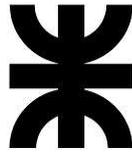


PROFESORA GÓMEZ, Gabriela Anahí



**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Resistencia
Licenciatura en Tecnología Educativa.**

Tesis

**“El desarrollo de la Comprensión Lectora en el Nivel
Secundario a partir del uso del Software Cmap - Tools...”**

Tesista

Gómez Gabriela anahí

ganahigomez_85@hotmail.com

Director

MILICH, Karina Lilian

Resistencia, 11 de Julio de 2018

Tesina de Investigación presentada
dentro de la normativa del Programa
de Estudios de la Universidad Tecnológica Nacional
como requisito obligatorio para la
obtención del Título de Licenciado en Tecnología
Educativa **AGRADECIMIENTOS**

PROFESORA: GÓMEZ, Gabriela Anahí

Agradezco a mi familia por su apoyo constante, sus palabras de aliento y motivación para llegar a la meta propuesta.

A mi abuela quien ahora guía mis pasos desde arriba, ella fue quien me motivo a seguir esta carrera.

A Dios por darme las fuerzas necesarias y estar a mi lado siempre.

Agradezco a mi profesora guía, por orientarme y acompañarme en este trabajo.

A los alumnos que participaron desinteresadamente y sus aportes fueron una pieza fundamental en la realización de esta investigación.

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
Enunciado del Problema.....	11
Descripción del problema.....	11
Preguntas de investigación	11
OBJETO DE ESTUDIO	12
OBJETIVOS	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	13
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	14
Capítulo I: Importancia de la Lectura y Comprensión de textos.	15
<input type="checkbox"/> <i>Importancia de la lectura</i>	15
<input type="checkbox"/> <i>La comprensión lectora: una competencia básica</i>	17
<input type="checkbox"/> <i>Modelo Interactivo de lectura</i>	18
Capítulo II: la Comprensión de textos en Ciencias Sociales	21
<input type="checkbox"/> <i>La comprensión lectora en Ciencias Sociales</i>	21
<input type="checkbox"/> <i>Marco legal de las capacidades de aprendizaje</i>	23
<input type="checkbox"/> <i>Estrategias para lograr una buena comprensión lectora</i>	24
<input type="checkbox"/> <i>Niveles de Comprensión lectora en Secundaria</i>	28
Capítulo III: La Tecnología Multimedia y el software Cmap - Tools en Educación	32
<input type="checkbox"/> <i>La Tecnología Multimedia y su influencia en la Educación.</i>	32
<input type="checkbox"/> <i>Ubicuidad: Nuevo Paradigma Educativo</i>	35
<input type="checkbox"/> <i>El modelo TPCK de Koehler y Mishra</i>	37
Capítulo IV: Antecedentes en el uso de las TIC para la comprensión lectora	40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
Enfoque y tipo de la investigación	43
Investigación-Acción	45
Población y muestra	47
Población.....	47

Muestra.....	48
Recolección de los datos	49
Observación.....	50
Encuesta	51
Entrevista.....	52
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
Encuestas.....	53
Descripción de las estrategias de aprendizaje utilizadas durante el desarrollo de actividades.....	62
<i>Primer Momento:</i>	62
<i>Segundo Momento:</i>	64
<i>Tercer Momento:</i>	68
<i>Cuarto Momento:</i>	69
<i>Quinto Momento:</i>	70
<i>Sexto Momento</i>	70
<i>Séptimo Momento:</i>	71
<i>Octavo Momento:</i>	72
Presentaciones digitales.....	73
Entrevistas	80
CONCLUSIONES	82
BIBLIOGRAFÍA:	92
ANEXO	97

INTRODUCCIÓN

La comprensión de textos es una actividad compleja; las competencias de lectura que desarrolle el lector son fundamentales para la adquisición de conocimiento, pero también depende de las características del texto que se lea. La comprensión es el proceso de darle sentido a las palabras, las oraciones y el texto conexo. Esto quiere decir que el proceso lector es individual y personal, y no existe ninguna medida exacta que demuestre cómo realiza la comprensión de texto un estudiante, sólo se puede obtener una información indirecta a partir de la cual se deberá hacer una reflexión acerca de esa comprensión.

En la Sociedad de la Información la lectura continúa siendo uno de los instrumentos fundamentales para comunicarnos, pensar, aprender y atribuir sentido a las experiencias propias y ajenas.

Se puede afirmar que la lectura es la llave del conocimiento en la sociedad de la información. Pero es una llave que exige el empleo y dominio de nuevos saberes, de nuevos conocimientos y habilidades, y sobre todo que permite crear y acceder a nuevos tipos de textos y a nuevos tipos de prácticas letradas a quien la posee.

De la mano de las tecnologías digitales, los textos electrónicos y la sociedad de la información, se está presenciando efectivamente una renovación o una revolución en la definición del texto y del lector, de las prácticas de lectura y los modos de leer.

En Chaco desde el año 2010, a través del Programa Conectar Igualdad se vienen realizando entregas de netbooks a estudiantes de escuelas públicas, las mismas son financiadas por el Estado Nacional, permitiendo de esta manera la integración e inclusión social de muchos estudiantes con escasos recursos económicos, quienes se veían imposibilitados de acceder a esta útil herramienta que contribuye al proceso de aprendizaje. Teniendo en cuenta que los alumnos disponen de estos recursos tecnológicos, en el presente trabajo se pretende estudiar si a través del uso de una herramienta tecnológica específica, el programa **Cmap - Tools**, serviría como

instrumento de apoyo a sus trayectorias escolares, y en este sentido logren mejorar el nivel de comprensión de diferentes textos de Tecnología.

Es valioso en este punto, destacar los aportes de García Canclini, Reguillo Cruz y Virilo, Débora Kantor (2009) quienes manifiestan que la construcción de la identidad de los jóvenes está asociada cada vez más con el consumo, principalmente de tecnologías y de los productos asociados con ellas. En concordancia Gil, Feliú, Rivero, (2003) y Malillos (2010), sostienen que los lenguajes oral y escrito, tradicionalmente los marcadores más importantes de una cultura, no pierden relevancia en la cultura digital debido a su integración en las máquinas (citados en Pini, Musanti, Kaufman y Amaré, 2012).

Un estudio llevado a cabo por la Fundación Mc Arthur en el año 2008, revela que el mundo digital crea nuevas oportunidades para que los jóvenes interactúen con las normas sociales, exploren sus intereses, desarrollen habilidades técnicas y experimenten con nuevas formas de expresión, indispensables para insertarse en la sociedad posmoderna (citado en Pini y col., 2012).

Se denominan tecnologías de información y la comunicación (TIC), al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza óptica o electromagnética (Ramas Arauz citado en Pini ob. cit., 2012).

Las llamadas tecnologías están modificando a la sociedad y por ende a los procesos educativos, provocando una sacudida tan indiscutible como nunca se había experimentado, generando que los docentes las integren a sus prácticas pedagógicas dando como resultado un cambio de perspectiva y paradigma.

Es en este panorama actual, impregnado por las tecnologías, donde radica la necesidad de incentivar a los estudiantes en el uso de las TIC.

En la Sociedad del Conocimiento, donde la presencia de las tecnologías permite la circulación de la información de manera incontrolable, resulta de suma importancia que el estudiante como sujeto de aprendizaje, sea capaz de aprender a buscar, de adquirir estrategias y habilidades de comprensión para poder seleccionar la información

relevante, evaluar las fuentes de la información y organizar la información; y a su vez, todo esto pueda adaptarlo y transferirlo a situaciones nuevas. Por consiguiente, estas habilidades cognitivas propician el desarrollo de la creatividad y de la imaginación para componer textos, ya sean orales o escritos, es decir, que los estudiantes logren comprender lo que leen y puedan fomentar el aprendizaje autónomo.

Es evidente que la comprensión lectora es una competencia necesaria e imprescindible y además es una problemática que requiere de atención en las escuelas, debido a que algunos estudiantes no comprenden en su totalidad la lectura de textos. Dentro de este contexto, se plantea el **objetivo principal** es conocer si el uso del programa Cmap - Tools como herramienta de apoyo influye en el aprendizaje de la comprensión lectora de diversos textos en el Área de Tecnología de Gestión en los alumnos de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas Chaco.

Este motivo se fundamenta en la preocupación creciente de docentes de todas las áreas, por la escasa comprensión lectora que presentan los estudiantes de esta institución. En este sentido se pretende conocer las estrategias y habilidades que utilizan los alumnos para comprender un texto, específicamente de Tecnología; y si podrían mejorar el aprendizaje de la comprensión lectora utilizando el software Cmap - Tools, en el que deban volcar las conclusiones arribadas, luego de trabajar con el material de lectura propuesto por la docente.

Entre los resultados más significativos se observa que los estudiantes logran utilizar el software Cmap – Tools para el desarrollo de mapas conceptuales, especificando así el desarrollo de habilidades básicas digitales a partir de la lectura e interpretación de textos expositivos de Tecnología.

Para analizar el nivel de comprensión lectora a partir de las presentaciones realizadas por los estudiantes con el Programa Cmap - Tools, se determinaron criterios de evaluación como ser: jerarquización de conceptos y comprensión de los mismos, interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario, juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales, exposición de conclusiones generales mediante la construcción de un mapa conceptual en dicho software en forma grupal. Los niveles de desempeño se clasifican en: Bajo, Medio,

Básico y Alto. Los resultados demuestran que la mayoría de los grupos se encuentran en un nivel de desempeño entre básico y bajo reflejando dificultades significativas en la interpretación y comprensión de textos. Además se tiene en cuenta los niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico, emanados del Ministerio de Perú (citados en Torres Alania, 2012). Se observa que todos los grupos alcanzan el nivel literal en la comprensión de los textos. Este nivel hace referencia a la recuperación de la información explícitamente planteada en el texto como fechas, nombres, etc; sin que el lector añada interpretaciones personales del texto leído.

El marco teórico enfatiza acerca de la Sociedad del Conocimiento, donde la presencia de las tecnologías permite la circulación de la información de manera incontrolable, resulta de suma importancia que el estudiante como sujeto de aprendizaje, sea capaz de aprender a buscar, de adquirir estrategias y habilidades de comprensión para poder seleccionar la información relevante, evaluar las fuentes de la información y organizar la información; y a su vez, todo esto pueda adaptarlo y transferirlo a situaciones nuevas. Por consiguiente, estas habilidades cognitivas propician el desarrollo de la creatividad y de la imaginación para componer textos, ya sean orales o escritos, es decir, que los estudiantes logren comprender lo que leen y puedan fomentar el aprendizaje autónomo.

La metodología de trabajo se describe como la herramienta analítica fundamental empleada en el presente trabajo, la cual responde a la pregunta inicial, entonces se adopta un enfoque metodológico **Cualitativa** y de **Investigación-Acción**, bajo la modalidad de campo de carácter **descriptivo**. Esto implica descubrir tendencias acerca de los hechos, tratando de comprender la realidad Yuni y Urbano, (2006:13). Sampieri (2010) expresa que este enfoque de investigación, usa recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación, el objetivo desde esta metodología es conocer cómo influye el uso del Software Cmap – Tools como herramienta de apoyo para la comprensión lectora.

Se invita al lector a realizar un recorrido de las siguientes páginas donde podrá interiorizarse del desarrollo de las distintas etapas de la misma, sus alcances y resultados

para mejorar la comprensión lectora de textos expositivos de Tecnología con el uso del software Cmap - Tools como herramienta didáctica.

JUSTIFICACIÓN

Durante la década de los años ochenta, los investigadores entienden a la comprensión lectora como un intercambio dinámico, en donde el mensaje que transmite el texto es interpretado por el lector, pero a su vez el mensaje afecta al sujeto al enriquecer o reformular sus conocimientos.

La comprensión lectora tradicionalmente se enseña otorgando a los alumnos diversos textos, con una guía de preguntas relacionadas con ellos. Con este tipo de estrategias sólo se comprueba hasta qué punto el alumno transfiere información de una forma a otra.

Las prácticas tradicionales de comprensión ubican al docente de manera central en el proceso, es él quien escoge los textos, determina las actividades de aprendizaje y decide cuál es el significado que los alumnos deben adquirir en el proceso de lectura, es decir, el profesor tiene en sus manos el poder y el manejo de la situación. El rol tradicional del docente en las estrategias de comprensión lectora consiste en planificar acciones para capacitar a los estudiantes en descubrir los significados que él consideraba apropiados.

Sin duda, es generalizada la preocupación e inquietud que manifiestan los docentes de todos los niveles con respecto a la escasa comprensión de textos. Para mejorar esta situación se puede comenzar por proponer a los estudiantes en las prácticas educativas diarias, estrategias variadas al leer un texto para lograr una comprensión satisfactoria.

Reyes (2007), sostiene que esta problemática se creía concluida en las décadas de los años sesenta y setenta, algunos especialistas en el tema creían que la comprensión lectora obedecía simplemente al descifrado, es decir, si los alumnos eran capaces de

denominar las palabras, la comprensión por ende, sería automática (citado en Salas Navarro, 2012).

Sin embargo a medida que los profesores orientaban más su actividad a la decodificación, fueron comprobando que la mayoría de los alumnos no entendían lo que leían (Olarte, 1998, citado en Salas Navarro, 2012).

Por tal motivo, el interés por la comprensión lectora sigue vigente puesto que la sociedad precisa de individuos capaces de comprender, reflexionar y emplear información a partir de textos otorgados, además que ésta exige a los estudiantes emitir juicios fundados, utilizar y relacionarse con todo tipo de textos para satisfacer las necesidades de la vida como ciudadanos críticos, reflexivos y comprometidos.

En abril de 2010, la Presidencia de la Nación a través del Decreto N° 459/2010, creó el Programa Conectar Igualdad, que surge como política destinada a favorecer la inclusión social y educativa a partir de acciones que aseguren el acceso y promuevan el uso de las TIC, entregando a cada uno de los estudiantes una computadora portátil (Modelo 1 a 1) en las escuelas secundarias, de educación especial y de Institutos Superiores de Formación Docente de todo el país (Lugo, 2011).

La presente investigación considera importante abordar el uso de aplicaciones digitales, que partiendo de estrategias y habilidades cognitivas permita la comprensión de diversos textos. Además, tiene como finalidad aportar información, sobre el nivel de desarrollo de la comprensión lectora, apoyado por el software Cmap - Tools para lograr la comprensión de diversos textos de Tecnología de Gestión. Los estudiantes desarrollan simultáneamente competencias digitales con el uso este recurso. Esto sería posible ya que los estudiantes cuentan con sus computadoras portátiles, brindado por el Modelo 1 a 1 del Programa Conectar Igualdad.

El aporte que otorga esta tesis es, sobre todo **información** a docentes y alumnos acerca del grado de utilización de la herramienta Cmap – Tools, para el aprendizaje de la comprensión lectora; ya que es una herramienta muy versátil, con múltiples posibilidades, solo hace falta que las conozcamos y nos aventuremos a utilizarla con nuestros alumnos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Enunciado del Problema

¿Cómo influye el Programa Cmap - Tools como herramienta de apoyo para el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de Tecnología de Gestión en alumnos de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas?

Descripción del problema

En función a la realidad cotidiana que se vivencia en las aulas con respecto a la escasa comprensión lectora de los estudiantes, se considera de vital importancia trabajar con estrategias que contribuyan al desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria de Las Garcitas.

Para atender la cuestión de la comprensión lectora se considera necesario y adecuado trabajar con el Programa Cmap - Tools, como herramienta de apoyo, de manera que permita integrar en las presentaciones, las distintas estrategias y habilidades que ponen en práctica los estudiantes para el desarrollo de los niveles de la comprensión lectora de diversos textos en el área de Tecnología de Gestión, como así también las habilidades digitales que utilizan.

Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación que guían este estudio son:

1. ¿Cuál es el estado inicial del desarrollo de la comprensión lectora que presentan los alumnos del nivel secundario?

2. ¿Cuáles son las habilidades y estrategias de comprensión lectora que desarrollan los estudiantes de 2° año, 2° división a través de la lectura de diversos textos en Tecnología de Gestión utilizando como medio simultáneo para representarlas el Programa Cmap – Tools.?

3. ¿Qué habilidades digitales, simultáneamente, desarrollan los estudiantes a partir de la lectura e interpretación de textos expositivos en Tecnología de Gestión y plasmarlas en presentaciones?

4. ¿Qué destrezas de comprensión lectora pueden alcanzar los estudiantes de 2° año, 2° división con la utilización del Programa Cmap – Tools?

OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación se lleva a cabo en la ciudad de Las Garcitas, Provincia del Chaco, en una escuela pública, la E.E.S N° 48 “José I. Arenales” con dirección en Azcuenaga S/N°. Participan 22 estudiantes de entre 16 y 17 años, que cursan el 2° año del turno tarde del Ciclo Orientado de Secundaria. Los estudiantes pertenecen en su mayoría a familias de escasos recursos económicos y en menor cantidad a familias de clase media; se advierte que presentan dificultades en la comprensión de textos de Tecnología. Los alumnos cuentan con computadoras que les fueron otorgadas por el gobierno nacional a través del Programa Conectar Igualdad.

Es oportuno en esta instancia mencionar que este Colegio Secundario es la única institución al que concurren los alumnos. Actualmente la Institución funciona en horarios matutino, vespertino y nocturno, éste último destinado a estudiantes mayores de 18 años.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Conocer cómo influye el programa Cmap – Tools como herramienta de apoyo para el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de Tecnología de Gestión en los alumnos de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas.

Objetivos Específicos

1. Identificar el estado inicial del desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas.
2. Describir las estrategias y habilidades de comprensión lectora que desarrollan los estudiantes de 2° año, 2° división a través de la lectura de diversos textos en el Área de Tecnología de Gestión utilizando como recurso didáctico el Programa Cmap – Tools.
3. Especificar las habilidades digitales que desarrollan los estudiantes en la lectura e interpretación de diversos textos en Tecnología de Gestión a partir de la utilización del Programa Cmap – Tools.
4. Establecer las destrezas de comprensión lectora a partir de las presentaciones realizadas por los estudiantes con el programa Cmap – Tools.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Al comenzar con la fundamentación teórica de la investigación es importante no perder de vista el **PROBLEMA: ¿Cómo influye el Programa Cmap - Tools como herramienta de apoyo para el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de Tecnología de Gestión en alumnos de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas?** para de esta manera desde el enfoque bibliográfico repensar acerca de las nuevas demandas educativas por parte de nuestros jóvenes, como así también el rol que cumplen las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación, el software Cmap – Tools específicamente en el plano educativo.

La presente investigación organiza sus esquemas referenciales en cuatro capítulos: En el **capítulo I** se aborda nociones sobre la importancia de la lectura y la comprensión lectora, profundizando en el Modelo Interactivo de Lectura, utilizado como marco en la aplicación de la secuencia didáctica de estudio.

El **capítulo II** trata sobre el desarrollo de la comprensión lectora, específicamente en Ciencias Sociales y el Marco Legal de las capacidades de aprendizaje, establecidas en la Ley 26.206. Se focaliza en el desarrollo de las Estrategias de Comprensión Lectora,

habilidades imprescindibles a desarrollar en un acto de lectura y los Niveles de Comprensión Lectora en Secundaria: Literal, Inferencial y Crítico con sus respectivas características.

En el *capítulo III* se desarrollan los temas: La Tecnología Multimedia y su influencia en la Educación, la Ubicuidad como nuevo Paradigma Educativo, El Modelo TPCK de Koheler y Mishra y por último El Software Cmap - Tools.

En el *capítulo IV* se detallan investigaciones previas en las que utilizaron TIC específicamente en el tratamiento de la comprensión lectura, así como el programa Cmap - Tools en particular.

Capítulo I: Importancia de la Lectura y Comprensión de textos.

- ***Importancia de la lectura***

Durante la primera mitad del siglo XX todas las definiciones acerca de la lectura y la competencia lectora seguían una orientación conductista, a partir de entonces, la orientación psicológica es cognitivista (Pérez González, 2010).

En los últimos veinte años éstas definiciones han cambiado, de modo que la alfabetización ya no es considerada simplemente como la capacidad para leer y escribir. Se la considera más bien como un conjunto de conocimientos, habilidades y estrategias en evolución, que las personas desarrollan a lo largo de toda su vida (Navarro Martínez, 2008).

La lectura es una experiencia en la que entran en relación el lector y el texto en un momento o contexto determinado. Calzada (citado en Bautista Ramos, 2015), manifiesta que: *“se entiende por lectura la capacidad de entender un texto escrito y también relacionar, criticar o superar las ideas expresadas”* (pp. 13-14).

Si se tiene en cuenta esto, las dificultades que se presentan en la comprensión lectora en la escuela secundaria, responderían a la falta del hábito de lectura. La lectura es un proceso complejo, en el cual las expectativas y los conocimientos previos del lector

ocupan un lugar fundamental; durante el proceso de comprensión estas expectativas y conocimientos interactúan con el contenido del texto, permitiéndole al lector construir su propia representación mental de ese contenido.

Actis (2006), manifiesta que leer es un mecanismo complejo que implica, como primer medida, descifrar o decodificar un sistema de signos, un código. Es usual que el término lectura se utilice para referirse a la lectura alfabética o verbal, es decir, a los textos escritos, aunque también puede emplearse con un significado más abarcativo, que implica la lectura de imágenes, se pueden leer desde señales de tránsito o carteles publicitarios hasta programas de televisión y películas, vídeos, documentales.

Se pueden nombrar dos ideas fundamentales asociadas a la lectura. En primer lugar, que es leyendo que uno se transforma en lector, donde los estudiantes a partir de una situación real, en la cual necesiten leer, pondrán en juego sus competencias previas para otorgar sentido a lo que se le ha presentado. Además, fundamenta, que no se enseña a leer a un joven, es él quien se enseña a leer con nuestra ayuda, haciendo alusión a la labor docente como un apoyo al proceso natural que vivencian los alumnos, en el cual son ellos los que a partir de sus ganas y motivación por explorar se acercan a la lectura. Aquí la labor de los docentes es contribuir y mediar en este transcurso, motivando la lectura a partir de las características de los sujetos con material de apoyo que sea del interés del educando (Jolibert 2003, citado en Cáceres Núñez, Donoso González y Guzmán González, 2012).

En relación con los textos escritos, Actis (2006) expresa que, una lectura es:

- mecánica: cuando se limita a identificar palabras omitiendo su significado.
- literal: cuando encamina a una comprensión incompleta y superficial del contenido del texto leído.

La lectura comprensiva permite:

- establecer relaciones entre las ideas que se desarrollan en un texto;
- jerarquizarlas (darse cuenta de cuáles son más importantes que otras);
- generalizar y obtener conclusiones;
- comparar, ejemplificar, resumir y transferir ideas presentes a un texto;
- comprobar que los textos no son transparentes o literales, es decir, que dicen de manera indirecta muchas más cosas que las que dicen de manera directa.

La lectura es una tarea absolutamente humana. Leer y escribir son actividades sumamente importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida.

Para poner en práctica el trabajo de lectura, es imprescindible que el lector conozca:

- el código lingüístico (el idioma) y las funciones y características del lenguaje escrito;
- las clases de textos existentes y los aspectos relacionados con la construcción de estos y con sus usos.

- ***La comprensión lectora: una competencia básica***

Según lo expresa Durkin (citado en Madero Suárez y Gómez López, 2013): “*la comprensión es la esencia de la lectura*” (p.115).

Comprender un texto supone penetrar en su significado, por lo tanto, uno de los logros que se puede obtener es: “*desentrañar las ideas que encierran las palabras del texto: o en otras palabras, construir con las palabras del texto ideas o, si empleamos la expresión técnica, proposiciones*” (Sánchez, 1997, p. 44).

En 1997, Gómez, afirma que para que se produzca el acto de comprensión, es necesario que el lector cumpla una serie de requisitos, tales como:

Tener la intención de comprender el texto; poseer las competencias pragmáticas correspondientes; dominar algún marco de referencia de contenidos; buscar en el texto el mensaje intencionado por el autor; utilizar las tácticas, estrategias y habilidades adecuadas; integrar lo comprendido en sus propios dominios conceptuales y valóricos; y distinguir entre lo encontrado en el texto y los aportes de sus propios esquemas culturales (citado en Cáceres Núñez et al., 2012, pp. 60-61).

Por tanto, se puede sostener que son procesos mentales o habilidades que el lector pone en ejercicio para interactuar con un texto. Estas habilidades no son innatas, sino que se adquieren o aprenden en un ámbito particular y pueden aplicarse a diversas situaciones o textos, por lo tanto deben ser estimuladas desde el nivel inicial. Comprender un texto

implica un esfuerzo cognitivo importante, de ahí la importancia de un lector activo que procese y atribuya significado a lo que está escrito en una página.

La comprensión debe ser un proceso consciente de habilidades mentales y diferencia dos momentos de lectura:

1. El proceso de leer; durante el acto mismo el lector está tratando de dar sentido al texto, está ante la comprensión como proceso.
2. La finalización del acto de leer, en este segundo momento se está ante la comprensión como producto, el resultado del acto de leer.

De acuerdo a la explicación, el segundo momento es el definitivo, en el que se consigue un resultado, que es considerado como la comprensión en sí misma. Esta conducirá al alumno a poder enfrentarse a preguntas que requieran la percepción global de la lectura y que demuestre que es capaz de ir un paso más allá de la decodificación y la comprensión, ser capaz de reinventar la historia, comentarla y criticarla (Khemais, 2005, citado en Muñoz Avendaño, 2014).

Con respecto a la lectura, Solé (1992) sostiene que debe resultar motivadora, es fundamental que conecte, siempre que sea posible con los intereses de la persona y que responda siempre a un objetivo.

Por consiguiente, antes de llevar a cabo un proceso de lectura en la escuela, es primordial que el docente lea y seleccione los textos que considere apropiados teniendo en cuenta su contenido y el nivel de lectura del estudiante. Es decir, la selección del contenido debe ser acorde a la madurez psicológica de los educandos y las actividades deben planificarse atendiendo el contexto, el interés y la realidad en la que se encuentran inmersos los estudiantes. Además el docente debe ser el principal guía en el proceso lector, ya que es quien orienta y puede hacer seguimiento del mismo, de ser posible utilizando mediaciones tecnológicas para incentivar a los estudiantes en el gusto por la lectura y puedan mejorar sus competencias lectoras.

