreglarla con lo que sabes.
- Investigas en internet como arreglarla o buscas un tutorial.

¿Recibiste formación en el uso de estas herramientas que hacemos uso en la universidad?

- Nunca
- Muy poco
- Lo suficiente para manejarme
- Mucho, muy bueno

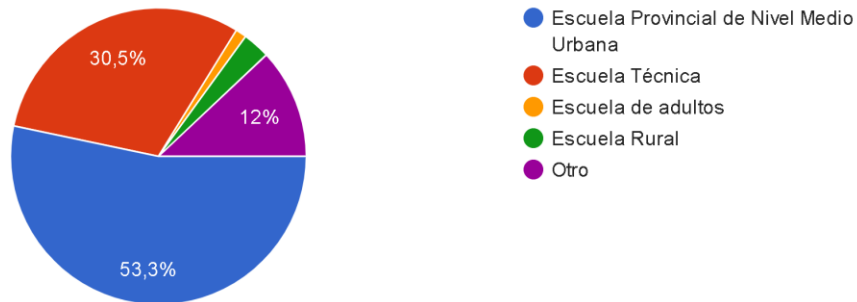
¿Cómo te has sentido en esta semana en los encuentros online?

- Horrible
- Más o menos
- Bien
- Excelente
- Me encantaría que la universidad fuera online.

DATOS DEL SEMINARIO UNIVERSITARIO INGRESO 2021, MODALIDAD ANTICIPADA.

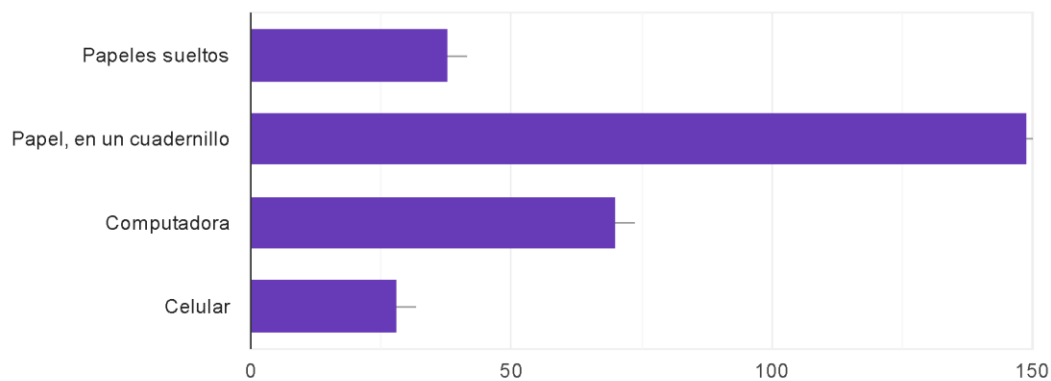
¿En qué tipo de modalidad terminaste tus estudios secundarios? • Escuela común. • Escuela de adultos. • Escuela rural. • Escuela técnica profesional • Otros.

167 respuestas



Cuando estas estudiando y necesitas escribir lo haces en...

172 respuestas



Rica

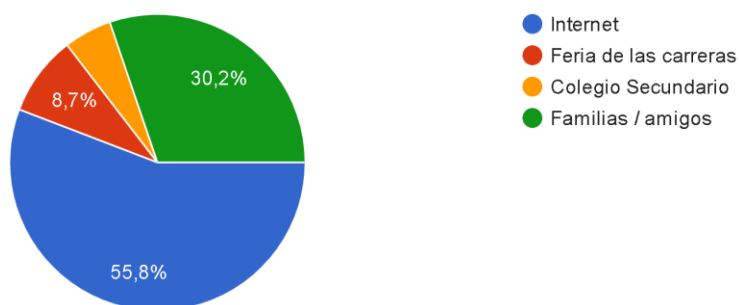
¿Cuáles fueron los motivos principales que te impulsaron a seguir tus estudios superiores?