- ***Modelo Interactivo de lectura***

En Educación es necesario, cuando se habla de comprensión lectora, adoptar un modelo que explique cómo se da la interacción entre el texto y el lector en una situación

de aprendizaje. Cubo de Severino (2012) sostiene que se debe: *“seleccionar un modelo, que resulte coherente y lo suficientemente descriptivo y explicativo del fenómeno de comprensión como para utilizarlo de marco en una aplicación didáctica”* (p. 18).

En 2008, Navarro Martínez manifiesta que, con respecto a la comprensión lectora, básicamente son tres los modelos que se han desarrollado en los últimos cincuenta años en torno al proceso de lectura. Los Modelos de Comprensión lectora son: Ascendente, Descendente e Interactivo. El primero hace énfasis en el texto, el segundo a los conocimientos previos del lector y el tercero en la interacción de estos dos aspectos conjuntamente.

El último modelo, arriba enunciado, se considera pertinente para el presente desarrollo investigativo. El mismo tiene su origen en los aportes de las teorías psicolingüísticas donde se destacan las contribuciones de Goodman y Van Dijk, así como también Piaget y Vigotsky, desde un enfoque constructivista (Martínez Mejía, Rodríguez Villanueva, 2011).

Esta concepción de modelo interactivo de lectura, reconoce al lector como un agente iniciador de significados a partir de un texto, de sus conocimientos previos y de la intención con que lee; por lo que el resultado de una lectura no es una reproducción de las ideas del autor, sino una nueva construcción personal de entendimiento (Solé, 1987, citado en Navarro Martínez, 2008).

Cubo de Severino (2012), sostiene que según este modelo:

El lector establece permanentemente una retroalimentación entre unidades menos complejas como las palabras y unidades más complejas como el texto completo. En su proceso de comprensión, por otra parte, no sólo utiliza el texto como fuente de información sino que también la recibe del contexto y de esquemas previos de conocimiento del mundo que guarda el lector en su memoria (p. 18).

Es decir, un lector, con un sistema cognitivo determinado, interactúa con un texto escrito por un autor, que, a su vez, posee un sistema cognitivo. Este último deja en su texto pistas o instrucciones, coherentes con un sistema cognitivo, acerca de cómo debe ser comprendido el mensaje que quiere transmitir.

Las pistas o instrucciones que da un texto son variadas y van desde la diagramación gráfico-espacial, título, subtítulos, palabras destacadas, separación en párrafos, hasta las notas al pie de página, los epígrafes, las citas bibliográficas.

Seguramente el mensaje del texto, al menos en parte, se referirá a intereses, sensaciones, acontecimientos, personajes, otras lecturas, que responden a la experiencia del escritor y que el lector no conoce. ¿Cómo puede llegar a conocerlos y, por lo tanto a comprender el texto? O, en otras palabras ¿qué estrategias se ponen en juego para que lo desconocido pase a ser conocido para el lector? El lector posee una única herramienta para este conocimiento: su experiencia de vida, su conocimiento del mundo. Frente a lo desconocido se deben activar, entonces, de su memoria a largo plazo, esquemas situacionales de las memorias episódica y jerárquica, de la memoria conceptual y guiones, afectos e intereses relacionados con el mensaje del texto. A partir de esta activación se ponen en juego operaciones mentales como la hipótesis, la analogía, la comparación, el análisis, la síntesis, la asociación, la jerarquización y otras que le permiten relacionar lo desconocido en el texto con su experiencia. Una vez que confirma sus hipótesis y comprende el mensaje, el lector lo incorpora a su memoria a largo plazo y ésta, por lo tanto, se modifica y enriquece. Estas actividades mentales que lleva a cabo el lector frente a lo desconocido son las que se denominan estrategias inferenciales (Cubo de Severino, 2012).

En la Figura 1 se sintetiza gráficamente lo expuesto hasta aquí:

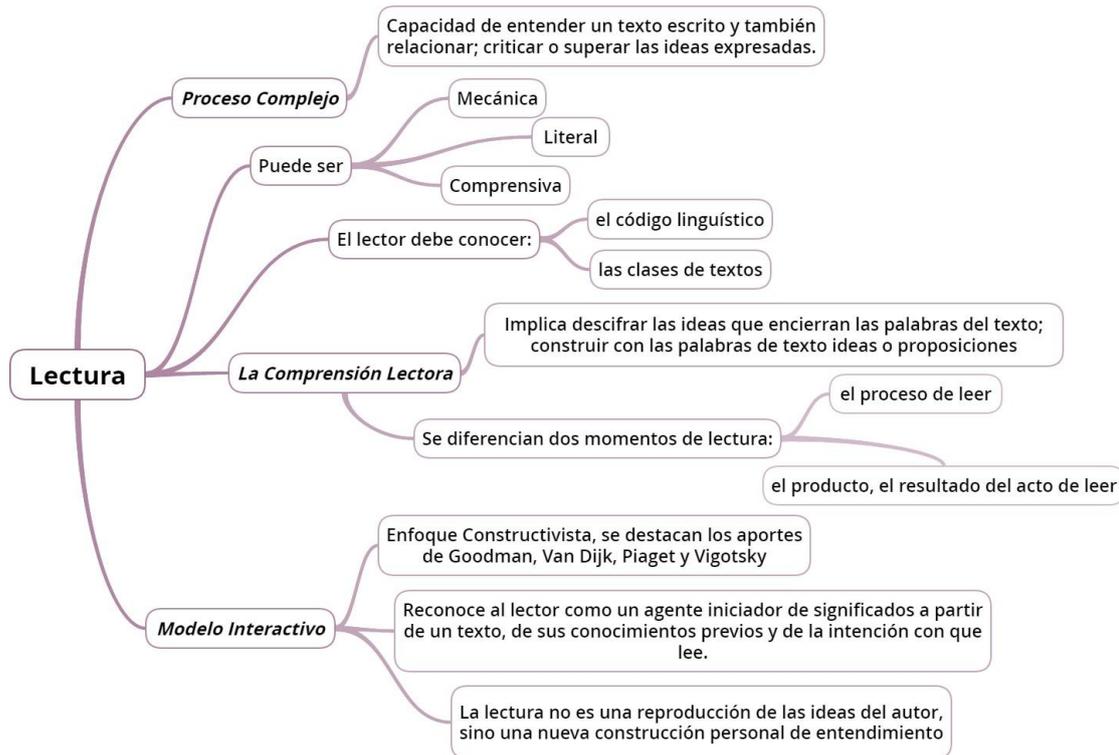


Figura 1. Importancia de la lectura y comprensión de textos

Capítulo II: la Comprensión de textos en Ciencias Sociales

• *La comprensión lectora en Ciencias Sociales*

La lectura es fundamental tanto para el aprendizaje de las Ciencias Sociales como para todas las áreas de Conocimiento.

Datos de UNICEF (2010), en el documento sobre el desarrollo de capacidades y las áreas de conocimiento, afirman que la lectura permite que los alumnos puedan acceder a variados discursos y a información proveniente de distintas fuentes. A través de la lectura de textos de Ciencias Sociales, los alumnos se familiarizan con los conceptos, las explicaciones y los tipos de discursos específicos del área y, a partir de estas lecturas, progresivamente, van adquiriendo habilidades para establecer relaciones y jerarquizar conceptos, comparar diversas interpretaciones, realizar preguntas significativas, intentar

respuestas provisionarias y construir explicaciones que integren las distintas dimensiones de la realidad social.

En las clases de Ciencias Sociales se lee una variedad de textos: manuales, obras de autor, documentos escritos, cuadros estadísticos, mapas, fotografías, películas, videos, novelas, notas periodísticas, pinturas, objetos pertenecientes a distintas culturas, etc. Estos textos son de distinto tipo. Los hay verbales, no verbales y textos que combinan signos verbales y no verbales. Entre los primeros se encuentran los textos que pueden presentar formas narrativas, descriptivas, y argumentativas. Entre los textos no verbales abundan, por ejemplo, los planos y mapas, las fotografías y las imágenes de obras artísticas. Éstos últimos suelen acompañar a los textos verbales en los manuales escolares, las enciclopedias y los textos periodísticos que frecuentemente se trabajan en las clases de Ciencias Sociales.

Vale aclarar que los textos verbales que se utilizan en esta investigación, corresponden a textos expositivos.

De acuerdo a Guido, Blanco, Groppo, Laera, Mateo (1998), los textos expositivos son informativos porque transmiten información sobre cosas, seres, sucesos, ideas, teorías, etc., y también son explicativos porque incluyen explicaciones de ese material informativo. La función primordial del texto informativo es presentar información sobre hechos, fechas, personajes, teorías, etc. Sin embargo, se prefiere la denominación de expositivos porque resulta más abarcativa, no se limitan simplemente a otorgar datos, sino que además agregan explicaciones, describen, o ilustran con ejemplos y analogías. Los textos expositivos son los más frecuentes a lo largo de toda la vida escolar y se estudia a través de ellos.

Los textos que se leen en las clases de Ciencias Sociales pueden ser objeto de otra clasificación: hay textos que constituyen fuentes primarias y otros que son fuentes secundarias. Esta variedad de textos utilizada en las clases de Ciencias Sociales presenta, por lo tanto, peculiaridades que deben ser tenidas en cuenta por los docentes del área a la hora de diseñar estrategias para su comprensión. Por ejemplo, no son iguales las estrategias a desarrollar para leer una imagen que las necesarias para leer una historia de vida o un texto escolar.

Además, es fundamental que los alumnos comprendan que las fuentes secundarias no son una mera reproducción de lo que realmente pasa o pasó en la realidad social y que se trata de construcciones o elaboraciones realizadas por los autores, en el marco de su época

y de los enfoques teóricos adoptados, es necesario diseñar acciones específicas para analizarlas (UNICEF, 2010).

- ***Marco legal de las capacidades de aprendizaje***

Es importante resaltar que el desarrollo de capacidades o competencias, es uno de los aspectos fundamentales a desarrollar en los estudiantes para lograr el aprendizaje significativo de saberes.

La Ley No 26.206 de Educación Nacional (2006), nos introduce a todos y cada uno en su nivel de responsabilidad, en el desafío de generar condiciones institucionales y pedagógicas para que todos los adolescentes de nuestro país puedan cursar con éxito la Escuela Secundaria Obligatoria.

Uno de los objetivos que esta ley plantea es:

Desarrollar y consolidar en cada estudiante las capacidades de estudio, aprendizaje e investigación, de trabajo individual y en equipo, de esfuerzo, iniciativa y responsabilidad como condiciones necesarias para el acceso al mundo laboral, los estudios superiores y la educación a lo largo de toda la vida (Cap. IV, Art. 30 c).

Los Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria aprobados por los Ministros a través de la Resolución 84/09 del Consejo Federal de Educación, respaldan este enfoque, expresando a la vez y con toda claridad que esto no significa desvanecer la presencia y la lógica de los contenidos escolares. Por el contrario, propone la valoración, integración y organización significativa de los ámbitos de contenidos, siempre a cargo de los docentes expertos, agregando un marco conceptual y metodológico para la educación secundaria que articula los contenidos y tareas escolares, con una orientación explícita hacia el desarrollo de capacidades de los estudiantes.

La ley plantea que las capacidades son una serie de “atributos” o “disposiciones para” con que cuentan las personas y que deben ser enseñadas/desarrolladas, pero también como funciones u operaciones cognitivas o intelectuales más o menos complejas, que se manifiestan a través de un contenido. Los estudiantes tienen que participar frecuentemente en prácticas que les permitan desarrollar y potenciar cinco capacidades básicas (UNICEF, 2010):

- Comprensión lectora

- Producción de textos
- Resolución de problemas
- Pensamiento crítico
- Trabajo con otros

En este trabajo se aborda en profundidad una de las capacidades: la capacidad de la comprensión lectora. Como antecedente relevante, los docentes manifiestan las falencias del alumnado en relación a la comprensión de textos; esta cuestión fue abordada en las diversas jornadas institucionales que se llevaron a cabo a lo largo de los ciclos lectivos 2015 y 2016 en la Escuela de Educación Secundaria N° 48. Las conclusiones arribadas, revelan que los docentes de todas las áreas coinciden que la comprensión lectora es una problemática, y expresan su preocupación por generar estrategias que permitan solucionar el problema que aún persiste. Teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes se decide trabajar la comprensión lectora con mediaciones tecnológicas, las habilidades y estrategias de comprensión aplicadas para comprender diversos textos de Tecnología, a través del Programa Cmap - Tools, desarrollando simultáneamente habilidades digitales.

Con respecto al uso pedagógico de las TIC, García Valcárcel y González Rodero (2006), mencionan que las TIC permiten la creación y aplicación de nuevos materiales didácticos, de carácter electrónico que utilizan diferentes soportes. Los nuevos soportes de información, como Internet o los discos digitales más allá de sus particularidades técnicas, generan una gran novedad comunicativa, aportando un lenguaje propio, unos códigos específicos orientados a generar modalidades de comunicación alternativas (hipertextos multimedias) y nuevos entornos de aprendizaje colaborativo (sin limitaciones temporales ni espaciales).

- ***Estrategias para lograr una buena comprensión lectora***

Al momento de leer un texto, existen ciertas estrategias que ayudan a comprender lo leído con mayor profundidad y aplicadas cotidianamente pueden utilizarse para la comprensión en todas las áreas de conocimiento.

De acuerdo a UNICEF (2010), la variedad de textos utilizada en las clases de Ciencias Sociales presenta, por lo tanto, peculiaridades que deben ser tenidas en cuenta por los docentes del área a la hora de diseñar estrategias para su comprensión. Por ejemplo, no

son iguales las estrategias a desarrollar para leer una imagen que las necesarias para leer una historia de vida o un texto escolar.

Para Solé (1996) citado por Torres Alania (2012), las estrategias de comprensión lectora son habilidades cognitivas y metacognitivas de carácter elevado, que incluye la presencia de objetivos que cumplir por los lectores, la planificación de las acciones para lograrlos, así como su supervisión, evaluación y posible cambio, de ser necesario.

En 2006, Actis plantea que en los actos de lectura es necesario plantear estrategias que tienen que ver con; un antes, un durante y un después:

Antes

En el momento anterior a la lectura (prelectura) se debe prestar especial atención a los paratextos, que anticipan el sentido del texto. El paratexto es todo aquello que se encuentra junto a un texto y cuya función es la de anticipar información sobre el contenido textual. Entonces, son partes de paratexto: tapa, contratapa, solapas, ilustraciones, diseño gráfico y tipográfico, formato y tipo de papel. Es decir, todo lo que configura el soporte material del texto. Pero también se incluyen en esta categoría: títulos, subtítulos, prólogos, notas epígrafes (citas), dedicatorias, índices, apéndices, resúmenes, glosarios (vocabulario).

Durante

Hay varias estrategias para hacer más entretenida la lectura durante su puesta en práctica. Por ejemplo, si se lee en voz alta un texto ante los alumnos o un grupo de lectura, y ese texto resulta largo o complicado, se puede fragmentar. Es decir se puede interrumpir su lectura para posibilitar la enunciación de preguntas por parte de los jóvenes, y también realizarlas el adulto para facilitar la comprensión.

Estas interrupciones permitirán, además, recuperar la atención de los oyentes cuando esta se dispersa, después de una lectura extensa.

Otra opción es combinar entre sí, alternando la lectura en voz alta y la lectura silenciosa. Con respecto a la lectura en voz alta, ésta, a su vez, podrá alternarse entre los diferentes lectores, por turnos. En esta instancia, se puede comprobar, por medio de preguntas, si se cumplen o no las predicciones o hipótesis sobre el contenido que se

formularon al principio. Incluso podrán formularse nuevas predicciones, que se irán constatando a medida que avanza la lectura.

Lo que se persigue en esta etapa del proceso de lectura es que cada parte o fragmento leído se recapitule de ese modo:

1. Se comprueben las anticipaciones realizadas;
2. Se establezcan nuevas predicciones;
3. Se formulen preguntas.

No es necesario que cada vez que se interrumpe la lectura haya que hacer, siempre, todas las actividades. Sino elegir y combinar las más apropiadas para la ocasión.

Después

En lo que se refiere al después (post-lectura), es oportuno recapitular o repasar oralmente la lectura y encarar su recreación mediante actividades diversas, como:

- Preguntas para ratificar si se ha comprendido lo leído.
- Representaciones de distintas situaciones o escenas.
- Dramatizaciones grupales que recreen la historia.

En la presente investigación, en base a los recursos tecnológicos disponibles, se propone a los jóvenes que representen el resultado de sus actividades de manera digital, por medio del software Cmap - Tools, realizando una presentación de Mapas Conceptuales.

El Ministerio de Educación de Argentina en el año 2004, manifiesta que las estrategias componen un rol y un proceso, las cuales deben ser desarrolladas por un docente estratégico que tenga en cuenta tres momentos: la activación de conocimientos previos para que la asimilación del conocimiento sea efectiva; el desarrollo de clase, empleando variadas estrategias que busquen que el estudiante mejore su atención, identifique lo principal del contenido, organice y estructure los datos e ideas, etc.; y finalmente se sintetiza lo visto en el momento de enseñanza y en el cual los alumnos efectúan una valoración del aprendizaje (Torres Alania, 2012).

Según Bautista Ramos (2015), para mejorar el proceso lector y la comprensión lectora, existen actividades tales como: la inferencia del contenido mediante la lectura

del título o la observación de las imágenes que éste contiene, formularle preguntas al texto antes de leerlo, identificar la idea principal y diferenciarla de las secundarias, elaborar esquemas con la información más importante, revisión de dichos esquemas, etc. El interrogante es: si estas estrategias mejoran la comprensión lectora, ¿por qué los estudiantes de secundaria siguen teniendo dificultades de comprensión de textos? La respuesta es que los estudiantes están cansados de desarrollar estas actividades constante y rutinariamente, y les gustaría que éstas se llevaran a cabo de forma novedosa, por ejemplo, con el uso de dispositivos tecnológicos.

Fazio y Siegler (1987), sostienen que el término estrategias de comprensión se utiliza en algunas oportunidades para referirse al proceso de razonamiento. Podrían utilizarse diferentes métodos para que la enseñanza de la comprensión de la lectura sea eficaz.

Los profesores podrían combinar las siguientes habilidades:

- Explorar el texto.
- Leer.
- Concentrarse en el vocabulario.
- Aprendizaje cooperativo o de grupo.
- Organigramas (por ejemplo, cuadros sinópticos, redes de palabras, mapas conceptuales).
- Preguntas y respuestas.
- Hacer resúmenes.

Cooper (1990), Puente (1991) y Solé (1992) citados por Navarro Martínez (2008), señalan las habilidades y procedimientos que deberían enseñarse para desarrollar en el alumno las habilidades necesarias para una correcta comprensión.

1. Habilidades y procesos relacionados con ciertas claves para entender el texto: habilidades de vocabulario, identificación de la información relevante en el texto, determinar la estructura del texto.
2. Procesos y habilidades para relacionar el texto con las experiencias previas: inferencias, lectura crítica.
3. Regulación: Resúmenes ¿Qué es lo que acabo de leer?, Clarificaciones ¿Me ha quedado claro?, Formulación de preguntas ¿Qué preguntas podría hacerme el profesor en un control o una discusión acerca de este texto?, Predicciones ¿Qué

es lo más probable que suceda a continuación (o un poco más adelante) en ese texto?

Otros factores:

- Lenguaje oral. El lenguaje oral y el vocabulario oral constituyen el sostén sobre el que se va construyendo el vocabulario lector, que es un factor destacado de la comprensión.
- Las actitudes. Las actitudes del alumno hacia la lectura pueden influir en su comprensión del texto. Un alumno, que por cualquier razón, haya desarrollado una actitud negativa hacia un texto, no llevará a cabo las tareas que la lectura demanda de manera tan eficaz como un alumno cuya actitud sea positiva.
- El propósito de la lectura. El propósito de un individuo al leer influye directamente en su forma de comprender lo leído y determina aquello a lo que esa persona habrá de atender. Si se lee, por ejemplo, un texto para formarse una idea global de él, es poco probable que se repare en todos los detalles del mismo y se atenderá a las ideas generales.
- El estado físico y afectivo general.

Se observa con claridad que los lectores con mayor nivel de conocimientos se ven menos afectados por la estructura textual si tienen suficientes habilidades lectoras. Por lo tanto, es más probable que los lectores hábiles hagan inferencias y procesen de manera activa el material escrito que los menos hábiles. Por ello, se busca en esta investigación incentivar a los estudiantes en el gusto por la lectura y despertar el interés por medio de textos y estrategias variadas, desarrollar habilidades digitales y utilizar el programa Cmap - Tools para realizar presentaciones multimedia, con el fin de analizar el nivel de comprensión lectora que han alcanzado los estudiantes.

- ***Niveles de Comprensión lectora en Secundaria***

Leer implica algo más que decodificar palabras y encadenar sus significados, además se deben manejar con soltura las habilidades implicadas en la comprensión lectora, las cuales intervienen en un proceso que se desarrolla teniendo en cuenta varios niveles. Es decir, que el texto debe ser analizado en varios niveles, que van desde los grafemas hasta el texto considerado como un todo.

Para lograr una correcta comprensión de un texto, Langer (1995) citado por Pérez Zorrilla (2005), sostiene que el lector debe pasar por todos los niveles de lectura para lograr una comprensión global, obtener información, realizar una interpretación, y reflexionar sobre el contenido de un texto y su estructura.

Los niveles de comprensión lectora deben entenderse como procesos de pensamiento que tienen lugar en el proceso de la lectura, los cuales se van generando progresivamente, en la medida que el lector pueda hacer uso de sus saberes previos.

Mucho se ha abordado acerca de los niveles de la comprensión lectora, de las fases que deben seguir los alumnos para alcanzar la comprensión total del texto. Por lo cual los estudiosos presentan diversos planteamientos.

En esta investigación se adoptan los niveles de comprensión lectora emanados del Ministerio de Educación del Perú del año 2009 (citado por Torres Alania, 2012), que propone tres niveles de comprensión lectora.

Nivel literal

En este nivel es cuando se recupera la información explícitamente planteada en el texto como fechas, nombres, etc.; sin que el lector añada interpretaciones personales del texto leído (González, 2010).

Para Pinzás (2001) citado por Torres Alania (2012), el término comprensión literal significa entender la información que el texto presenta, el cual se convierte en el primer escalón para acceder a la comprensión total del texto; es decir, si el alumno no logra este nivel difícilmente logrará los niveles inferencial y crítico.

Este nivel permite el primer acercamiento al texto, para lo cual es necesaria una apropiada decodificación. Por medio de preguntas se pueden extraer datos como: nombres de los personajes, lugares, eventos, acciones, etc. Cabe mencionar que para lograr este nivel es importante la capacidad de localizar rápidamente la información requerida, saber dónde se encuentra, si está al inicio, al centro o al final del texto.

Nivel inferencial

En el nivel inferencial, también llamado interpretativo se busca comprender un texto de manera amplia, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. El propósito del nivel inferencial será la elaboración de conclusiones.

Para Cassany (1998) citado por Torres Alania (2012), la inferencia es la habilidad de comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado del resto; según el autor, es como leer entre líneas, es decir, por una información que no se formule explícitamente, sino que se queda parcialmente escondido. Por ejemplo inferir la intención, opinión, estado de ánimo del autor y de su visión del mundo.

Cuando un alumno es capaz de aprovechar todos los indicios para atribuir un significado coherente con el resto del texto; quiere decir que ha adquirido autonomía, por lo cual el desarrollo de inferencias es considerada como una de las habilidades más importantes.

El mencionado autor manifestó que el ejemplo más conocido de inferencia es la inducción del sentido de una palabra desconocida, pero también es deducir el tema del texto, el tipo de lenguaje que se emplea, etc.

Sacristán (2005), afirma que por medio del nivel inferencial el lector va más allá de la información dada explícitamente en el texto, ampliando las ideas que está leyendo. Los procesos que intervienen son los de integración, resumen y elaboración.

Se sabe que este nivel fue poco practicado en la escuela porque requiere de procesos cognitivos de un grado de abstracción considerable por parte del lector, así como la aplicación de estrategias pertinentes. Asimismo, la Pontificia Universidad Católica del Perú y el Programa Nacional de Formación y Capacitación Permanente PRONAFCAP (2010), manifestaron que el objetivo del nivel inferencial es elaborar conclusiones y que además intervienen procesos cognitivos de mayor complejidad que los que intervienen en el nivel literal como la organización, la discriminación, la interpretación, la síntesis, la abstracción, entre otros (Torres Alania, 2012).

Nivel Crítico

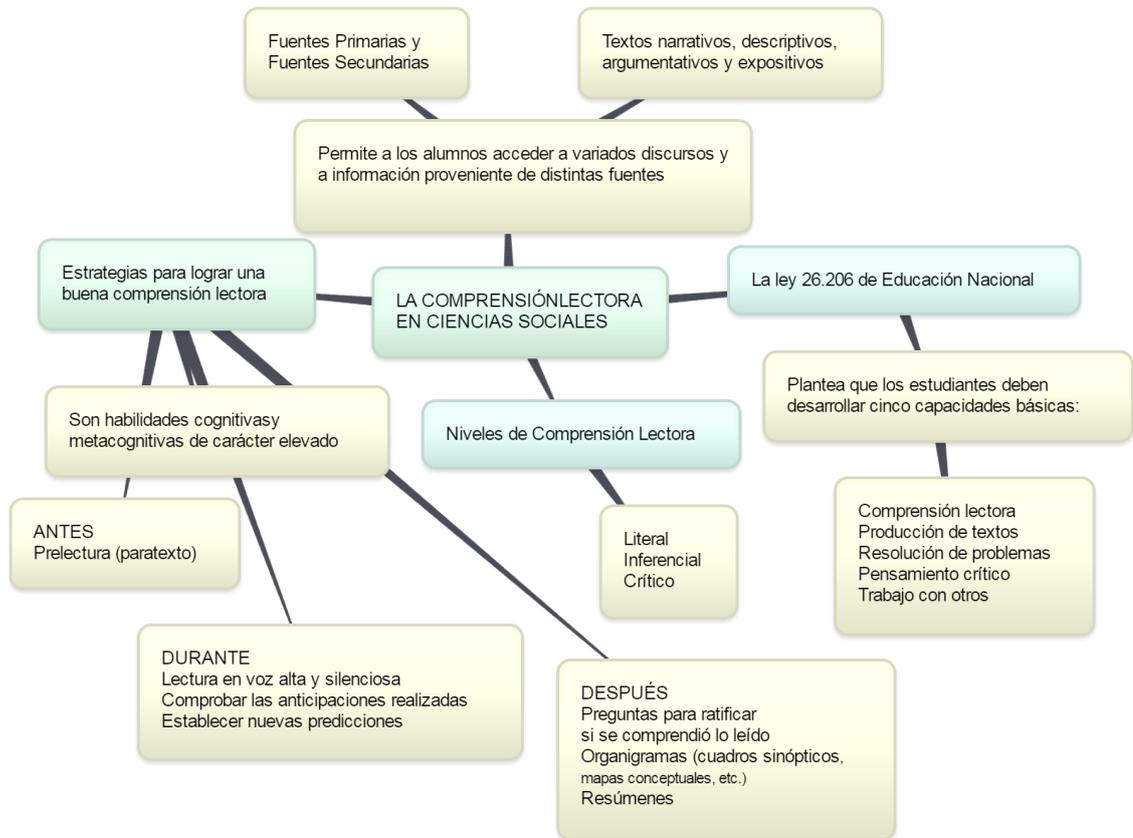
Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2007), el nivel crítico, también denominado valorativo, consiste en que el lector brinde un juicio o valoración personal sobre el texto a partir de ciertos criterios o preguntas preestablecidas; es decir, el lector además de la información que puede extraer para detectar el hilo conductor del

pensamiento del autor, puede analizar y evaluar sus argumentos, entender la organización y la estructura del texto que el autor presenta (Torres Alania, 2012).

En palabras de González (2010), el nivel crítico, implica evaluar y juzgar el texto leído, desde el sistema de valores del lector. Es un aspecto de la comprensión lectora que exige una actitud abierta y de respeto por las creencias y valores de los que enjuician los textos así como por los de los que los escriben.

La formación de seres críticos es hoy una necesidad vital para la escuela y solo puede desarrollarse en un clima cordial y de libre expresión, en el cual los alumnos puedan argumentar sus opiniones con tranquilidad y respetando a su vez la de sus pares.

Para mayor claridad se realiza una síntesis de lo expuesto hasta el momento (Figura



2):

Figura 2. La comprensión lectora en Ciencias Sociales

Capítulo III: La Tecnología Multimedia y el software Cmap - Tools en Educación

- *La Tecnología Multimedia y su influencia en la Educación.*

En los últimos años, la aparición de la Sociedad de la Información en todos los estamentos y ámbitos de vida de los seres humanos se ha convertido en un hecho indiscutible (Pantoja, 2004, citado en Vallejo y Montes, 2010).

Etimológicamente el vocablo multimedia significa varios medios. En un sentido más amplio: *“se entiende como multimedia, cualquier sistema, hardware o aplicación, destinado a la integración, dentro de un sistema informático, de información procedente de diferentes fuentes, como puede ser audio, vídeo, hipertexto, o cualquier otro tipo de información que un ser humano pueda captar”* (Curso Multimedia para PC y CD-ROM, 1995; citado en Martín 1997, p. 25).

Ante la presencia ineludible de las TIC en educación, resulta inminente que los docentes reconsideren el escenario tradicional de enseñanza-aprendizaje, y a partir los recursos disponibles, innovar con incorporación de herramientas tecnológicas, para maximizar el logro de los objetivos educativos y buscar la efectividad del aprendizaje.

Para planificar las actividades, las herramientas tecnológicas pueden ser de gran ayuda, dado que la web 2.0 ofrece un abanico de alternativas que se ajustan para el desarrollo de las estrategias en cada uno de los momentos, inclusive para la evaluación de la comprensión lectora. Para ello se propone una nueva forma de enseñar en el aula, con la aplicación del blended-learning, que permite la combinación de la instrucción en el salón de clases apoyada con materiales en línea.

Por otra parte, Phelps, Graham y Watts (2011), sostienen que la integración de recursos tecnológicos a los procesos formativos escolares está arbitrada por el profesor, mediador que resuelve y define su uso. Por tanto, no es sólo esencial intervenir en el qué o cómo se aprende usando TIC, sino también qué se hace con ellas en el aula y cuál es el proceso que realiza el profesor para tomar decisiones respecto de sus propuestas didácticas con uso de TIC y las transformaciones que esta inclusión produce en los estudiantes y el propio maestro (citado en Arancibia y Badia, 2015).

El encontrar o crear una herramienta que acompañe el proceso de comprensión lectora podría hacer que a los alumnos les cautivara aprender historia. Tal como sostiene Muñoz Avendaño (2014), las nuevas metodologías de enseñanza expresan que los alumnos se inclinan a aprender de manera visual. Por lo tanto, ir en contra de lo que se ha reconocido, es retroceder, y en educación lo significativo es siempre avanzar en base a los descubrimientos que se realizan. Los jóvenes han cambiado sus gustos y formas de relacionarse en la sociedad, por lo que es interesante y valioso innovar para no perder el potencial innato de los estudiantes al intentar enseñarles de la misma forma que se hacía en décadas anteriores.

Una de las grandes características de las tecnologías de la información y la comunicación, reside en su aptitud para ofrecer una presentación multimedia, donde se pueden utilizar diversidad de símbolos tanto de forma individual como conjunta para la elaboración de los mensajes: imágenes estáticas, imágenes en movimiento, imágenes tridimensionales, sonidos; es decir, ofrecen la posibilidad, la flexibilización, de superar el trabajo exclusivo con códigos verbales, y pasar a otros audiovisuales y multimedia, con los efectos que ello tiene ya que vivimos en un mundo multimedia interactivo,

donde los códigos visuales han obtenido más importancia que en el pasado (García, 2007).

Por otra parte, y partiendo de la premisa que cada estudiante cuando lee un texto lo hace de manera particular y lo comprende a su propio ritmo, guarda relación con lo que se apunta desde las teorías de las inteligencias múltiples. Existen diferentes tipos de inteligencias: musical, cinético-corporal, lógico-matemática, lingüística, espacial, naturalista, interpersonal, e intrapersonal; que sin lugar a dudas interaccionan mejor con unos tipos de códigos simbólicos que con otros (Gardner, 1998, citado en García, 2007).

Por lo tanto, cuando un joven aprende algo, puede ser que haya puesto en juego una o más de las inteligencias nombradas anteriormente, principalmente con la incorporación de presentaciones multimedia utilizadas como herramientas didácticas, el aprendizaje se puede dar de una forma más dinámica, estimulante y creativa.

Moreira (2010), afirma que en este siglo XXI, la escuela como institución social, al igual que está sucediendo en otros servicios y organizaciones del tiempo actual, se encuentra desconcertada. Los informes internacionales (por ejemplo PISA, encargado de evaluar la calidad educativa de los sistemas escolares de los países de la OCDE) señalan graves dificultades en los aprendizajes de los estudiantes de la mayoría de los sistemas escolares a pesar de las múltiples inversiones en educación. Por otra parte, es cada vez más habitual el desinterés, la desmotivación y falta de entusiasmo profesional que expresa el profesorado en cuanto su labor. El alumnado manifiesta que se aburre en clase y que no tiene sentido lo que estudia en las escuelas. Las familias, por su parte propenden a desentenderse de las responsabilidades educativas sobre sus hijos exigiendo al estado que se ocupe de los mismos. Los medios de comunicación social son instituciones más vigorosas que la propia escuela en la transmisión de valores culturales sobre la infancia y la juventud. Todo ello son señales del desorden escolar ante los diversos fenómenos de cambio tecnológico, político, cultural, y económico de la sociedad global del siglo XXI.

Los tiempos están cambiando de manera acelerada y tanto los responsables educativos, los expertos y los docentes son conscientes de que la escuela no puede hacer caso omiso a las nuevas formas culturales, de comunicación, de difusión y acceso a la información que generan las tecnologías digitales. La expresión, construcción, y difusión del conocimiento ya no solo se comunica de forma exclusiva a través de libros y documentos escritos, sino también a través de redes digitales lo que involucra formas

simbólicas de diferente naturaleza (multimedia, audiovisuales, hipertexto, icónicas, etc.).

Además la utilización combinada de las tecnologías multimedia e Internet otorga la posibilidad que el aprendizaje se desarrolle en prácticamente cualquier escenario: la escuela, la universidad, el hogar, el lugar de trabajo, los espacios de ocio, etc.

- ***Ubicuidad: Nuevo Paradigma Educativo***

Es indudable que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se están instalando en nuestras escuelas, lo cual permite sostener que se encuentra en vigencia un Nuevo Paradigma Educativo: la Ubicuidad. Pasamos de un paradigma de educación universal, masiva y estandarizada a pensar en modos de aprender distribuidos, permanente y conectados.

Cope y Kalantzis (2009), explican que lo que hace que el aprendizaje ubicuo sea diferente de la forma de aprender que hemos heredado, basada en aulas y enfoques a partir del uso de libros de texto, son las máquinas. Sin embargo, el uso de equipos nuevos no significa que el aprendizaje ubicuo se convierta en realidad, la nueva tecnología no implica nuevas formas de aprendizaje; una serie de condiciones son necesarias para que esto sea posible.

Burbules (2014), sostiene que para referirse a la ubicuidad se debe pensar en el aprendizaje de nuevas maneras, para ello se necesita abandonar la distinción entre aprendizaje formal e informal. Esta distinción revela dos aspectos de la diferencia: “1) dos contextos de aprendizaje, uno institucional, el otro situado en circunstancias ordinarias; y 2) dos procesos de aprendizaje, uno estructurado e intencional, el otro más desestructurado y fortuito” (p. 132). Ambos aspectos necesitan ser reexaminados en el aprendizaje ubicuo, El acceso generalizado implica que las personas pueden interactuar con recursos de aprendizajes institucionales formales en cualquier lugar que estén (por ejemplo, en el trabajo). Por otro lado, las cualidades de muchos recursos en línea apunta a ofrecer estructura inclusive a necesidades de aprendizaje espontáneas y diarias (por ejemplo al asociar el recurso sobre una temática con información relacionada que permite que se produzca más aprendizaje o al trabajar con la información en crudo con probabilidad de incorporar comentarios y explicaciones).

Otra peculiaridad del aprendizaje ubicuo para Burbules (2014), radica en que permite un modo más social de aprender, aún cuando el individuo esté solo. En relación a la manera de aprender: *“señala el paso del aprendizaje ‘basado en el curriculum’ al aprendizaje ‘basado en problemas’, que implica una reconsideración de los contenidos, procesos y motivaciones para el aprendizaje”* (p. 132). Es decir, el aprendizaje en contextos ubicuos y situados es posiblemente estimulado por preguntas y propósitos prácticos e inmediatos.

En el contexto de aprendizaje ubico, hay un cambio de referencia orientado hacia el maestro, fundamentado en lo que el maestro o profesor quiere que el estudiante aprenda y un marco de referencia orientado hacia el aprendiz que se encuadra más en las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes. Por otra parte el rol docente es todavía clave: en la colaboración con los aprendices para que integren y organicen sus aprendizajes de formas significativas al ayudar a los aprendices a secuenciar oportunidades de aprendizaje; para colaborar con la inspiración, motivación y modelado del aprendizaje como una empresa activa; y para proveer apoyo o asistencia complementaria para los estudiantes que tienen dificultades.

La idea del aprendizaje ubicuo supone que el aprendizaje se modifica en una propuesta de cualquier momento y en cualquier lugar y que, como consecuencia, los procesos de aprender están integrados más a fondo al flujo de las actividades y las relaciones cotidianas. Los dispositivos manuales móviles y la permanente conectividad inalámbrica proporcionan oportunidades de aprendizaje a más personas, en más contextos, con costo mínimo o de forma gratuita. Los cambios tecnológicos y sociales, culturales e institucionales hacen que el aprendizaje sea una posibilidad continua (Burbules, 2013).

En 2011, Lugo sostiene que las TIC, implementadas en Argentina a través del Modelo 1 a 1 promueven el uso personal, conectado y en red de los estudiantes y asevera que de la mano de buenas ideas pedagógicas puede ayudarlos a:

- Aprender en red.
- Participar activamente en el propio aprendizaje.
- Acercar e integrar espacios del adentro y del afuera de la escuela.
- Ensayar nuevas acciones como ciudadanos digitales, adquiriendo con el tiempo una identidad propia.

Es decir, los alumnos ponen en juego nuevos intereses y habilidades cuando integran tecnologías en sus prácticas de aprendizaje. Desarrollan no sólo habilidades cognitivas, sino también habilidades digitales.

En cuanto a la relación que se establece entre TIC y educación puede argumentarse que en la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en el siglo XXI.

- ***El modelo TPCCK de Koehler y Mishra***

Valverde Berrocoso, Garrido Arroyo y Fernández Sánchez (2010), sostienen que la base del modelo teórico TPCCK (Tecnología, Pedagogía, Contenido Curricular), es la comprensión de que la enseñanza es una actividad altamente compleja que precisa de muchos tipos de conocimiento. Es una habilidad cognitiva compleja que tiene lugar en un contexto poco estructurado y dinámico.

Para Koehler y Mishra (2006) citados en Valverde Berrocoso (2010), en el origen de una buena práctica educativa con TIC existen tres componentes de conocimiento básicos: contenido curricular (CK-Content Knowledge), pedagogía (PKPedagogicalKnowledge) y tecnología (TK-TechnologicalKnowledge), y las relaciones que se establecen entre ellos. Consideran como una forma emergente de conocimiento que va más allá de los tres conocimientos básicos (Contenido Curricular, Pedagogía y Tecnología).

Es una comprensión que emerge desde la interacción de los tres componentes esenciales del modelo. Es la base de una buena práctica educativa con TIC y exige una comprensión de la representación de conceptos cuando usamos determinadas tecnologías; de las técnicas pedagógicas que usan las tecnologías de forma constructiva para enseñar un contenido curricular; del conocimiento sobre lo que hace un concepto fácil o difícil de aprender y cómo las tecnologías pueden ayudar a compensar (o reparar) algunas de las dificultades de aprendizaje a lo que los estudiantes se enfrentan; el conocimiento previo del alumno y las teorías epistemológicas del profesor, así como los conocimientos sobre cómo las tecnologías pueden ser utilizadas para construir nuevos conocimientos a partir del conocimiento preexistente y desarrollar nuevas epistemologías o mejorar las antiguas (Valverde Berrocoso, 2010).

El desafío está en la capacidad para integrar el conocimiento de los tres elementos (TPCK): tecnología, pedagogía y contenido; de acuerdo con las posibilidades que ofrece cada uno de ellos en función de las variables de cada escenario educativo (Koehler y Mishra, 2008, citados en Cacheiro González, 2011).

Para que se pueda generar el conocimiento Tecnológico-pedagógico-disciplinar es fundamental definir en primer lugar el tema a enseñar, luego plantear objetivos claros y qué competencias se pretenden desarrollar o reforzar, todo ello en relación al contenido curricular. Luego se deben planificar las actividades y las estrategias de evaluación en función del producto que se espera obtener, aquí el rol del docente es importante. Y por otra parte, buscar y seleccionar los recursos tecnológicos en función a las necesidades pedagógicas y definir el modo de uso de los recursos.

Es determinante la disponibilidad de recursos tecnológicos que posee una Institución Educativa para poner en práctica este modelo teórico en una situación de aprendizaje. Incorporar con éxito la tecnología en clases para lograr un aprendizaje significativo por parte de los educandos sería un beneficio de este modelo. El modelo TPCK atiende los intereses de los estudiantes y también responde a las demandas de la sociedad globalizada del siglo XXI, pretende que los jóvenes adquieran conocimientos en las disciplinas específicas utilizando, cuando el contenido a abordar lo amerite, las tecnologías actuales. Es decir, propone una formación integral del estudiante, aptitud imprescindible para continuar estudios superiores y para los requerimientos del mercado laboral.

- ***Software Cmap – Tools.***

CmapTools es un programa gratuito que permite crear mapas conceptuales en forma muy sencilla. Al respecto, Rojas y Giraldo (2007:3) sostienen que con el CMAPTOOL, se hace posible que los profesores sean constructores de sus propios recursos para el aprendizaje de sus saberes y que sus estudiantes realicen actividades de aprendizaje en donde construyan y demuestren comprensiones a través de este mismo medio, con lo cual se logra un doble propósito:

- Contribuir al desarrollo del conocimiento, una vez se pone a disposición de la comunidad académica en Internet.
- Los estudiantes demuestran sus comprensiones dentro del proceso formativo.

En este apartado se explicará cómo se descarga e instala la herramienta tecnológica, CmapTools; como así también como crear mapas conceptuales en dicha herramienta.

Con CmapTools se pueden construir mapas de forma colaborativa a distancia, así como hacer público el conocimiento, ya que al subir un mapa a CmapServer (repositorio en común para almacenar modelos de conocimiento, sopas de conocimiento, al igual que un índice de búsqueda de mapas conceptuales), el servidor lo convierte automáticamente en página web. Además, esta herramienta ayuda en la construcción del mapa al sugerir conceptos y hacer búsquedas en internet o en la Red, lo que permite al estudiante investigar y aprender.

El CmapTools funciona en un ambiente cliente-servidor que posibilita a los interesados construir y compartir sus mapas conceptuales con otros usuarios (se puede trabajar de manera individual o colaborativa); asimismo, facilita el almacenamiento de mapas conceptuales y la construcción de carpetas y portafolios; además, se pueden integrar recursos, como hipervínculos y acceso a video, audio y textos, imágenes, páginas web y puede ser utilizado como medio para el trabajo de evaluación a través de evidencias y portafolios.

Cañas y Novak (2011) proponen que a partir del CmapTools es posible desarrollar un mapa conceptual general que sirva como guía y herramienta para integrar todas las actividades de aprendizaje dentro de un modelo de conocimiento organizado. Dichos modelos pueden ser compartidos con otros, guardados en un servidor y utilizados como archivo. Los mismos autores señalaron en una entrevista concedida a Eduteka(2006) que, al diseñar el CmapTools, tenían claro que se debían facilitar a los usuarios dos aspectos: "Que puedan hacer público su conocimiento y que el usuario pueda realizar una construcción colaborativa de sus mapas conceptuales (entrevista para Eduteka, 5 de agosto de 2006). Lograr una construcción colaborativa entre los usuarios implica procesos para la negociación de significados, alcanzar entendimientos comunes y llegar a acuerdos, lo que conduce al usuario a reflexionar sobre su propio conocimiento.

Cañas y Novak (2011) consideran que la combinación entre CmapTools e internet provee de las herramientas necesarias para el intercambio intelectual entre estudiantes, propios del siglo XXI y, además, hace de ellos maestros en captura en la construcción de conocimiento.

En la figura 3 se expresa en detalle la articulación de los contenidos pedagógicos y su mediación por la tecnología.

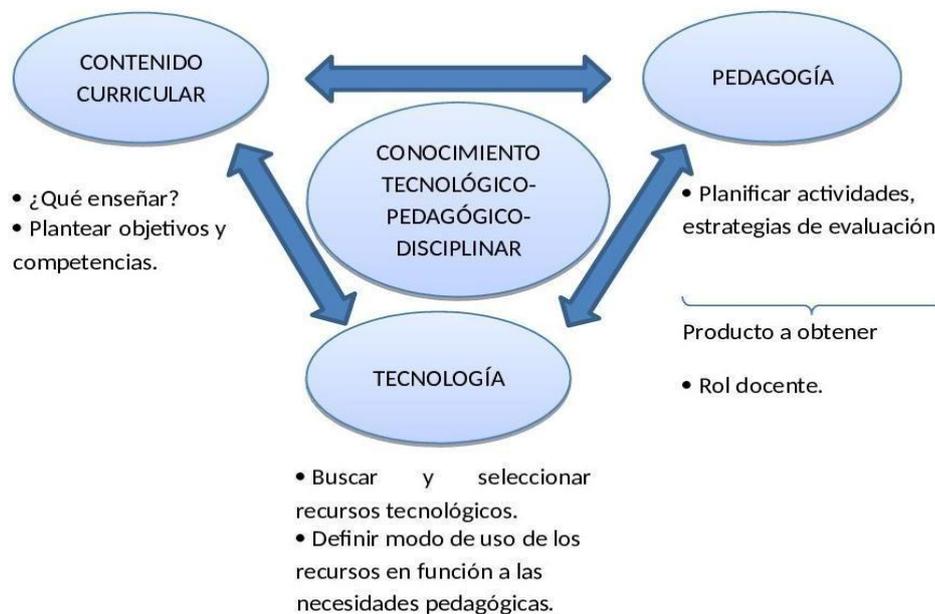


Figura 3. Conocimiento tecnológico pedagógico disciplinar

Capítulo IV: Antecedentes en el uso de las TIC para la comprensión lectora

Sobre el tema comprensión lectora mediadas por el uso de las TIC en el ámbito educativo, existen diversos trabajos (mixto, correlacional, cualitativo, cuasi experimental, pre-experimental) que resultan necesarios tomarlos en cuenta en el presente trabajo de investigación.

El primero de ellos es un trabajo realizado por Trujillo Gutiérrez, Zárate Ortiz y Lozano Rodríguez en el año 2013, sobre la competencia de comprensión lectora en estudiantes de nivel medio superior. Esta investigación aborda la temática de la competencia de comprensión lectora que desarrollan los estudiantes de nivel medio superior a través de la lectura de textos expositivos utilizando como medio simultáneo para representarlas, el programa Cmap Tools. La metodología que se utilizó es cualitativa, utilizando como instrumentos de investigación la observación sistemática y un guión de entrevista aplicada a 29 estudiantes de una Escuela Preparatoria Oficial del Estado de México, turno vespertino, utilizando el método crítico-clínico. Los resultados

obtenidos implican que los estudiantes desarrollan competencias de comprensión lectora que van desde el análisis, selección, discriminación y representación de la información por medio del software Cmap Tools. Se concluye que los estudiantes con la ayuda del uso del Programa de Cmap Tools, desarrollaron las competencias de comprensión lectora como la construcción de inferencias y síntesis de la información ya que para integrar los mapas conceptuales lineales y secuenciales se necesitan palabras clave y enlace.

Otro trabajo relevante, por su especificidad respecto a la presente investigación, es el realizado por Muñoz Avendaño (2014), quien estudia la incorporación de presentaciones en el Programa Prezi como apoyo para el proceso de comprensión lectora en alumnos de enseñanza media. Es un estudio llevado a cabo en España, trata sobre la importancia de estrategias de comprensión lectora y tecnológica para hacer más llevadero el proceso de comprensión. El objetivo de la investigación era comparar los niveles de comprensión lectora obtenidos bajo la enseñanza tradicional de esta habilidad, versus los niveles de comprensión lectora obtenidos con la incorporación del programa PREZI como acompañamiento de la lectura en alumnos de segundo año de enseñanza media, del Liceo Técnico Profesional de la Madera de la comuna de Coronel. El tipo de estudio es mixto, de carácter correlacional, donde se vinculan datos recogidos de manera cualitativa que luego fueron analizados cuantitativamente. Los resultados realizados con distintas evaluaciones indican que la mayoría de los alumnos se encuentran en el nivel intermedio de lectura y las habilidades desarrolladas en porcentaje más alto fueron las de inferencia implícita. El uso de Prezi mejoró el resultado de las evaluaciones.

Una tercera investigación se refiere a las estrategias de comprensión lectora mediadas por TIC, una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria llevado a cabo por Martínez Mejía y Rodríguez Villanueva (2011). La finalidad de este trabajo investigativo se centra en evaluar el nivel de incidencia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Propone a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como recurso didáctico en el desarrollo de la comprensión lectora de textos expositivos, en los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Distrital “Los Pinos”, en Barranquilla (Colombia). Se utilizó un diseño cuasi experimental de serie cronológica, de un grupo intacto con pretest y postest. Se utilizaron las estrategias de comprensión lectora propuestas por Solé (2006),

mediadas por las TIC, para cada subproceso de la lectura. Los resultados mostraron que las estrategias con utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, mejoró la comprensión lectora en los estudiantes de noveno grado.

Por último, se destaca el trabajo realizado por Torres Alania (2012), cuya investigación trata sobre la eficacia del Programa de comprensión lectora para alumnos de segundo de secundaria en una institución educativa de Ventanilla. El propósito de esta investigación realizada en Lima-Perú fue determinar los efectos del programa Movilización Nacional por la Comprensión Lectora implementado por el Ministerio de Educación durante el 2009. La investigación es pre experimental, cuya muestra estuvo conformada por 76 alumnos de segundo de secundaria. Para evaluar la comprensión lectora se empleó el diseño pre experimental en el pretest y posttest: la Prueba Diagnóstica y la Prueba Final respectivamente elaboradas por el Ministerio de Educación que evalúa la comprensión lectora en los tres niveles: literal, inferencial y criterial. En la investigación se encontraron diferencias significativas en los tres niveles de comprensión lectora luego de la aplicación del programa. A partir de este trabajo se recomienda continuar con dicho programa en todas las instituciones del país, pero atendiendo las características regionales.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque y tipo de la investigación

En este apartado se describe el proceso metodológico que se sigue en la investigación, lo que ayuda a mejorar el estudio, la capacidad analítica y de respuesta ante el problema planteado, permite también establecer contacto con la realidad a fin de conocerla mejor.

La investigación científica se puede concebir como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; de manera dinámica, cambiante y evolutiva.

Se considera oportuno para esta investigación el **enfoque cualitativo**, bajo la modalidad de campo, **de carácter descriptivo**.

De esta manera es importante destacar que esta tesis responde, a la **metodología cualitativa**, al referirnos a ésta se debe aclarar que existe una gran variedad de posturas y concepciones en relación a la metodología cualitativa, pero lo más característico de la misma y que responde claramente al problema de investigación es la perspectiva fenomenológica, es decir que responde a *la conducta humana, lo que la gente dice y hace, es producto del modo en que se define su mundo. (...) El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas*” Taylor y Bogdan, *op.cit.*, p.23.