172 respuestas



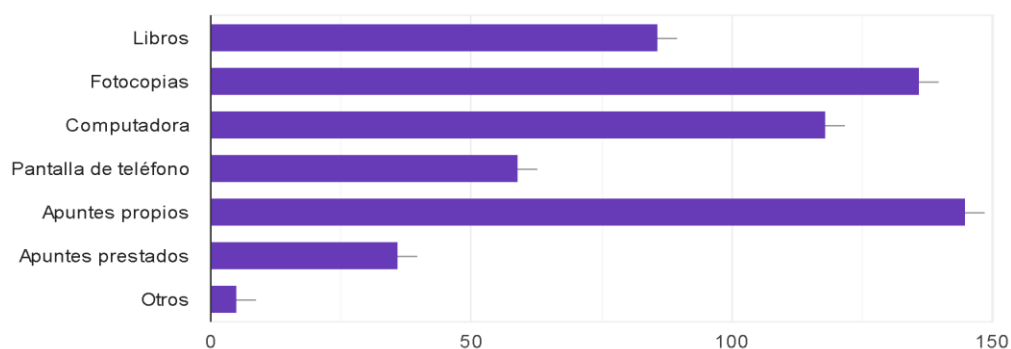
¿Dónde obtuviste información de las carreras universitarias?

172 respuestas



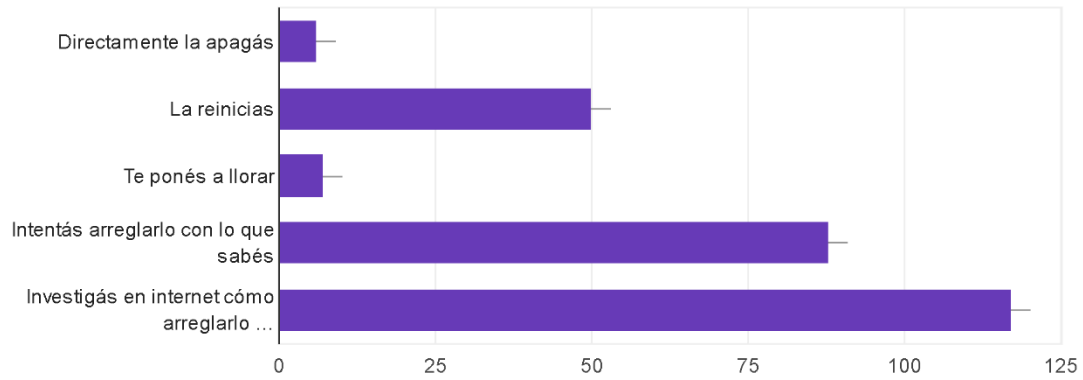
Por lo general cuando estudias lo haces a través de...

172 respuestas



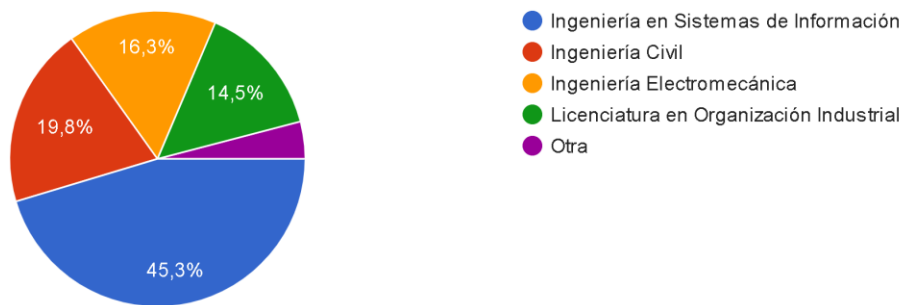
Si tu computadora o impresora tiene un desperfecto, ¿Qué haces?

127 respuestas



¿Qué carrera vas a estudiar?

172 respuestas



Ricardo