Aquí se presenta también, un **DISEÑO CUALITATIVO DE TIPO DESCRIPTIVO**, ya que el fin es descubrir tendencias acerca de los hechos, tratando de comprender la realidad Yuni y Urbano, (2006:13). Sampieri (2010) expresa que este enfoque de investigación, usa recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación, el objetivo desde esta metodología es conocer cómo influye el uso del Software Cmap – Tools como herramienta de apoyo para la comprensión lectora.

Se Considera apropiado señalar las características más relevantes del enfoque cualitativo según los siguientes autores:

- Corbetta, (citado por Sampieri, 2010) menciona que el enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad.
- El investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con lo que se observa que ocurre. Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (investigar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Utilizan un razonamiento inductivo. Yuni y Urbano (2006).
- En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, éstas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.
- Grinnell, (citado por Sampieri, 2010) opina que se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación.
- El proceso de indagación es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Interpreta y construye el objeto desde la significación otorgada por los propios agentes sociales. Yuni y Urbano (2006).
- Postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades.

El tipo de investigación que se adopta en este caso, es descriptiva. Según los autores Yuni y Urbano (2006), este tipo de investigación: *“intenta describir las características de un fenómeno a partir de la determinación de variables o categorías ya conocidas”* (pp, 15-16). Se miden con mayor precisión las variables y/o categorías que caracterizan el fenómeno. Las descripciones pueden ser cuantitativas o cualitativas, los instrumentos de medida pueden ser estructurados o no estructurados. Los datos pueden ser de carácter numérico o discursivo según la lógica de la investigación.

Hernández Sampieri et al. (2010), sostiene que los estudios descriptivos buscan espificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o

conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Los estudios descriptivos miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una de ellas independientemente, para así (vélgase la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista, 1998).

De acuerdo a lo planteado anteriormente, es importante aclarar que en esta investigación se pretende recoger información (cuantitativa y/o cualitativa) sobre las categorías: conocimientos previos, estrategias cognitivas, nivel de comprensión lectora, textos de historia, Prezi; con el fin de dar respuestas a los interrogantes planteados

Investigación-Acción

Hernández Sampieri (2010), sostiene que en los diseños de investigación acción, el investigador y los participantes necesitan interactuar de manera constante con los datos. Este trabajo investigativo se enmarca dentro de la Investigación-acción, ya que la investigación-acción educativa se utiliza para describir una serie de actividades que efectúa el profesorado en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo curricular, su autodesarrollo profesional, la mejora de los programas educativos, los sistemas de planificación o la política de desarrollo. Murillo Torrecilla (2010-2011), plantea que: “*Se considera como un instrumento que genera cambio social y conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa, proporciona autonomía y da poder a quienes la realizan*” (p. 3).

Es por ello, que se decide trabajar con el grupo de estudiantes de 2° año, 2° división siendo en este grupo, donde la profesora dicta clases de Tecnología de Gestión.

Stringer (1999), sostiene que las tres fases fundamentales de los diseños de investigación acción son: *observar* (construir un bosquejo del problema y recolectar los datos); *pensar* (analizar e interpretar); y *actuar* (resolver problemas e implementar mejoras); las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que el problema es resuelto, el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente (citado en Hernández Sampieri, 2010).

Kemmis y Mc Taggart (1998), citados por Murillo Torrecilla (2010-2011), describen las características de investigación-acción que son aplicables a este trabajo:

- Es participativa puesto que las personas trabajan con la intención de mejorar sus propias prácticas.
- Es colaborativa porque se realiza en grupo por las personas implicadas.
- La investigación sigue una espiral introspectiva: una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión.
- Realiza análisis crítico de las situaciones.

Además este tipo de investigación es participativa y colaborativa, porque aquí al investigador no se lo considera un experto externo que realiza una investigación con personas, sino un coinvestigador que investiga con y para la gente interesada por los problemas prácticos y la mejora de la realidad.

La investigación acción es un estudio de carácter cualitativo flexible, su proceso suele representarse a manera de una espiral sucesiva de ciclos: detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo (ya sea un problema social, la necesidad de un cambio, una mejora, etc.), la formulación de un plan o programa para resolver el problema e introducir el cambio, implementar el plan o programa y evaluar los resultados, retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción (Hernández Sampieri, 2010).

Para plantear el problema es importante conocer a fondo su naturaleza mediante la inmersión en el contexto y el propósito es entender qué situaciones ocurren y cómo suceden, obtener claridad sobre el problema y las personas que se vinculan a éste (Hernández Sampieri, 2010). En este estudio particular, se trata de una problemática educativa específica, la comprensión lectora de los estudiantes detectada en 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de Las Garcitas, Chaco.

Una vez obtenida la claridad conceptual del problema a través de la inmersión, se recolectan los datos sobre el problema. Stringer (1999) citado por Hernández Sampieri (2010), sugiere entrevistar a actores claves vinculados con el problema, observar sitios en el contexto y actividades que se relacionen con el problema, aparte de revisar documentos, registros y materiales pertinentes. Inclusive, algunos datos serán de carácter cuantitativo (estadísticas sobre el problema). De igual modo es conveniente tomar notas respecto a la inmersión y a la recolección de datos, grabar entrevistas y

realizar todas las actividades propias de investigación cualitativa. Los datos pueden ser analizados por medio de las siguientes técnicas: diagramas causa-efecto, mapas conceptuales, jerarquización de temas o identificación de prioridades, redes conceptuales.

Las entrevistas, la observación y la revisión de documentos son técnicas indispensables para localizar información valiosa y de hecho en la modalidad de investigación-acción participativa es un requisito ineludible.

Luego de analizar los datos, se elabora el reporte con el diagnóstico del problema. Finalmente, se plantea el problema de investigación y se transita al segundo ciclo: la elaboración del plan para implementar soluciones o introducir el cambio o la innovación. Durante la elaboración del plan, el investigador sigue abierto a recoger más datos e información que puedan relacionarse con el planteamiento del problema.

Poner en marcha el plan es el tercer ciclo, el cual depende de las circunstancias específicas de cada estudio y problema. Durante este ciclo el investigador reúne constantemente datos para evaluar cada tarea realizada y el desarrollo de la implementación: monitorea los avances, documenta los procesos, identifica fortalezas y debilidades y retroalimenta a los participantes. Con estos datos recabados, el investigador puede realizar ajustes al plan, redefinir el problema y se pueden generar nuevas hipótesis.

Al término de la implantación, se vuelve a evaluar, lo que genera una retroalimentación que implica más ajustes al plan y adecuarse a eventualidades que surjan. El ciclo se reitera hasta que el problema es resuelto o se logra el cambio (Hernández Sampieri, 2010).

Población y muestra

Población

La población está integrada por la totalidad de los alumnos de 2° año del Polimodal de la Educación Secundaria, representando un total de 120 alumnos, distribuidos en 1°, 2°, 3° y 4° división, del turno tarde, en el área de Tecnología de Gestión, de la E.E.S N° 48 de la localidad Las Garcitas, Provincia de Chaco, República Argentina, en el período comprendido entre los meses de octubre y noviembre de 2017.

Se entiende por población, es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación (R.A.E. 2001)

Muestra

Es una muestra no probabilística, la **Muestra** está integrada por los estudiantes de 2° año 2da división del Polimodal con un total de 21 alumnos, en el espacio curricular Tecnología de Gestión, de la E.E.S N°48.

Una muestra no probabilística se selecciona por algún criterio o situación particular. Los muestreos no probabilísticos tienen un alcance limitado, su finalidad es comparar los datos con otros casos similares y traducir en generalizaciones los descubrimientos realizados en base a la muestra (Yuni y Urbano, 2006).

Al respecto, Sampieri (1998) sostiene que en este tipo de muestra, se selecciona sujetos “típicos” con la vaga esperanza de que sean casos representativos de una población determinada. Si bien, no se podrá calcular con precisión el error estándar y con qué nivel de confianza se hacen las estimaciones, sí se tiene la ventaja que es útil para el diseño de estudio que se requiere puesto, que éste no se orienta a la búsqueda de una representatividad de elementos de una población, sino a una cuidadosa y controlada elección de los objetos de análisis con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

La muestra en esta investigación se establece seleccionando un subgrupo de la población que es representativo de ésta y de la cual se recolectan los datos. El tipo de muestra escogido es de propósito o intencional.

Sabino (1992) explica al respecto que: *“una muestra intencional escoge sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria, designando a cada unidad según características que para el investigador resulten de relevancia”* (p. 91).

En este caso los estudiantes que componen esta muestra, son seleccionados puesto que resulta indispensable que lleven a cabo la comprensión de textos de Tecnología en 2° año, donde se considera elemental el nivel de comprensión lectora. El desarrollo de los distintos niveles de comprensión lectora es indispensable para los distintos Espacios Curriculares y para los años subsiguientes.

Esta investigación se organiza en siete tapas que permiten determinar el nivel de comprensión lectora que los estudiantes han logrado luego de leer, interpretar y

comprender diversos textos de Tecnología, plasmado en las presentaciones que realizan con el software Cmap - Tools, utilizado como herramienta didáctica. Para llevar adelante esta propuesta se plantean ejercicios a los estudiantes, diseñados previamente en una secuencia didáctica en la que se incluyen los temas prioritarios de un Eje de Tecnología de Gestión respectivamente.

Fases de la investigación

Las etapas son las siguientes:

1° Etapa: Encuesta a los estudiantes con la finalidad de valorar el nivel de comprensión lectora y el uso de herramientas tecnológicas.

2° Etapa: observación, descripción y participación durante las distintas etapas del diseño de investigación.

3° Etapa: Explicación y aplicación del software.

4° Etapa: Presentación del plan del trabajo.

5° Etapa: Entrevistas semiestructuradas o abiertas a algunos estudiantes con la finalidad de evaluar el nivel de comprensión lectora luego del uso del Programa Cmap - Tools.

6° Etapa: Recopilación, tabulación y análisis de los datos.

7° Etapa: Interpretación de los datos y conclusiones.

Recolección de los datos

La tarea de recolección de datos se circunscribe a la muestra seleccionada en el Espacio Curricular: Tecnología de Gestión, correspondiente al Polimodal de una escuela pública, en el período comprendido entre Octubre y Noviembre de 2017.

Se definen categorías y sub-categorías analíticas, a saber:

Categorías	Sub-categorías
<ul style="list-style-type: none">● Conocimientos previos● Estrategias Cognitivas Aprendizaje Significativo	<ul style="list-style-type: none">● Creencias, actitudes,● expectativasHabilidades y estrategias de comprensión lectora

<ul style="list-style-type: none"> ● Nivel de comprensión lectora 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pasos, características, utilidad
<ul style="list-style-type: none"> ● Textos de Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipos, características, dificultades en la comprensión
<ul style="list-style-type: none"> ● Cmap - Tools: herramienta de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de Cmap - Tools ● Competencias digitales específicas

Figura 4. Categorías y subcategorías para el diseño de los instrumentos y el análisis de los resultados.

En esta investigación, la recolección de información se realiza mediante la aplicación de las siguientes técnicas:

Observación

La observación es una técnica fundamental en todos los campos de la ciencia. La observación consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar (Sabino, 1992). Al respecto, Yuni y Urbano (2006), la definen como una técnica de recolección de información consistente en la inspección y estudio de las cosas o hechos que acontecen en la realidad mediante el empleo de los sentidos a partir de las categorías perceptivas construidas por medio de las teorías científicas que utiliza el investigador.

Así mismo, Sabino (1992) sostiene que: *“observar científicamente es percibir activamente la realidad exterior con el propósito de obtener los datos que, previamente, han sido definidos como de interés para la investigación”* (p. 111). Yuni y Urbano (2006), afirman que la observación es importante para captar la realidad, para entrar en contacto con el fenómeno. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta (Hernández Sampieri, 1998).

Los tipos de observación que se usan son: **descriptiva** y **participante**. En la observación descriptiva el investigador reconstruye la realidad observada en sus detalles significativos; partiendo de la definición de los aspectos del campo de observación que

van a ser objetos de su atención, sin necesidad, de partir de una hipótesis explícita previa (Yuni y Urbano, 2006).

En este sentido, en el presente estudio se observan las clases teniendo en cuenta una grilla de observación. Básicamente se observa cómo trabajan los alumnos en clase, las habilidades o estrategias que utilizan para comprender textos de Tecnología, si presentan o no dificultad en la comprensión lectora, el interés y motivación que manifiestan, las habilidades y destrezas en el uso del organizador gráfico digital: Cmap - Tools, etc. El registro de las observaciones se realiza a través del instrumento denominado notas de campo, que en términos de Yuni (2006), incluyen las descripciones de personas, acontecimientos y conversaciones y los escenarios en que se lleva a cabo. La estructura mental del observador debe ser tal que todo lo que ocurra constituya una fuente importante de datos.

Sabino (1998), sostiene que la observación participante implica la necesidad de un trabajo casi siempre más dilatado y cuidadoso, pues el investigador debe primeramente integrarse al grupo, comunidad o institución en estudio para, una vez allí, ir realizando una doble tarea: desempeñar algunos roles dentro del grupo, como uno más de sus miembros, a la par que ir recogiendo los datos que necesita para la investigación. En la presente investigación el docente-investigador forma parte del grupo observado.

La observación también es **estructurada o formalizada**, ésta se aplica cuando se establece de antemano un modelo de observación explícito en que se detallan qué datos se han de recoger. Aquí la ventaja principal es que los datos recogidos pueden cuantificarse más fácilmente, debido a su homogeneidad, y tener la certeza de no haber olvidado de registrar ninguno de los aspectos principales del problema en estudio (Sabino, 1992)

Encuesta

En 1992, Sabino sostiene que la encuesta trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos.

Es una técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información relativa al área de la realidad a estudiar, siendo el cuestionario el instrumento privilegiado de esta técnica (Yuni y Urbano, 2006).

El tipo de cuestionario que se utiliza en este estudio es de administración directa o cuestionario autoadministrado. El rasgo que caracteriza a la investigación por encuesta es que el registro de la información se realiza directamente por escrito, sea bajo formatos previamente codificados o generados por el propio respondiente. La intervención del investigador o del encuestador se limita a presentar el cuestionario, entregarlo y finalmente recuperarlo (Yuni y Urbano, 2006).

En esta investigación se aplican las encuestas, previo a la presentación y desarrollo de los ejercicios para la comprensión de textos de Tecnología y la utilización del recurso digital Cmap - Tools. Las preguntas son de tipo semiabiertas y semicerradas.

Entrevista

Es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportar datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger información y la otra es la fuente de esa información (Sabino, 1992).

A través de esta técnica se obtiene información sobre ideas, concepciones, expectativas y creencias de las personas entrevistadas (Yuni y Urbano, 2006).

Las entrevistas son de corte semiestructurado y garantizan a los participantes la confidencialidad de la información; se basan en una guía de preguntas, pero el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Se considera pertinente elaborar un guión de preguntas. El guión indica la información que se necesita para alcanzar los objetivos planteados, no es una estructura cerrada, sino que es un dispositivo definido previamente que orienta el curso de la interacción (Yuni y Urbano, 2006).

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Encuestas

Como parte de la primera etapa del proceso metodológico fue necesario aplicar encuestas a los estudiantes con el objeto de identificar el estado inicial del desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de la Localidad “Las Garcitas” Chaco.

A partir de las encuestas aplicadas los resultados obtenidos son los siguientes:

Respecto a si les gusta leer, un 90 % responde afirmativamente, mientras que al 10 % dicen que no les gusta leer. Aquellos que dicen que sí les gusta leer aclaran que el motivo es: “porque me gusta”; “me gusta leer en mis ratos libres”; “me gusta leer y aprender”; “porque es muy importante leer”; “porque me gusta leer, conocer nuevas ideas, conocimientos y también por algunas palabras que no conozco”; “sí, me gusta leer porque me interesa el final del libro” (Figura 5).



Figura 5. Gusto por la lectura

En relación a cuánto tiempo le dedica a la lectura, un 45 % alega que lee 1 hora diaria, un 30 % lee solamente 30 minutos diarios, y un 15 % dice que lee menos de 30 minutos diarios (Figura 6).

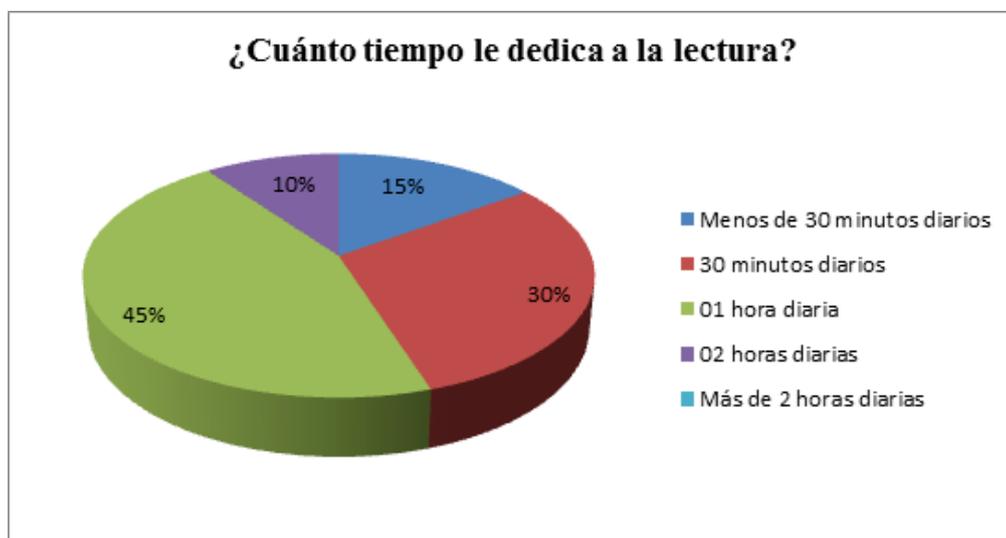


Figura 6. Tiempo que dedica a la lectura

Referido a si los profesores en el colegio les incentivan a leer, la totalidad (100%) de los estudiantes responde que sí. Y también el 100 % coincide que los profesores llevan materiales a clases (Figura 7).



Figura 7. Incentivo de los profesores por la lectura

En cuanto a si presentan dificultades cuando leen, un 70 % manifiesta que no tiene dificultades cuando lee, mientras que un 30 % dice que posee dificultades en la práctica de lectura.



Figura 8. Dificultades en la lectura

Respecto a qué técnicas de estudio o estrategias de aprendizaje utilizan los estudiantes para comprender mejor un texto luego de leerlo, un 29,2 % expresa que la técnica de estudio que comúnmente utiliza es el resumen, un 25 % contestó que subraya o resalta las ideas importantes, un 14,6 % utiliza el mapa conceptual, un 12,5 % manifiesta que realiza glosario así como también el 12,5 %, utiliza el cuadro sinóptico. El 4,16 % dice que no utiliza ninguna técnica de estudio, y sólo el 2,08 % emplea la síntesis como técnica de estudio luego de leer un texto utiliza ninguna técnica de estudio, y sólo el 2,08 % emplea la síntesis como técnica de estudio luego de leer un texto (Figura 9).

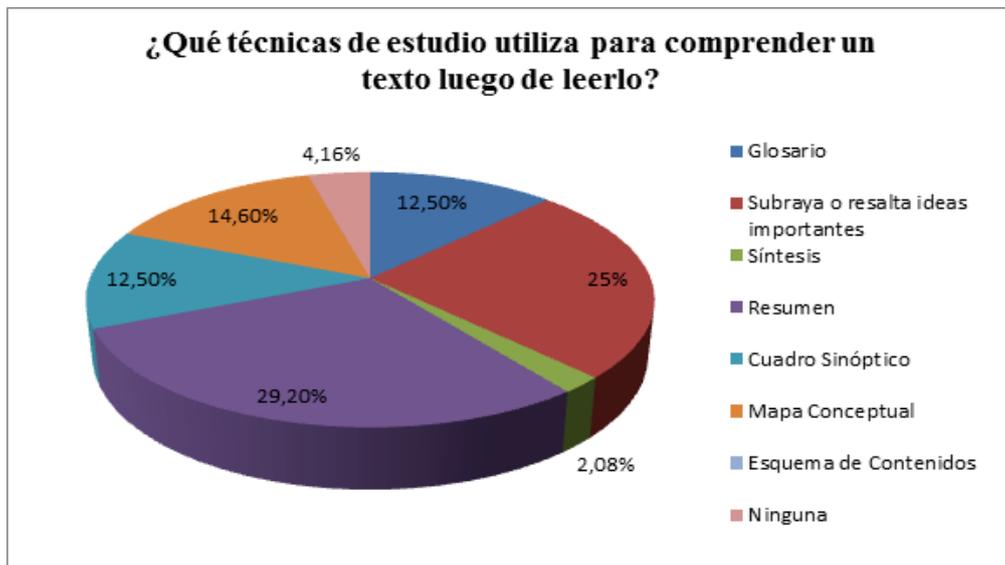


Figura 9. Técnicas de estudio

utilizadas luego de leer

En relación a si los estudiantes disponen de una netbook, responde el 95 % que sí, y solamente el 5 % dice que no posee netbook (Figura 10).



Figura 10. Posesión de netbook

Referido a qué uso le otorgan los estudiantes a las netbooks que fueron entregadas por el gobierno, un 40,48 % contesta para realizar tareas escolares, un 35,71 % para navegar en Internet, y para juegos y entretenimientos un 23,81 % (Figura 11).



Figura 11. Uso que les otorgan a las netbook

En cuanto a la frecuencia con la que utilizan los estudiantes las netbooks en clases, un alto porcentaje, el 80 % manifiesta a veces, un 15 % expresa que nunca la utiliza y sólo un 5 % contesta siempre (Figura 12).

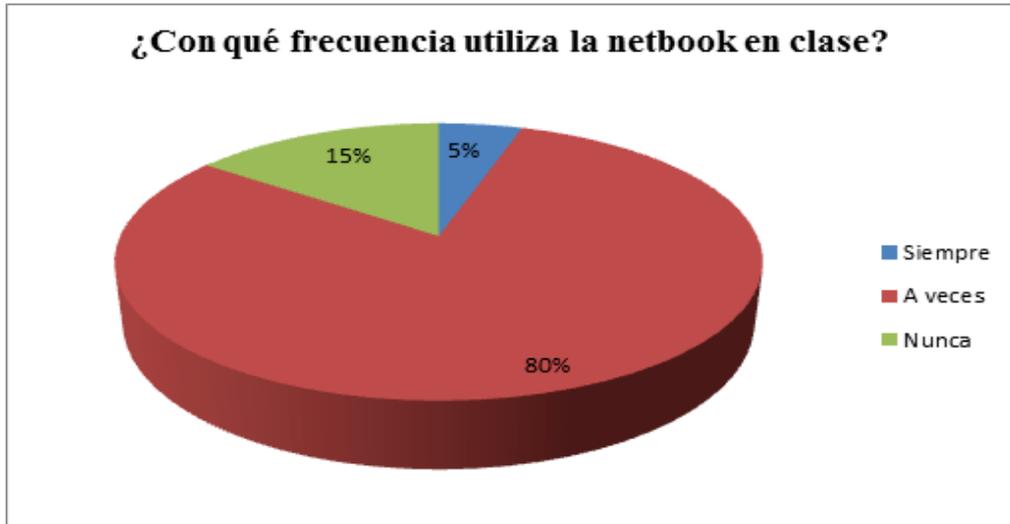


Figura 12. Frecuencia en el uso de netbook en clase

En relación a cómo utilizan los programas de Microsoft Office, un 38,1 % sabe utilizar bien el word, mientras que solamente un 10,52 % expresa que usa bien el Excel. Sobre el uso del Power Point, un 42,15 % responde que sabe utilizarlo bien, un 45 % utiliza bien el Picture Manager y sólo un 17,65 manifiesta usar bien el OneNote (Figura 13).

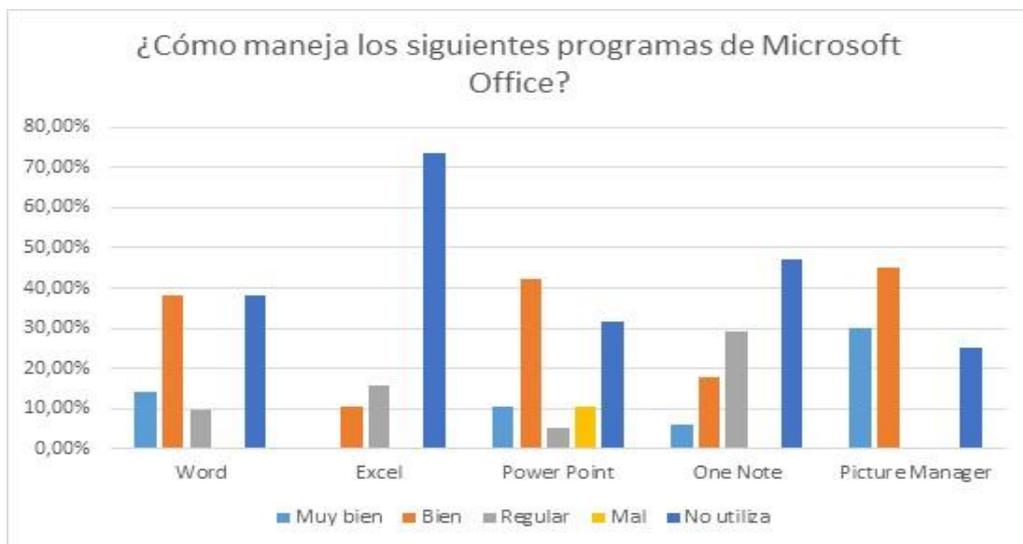


Figura 13. Manejo de programas Microsoft Office

Respecto a qué redes sociales utilizan, un 69,56 % responde que usa facebook, un 21,73 % revela que tiene una cuenta de correo electrónico en gmail y solamente un 8,69% contesta que no emplea ninguna red social (Figura 14).



Figura 14. Utilización de redes sociales

En cuanto al tiempo que permanecen haciendo uso de Internet diariamente, un 45 % expresa que permanece de 1 a 2 horas diarias, un 35 % dice que está 1 hora, un 10 % sostiene que permanece en Internet de 3 a 4 horas, y otro 10 % manifiesta que hace uso de Internet de 5 horas en adelante (Figura 15).

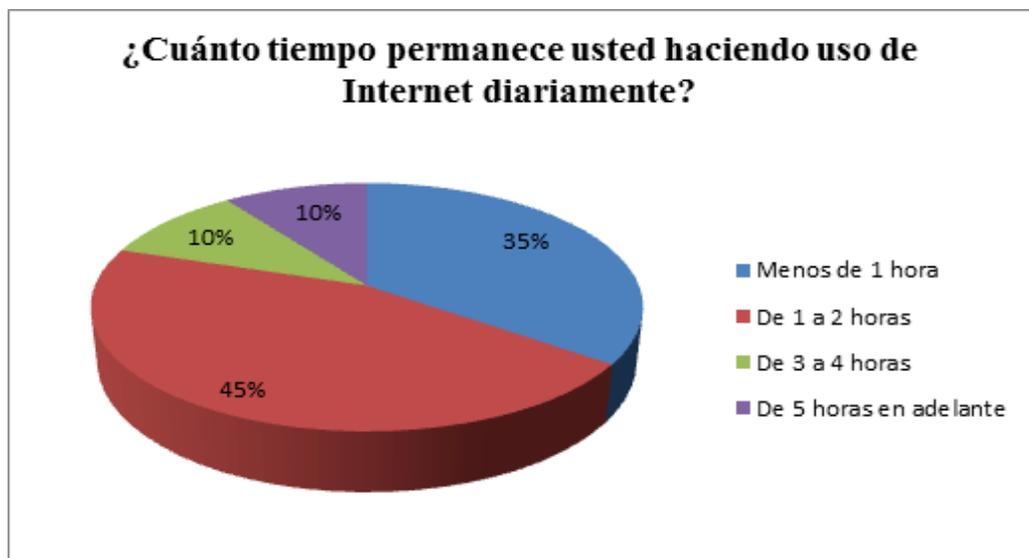


Figura 15. Tiempo en el uso de internet

Referido a si tienen correo electrónico, responde que sí un 80 %, y sólo un 20 % manifiesta no poseer correo electrónico (Figura 16).

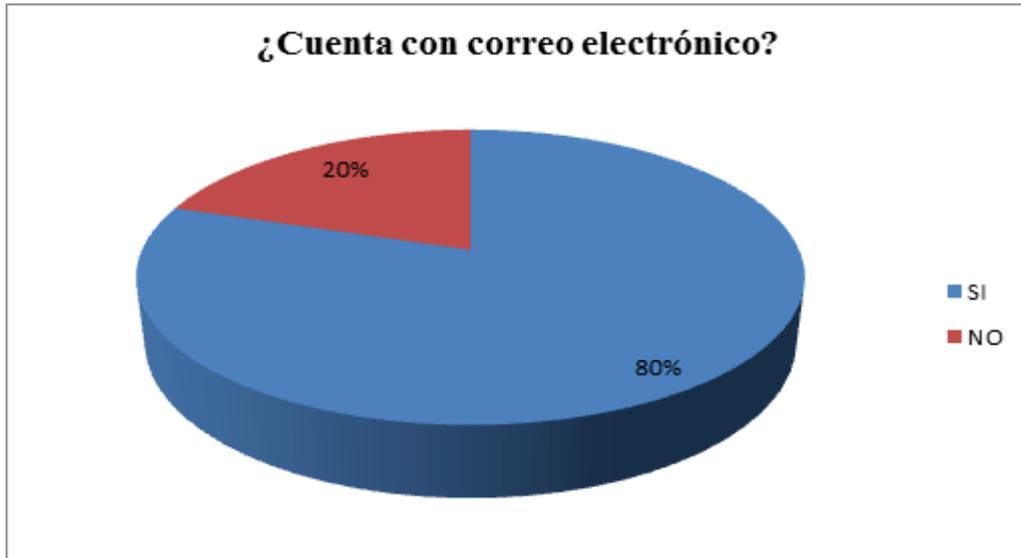


Figura 16. Si cuenta con correo electrónico

Respecto a si poseen Internet propio, un 55 % de los encuestados dice que sí posee, y un 45 % expresa no tener Internet propio (Figura 17).

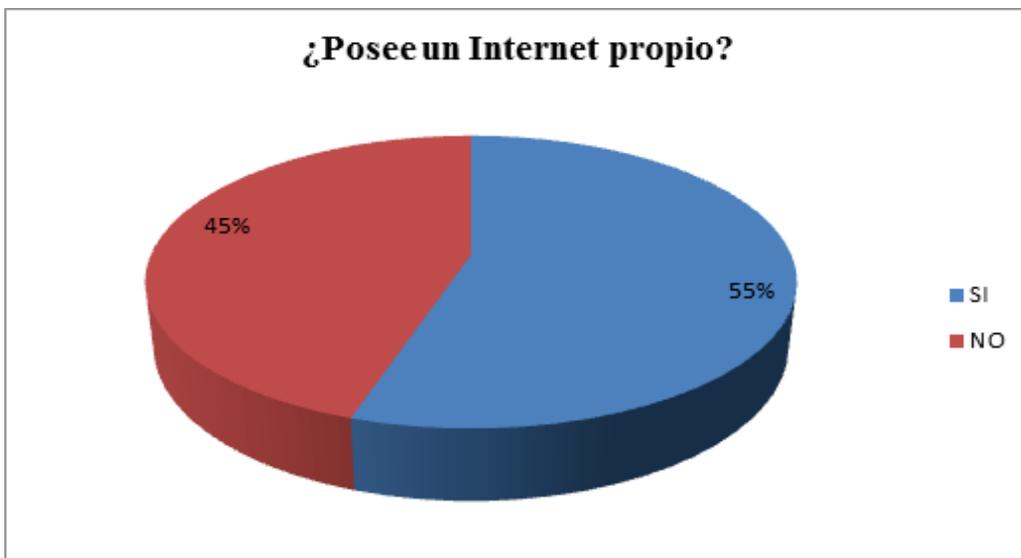


Figura 17. Si poseen internet propio

En

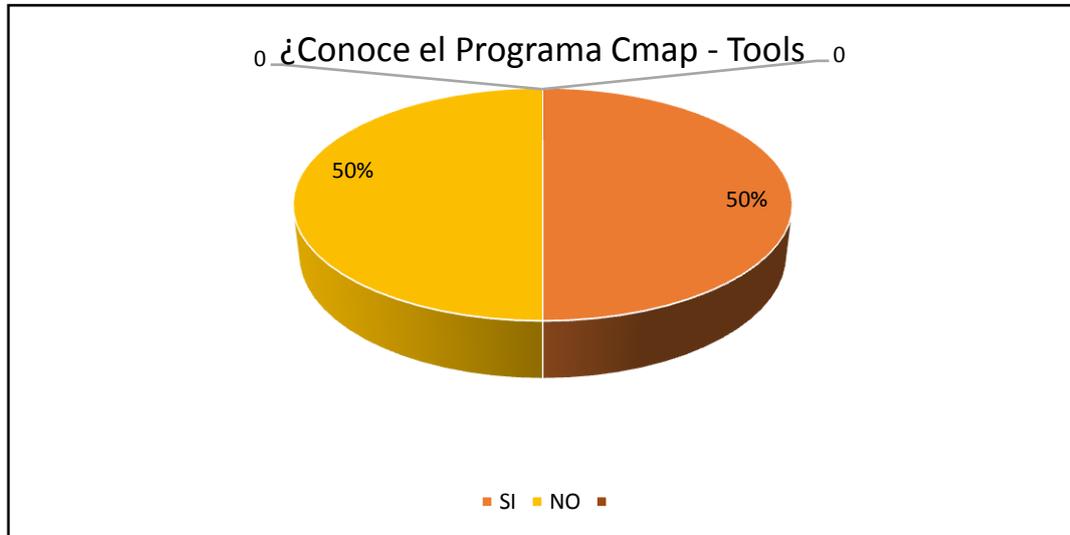
relación a si saben descargar información, como vídeos, música, programas de Internet, contesta un 70 % que sabe descargar información, mientras que un 30 % admitió no saber (Figura 18).



Figura 18. Conocimiento en la descarga de información de internet

Respecto a si los estudiantes conocen el programa Cmap - Tools, un 50 % admite conocerlo y el otro 50% manifiesta que no lo conoce, otro 5 % expresa que la presentación que hizo en Cmap - Tools contiene texto e imágenes (Figura 19).

Figura 19. Conocimiento del programa Cmap - Tools



R

Referido a si recibieron conocimientos sobre las TIC en el colegio, contesta un 95 % que sí recibieron y solamente un 5 % responde que no (Figura 20).



Figura 20. Si reciben conocimiento de TIC en el colegio

Descripción de las estrategias de aprendizaje utilizadas durante el desarrollo de actividades

El plan de actividades se aplica a partir del segundo semestre del año 2017, con veinte (20) máquinas habilitadas a los alumnos de 2° año, 2° división.

La implementación de la secuencia se realiza luego del receso invernal, es decir en el segundo semestre. Los estudiantes trabajaron la comprensión de textos sobre contenidos de la materia Tecnología de Gestión con el software Cmap – Tools.

Demostraron voluntad, esfuerzo y participación en el desarrollo de las actividades que se desarrollaron en los distintos encuentros.

Se observa una buena participación y responsabilidad en la resolución de las actividades, demostrando alto interés y una motivación constante.

Primer Momento:

Se trabaja con 20 estudiantes en el aula de la EES N° 48. La profesora saluda al grupo, toma asistencia asentándolo en su cuaderno.

Para dar inicio al primer encuentro, la docente explica en líneas generales la propuesta de trabajo “Aprenderán un tema nuevo, Organización de la Empresa, con el software “Cmap - Tools” (los alumnos se muestran entusiasmados y ansiosos y quieren saber más sobre el software con el que van a trabajar). La profesora les comenta que es

un software que permite construir, navegar, compartir y desarrollar modelos de conocimiento representados mediante Mapas Conceptuales, en el que además de escribir pueden agregar imágenes, vídeos y también aclara que lo van a ir aprendiendo de manera progresiva en los distintos encuentros. También explica que es un trabajo de lectura comprensiva, que leerán los textos varias veces, por lo menos tres lecturas, para luego poder realizar las presentaciones en Cmap - Tools. La utilización de esta herramienta permite construir un aprendizaje significativo, proceso en el que los alumnos se convierten en auténticos agentes en la construcción del conocimiento relacionando los nuevos conceptos con los ya existentes en una estructura organizada.

Posteriormente, la profesora pide a los estudiantes que ingresen a sus correos (en la encuesta aplicada, la mayoría respondió que posee correo electrónico). Al cabo de unos minutos, la mayoría de los estudiantes comunican a la docente que no pueden ingresar a sus correos porque no recuerdan la contraseña debido a que no los usan diariamente. Entonces la profesora aclara que deben ingresar a google y elegir la aplicación Gmail para crear el correo, posteriormente los guía de manera individual, respecto a los pasos a seguir para crear los correos, (los alumnos solicitan constantemente la asistencia de la docente). Es importante que cuenten con correo electrónico porque allí recibirán el documento Word con los textos sobre la Organización de la empresa y las respectivas actividades.

Luego de 1 hora reloj aproximadamente, la profesora facilita su cuaderno a los estudiantes y les pide que confeccionen un listado de los correos electrónicos. Seguidamente, desde su computadora envía el archivo adjunto a los correos de los estudiantes, algunos documentos llegan a destino, otros no, debido a la baja intensidad de la señal que se da por momentos. La profesora aclara que enviará desde su domicilio el archivo a aquellos estudiantes que no lo recibieron (el clima de la clase resultó agradable y apacible, los alumnos demostraron entusiasmo al momento de crear sus correos electrónicos).

También la profesora intentó enviar el archivo por bluetooth pero no se logró establecer la conexión entre las máquinas.

Segundo Momento:

En este encuentro están presentes 18 alumnos (dos ausentes: un varón y una mujer). La profesora saluda y pide a los estudiantes que ubiquen sus sillas alrededor de la televisión que se encuentra cerca de la entrada de la Biblioteca. Comenta que van a observar tres vídeo-tutoriales referidos al software Cmap - Tools (la duración de cada uno oscila entre 10 y 15 minutos), les recalca que presten atención porque resultarán muy útiles para elaborar sus presentaciones.

Paso siguiente, la docente conecta la computadora (allí están alojados los videotutoriales) al cable HDMI de la televisión y reproduce los mismos. Luego de observar los tutoriales, la profesora pregunta a los alumnos si entendieron, todos responden que sí y algunos se muestran ansiosos por comenzar a trabajar con dicho programa. Como la bibliotecaria advierte que la intensidad de la señal de internet es débil de a ratos, se propone a los estudiantes que se reúnan en grupo de cuatro integrantes. A la vez, todos prestan atención a los pasos a seguir y saben la contraseña de sus correos. De allí bajarán el material de lectura enviado por la profesora. Cabe aclarar que este software no requiere conexión a internet para funcionar. Se le solicita a los alumnos abran el programa Cmap – Tools para que puedan explorar y conocer la interfaz del software. En el archivo que descargaron de su correo, también se encuentra disponible como ingresar al Programa Cmap – Tools:

Para empezar, después de instalar el programa, puedes seguir éstas recomendaciones:

- Abre el programa desde su icono en el escritorio o en el menú de Inicio.
- Crea un nuevo Mapa Conceptual en la ventana Vistas – CmapTools, clic en Archivo, clic en Nuevo Cmap.
- Se despliega una nueva ventana en la cual inicias el mapa creando un concepto con doble clic.
- Notarás que el rectángulo queda seleccionado, es decir, enmarcado en azul, lo cual significa que puedes escribir el concepto.
- Para enlazar un nuevo concepto, ubicas el ratón en la parte superior del concepto existente, justamente en el icono que muestra dos flechas, y arrastras el ratón hasta el lugar del nuevo concepto.
- Notarás que entre los dos conceptos queda seleccionado el espacio para escribir las frases de enlace o conexión.

- Posteriormente seleccionas el nodo de concepto y lo escribes.
- De igual manera podrás construir tu mapa conceptual añadiendo conceptos desde los ya existentes e inclusive desde frases enlace.
- Tu Mapa debe ser guardado y documentado, la primera vez, con la opción Guardar Cmap como... del menú Archivo y las siguientes, con la opción Guardar Cmap del mismo menú.
- Tu Mapa Conceptual también puede guardarse como imagen o página Web con la opción Exportar Cmap como, del menú Archivo.

El inconveniente de la señal provocó que no se pueda cumplimentar con lo estipulado en un principio donde se proponía que el alumno trabaje individualmente, y descarguen de sus correos el material de lectura. De todos modos, es preciso aclarar que todos los alumnos van a continuar llevando sus netbooks a las distintas clases porque las necesitarán para realizar el trabajo de lectura, resaltando las ideas principales y secundarias, tomar nota en el mismo documento de los textos sobre “La Organización de la empresa”, de las palabras desconocidas, etc.

Las actividades propuestas se llevan a cabo de manera coordinada, responsable y los estudiantes cuentan en todo momento con la guía de la docente.

Paso siguiente, la docente pide a cada grupo que creen una carpeta en el escritorio de las netbooks, con el nombre de “ORGANIZACIÓN” y dentro de ella, creen otra carpeta con el nombre de “Imágenes”. Los estudiantes ingresan a www.bing.com.ar con la guía de la profesora, y descargan cuatro imágenes sobre la Organización y Empresa en la carpeta creada recientemente (Imágenes). Las cinco computadoras tienen acceso a Internet, los estudiantes descargan las imágenes (La profesora pide encarecidamente a los alumnos que no utilicen sus celulares y no activen el wifi en los mismos para que el servicio de internet no colapse y puedan trabajar de manera apropiada con las computadoras).

A continuación, a través de una lluvia de ideas, la docente intenta recuperar conocimientos previos, conceptos como que son las Organizaciones, tipos de Empresas y Organigramas (los estudiantes no recuerdan estos conceptos en su mayoría, la profesora aclara esas ideas).

Luego entre todos, reconstruyen el concepto de Organización, eje central de la materia Tecnología de Gestión” algunos buscan el significado en Internet, otros

prefieren el diccionario formato papel (una alumna pide a la bibliotecaria 6 diccionarios). Entre todos arman el concepto de Organización, surgen diversas opiniones. Seguidamente la profesora solicita a los estudiantes que ingresen a Cmap – Tools:

Crear un Cmap

En la ventana **Vistas - CmapTools**:

Seleccionamos **Archivo**, y presionamos un clic en **Nuevo Cmap**.

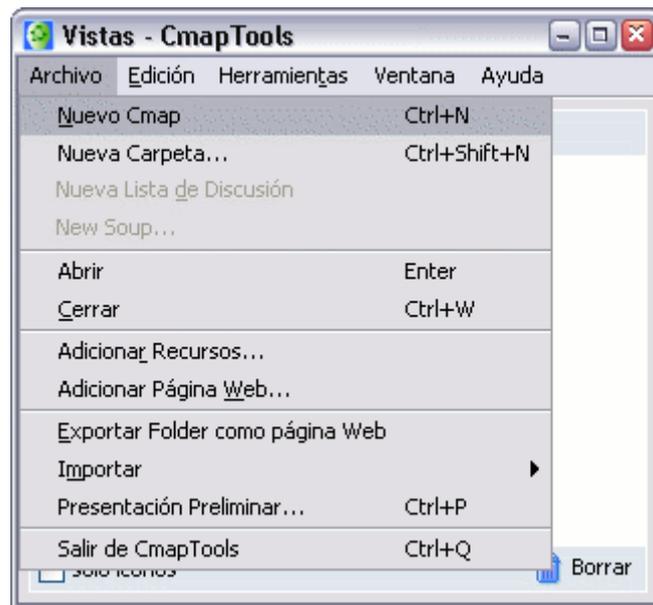


Figura 21. Representación Gráfica Vistas de Cmaptool

Un nuevo Cmap se abre con el nombre **Sin título 1**. Coloquen como primera medida el título “La Organización y la Empresa”

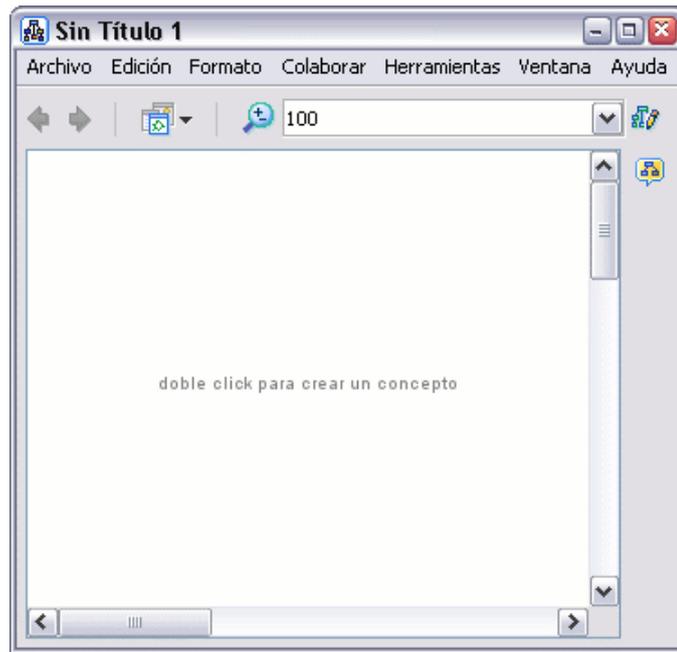


Figura 21. Representación Gráfica nuevo Cmaptool

Adicionar un Concepto

En un mapa abierto:

Usando el botón izquierdo del ratón, presione un doble clic en cualquier punto del mapa. (También puede realizarlo usando el menú 'Editar' y seleccionando "Nuevo Concepto").

forma con interrogación

Aparecerá una signos de dentro.

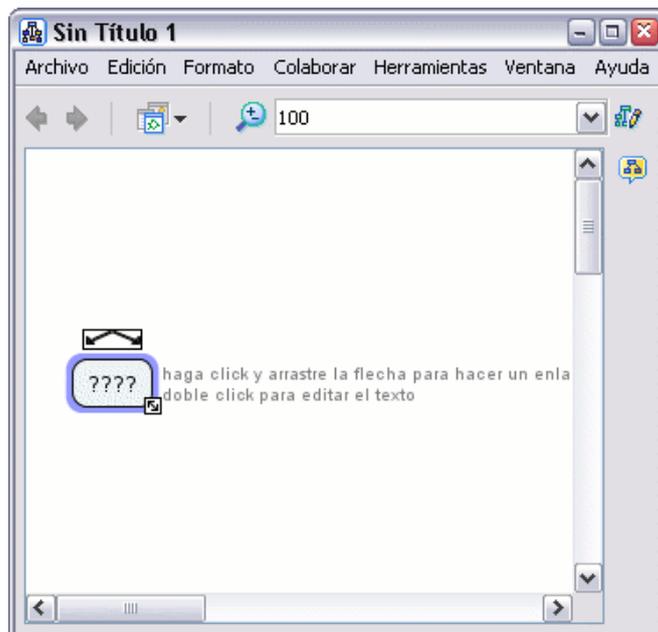


Figura 22. Representación Gráfica nuevo concepto Cmaptool

Ahora solo tienen que hacer clic con el botón izquierdo del ratón sobre la forma, y podrá modificar su contenido e introducir el nuevo **concepto**. Además, deben insertar una imagen, buscarla en la carpeta Imágenes de sus ordenadores (Todos los grupos lograron descargar las imágenes, al utilizar sólo cinco computadoras la señal de Internet se restableció y pudieron finalizar las tareas).

Tercer Momento:

La profesora comenta que la clase del día va a consistir en practicar lectura de los textos sobre la Organización de la Empresa: Organigrama (se encuentran presentes 17 alumnos). Como primera medida solicita a los estudiantes, creen una carpeta con el nombre de “Actividades”, dentro de la carpeta “ORGANIZACIÓN”. A continuación pide a los estudiantes que ingresen individualmente a sus correos y descarguen el documento Word y lo ubiquen dentro de la carpeta “Actividades” (algunos estudiantes habían descargado el documento en sus domicilios).

La profesora repartió algunos juegos de fotocopias con los textos porque hay estudiantes que prefieren leer en formato papel (8 estudiantes leen en sus netbooks y 9 lee en los juegos de fotocopias suministrados por la docente). Es importante aclarar que para realizar la lectura la profesora pide que cada estudiante lo haga de manera individual, desde su propia netbook o juego de fotocopias con el propósito que la presentación en Cmap - Tools esté enriquecida con el aporte de todos.

Seguidamente, la docente aclara a los estudiantes que leerán los textos, se hará una primera lectura (mecánica), en voz alta, de manera alternada y compartida (la profesora guía la lectura, de manera que todos los estudiantes puedan participar).

Luego, se continúa con una segunda lectura (literal), la cual es fragmentada, es decir, se interrumpe porque algunos estudiantes hacen preguntas referidas al tema, la profesora también pregunta cuál es la idea que aparece en cada párrafo, para facilitar su comprensión (algunos estudiantes no quieren leer, se muestran tímidos y dicen que no

saben leer, la profesora aclara que es una manera de practicar lectura en voz alta y que además todos deben participar).

Finalizada la instancia de las dos lecturas (mecánica y literal) luego de 1 hora 10 minutos aproximadamente, los estudiantes deben realizar el glosario de las palabras desconocidas, hay quienes prefieren realizar la búsqueda en internet, otros piden a la bibliotecaria que les facilite diccionarios. La docente explica que el glosario deben realizarlo en sus netbooks, para ello es necesario releer los textos, buscar en cada párrafo las palabras que no conocen y resaltarlas con color celeste.

Una vez concluida la lectura y el subrayado comienzan a desarrollar las actividades de manera ordenada. Deben partir del primer texto, con la búsqueda de significados de las palabras que resaltaron, consignar el glosario al final del documento Word donde se encuentran los textos que se leyeron anteriormente (algunos estudiantes preguntan por qué deben leer tantas veces, la profesora responde que es importante para que lleguen a comprender el hecho sobre organización de la empresa).

Cuarto Momento:

Reunidos nuevamente (están presentes los 20 estudiantes), la docente solicita que realicen una última lectura (comprensiva) del material. Para ello deben encender sus netbooks, abrir la carpeta “Actividades” y el documento Word que contiene los textos. La lectura la realizan reunidos en grupos de 4 estudiantes, en esta instancia resaltan las ideas principales en color verde y las ideas secundarias en color amarillo (con el resaltador de Word) y aquellos estudiantes que leen en fotocopias también deben realizar el resaltado de ideas principales y secundarias.

Luego la profesora pide que jerarquicen conceptos, es decir, seleccionen los conceptos más representativos del tema, ordenen los conceptos jerárquicamente: de los más generales a los más específicos, de manera tal que esa información que contiene el texto quede aprehendida (la profesora constantemente asiste a los estudiantes en la realización de esta actividad, porque admiten no saber cómo realizarla. La profesora les dice que los conceptos pueden anotarlos en el mismo documento Word, debajo del glosario que realizaron anteriormente. Algunos estudiantes prefieren realizar la jerarquización de conceptos con birome en sus carpetas.)

Por último, antes de finalizar la clase, la docente pide encarecidamente a los estudiantes que continúen con la lectura y finalicen la jerarquización de conceptos, para luego poder realizar un Mapa conceptual, en horarios extraescolares (todos los grupos avanzaron en esta actividad, pero a la mayoría les faltó concluir la última parte de los textos).

Quinto Momento:

En este encuentro la profesora requiere que los estudiantes comenten y compartan con sus compañeros la jerarquización de conceptos, (están presentes 15 estudiantes). Algunos confiesan que no han concluido la actividad, entonces la profesora cede veinte minutos de la clase para que terminen la actividad. Transcurrido el tiempo, la profesora pide a los grupos que socialicen la jerarquización de conceptos con sus compañeros.

Luego se les solicita a los estudiantes que comiencen con la elaboración del mapa conceptual en base a las ideas principales y secundarias extraídas de los textos y la pertinente jerarquización de conceptos (la profesora pregunta a los estudiantes si saben elaborar un mapa conceptual, la mayoría responde que no sabe hacerlo, entonces la profesora debe explicar cómo realizarlo).

Para realizar el mapa conceptual en las consignas hay puntos orientadores que sirven de guía en la realización de la misma. La docente aclara que en esta clase sólo responderán hasta la mitad de los puntos orientadores y podrán continuar con la lectura y la construcción del mapa en sus hogares e ir confeccionando su presentación en el Cmap - Tools y editarlo cuando consideren pertinente.

Luego ingresan al Software Cmap – Tools y continúan la confección de la presentación, donde pueden modificar el “estilo” de letra, tamaño, color, entre otros. La profesora explica que pueden ir agregando, imágenes, vídeos o links. La profesora aclara que pueden seguir construyendo sus mapas conceptuales en sus domicilios).

Sexto Momento

La profesora saluda, están presentes 17 estudiantes, toma asistencia y la registra en su cuaderno. A continuación la docente pide a los estudiantes que ingresen al Programa Cmap - Tools. Tardan unos minutos en ingresar.

La profesora pregunta al grupo si avanzaron con la construcción del Mapa conceptual en sus domicilios teniendo en cuenta los últimos puntos orientadores, algunos contestan que sí, otros que no adelantaron la actividad. Entonces la profesora pide que continúen

con la confección del Mapa y la edición de la presentación, respondiendo los puntos orientadores restantes.

La profesora recorre los grupos y supervisa hasta dónde avanzaron en sus hogares. Sólo dos grupos adelantaron las actividades. La profesora insta a los estudiantes a que continúen con el análisis de la última parte de los puntos orientadores, la elaboración del Mapa Conceptual y la confección en el software Cmap - Tools. Los estudiantes consultan a la docente sobre dudas o inquietudes que se les presentan (sobre todo cómo insertar una imagen, color de fondo, tipo de letras. A medida que van explorando van aprendiendo las distintas funciones del software y las preguntas a la profesora son menos recurrentes, hay estudiantes que son autónomos y creativos y se animan a utilizar otros formatos de marcos, letras, colores, etc.).

La profesora aclara que deberán concluir con la elaboración del Mapa Conceptual en esta clase o en su defecto, podrán controlar y seguir editando en sus hogares (de todos modos, la mayoría de los grupos realizó las actividades, cada uno a su ritmo, el aprendizaje no es homogéneo, a algunos grupos les cuesta más la elaboración del mapa conceptual y por ello la diferencia en cuanto al avance de los grupos).

Séptimo Momento:

En este encuentro están presentes 17 alumnos, la docente requiere a los grupos que se acomoden en sus respectivos lugares y enciendan sus netbooks. Cada grupo con su computadora debe ingresar al Software Cmap - Tools y abrir su presentación e ir a la opción: guardar y exportarlo como “imagen”, para compartirlo vía mail con la Profesora y Compañeros. Esta actividad tiene el propósito de intercambiar ideas con los otros grupos y que la profesora pueda supervisar el trabajo que están realizando.

Al cabo de treinta minutos finalizan la actividad, la profesora recorre constantemente los grupos y los guía cuando solicitan ayuda, la mayoría necesita asistencia.

Luego la profesora pide que ingresen a youtube y escriban en el buscador “Vídeo Características de las Empresas a través del tiempo” o directamente presionando la tecla Ctrl + click sobre el hipervínculo:<https://www.youtube.com/watch?v=JPGbn-VZ8Ko>. La mayoría de los grupos lo hacen a través del hipervínculo, dos grupos ingresan a youtube para buscar el vídeo. Además la profesora aclara que pueden tomar nota acerca de las ideas y sensaciones que observan en el vídeo y que después deberán plasmarlas en su presentación. Para que no se superponga el sonido del vídeo, la profesora pide a los

grupos que se turnen para visualizar el vídeo (el cual tiene una duración aproximada de seis minutos) y guía a los mismos para que respeten su turno y esperen en silencio mientras los compañeros observan (hasta que todos los grupos reproducen el vídeo, transcurre aproximadamente cuarenta minutos).

Luego, los integrantes de cada grupo comentan acerca de las sensaciones, ideas y la relación que encontraron allí en torno a los conceptos trabajados en los textos, (solamente algunos alumnos logran expresar sus opiniones con respecto a esta actividad, la cual requiere una profunda reflexión y análisis, la profesora incentiva a los demás estudiantes a expresar sus comentarios).

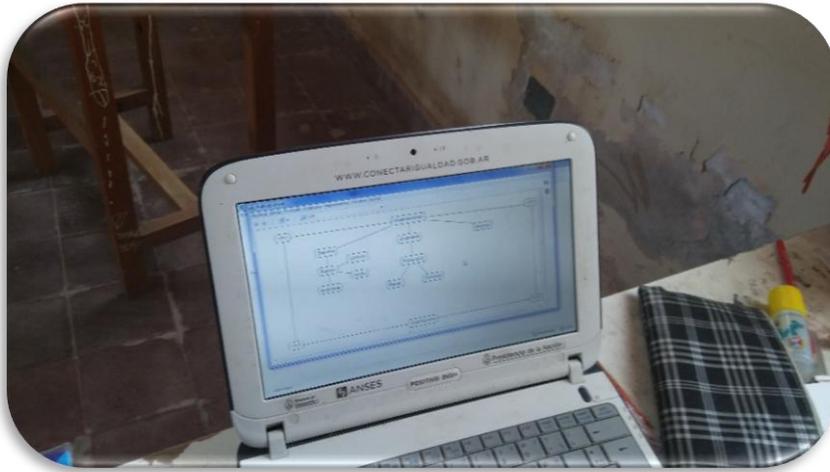
Durante los restantes quince minutos del encuentro, los alumnos comienzan a plasmar sus ideas sobre el vídeo en sus respectivos Mapas conceptuales. La profesora aclara que deben continuar con la realización de esta actividad en sus domicilios o bien cualquier día y en cualquier horario, como una tarea extraclase.

Octavo Momento:

En este último encuentro están presentes 19 alumnos. La profesora solicita a los alumnos que ingresen al Programa Cmap - Tools y abran su presentación. Entretanto, pregunta a los grupos de qué manera prefieren compartir y socializar el Mapa conceptual, se ponen de acuerdo el orden que prefieren exponer.

Pasa el grupo número 1, conecta la computadora al retroproyector y explica al resto de la clase el tema de la “Organización de la Empresa”, también comparten con sus compañeros y profesora ideas, opiniones y sensaciones que tuvieron durante el proceso de lectura y elaboración de los Mapas conceptuales, y así sucesivamente hasta finalizar con la exposición el grupo número 5.





Presentaciones digitales

En las siguientes rúbricas se puede observar el nivel de desempeño de los cinco grupos de trabajo, lo resaltado en verde es el nivel que alcanzó cada grupo.

Criterios de Evaluación	Descripción de los Niveles de Desempeño: Grupo 1			
	Bajo	Medio	Básico	Alto
Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.	Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho histórico. No logran identificar las ideas principales de los textos al igual que la jerarquización de conceptos.	Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.	Los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir, seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho.	Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.

<p>Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.</p>	<p>No logran dar a conocer las conclusiones a las que arribaron mediante la elaboración de un comentario.</p>	<p>Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.</p>	<p>Logran realizar el comentario, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.</p>	<p>Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho histórico.</p>
<p>Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temáticas actuales.</p>	<p>No logran expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos, sobre las temáticas actuales.</p>	<p>Logran dar a conocer sus pensamientos y valoraciones de manera superficial sobre algunos de los temas actuales planteados: la situación actual de las organizaciones y empresas en Argentina y problemáticas actuales a las que el gobierno debería dar explicación y solución.</p>	<p>Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera crítica y fundamentada con respecto a algunas de las situaciones actuales planteadas.</p>	<p>Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.</p>
<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos con el grupo. Tampoco pueden arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del Mapa Conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas y conceptos en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción de la presentación en Cmap – Tools.</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>

Criterios de Evaluación	Descripción de los Niveles de Desempeño: Grupo 2			
	Bajo	Medio	Básico	Alto
Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.	Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho histórico. No logran identificar las ideas principales de los textos al igual que la jerarquización de conceptos.	Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.	Los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir, seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho.	Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.
Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.	No logran dar a conocer las conclusiones a la que arribaron mediante la elaboración de un comentario.	Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.	Logran realizar el comentario, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.	Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho histórico.
Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales.	No logran expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos, sobre las temáticas actuales.	Logran dar a conocer sus pensamientos y valoraciones de manera superficial sobre algunos de los temas actuales planteados.	Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera crítica y fundamentada con respecto a algunas de las situaciones actuales planteadas.	Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.

<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos con el grupo. Tampoco puede arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del Mapa Conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción del mapa conceptual en Cmap - Tools.</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>
--	--	--	--	--

Criterios de Evaluación	Descripción de los Niveles de Desempeño: Grupo 3			
	Bajo	Medio	Básico	Alto
<p>Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.</p>	<p>Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho histórico. No logran identificar las ideas principales de los textos al igual que la jerarquización de conceptos.</p>	<p>Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.</p>	<p>Los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir, seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho.</p>	<p>Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.</p>
<p>Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.</p>	<p>No logran dar a conocer las conclusiones a la que arribaron mediante la elaboración de un comentario.</p>	<p>Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.</p>	<p>Logran realizar el comentario, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.</p>	<p>Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho histórico.</p>

<p>Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales.</p>	<p>No logran expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos, sobre las temáticas actuales.</p>	<p>Logran dar a conocer sus pensamientos y valoración de manera superficial sobre algunos de los temas actuales planteados.</p>	<p>Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera crítica y fundamentada con respecto a algunas de las situaciones actuales planteadas.</p>	<p>Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.</p>
<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos con el grupo. Tampoco puede arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del Mapa Conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción de la presentación en Cmap - Tools.</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>

Criterios de Evaluación	Descripción de los Niveles de Desempeño: Grupo 4			
	Bajo	Medio	Básico	Alto
<p>Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.</p>	<p>Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho histórico. No logran identificar las ideas principales de los textos al igual que la jerarquización de conceptos.</p>	<p>Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.</p>	<p>Los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir, seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho.</p>	<p>Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.</p>

<p>Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.</p>	<p>No logran dar a conocer las conclusiones a la que arribaron mediante la elaboración de un comentario.</p>	<p>Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.</p>	<p>Logran realizar el comentario respondiendo a los distintos puntos orientadores, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.</p>	<p>Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho.</p>
<p>Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales.</p>	<p>No logran expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos, sobre: la situación actual de las organizaciones y empresas en Argentina y problemáticas actuales a las que el gobierno debería dar explicación y solución.</p>	<p>Logran dar a conocer sus pensamientos y valoración de manera superficial sobre algunos de los temas actuales planteados.</p>	<p>Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera crítica y fundamentada con respecto a algunas de las situaciones actuales planteadas.</p>	<p>Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.</p>
<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos con el grupo. Tampoco pueden arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del Mapa Conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción de la presentación en Cmap - Tools</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>

	Descripción de los Niveles de Desempeño: Grupo 5
--	---

Criterios de Evaluación	Bajo	Medio	Básico	Alto
Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.	Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho histórico. No logran identificar las ideas principales de los textos al igual que la jerarquización de conceptos.	Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.	Los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir, seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho.	Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.

Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.	No logran dar a conocer las conclusiones a la que arribaron mediante la elaboración de un comentario.	Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.	Logran realizar el comentario respondiendo a los distintos puntos orientadores, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.	Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho histórico.
--	---	---	---	---

<p>Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales.</p>	<p>No logran expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos, sobre: la situación actual de las organizaciones y empresas en Argentina y problemáticas actuales a las que el gobierno debería dar explicación y solución.</p>	<p>Logran dar a conocer sus pensamientos y valoración de manera superficial sobre algunos de los temas actuales planteados.</p>	<p>Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera crítica y fundamentada con respecto a algunas de las situaciones actuales planteadas.</p>	<p>Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.</p>
<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos con el grupo. Tampoco pueden arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del Mapa Conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción de la presentación en Cmap – Tools.</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>

Entrevistas

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 9 alumnos durante el horario escolar regular, en las instalaciones de la Biblioteca Escolar; con previa autorización del profesor que se encontraba dictando la clase.

De las entrevistas se desprende que la mayoría utilizó el resaltado o subrayado de ideas principales y secundarias, síntesis, resumen, inducción de palabras para interpretar los textos. Algunos testimonios significativos son:

“Sí, subrayar o resaltar las ideas importantes, un resumen y un cuadro sinóptico. Aprendí los significados de algunas palabras y leí el texto varias veces para relacionar bien el tema” (Mujer, 16 años).

“Sí, algunas fueron aprender a resumir, también subrayamos las ideas principales, también hicimos un cuadro para sacar las ideas principales. Sí, el texto nos ayudó bastante porque habían algunas palabras y nombres que no conocíamos y ahí pudimos aprender bastante, Y sí, también habíamos tenido que hacer algo parecido pero en la escuela, cuando tuvimos que hacer un power point, es algo parecido” (Varón, 16 años).

La totalidad de los estudiantes admitieron que aprendieron nuevas habilidades digitales: insertar una imagen, un vídeo.

“Aprendí a escribir un poquito más, bien y a insertar imágenes y a insertar un vídeo” (Mujer, 16 años).

“Sí, aprendimos a insertar vídeos, imágenes. Las imágenes las descargamos primero y el vídeo descargamos e insertamos también pero no se reproduce” (Mujer, 17 años).

Las respuestas más recurrentes de los estudiantes fueron que en la escuela primaria y luego con la Profesora de Lengua en la secundaria es con quienes aprendieron estrategias de aprendizaje o técnicas de estudio para comprender mejor lo que leen.

“Sí, en la escuela. El cuadro sinóptico es el que más uso” (Mujer, 16 años).

“Sí, me enseñaron. Cuando tengo que leer, la profesora de Lengua dijo que tenemos que ir grabando y escuchando para saber cómo leemos, o sea grabarte y escucharte. Hacer resumen cuando tenés que estudiar y entender” (Mujer, 16 años).

Se encontraron respuestas diversas, respecto a si hubo entendimiento y comprensión de los textos luego de la lectura de los mismos.

“Sí, aprendimos lo que es Organización y Empresa y su historia, que eso no sabíamos, lo que pasó antes y más información obtuvimos” (Mujer, 17 años).

“Algunas cosas entendía, otras no. Preguntaba y averiguaba todo, le preguntaba a una compañera con la que siempre leía, Erica” (Mujer, 16 años).

“Al principio no, pero al leer varias veces y al hacer el resumen con nuestros compañeros sí pudimos entender” (Varón, 16 años).

Se observan dos alternativas de respuestas bien diferenciadas frente a la emisión de juicios de valoración críticos, en las que algunos estudiantes plantean haber logrado dicho objetivo y otros no. Los ejes a reflexionar fueron: Organización de la Empresa, y La Empresa y su evolución.

“No, eso no pude hacer” (Mujer, 16 años).

“Sí, allí gracias a los vídeos pudimos entender mejor lo que habíamos leído anteriormente, el texto y también así pudimos hacer mejor el Mapa Conceptual en el Programa” (Varón, 16 años).

Algunos estudiantes consideran que serían excelentes lectores si lograran mejorar las estrategias, con materiales acordes a su interés.

“No sé, no me gusta mucho leer, más me gusta leer cuentos, esas cosas” (Mujer, 17 años).

“No sé, leyendo más capaz, porque no leo mucho. Sí, leo libros para el colegio” (Mujer, 16 años).

“Sí, podría ser un buen lector, y ahora lo que me faltaría quizás es respetar más las pausas, los puntos y poniendo en práctica eso, creería que sí” (Varón, 16 años). *“Y sí, creo que sí, con un poquito más de enfoque y con más paciencia”*

CONCLUSIONES

Las TIC crean escenarios que se constituyen en herramientas poderosas de almacenamiento y distribución de la información, y permiten el contacto entre individuos, dispersos o cercanos en el ambiente. Hoy se emplean en todos los campos de las actividades humanas y es muy difícil que un proyecto de cualquier índole se lleve a cabo sin la mediación de una computadora en alguno de sus pasos. Además, estas tecnologías posibilitan en gran medida el desarrollo de cualquier proyecto individual o grupal, dado que permiten elaborar en diferentes etapas textos de todo tipo con mucha simplicidad, planificar tareas, comunicarse, acceder a datos (Serra, Pomiés, Sagol y Zapata, 2012).

Haber propuesto en esta investigación la utilización del software Cmap - Tools para trabajar la comprensión lectora, implica atender las demandas de los estudiantes en sus gustos por trabajar con TIC, y específicamente tecnología multimedia. Esto se evidencia al evaluar el estado inicial del desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes cuando la mayoría expresa que utiliza el facebook como red social, que saben utilizar bien el Power Point como así también el editor de imágenes Picture Manager. Además, se observa que los estudiantes utilizan variadas estrategias para comprender los textos que leen, el resumen y el subrayado o resaltado de ideas importantes son las más

elegidas, le siguen mapa conceptual, glosario, cuadro sinóptico, esquema de contenidos y en menor porcentaje usan la síntesis.

El 45% de los estudiantes lee 1 hora diaria, dato relevante que nos da cuenta de la frecuencia en sus prácticas de lectura, mientras que el 30 % lee solamente 30 minutos diarios. Los estudiantes concuerdan que los profesores llevan materiales al colegio y les incentivan a leer. Un elevado porcentaje de estudiantes (70 %) admite no tener dificultades al momento de leer y un 40 % responde que utiliza los ordenadores para realizar tareas escolares. Un alto porcentaje responde que sólo a veces utilizan las netbooks en clases.

De lo expuesto líneas anteriores, se puede deducir que si bien un alto porcentaje de alumnos admite no tener dificultades al momento de leer, no significa que comprenden todo lo que leen, lo que está muy vinculado a las estrategias cognitivas que elige el profesor para trabajar un determinado texto.

Para describir las estrategias y habilidades de comprensión lectora que desarrollan los estudiantes de 2° año, 2° división a través de la lectura de textos diversos textos en el Área de Tecnología de Gestión utilizando como medio simultáneo para representarlas el Programa Cmap - Tools se organizaron 8 momentos (clases), en los que se emplearon 3 tipos de lectura (mecánica , literal y comprensiva). Se solicita a los estudiantes apliquen estrategias de aprendizaje, tales como: subrayar y resaltar las ideas principales y secundarias, glosario, síntesis, juicio crítico o de valoración personal sobre temáticas actuales. Se eligen estas estrategias porque se consideran pertinentes para que los estudiantes logren una comprensión cabal de los textos expositivos presentados en las actividades, además de reforzar las estrategias que durante el diagnóstico los estudiantes admitieron utilizarlas en clases.

De acuerdo a UNICEF (2010) la variedad de textos utilizados en ciencias sociales presentan particularidades, las que deben ser tenidas en cuenta a la hora de diseñar estrategias adecuadas para su comprensión. Sin embargo, los estudiantes aclaran que las estrategias que utilizan son: subrayar y resaltar las ideas importantes, resumen, cuadro sinóptico.

Para cumplimentar esta parte de la investigación los estudiantes trabajan en grupos de 4 integrantes llevando a cabo las estrategias propuestas en las distintas actividades para comprender los textos expositivos de Tecnología de Gestión. También se trabajan

estrategias de lectura planteadas por Actis (2006) que tienen que ver con un antes, un durante y un después.

El antes (paratexto) incluye: formato y tipo de papel, título, subtítulo; el durante: lectura grupal en voz alta alternada entre diferentes lectores con interrupciones cuando necesitan realizar preguntas para facilitar la comprensión de los textos, practican el subrayado de la información más relevante, la identificación de ideas principales, así como la utilización del diccionario en palabras de significado dudoso; y el después: tiene que ver con el repaso oral de la lectura, recapitular a través de preguntas nuevamente la información que presenta el texto y por último la realización de las presentaciones en Cmap - Tools.

Se observa que los estudiantes presentan dificultades en relación a la comprensión lectora, una de ellas consiste en el insuficiente conocimiento léxico y semántico, dificultad que debe ser subsanada para que los estudiantes perciban y decodifiquen el texto en su totalidad. Los estudiantes presentan dificultad para resumir textos en ideas principales, debilidad a ser enmendada para que el estudiante identifique las palabras claves y términos centrales que le ayuden a comprender la información relevante que puede incluir en un resumen y éste, a su vez convertirlo en una idea principal. Otra dificultad expuesta por los mismos estudiantes durante la aplicación de las actividades fue la confusión entre lo que es resumen y síntesis. Durante la lectura, se solicita a los estudiantes que realicen una síntesis, estrategia que implica la utilización de habilidades mentales algo más elevadas que las utilizadas para realizar un resumen, los estudiantes deben expresar con sus propias palabras lo leído, lo que han entendido. Se observa que la mayoría (3 de los 5 grupos) realiza resumen en vez de síntesis, esto queda plasmado en las presentaciones en los Mapas conceptuales. También presentaron dificultades para expresar sus juicios críticos o de valoración personal sobre algunos temas actuales que se plantearon en las actividades.

Responder a los puntos orientadores para realizar la jerarquización de Conceptos, fue uno de los logros detectado en los estudiantes, al responder varios de los puntos planteados para comprender el texto y poder elaborar la presentación en Cmap - Tools.

Las falencias que tienen los estudiantes en la comprensión lectora es una preocupación que manifiestan los docentes de todas las áreas, y está en estrecha relación con las estrategias de aprendizaje o técnicas de estudio que se utilizan. Entonces resulta imperioso que el equipo docente de la Institución elegida para llevar a cabo esta

investigación, trabaje mancomunadamente presentando propuestas de enseñanza que aborden el tema de la comprensión lectora. Una posible alternativa para atender esta problemática podría consistir en que los profesores de todas las áreas formulen y aúnen criterios para confeccionar un cuadernillo con estrategias de aprendizaje o técnicas de estudio y los estudiantes lo lleven a diario a clases para trabajar con cada docente en los distintos espacios curriculares. Lo apropiado sería que estas actividades sean supervisadas por el asesor pedagógico a fin de que todos los actores involucrados tengan la responsabilidad de ponerlo en práctica. Esta deducción se desprende cuando los estudiantes afirman que fue en la escuela primaria y actualmente la profesora de Lengua los únicos que les han enseñado estrategias de comprensión lectora para comprender mejor lo que leen.

Otra cuestión a tener en cuenta para lograr revertir las falencias de la comprensión lectora tiene que ver con el compromiso por parte de los estudiantes. Muchas veces la lectura es un hábito inusual, deben acostumbrarse a continuar con las actividades escolares, de ser necesario, fuera de la escuela, en lugares como la biblioteca o sus hogares. Para ello es necesario contar con el apoyo de los padres o tutores, que en algunas ocasiones cuentan con una baja escolaridad y esto trae aparejado el no inculcar el hábito de lectura en sus hijos. Entonces, desde la escuela se debe hacer lo posible para que todos los estudiantes se motiven con la lectura y el rol del docente aquí es clave.

A partir de lo expresado anteriormente se considera necesario fortalecer o potenciar la enseñanza de estrategias de aprendizaje o técnicas de estudio, lo cual podría ser planteado institucionalmente como un eje transversal a aplicarse en los distintos años de cursado de los estudiantes, aparte de figurar como una de las capacidades básicas propuestas por UNICEF (2010). Si bien la capacidad de la comprensión lectora se aborda con profundidad en esta investigación, también los estudiantes han tenido que utilizar otras capacidades básicas, como ser el trabajo con otros (se contempla en el trabajo grupal y el intercambio de opiniones entre los estudiantes), el pensamiento crítico (se aplica en el análisis y reflexión de los textos) la producción de textos (se contempla en la redacción de los resúmenes).

Martín Barbero (2006), habla sobre la aparición de un ecosistema comunicativo que se está convirtiendo para nuestras sociedades en algo tan significativo como el ecosistema verde, ambiental. La primera exteriorización de ese ecosistema es la proliferación y densificación cotidiana de las tecnologías comunicativas e

informativas, pero su exteriorización más vasta se halla en las nuevas sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías impulsan y desarrollan. Las mismas se hacen visibles entre los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano. Lo dicho por el autor en el párrafo precedente se hace visible en las respuestas suministradas por los estudiantes cuando el 70 % admite saber descargar información de internet, como programas, música, vídeos. Los jóvenes sienten una atracción y un gusto muy particular por el uso de las tecnologías multimedia principalmente.

En lo que refiere a especificar las habilidades digitales que desarrollan los estudiantes en la lectura e interpretación de diversos textos de Tecnología de Gestión a partir de la utilización del Programa Cmap - Tools, se observa en las presentaciones que todos logran insertar imágenes y algunos logran insertar vídeos y links.

Para analizar el nivel de comprensión lectora a partir de las presentaciones (mapas conceptuales) realizadas por los estudiantes con el Programa Cmap - Tools, se rellenaron rúbricas que contenían los criterios de evaluación y los niveles de desempeño de los estudiantes, lo cual se observa haciendo un análisis detallado de las 5 presentaciones que cada grupo realizó en Cmap - Tools. Los criterios de evaluación son: jerarquización de conceptos y comprensión de los mismos, interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario, juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales, exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma grupal (en la planificación de la secuencia didáctica, la propuesta de trabajo para los estudiantes era de manera individual y debido a la accesibilidad de internet se replanteó grupalmente) . Los niveles de desempeño se clasifican en: Bajo, Medio, Básico y Alto.

El primer criterio hace alusión a la jerarquización de conceptos y comprensión de los mismos. Se encuentran en el nivel de desempeño Básico, 4 grupos. En este nivel los estudiantes logran identificar conceptos y los jerarquizan, de los más generales a los más específicos, es decir se seleccionan los conceptos más representativos del tema, por lo tanto intentan comprender el hecho. Solo 1 grupo se encuentra en el nivel de desempeño Medio, aquí los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.

El segundo criterio se refiere a la interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario. En este caso, los 5 grupos se encuentran en el nivel de desempeño Básico, pues los estudiantes logran realizar el comentario respondiendo a los distintos puntos orientadores, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.

El tercer criterio que tiene que ver con el Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales, 3 grupos se encuentran en el nivel de desempeño Bajo puesto que los estudiantes no logran expresar sus ideas, pensamientos y sobre la situación actual de la Organización, la Empresa y su evolución. Los otros 2 grupos se encuentran en el nivel de desempeño Medio, los estudiantes logran dar a conocer sus pensamientos y valoraciones de manera muy superficial sobre algunas de las temáticas actuales.

El cuarto y último criterio que hace mención a la exposición de conclusiones generales mediante la construcción de un mapa conceptual en Cmap - Tools en forma grupal, 3 grupos se encuentran en el nivel Básico, los estudiantes logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción del mapa conceptual en el software Cmap - Tools; y 2 grupos se encuentran en el nivel Medio, los estudiantes logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del mapa conceptual en dicho Software

Y por último, para responder si el uso del Cmap - Tools como herramienta de apoyo influye en el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de Tecnología de Gestión en los alumnos de 2° año, 2° división de la Escuela de Educación Secundaria N° 48 de la Localidad de Las Garcitas, se tuvo en cuenta los niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico, emanados del Ministerio de Perú (citados en Torres Alania, 2012).

En base al análisis de las diferentes rúbricas que permitieron ver el nivel de desempeño de los estudiantes y teniendo en cuenta los niveles de comprensión lectora arriba enunciados, se llega a la conclusión que todos los grupos alcanzaron el nivel literal en la comprensión de los textos. Este nivel hace referencia a la recuperación de la información explícitamente planteada en el texto como fechas, nombres, etc; sin que el lector añada interpretaciones personales del texto leído. El nivel inferencial que busca comprender un texto de manera amplia, agregando informaciones y experiencias

anteriores, relacionando lo leído con saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas, sacando conclusiones; no fue alcanzado por los estudiantes. El nivel crítico, el cual implica evaluar y juzgar el texto leído, desde el sistema de valores del lector, es un aspecto de la comprensión lectora que exige una actitud abierta y de respeto por las creencias y valores de los que enjuician los textos así como por los de los que los escriben; no fue logrado por los estudiantes.

Cabe aclarar que todo nivel de lectura que pueda ser observado o medido en los estudiantes puede ser mejorado sustancialmente si se utiliza una estrategia adecuada, la cual dependerá del momento en que se emplee y de los recursos disponibles. El encontrar o crear una herramienta que acompañe el proceso de la comprensión lectora podría hacer que los alumnos se interesaran más por la lectura. Las nuevas metodologías de enseñanza reflejan que los estudiantes tienden a aprender de forma visual. Por lo tanto, ir en contra de lo que se ha reconocido, es retroceder, y en educación lo importante es avanzar de acuerdo a los descubrimientos que se realizan. Los jóvenes han cambiado sus gustos y forma de relacionarse en la sociedad, por lo que es tan importante innovar y así no desatender la aptitud peculiar de los estudiantes al pretender enseñarles de la misma forma en que se hacía en décadas pasadas.

Vacchieri y Castagnino (2012) sostienen que los conocimientos naturales que los adolescentes poseen respecto de las TIC, resultan de gran ayuda para que los profesores se animen, estableciendo una dinámica de enseñanza y aprendizaje verdaderamente innovadora.

Como lo expresa Phelps, Graham y Watts (2011), las decisiones pedagógicas didácticas del docente son fundamentales al momento de diseñar propuestas de aprendizaje mediadas por recursos tecnológicos, porque es él quien debe tener en claro para qué utilizar y qué hacer con las TIC en el aula y las transformaciones que la inclusión de las tecnologías provocan en los estudiantes y en el mismo docente.

Un factor condicionante para que los estudiantes trabajen de manera individual fue la accesibilidad a internet. La aplicación de manera individual del Programa Cmap - Tools para trabajar la comprensión lectora podría pensarse para épocas futuras cuando todos los actores educativos podamos estar realmente conectados, sin limitaciones y de esta manera evaluar cómo influye el uso de una herramienta tecnológica en el nivel de comprensión lectora de los estudiantes. De esta manera, se tendría un dato más cercano

o acertado sobre la influencia de la tecnología en el nivel de desarrollo de los estudiantes la comprensión de los textos.

Las netbooks y las TIC en general se utilizan en las diversas materias, hasta el momento sin cambios significativos en la organización escolar. El profesor además de capacitarse constantemente debe tener predisposición y animarse a utilizar tecnologías en clases aunque no es necesario que sean tan sofisticadas en un principio. Igualmente debe conocer las preferencias y estilos de aprendizajes de los estudiantes con los que se trabaja.

Entre las etapas o pasos a seguir para obtener mejores resultados en el proceso de comprensión lectora, se debe considerar:

- Elegir temas atractivos para los estudiantes, para ello es fundamental conocer el perfil de los estudiantes y a veces las experiencias de vida. Pero en muchas oportunidades, existen temas estándares para trabajar, así como a los estudiantes de enseñanza de nivel primario les atraen las historias referidas a los súper héroes, a los estudiantes de enseñanza media escogen historias de amor que representen sus vivencias amorosas y las lecturas de suspenso para probar sus intuiciones.
- Es importante tener en cuenta que es indispensable probar la capacidad de concentración y aplicación de los estudiantes, por lo que diagnosticar el nivel de comprensión y verificar cuáles son sus falencias para intentar superarlas es una evaluación necesaria.
- También es considerable incorporar una nueva metodología de trabajo que integre la lectura tradicional y un apoyo, por ejemplo multimedia, como en el caso de esta investigación, que le ayude al estudiante a realizar un nuevo ejercicio de reconocimiento de lo leído y lo comprendido. Al emplear una herramienta audiovisual lo interesante es considerar aquello que no siempre se encuentra en una lectura, como son los vídeos o las imágenes y puede ser lo único que recuerden los estudiantes, más si el vídeo les impactó o despertó emociones o si las imágenes eran de colores atractivos.
- Aparte de concentrarse en las imágenes a utilizar se debe confirmar en este ejercicio de resumen la posibilidad de realizar preguntas de comprensión implícita, y de esta manera el profesor ratificará que la ruta de información que está entregando al estudiante se condice con lo la lectura. Asimismo realizar

preguntas de evaluación de lectura para conocer cuál es el razonamiento que efectúan los estudiantes para elaborar sus conclusiones.

- Se debe considerar que actualmente el Cmap - Tools es una herramienta que sirve para confeccionar esquemas conceptuales, presentando gráficamente conceptos teóricos vinculando ideas de diferentes formas mediante una lista completa de recursos visuales y permite integrar los procesos de enseñanza aprendizaje. A nivel pedagógico esta herramienta se usa para promover el conocimiento y la apropiación crítica de las tecnologías de la información y la comunicación. Permite aprender a jugar en entornos digitales en forma creativa, favoreciendo la motivación y la construcción del saber. Para abordar la comprensión lectora sería factible utilizar los pisos tecnológicos (servidores con conexión) con los que actualmente cuentan las instituciones, esto permite la configuración de redes internas en las escuelas. El escritorio del alumno contiene variedad de contenidos interesantes para los diferentes espacios curriculares los cuales pueden ser trabajados no sólo en la escuela, sino también en el hogar. Cope y Kalantzis (2009) sostienen que esto es posible en un contexto ubicuo, donde existen nuevos modos de aprender distribuidos, permanentes y conectados. Los ordenadores traen incorporados software que se pueden utilizar sin conexión a internet en las instituciones, aunque sí es necesario que el piso tecnológico funcione correctamente, si esto no fuera así no se podría trabajar con tecnologías en el aula.

Si bien en un principio las expectativas en cuanto al uso de la herramienta Cmap – Tools para mejorar el nivel de comprensión lectora en el aprendizaje de los estudiantes eran favorables, luego de su aplicación se puede decir que algunas expectativas se lograron cumplir, puesto que la herramienta permitió que los estudiantes se encuentren motivados a la hora de realizar las actividades. Los cambios que se generaron en lo que se refiere a la comprensión lectora fueron relevantes, aunque no se pudo comprobar de manera significativa si este programa podría mejorar dicha capacidad en cada uno de los estudiantes, ya que pudieron estar mediadas por condicionantes o factores intervinientes que pudieron estar actuando en el proceso investigativo.

Los resultados obtenidos en esta investigación pueden ser de utilidad para pensar y proponer nuevas líneas investigativas que tengan la finalidad de mejorar la comprensión

lectora en los estudiantes de enseñanza media. De acuerdo a Martín Barbero (2006) la sociedad actual reclama al sistema educativo que sea capaz de formar ciudadanos y que lo haga con visión de futuro, lo que implica abrir la escuela a la multiplicidad de escrituras, de lenguajes y saberes en los que se producen las decisiones. Necesitamos una escuela en la que aprender a leer signifique aprender a diferenciar, a discriminar, a valorar y escoger dónde y cómo se fortalecen los prejuicios o se reconstruyen las concepciones que tenemos de la política y de la familia, de la cultura y de la sexualidad. De ahí la importancia estratégica que cobra hoy una escuela capaz de un uso creativo y crítico de los medios audiovisuales y las tecnologías informáticas.

Los principales objetivos de la escuela son: formar recursos humanos, construir ciudadanos y desarrollar sujetos autónomos. En primer lugar, la educación no puede estar de espaldas a las modificaciones del mundo del trabajo, de los nuevos saberes que la producción congrega, las nuevas figuras que recomponen activamente el campo y el mercado de las profesiones.

En segundo lugar, la construcción de ciudadanos significa crear en los jóvenes una mentalidad crítica, cuestionadora, desencajada de la rutina en la que vive la gente, de la conveniencia en la riqueza y de la resignación en la pobreza. Y en tercer lugar la educación es moderna en la proporción en que sea capaz de desarrollar sujetos autónomos, capaces de saber leer/descifrar la publicidad y no dejarse influir en sus pensamientos y decisiones, jóvenes capaces de tomar distancia del arte de moda, de los libros de moda, que piensen de manera reflexiva y no con las ideas que se imponen a su alrededor.

BIBLIOGRAFÍA:

- Actis, B. (2006). *Cómo promover la lectura*. Buenos Aires, Argentina: Longseller.
- Arancibia, M. M. y Badia, A. (2015). Concepciones de profesores de secundaria sobre enseñar y aprender Historia con TIC. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 17(2), 62-76. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol17no2/contenido-arancibia.html>.
- Asenjo Esperanza. s.f. Tutorial para aprender a usar Prezi. Recuperado el 11/05/16 de <http://formaciononline.co/tutorial-para-aprender-a-usar-prezi/>
- Bautista Ramos, D. (2015). Uso de mediaciones tecnológicas para mejorar el nivel de comprensión lectora. Tesis de Grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Especialización en Educación Superior a Distancia. Escuela Ciencias de la Educación ECEDU. Boyacá, Colombia.
- Burbules, N. C. (2013). Los significados de 'aprendizaje ubicuo'. *Revista de Política Educativa*, 4, 11-19.
- Burbules, N. C. (2014). El aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos. *Entramados: educación y sociedad*, 1(1), 131-134.
- Cáceres Núñez. A, Donoso González. P, Guzmán González. J. (2012). Comprensión lectora. Significados que le atribuyen las/los docentes al proceso de comprensión lectora en NB2. Tesis para optar al título educadora de Párvulos y escolares iniciales. Santiago de Chile.

- Cacheiro González, M. L. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (39), 69-81.
- Cope, Bill., & Kalantzis, Mary. (2009). Aprendizaje ubicuo. *Traducción. Quintana Emilio. Grupo Nodos Ele.*
- Cubo de Severino, L. (2012). Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora. Córdoba, Argentina. Comunic-arte Editorial.

- Fazio. L, Siegler. R, (1987). Series Prácticas Educativas-22. International Academy of Education.
- García, C. M. A. (2007). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. J. C. Almenara (Ed.). McGraw-Hill.
 - García Valcárcel, A, González Rodero, L (2006). *Uso pedagógico y recursos de materiales educativos de las TIC: sus ventajas en el aula*. Departamento de Didáctica, Organización y Métodos de Investigación. Universidad de Salamanca.
 - González, J. P. (2010). *La competencia lectora en Educación Básica. El papel de la Inspección Educativa en su estimulación y desarrollo*.
 - Hernández Sampieri. R, Fernández Collado. C, Baptista Lucio. P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición. México.
 - Hernández Sampieri. R, Fernández Collado. C, Baptista Lucio. P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.
 - Hernández Sampieri. R, Fernández Collado. C, Baptista Lucio. P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.
 - Hernández Sampieri. R, Fernández Collado. C, Baptista Lucio. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. México. Artículo en línea: http://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri
 - Ley No 26206 sobre Ley de Educación Nacional (2006).
 - Lugo, María Teresa. *El modelo 1 a 1: un compromiso por la calidad y la igualdad educativas: la gestión de las tic en la escuela secundaria: nuevos formatos institucionales*. - 1a ed. - Buenos Aires: Educ.ar S.E., 2011.
Artículo en línea:
<http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/MIIPEGestionDigital0>.
 - Magadán, Cecilia (2012), “Clase 2: Los saberes y los aprendizajes con TIC: en práctica y en teoría”, Enseñar y aprender con TIC, *Especialización docente de nivel superior en educación y TIC*, Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

Madero Suárez, Irma Patricia; Gómez López, Luis Felipe. (2013). el proceso de comprensión lectora en alumnos de tercero de secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Enero-Marzo, 113-139.

Martín, A. G. (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías* (No. 100). Madrid. Ediciones de la Torre.

- Martín-Barbero, J. (2006). Jóvenes: comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica: revista de cultura*, (10), 1.
- Martínez Mejía, Rodríguez Villanueva. (2011). Estrategias de comprensión lectora mediadas por TIC. Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en secundaria. *Revista Educativa Dialnet, Universidad de La Rioja*. Vol 9, N°2.
- Mora, F. (2014). Cmap - Tools: Mapas conceptuales. *Consultado el*, 10, 16.
- Moreira, M. A. (2010). Tecnologías digitales, multialfabetización y bibliotecas en la escuela del siglo XXI. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 25(98), 39-52.
- Muñoz Avendaño (2014). Estudio de la incorporación de presentaciones en el programa Prezi como apoyo para el proceso de comprensión lectora en alumnos de enseñanza media. Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- Murillo Torrecilla. F. Curso (2010-2011). Investigación Acción. Métodos de Investigación en Educación Especial. 3° Educación Especial.
- Navarro Martínez, J. M. (2008). Estrategias de comprensión lectora y expresión escrita en los textos narrativos. Buenos Aires. Magisterio del Rio de la Plata Grupo Editorial Lumen.
- Pérez González, J. (2010). La competencia lectora en Educación Básica. El papel de la Inspección Educativa en su estimulación y desarrollo.
- Pini, M., Musanti, S., Kaufman, G., & Amaré, M. (2012). Consumos culturales digitales: jóvenes argentinos de 13 a 18 años. *Buenos Aires: Educ. ar SE*.
- Resolución CFE N° 84/09 (2009). Buenos Aires, 15 de octubre de 2009.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas. Editorial Panapos.
- Salas Navarro, P. (2012). *El desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del tercer semestre del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. México.
- Sánchez, Miguel Emilio (1997). Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión. Buenos Aires, Argentina. Editorial Santillana.

- Serra, L. M., Pomiés, P., Sagol, C., & Zapata, C. (2012). Panorama regional de estrategias uno a uno: América Latina + el caso de Argentina. *Ministerio de Educación de la Nación. Buenos Aires: Educ. ar SE.*
- Solé, I. (1992). Estrategias de lectura. Barcelona. Editorial Graó.
- Torres Alania, J. (2012). Eficacia del Programa de comprensión lectora para alumnos de segundo de secundaria en una Institución educativa de Ventanilla. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano. Lima, Perú.
- Tutorial de Cmap - Tools. Colección de aplicaciones gratuitas para contextos educativos. Plan Integral de Educación Digital. Dirección Operativa de incorporación de Tecnologías (InTec). Buenos Aires. Ministerio de Educación.
- UNICEF (2010). La capacidad de comprensión lectora. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación.
- Vacchieri, A., & Castagnino, L. (2012). Historias uno a uno: imágenes y testimonios de Conectar Igualdad. *Buenos Aires: Educ. ar SE.*
- Valverde Berrocoso, J., Garrido Arroyo, M^a C. y Fernández Sánchez, R: (2010). “Enseñar y aprender con tecnologías: un modelo teórico para las buenas prácticas educativas con TIC”. En De Pablos Pons, J. (Coord.) *Buenas prácticas de enseñanza con TIC* [monográfico en línea]. Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 11, n° 1. Universidad de Salamanca, pp. 203-229. [Fecha de consulta: dd/mm/aaaa].

[http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5](http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5840/5866)

[840/5866](http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5840/5866)ISSN: 1138-9737

Vallejo, A. P., & Montes, A. H. (2010). Integración de las TIC en la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (37), 225-237.

Yuni, J y Urbano, C. (2006) *Técnicas para investigar y formular proyectos de Investigación*. Volumen 2. Córdoba. Editorial Brujas.

ANEXO



Fotografías del grupo muestra de estudiantes que participaron de la presente investigación

Secuencia Didáctica Tecnología de Gestión 2° Año, 2° División			
Tema: La Organización y la Empresa.			
Objetivos	Capacidades- Aprendizajes	Tareas	Evaluación
<p>Que los alumnos logren:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Acceder a una visión actualizada de la gestión de las organizaciones, incorporando conocimientos básicos sobre sistemas administrativos. ❖ Desarrollar la capacidad crítica y reflexiva para interpretar y comprender la importancia de las funciones gestionales de la empresa. ❖ Conocer y 	<p><u>ComprensiónLect</u> <u>ora:</u> - Leer la compilación de textos sobre las Organizaciones y la empresa. - Realizar Glosario. -Identificar ideas principales y secundarias. - Jerarquizar conceptos. - Realizar una síntesis.</p>	<p>Los alumnos partirán de conceptos ya desarrollados, tales como: Tecnología de Gestión: definición. Las organizaciones. Conceptos. Clasificación. La organización de la empresa.</p> <p><u>Primer Momento: ingresar al Software Cmap - Tools, construcción del conceptode organización y Empresa.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Observar el Tutorial sobre utilizar el Cmap – Tools. 2) Con ayuda de la docente ingresar a dicho Software. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación del trabajo áulico de los estudiantes. • Producciones escritas y orales de los alumnos en base a las actividades propuestas. • Rúbricas con los diferentes niveles de desempeño de los estudiantes, basados en los criterios de evaluación.

<p>aplicar diversas estrategias de aprendizaje y estrategias digitales para comprender la importancia de las funciones gestionales de la Empresa. Realizar organigramas. ❖ Realizar una presentación en Cmap – Tools, de manera individual donde expresen el desarrollo de su postura sobre la Empresa y su evolución.</p>	<p><u>Interpretación de Imágenes y video:</u> -Utilizar imágenes que se relacionen con la temática. - Visualizar el video de la empresa y su evolución.</p> <p><u>Trabajo con otros y desarrollo del pensamiento crítico:</u> - - Escuchar los comentarios de los compañeros para reconocerlos como interlocutores válidos. - Realizar una presentación en cmaptools donde se expresen las posturas tomadas con respecto a la Empresa y su Evolución.</p>	<p><i>-Construcción del concepto Organización y Empresa.</i> En esta primera instancia la profesora realizará una lluvia de ideas al fin de recuperar conceptos previos en relación a los contenidos desarrollados. Luego la profesora reconstruirá con sus alumnos mediante una lluvia de ideas el concepto de Empresa, para ello debemos tener en cuenta las diferentes dimensiones del mismo. Hacer foco en el aspecto Económico social y político. A partir de las ideas que vertieron, realizar un concepto construido por todos. Crear de manera individual un mapa conceptual, ingresando al programa y colocar el título: “La organización de la Empresa”. Respetando las siguientes precisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la Presidencia dependen tres Direcciones: comercial, Producción, Calidad y Mantenimiento. • De la Dirección Comercial dependen los Departamentos de Compras y de Ventas; y de la Dirección de Producción depende el Departamento de Diseño y Departamento de empaque. • La Presidencia dispone de una Asesoría Jurídica. <p>Comenzar a interactuar con el software Cmaptool, donde podrán cambiar diferentes estilos de letras, tamaños, colores. Como así también las formas donde van los conceptos, pudiendo ser redondo o rectangular. Y la unión entre conceptos. Es decir la forma que puede tener la flecha. Ingresar a www.bing.com.ar, buscar tres o cuatro imágenes referida al tema y descargarlas en el ordenador en una carpeta.</p> <p><u>-Segundo Momento: Lectura digital de una compilación de textos sobre “Las organizaciones y la Empresa”</u></p>	
--	---	--	--

		<p>La profesora realizará una breve introducción comentando que leerán una compilación de textos sobre el tema.</p> <p>Se procederá a una primera lectura (mecánica) de los textos digitalizados, presentados en formato word, previamente enviados a los respectivos correos de los estudiantes.</p> <p>La lectura se realizará en voz alta, de manera grupal y alternada entre los lectores (alumnos). De ser necesario en forma fragmentada, es decir, se podrá interrumpir la lectura para posibilitar la enunciación de preguntas por parte de los jóvenes y también realizarlas la profesora para facilitar su comprensión.</p> <p>3) Se continuará con una segunda lectura (literal). En esta instancia deberán realizar el glosario de las palabras desconocidas. Buscar los significados de los términos en un diccionario (formato papel) o en Internet y escribirlos al final del Documento Word donde se encuentran los textos. También deberán marcar en el texto (con el resaltador de Word) las ideas principales en color verde y las ideas secundarias en color amarillo. Finalmente jerarquizar conceptos. Además de organizarse en horarios extraescolares para concluir con la lectura.</p>	
--	--	--	--

		<p><u>Tercer Momento:</u> <u>Lectura comprensiva.</u></p> <p>1) Los estudiantes realizarán un mapa conceptual a partir de los siguientes conceptos; luego deben redactar un texto explicativo del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Organizaciones, rubro, compra, recursos, bienes, producción, Empresas, servicios, entorno, organigrama, flujos, sistema, venta. <p>Para la elaboración del mapa conceptual no deben perder de vista las ideas principales y secundarias extraídas de los textos y la pertinente jerarquización de conceptos que realizaron.</p> <p>2) Una vez construido el mapa conceptual deberán realizarlo en el software cmptools: agregando nuevo marco y texto, también pueden agregar imágenes. Podrán editar el mapa durante la confección del mismo.</p> <p>3) Una vez culminada esta actividad los mismos deberán exponer los resultados con los compañeros restantes.</p> <p>4) Cada estudiante, desde su Presentación del mapa conceptual, con el propósito de intercambiar ideas, deberá ir a la opción: guardar cmapttools como imagen, es decir exportarlo, para luego compartir via mail a sus compañeros y a la profesora.</p>	
--	--	--	--

		<p><u>Cuarto momento: Visualización:La Empresas a través del tiempo</u></p> <p>1) Observar en youtube el VIDEO LA EMPRESA A TRAVÉS DEL TIEMPO.</p> <p>2) Los alumnos, deberán tomar nota acerca de las ideas y sensaciones que observan en el video.</p> <p><u>Agregar en el MAPA conceptos sobre el tema</u></p> <p>1) Luego de visualizar el video, cada alumno agregará en su mapa conceptos referido al tema y paralelamente en un documento de Word agragarán un comentario acerca de las sensaciones, ideas y la relación que encontraron allí en torno a los conceptos trabajados en los textos, La empresa a través del tiempo.</p> <p>2) Seguidamente, desde la opción menú Archivo - Agregar Recursos, los estudiantes agregarán a su mapa conceptual el mismo vídeo que han observado y analizado, o en su defecto, podrán buscar en Youtube otro vídeo referido a la temática.</p> <p>3) Para finalizar, cada estudiante presentará su Mapa conceptual en el Software Cmap – Tools. La profesora debe guiar la exposición y orientar la reflexión de manera tal de desarrollar el lado empático de los alumnos para con el tema desarrollado.</p>	
--	--	---	--

Contenidos Disciplinarios	Medios	Estrategias de Enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Organización - La organización de la Empresa y su evolución. 	Se pondrán en práctica las siguientes estrategias: <ul style="list-style-type: none"> - Torbellino de Ideas. - Explicación-Exposición. - Trabajo cooperativo. - Análisis de Imágenes. - Puesta en común de trabajos realizados. 	

<u>Criterios de Evaluación</u>	Descripción de los Niveles de Desempeño			
	<u>Bajo</u>	<u>Medio</u>	<u>Básico</u>	<u>Alto</u>
Jerarquización de Conceptos y comprensión de los mismos.	Los estudiantes no pueden desarrollar una comprensión del hecho. No logran identificar las ideas principales de los textos, al igual que la jerarquización de conceptos.	Los estudiantes pueden identificar ideas principales, pero no logran jerarquizar conceptos, por lo tanto no llegan a la comprensión del hecho.	Logran identificar conceptos y los jerarquizan, por lo tanto intentan comprender el hecho.	Identifican y jerarquizan conceptos, comprenden el hecho y además realizan una propia interpretación del mismo con fundamentos teóricos.
Interpretación del hecho manifestado en la confección de un comentario.	No logran dar a conocer las conclusiones a la que arribaron mediante la elaboración de un comentario.	Logran dar a conocer sus conclusiones pero éstas no tienen relación con los conceptos priorizados en los temas dados.	Logran realizar el comentario, exponen sus conclusiones pero sin dar lugar a aproximaciones críticas sobre el hecho.	Realizan un comentario donde se evidencia una postura crítica sobre el hecho.

<p>Juicio de valoración crítico o valoración personal sobre temas actuales.</p>	<p>No logran expresar sus ideas, sensaciones y la relación que encuentran en torno a las temáticas actuales.</p>	<p>Logran dar a conocer sus pensamientos y valoración de algunos de los temas actuales planteados.</p>	<p>Expresan sus ideas y valoraciones personales de manera superficial sobre las situaciones actuales planteadas.</p>	<p>Expresan de manera crítica y fundamentada sus ideas, sensaciones, sentimientos y emociones acerca de los temas actuales.</p>
<p>Exposición de conclusiones generales mediante la construcción de una presentación en Cmap - Tools en forma individual.</p>	<p>No logran llegar a acuerdos en el grupo. Tampoco pueden arribar a conclusiones generales del tema desarrollado.</p>	<p>Logran integrarse al grupo, pero no aportan ideas propias ante la definición de conceptos y aspectos claves para la construcción del mapa conceptual.</p>	<p>Logran aportar, definir y priorizar ideas en función a los intereses del grupo en torno a lo que consideran relevante para la construcción de la presentación en Cmap - Tools.</p>	<p>Desarrollan conclusiones personales sobre la temática donde se evidencia una relación entre la teoría y la práctica. Reflexionan sobre los conceptos desarrollados.</p>

CONSIGNAS DE TRABAJO:

Primer Momento: Crear correo electrónico en Gmail

- Crear de manera individual correo electrónico en Gmail.
- Recibir Archivo adjunto.
- Escuchar la explicación de la profesora que trabajarán la comprensión lectora con diversos textos sobre la Organización de la Empresa en los sucesivos encuentros.

Segundo Momento: Ingresar al Software Cmaptools.

- Observar los vídeo-tutoriales sobre el software.
- Formar grupo de 4 integrantes.
- Continuar trabajando de manera grupal, ir a la opción crear un Nuevo Concepto elegir una plantilla en blanco y colocar el título al mapa conceptual: “La organización de la Empresa”.
- A partir de una lluvia de ideas elaborar un concepto la Organización y la Empresa.

- Integrar en el mapa los diversos conceptos. Elegir un marco (rectángulo, círculo o cuadrado) y encerrar el concepto.
- Crear una carpeta con el nombre: “ORGANIZACIÓN” y dentro de ella, otra carpeta con el nombre de Imágenes. Ingresar a www.bing.com.ar, buscar y descargar tres o cuatro imágenes referidas a La organización y la empresa, guardar en la carpeta Imágenes recién creada.
 - En el Programa, Hacer Clic en **venta Vistas - CmapTools** en la opción menú **Archivo - Agregar Recursos**. Se adiciona la imagen seleccionada desde el archivo de tu PC, el formato puede ser JPG y/o GIF. Aparece la ventana Agregar Recurso, desde **mi PC**, se selecciona el disco y la carpeta donde se ha guardado la imagen anteriormente. Al seleccionar el recurso se activa el botón **Agregar imagen**.

Tercer Momento: Lectura mecánica y literal de textos .

- Dentro de la carpeta Organización, crear una nueva carpeta con el nombre de Actividades. Ingresar a sus correos y descargar el Archivo Word, guardarlo en la carpeta Actividades.
- Realizar una primera **lectura mecánica** de los textos.
- La lectura se realizará en voz alta, de manera grupal y alternada entre los lectores (alumnos). De ser necesario en forma fragmentada, es decir, se podrá interrumpir la lectura para posibilitar la enunciación de preguntas por parte de los jóvenes y también realizarlas la docente para facilitar su comprensión.
- Se continuará con una segunda **lectura (literal)**. En esta instancia deberán realizar el glosario de las palabras desconocidas y resaltarlas en color celeste. Buscar los significados de los términos en un diccionario (formato papel) o en Internet y escribirlos al final del Documento Word donde se encuentran los textos.

Cuarto Momento: Lectura comprensiva, resaltado de ideas principales y secundarias y jerarquización de conceptos.

- Realizar una tercera lectura (**comprensiva**).
- Marcar en los textos (con el resaltador de Word) las ideas principales en color verde y las ideas secundarias en color amarillo.
- Jerarquizar conceptos. Organizarse en horarios extraescolares para concluir con la lectura.

Quinto y Sexto Momento: Elaborar mapa conceptual y continuar con la construcción en el Software Cmap - Tools.

- Elaborar un mapa conceptual en torno a las ideas principales y secundarias extraídas de los textos y la pertinente jerarquización de conceptos que realizaron. Podrán guiarse para realizar el mapa, con los siguientes puntos orientadores que se encuentran en el documento de Word facilitado por la Profesora.
- Además, realizar las siguientes actividades:
 - Investigar en la web sobre la situación actual de las Empresas de Argentina.

Profesora GÓMEZ, GABRIELA ANAHÍ.

- ¿Pensás que existen en la actualidad situaciones por las que el gobierno debería dar explicación y solución al pueblo argentino, cuáles?
- Una vez construido el mapa conceptual deberán plasmarlo en el Sftware: agregando nuevo marco y texto, también pueden agregar imágenes.

Séptimo Momento:

- Cada grupo, desde su Presentación de los Mapas Conceptuales, con el propósito de intercambiar ideas, deberá ir a la opción: Exportar Cmaptools como imagen, para luego compartirlo, a través del correo electrónico; con sus compañeros y con la profesora. Esto se realiza con el propósito de intercambiar ideas y la profesora pueda supervisar el trabajo que están realizando.
- Visualizar el video la Empresa y su evolución.
- Tomar nota acerca de las ideas y sensaciones que observan en el vídeo.
- Realizar un comentario acerca de las sensaciones, ideas y la relación que encontraron allí en torno a los conceptos trabajados en los textos. Este comentario lo van a agregar a sus respectivos mapas conceptuales.
- Luego, desde la opción, agregar recursos, deberán agregar a su mapa el mismo vídeo que han observado y analizado, o en su defecto buscar en Youtube otro vídeo referido al tema e Insertarlo en el lugar que consideren apropiado en el mapa conceptual a modo de hipervínculo

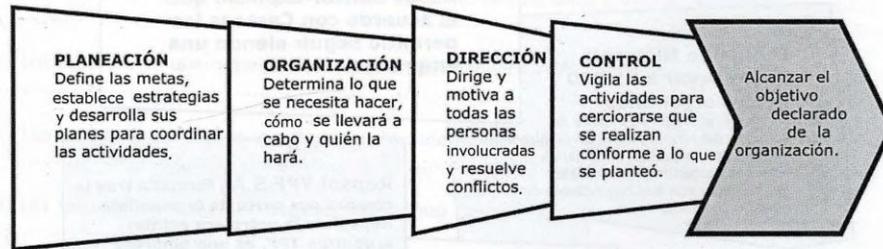
Octavo Momento: Visualización de sus Producciones

- Para finalizar, cada grupo expondrá su presentación del Mapa Conceptual en el Software Cmap - Tools

Tecnología 8

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

¿Cómo garantizan las organizaciones el cumplimiento de sus objetivos a través de las funciones administrativas o gestionales?



Fuente: Robins, P.R. 1994. *Administración Teoría y Práctica*. Published

EL ORGANIGRAMA

- Un elemento esencial para el desarrollo de la empresa es su organización.

En una empresa existen diferentes departamentos, que asumen las diversas funciones requeridas para la elaboración de un producto. Por ejemplo el **Cuerpo Directivo** de la empresa toma decisiones acerca de qué producir, y le encarga al **Departamento de Proyectos** el diseño del nuevo producto, éste lo proyecta e indica sus características. En tanto el **Departamento de Compras** se abastece de los materiales necesarios para su elaboración. Posteriormente el **Departamento de Producción** pone en marcha la producción y una vez concluido el producto, el **Departamento de Comercialización** lo distribuye en el mercado.

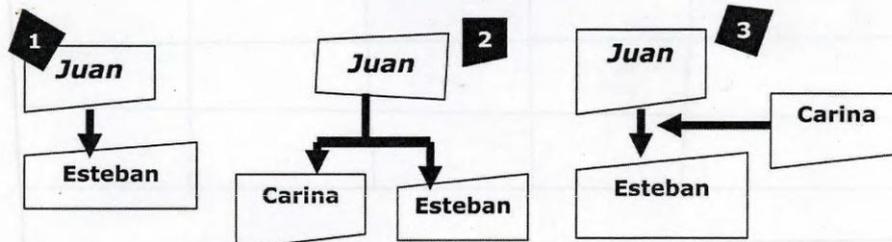
Para que la empresa pueda cumplir con sus objetivos, debe existir una **comunicación** constante, entre los distintos departamentos que la conforman. Además es necesario especificar las funciones de los mismos así como la de sus integrantes. Estos se organizan de manera jerárquica, teniendo en cuenta la importancia de sus funciones.

Para comprender esta relación se utiliza un gráfico, que representa la estructura de la empresa, llamado **Organigrama**.



Un organigrama es un diagrama que representa la estructura de una ORGANIZACIÓN, denotando las relaciones de jerarquía entre sus integrantes.

Cada función o dependencia se representa por medio de un bloque rectangular, que se relaciona con los demás bloques por medio de una línea. El sentido de la flecha indica la relación de jerarquía. Se pueden **interpretar** los organigramas como se indica a continuación:



1

Juan es jefe de Esteban y Esteban es subordinado de Juan.

2

Juan es jefe de Carina y Esteban. Carina y Esteban son subordinados de Juan y a su vez tienen la misma jerarquía.

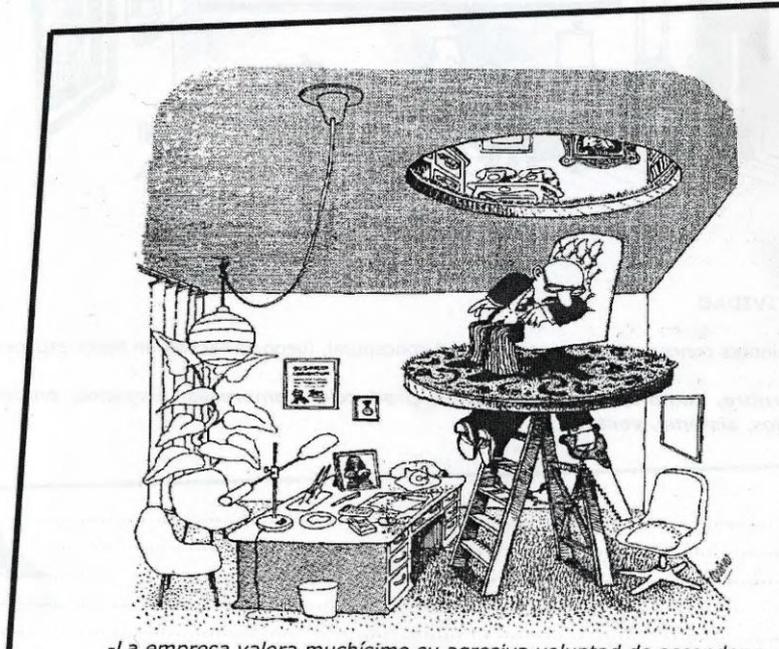
3

Juan es jefe de Esteban y Esteban es subordinado de Juan. Y Carina actúa como asesora de Juan. Pero NO es jefe de Esteban.

11- ACTIVIDAD DE APLICACIÓN

a- **Realicen**, en la carpeta, un organigrama de una empresa respetando las siguientes precisiones:

- De la Presidencia dependen tres Direcciones: Comercial, Producción, Calidad y Mantenimiento.
- De la Dirección Comercial dependen los Departamentos de Compras y de Ventas; y de la Dirección de Producción, depende el Departamento de Diseño y Departamento de Empaque.
- La Presidencia dispone de una Asesoría Jurídica.

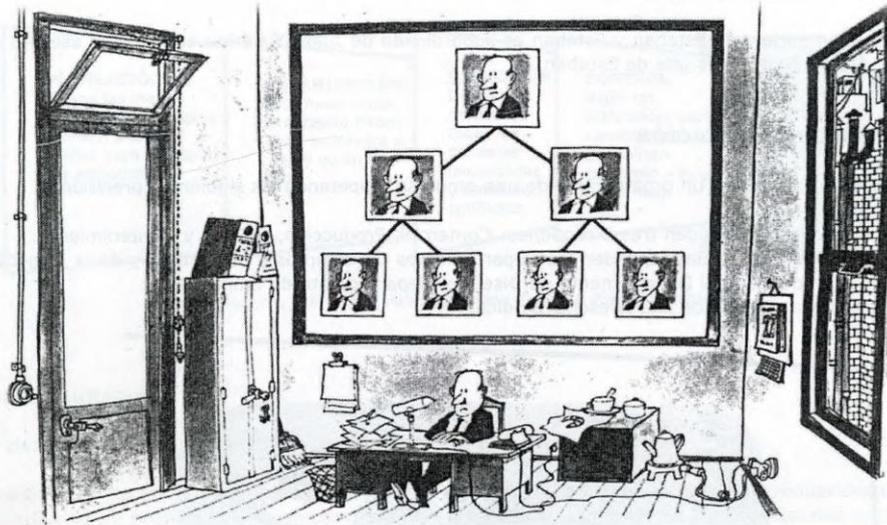


-La empresa valora muchísimo su agresiva voluntad de ascender a cargos cada vez más responsables, Pascuti, pero queda usted despedido, por inútil!!!!!!!

Fuente: revista "Muy Interesante".

Tecnología 8

- b- **Averigüen** y **realicen** el organigrama de su escuela en la carpeta.
- c- **Observen** la siguiente imagen: ¿A qué tipo de organización se refiere?



Fuente: revista "Quino"



12- ACTIVIDAD

A partir de los siguientes conceptos, **elaboren** una red conceptual, luego **redacten** un texto explicativo del mismo:

Organizaciones, rubro, compra, recursos, bienes, producción, empresas, servicios, entorno, organigrama, flujos, sistema, venta.

Handwriting practice area with multiple horizontal lines and a pencil icon on the right side.

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Microsoft, Coca-Cola, Universidad de Buenos Aires, Club Deportivo, Musimundo, Asociación Barrial, Ministerio de Economía: cada una de estas palabras puede ser asociada con organizaciones distintas por cada persona.

Así como hay distintos tipos de organizaciones en la práctica, hay también varias definiciones del concepto organización. A continuación veremos dos de ellas: la primera es de J. Ader, que define la organización como:

“[...] un sistema social compuesto por individuos o grupos de individuos que, mediante la utilización de recursos, desarrollan un sistema de actividades interrelacionadas y coordinadas para el logro de un objetivo común, dentro de un contexto con el que establecen una influencia recíproca”.

Un *sistema social* es un conjunto de individuos (gente) que se relacionan entre sí.

Utilizan recursos se refiere a que se valen de medios materiales (capital, materias primas, maquinarias, inmuebles, etcétera) y humanos. Con el solo hecho de agruparse no alcanza para ser una organización, sino que se deben procurar estos medios como requisito para alcanzar objetivos.

A su vez, que las actividades estén *coordinadas* significa que éstas se desarrollan dentro de un orden armónico, lógico, previsible, revisable y, por ende, corregible.

Por último, *el contexto* es el medio ambiente externo a la organización que influye en su funcionamiento y a la vez es influido por ella.

Se puede analizar esta definición desde tres perspectivas, que van de lo general a lo particular.

La primera perspectiva se refiere a la *naturaleza social de las organizaciones*: quiere decir que los objetivos que se persiguen desde éstas requieren de una agrupación. Sugiere que en conjunto se puede llegar más lejos que solo, y que una forma de lograrlo es a través de la conformación de organizaciones.

Esta necesidad de agruparse es estudiada, asimismo, desde disciplinas tales como la sociología y la psicología, la psicología social y la administración*.

Una segunda perspectiva permite pensar a las organizaciones desde la modalidad de *coordinar acciones de trabajo* –a la cual denominaremos “organización del trabajo”– que refiere al momento previo al trabajo, al de su realización y su posterior control. Es la forma que una persona percibe cuando entra a una empresa a comprar, por ejemplo, un televisor y puede observar que la modalidad en que está organizada difiere de otra, aun cuando sean del mismo rubro.

Cuando se advierte la necesidad de coordinar acciones de trabajo (segun-

* administración

Disciplina que se ocupa de la gestión de las organizaciones.

administración

da perspectiva) es necesario asignar funciones y tareas a los miembros de la organización, estableciendo normas que regulen su accionar (tercera perspectiva). A esta forma la denominaremos "organización funcional". Por ejemplo, en un restaurante están los grupos que trabajan en la cocina, los que atienden al público en el salón, los que cobran en la caja, los que limpian, etcétera. Esta forma se denomina "funcional".

Peter Drucker, uno de los pensadores contemporáneos más importantes en temas de administración, define la organización como:

"[...] un grupo humano, compuesto por especialistas que trabajan juntos en una tarea común. A diferencia de sociedad, comunidad o familia [...] una organización está diseñada a propósito y no se basa ni en la naturaleza psicológica del hombre ni en su necesidad biológica. No obstante, y en tanto creación humana, está pensada para que dure, tal vez no eternamente, pero sí durante un periodo considerable".

Drucker aporta los conceptos de *propósitos* y *saberes* como elementos distintivos a fin de que una organización sea productiva y eficaz.

En cuanto a los propósitos, señala que es el hombre quien desea crear una determinada organización. No surge de la casualidad sino de la "causalidad". Es decir que la intención de crear una organización para alcanzar fines, es una "causa", justamente, de su creación.

Como la organización se desarrolla en un tiempo considerable, dichos propósitos son mantenidos, revisados y renovados por sus miembros en el transcurso de ese tiempo.

En cuanto a los saberes, Drucker señala que el grupo humano está formado por especialistas. No cualquiera puede formar parte de determinada organización, sino que para cada tipo de organización se requiere un perfil que abarque condiciones personales y también determinados conocimientos y experiencias.

Esto también caracterizará y diferenciará a la organización, es decir que para un estudio contable se requerirán contadores y/o estudiantes de ciencias económicas; para un hospital, médicos y enfermeras; para una empresa transportista, choferes, etcétera.

En síntesis, son ricas y diversas las definiciones sobre las organizaciones. En general, todas toman en cuenta al grupo humano, la coordinación de tareas y el logro de objetivos.

Es importante resaltar el valor de los aportes de los diversos autores que han investigado y escrito acerca de este tema pues nos acercan al conocimiento de sus características más salientes y nos ayudan a comprender su

¿Cuáles son las tareas principales que se observan en un negocio del tipo de McDonald's o Burger King? ¿Qué hace cada uno de los empleados? ¿Todos hacen lo mismo? ¿Por qué? ¿Qué saberes o habilidades necesitan tener cada uno de ellos?

gestión. Pero ¿podemos hallar una definición única y universal de lo que es una organización? Después de ver las características, elementos y tipos de organizaciones trataremos de aproximarnos a una respuesta.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

La mayoría de las organizaciones tienen características en común:

- dan trabajo y generan empleo;
- crean y satisfacen necesidades;
- crean y elaboran productos o servicios;
- producen y transmiten tecnología;
- crean, transmiten y reciben manifestaciones de la cultura;
- distribuyen y redistribuyen recursos;
- generan, poseen y transmiten poder;
- son medios para crear, conservar, transmitir y modificar el conocimiento;
- son indicadores de la sociedad actual;
- crean símbolos, imagen y prestigio;
- posibilitan alcanzar objetivos generales y particulares;
- permiten las vinculaciones entre individuos y grupos, los que constantemente interactúan entre sí;
- son espacios de desarrollo personal y profesional.

Las características señaladas, que son sólo las más significativas, indican la importancia de las organizaciones en el contexto social y económico de principios del siglo XXI. Estas características han ido variando, acompañando los cambios socioeconómicos y a la vez influyendo sobre ellos.



Los canales de televisión son organizaciones que dan trabajo a una gran cantidad de personas. ¿Qué conocimientos tienen sus integrantes de acuerdo con la tarea que desempeñan (técnica, gerencial, artística, administrativa, etcétera)? ¿Cuáles son las necesidades que estas empresas crean en el público y cuáles las que satisfacen? ¿Por qué son indicadores de la sociedad actual? ¿Se puede decir que poseen poder? ¿Por qué?

TIPOS DE ORGANIZACIONES

Existen numerosas clasificaciones de organizaciones. Pero, para simplificar, se las clasificará aquí *según la finalidad* para las que fueron creadas. Se observan, entonces, dos tipos de organización: *con fines de lucro** y *sin fines de lucro*.

* lucro

*Ganancia.
Utilidad.*

Las primeras comprenden a las denominadas “empresas”, es decir las organizaciones cuya finalidad es ganar dinero.

Las organizaciones comprendidas en el segundo grupo son aquellas cuyo fin está relacionado con aspectos socioculturales, tanto en su intención de mejorar el nivel de vida de ciertos sectores de la población (a través de fundaciones, hogares para chicos de la calle o madres solteras) como en promover el desarrollo de las artes o las ciencias (como por ejemplo, el Mozarteum argentino, centros culturales barriales, bibliotecas públicas).

* mercadotecnia

Disciplina que estudia las formas en que un producto o servicio se comercializa en el mercado.

Las organizaciones sin fines de lucro necesitan valerse de recursos económicos para perdurar, pero la ganancia no es el objetivo principal de su actividad, sino un medio de subsistencia (tanto de la organización como de su obra).

Lectura para profundizar

Tipos de organizaciones: ¿es posible mezclar ganancias con filantropía?

La evolución de las organizaciones hace que empresas con fines de lucro se articulen con organizaciones claramente sin fines de lucro.

Por ejemplo, American Express, en 1983 acuñó el término mercadotecnia* (en inglés *marketing*) para causas nobles cuando lanzó una campaña publicitaria que se comprometía a donar un centavo de dólar para la restauración de la Estatua de la Libertad cada vez que alguien utilizara la tarjeta American Express. Desde entonces, ésta se ha convertido en una estrategia importante para las empresas. El concepto es simple: por cada compra de un producto determinado, una empresa dona una porción del ingreso a una organización no lucrativa. Publicitar este tipo de actitudes genera

ventas (y utilidades) para las empresas como American Express, que pusieron este plan en marcha.

Algunos observadores critican estas medidas ya que consideran que, al hacer grandes aportes, las empresas a la vez “deciden” en las organizaciones sin fines de lucro a las que favorecen.

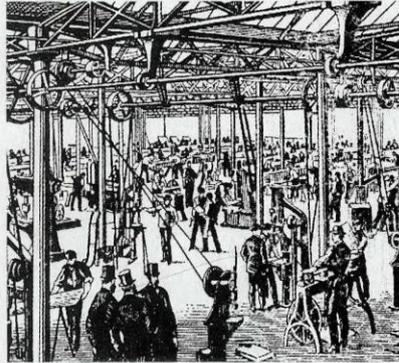
La mercadotecnia por causas nobles proporciona a las instituciones filantrópicas publicidad y donaciones, mientras que a las compañías les genera una imagen pública positiva y en ocasiones, mejores ventas, por lo que aun a pesar de sus críticos es una tendencia que parece aumentar.

■ Adaptado de Schiller, Zachary. “Doing well by doing good”, en *Business Week*, Nueva York, 5 de diciembre de 1988.

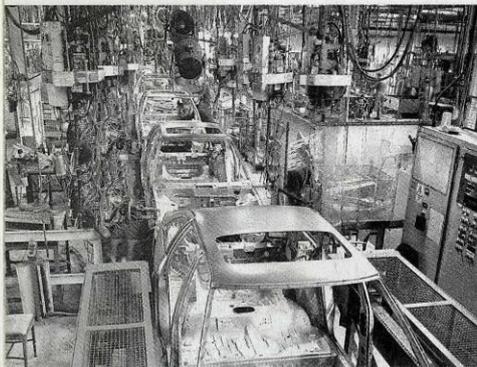
1. ¿Por qué causa noble acudirían ustedes a una empresa para que los patrocine?
2. ¿Irían a cualquier empresa? ¿A cuáles no y a cuáles sí?
3. ¿Qué condiciones deberían cumplirse para que los aportes que se realicen lleguen efectivamente a los destinatarios?

¿El Club Atlético Boca Juniors es una entidad con o sin fines de lucro? ¿Por qué?

LA EMPRESA: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN



El principal modelo de organización que se desarrolló a partir de la Revolución Industrial fue el empresario, es decir, las organizaciones con fines de lucro. Si observan las dos imágenes, ¿cuáles son los cambios más importantes que se pueden advertir en el proceso de producción?



26

La *empresa* es una organización compuesta por un grupo humano que se reúne para alcanzar determinados objetivos a través de los recursos con que cuenta. Una empresa desarrolla actividades en las áreas de comercio, industria, finanzas y servicios con el fin principal de obtener beneficios económicos.

Hasta alrededor del año 1500, las empresas eran de carácter familiar: en ellas, el propietario desarrollaba su actividad en forma personal, con la ayuda de familiares y vecinos cercanos. Estas empresas de familia realizaban intercambios comerciales en la propia ciudad en la que estaban instaladas y en sus alrededores y, algu-

nas, también realizaban comercio de media y larga distancia.

Los medios de transporte utilizados hasta entonces eran barcos de vela y pesados transportes terrestres, como carretas tiradas por animales. Aun con estos lentos medios de transporte, el comercio a gran escala llegó a ser muy importante, pero limitado a productos de pequeño volumen y de gran valor (especias, sal, piedras preciosas, sedas, etcétera). En estas condiciones no era posible exportar (es decir, vender a otros países) productos perecederos, como lácteos o carnes, debido a que no se podían conservar el tiempo necesario para transportar, almacenar y vender.

Desde el siglo XVI, el comercio internacional creció vertiginosamente como consecuencia de la organización de los imperios coloniales español (en América) y portugués (en África y Asia). A partir de estos cambios, la pequeña empresa familiar evolucionó hacia una organización comercial más compleja, que requería una cantidad de empleados especializados en distintas tareas.

La Revolución Industrial, ocurrida en las últimas décadas del siglo XVIII, y el posterior desarrollo de la industrialización, originaron profundas transformaciones en la organización del comercio y las empresas. La aplicación de nuevas tecnologías a los medios de transporte y de transmisión de datos mejoró las comunicaciones y permitió agilizar y expandir el comercio. El desarrollo del ferrocarril y de los barcos de vapor hizo posible la llegada masiva de las nuevas y variadas producciones industriales a todos los continentes.

uesta
 alcan-
 os re-
 rrolla
 istria,
 le ob-

 resas
 etario
 sonal,
 anos.
 rcam-
 a que
 algu-

 vela y
 n con
 : muy
 valor
 es no
 leros,
 o ne-

 nente
 pañol
 os, la
 ercial
 id de
 eas.)
 as úl-
 terior
 aron
 niza-
 lica-
 s de
 ejoró
 y ex-
 roca-
 le la
 pro-
 ntes.

© Aique Grupo Editor. Prohibida su reproducción.

© Aique Grupo Editor. Prohibida su reproducción.

La magnitud de los nuevos intercambios comerciales provocó transformaciones en la organización de las empresas: muchas empresas de familia se transformaron en sociedades que comenzaron a desarrollar actividades no sólo comerciales, sino también industriales y financieras.

Entre los siglos XIX y XX, los medios de comunicación que facilitan el procesamiento de datos evolucionaron rápidamente: desde el telégrafo, la telefonía, la televisión y la radio hasta la telefonía celular, el correo electrónico, la transmisión de datos a grandes distancias por módem o satélites, la transmisión de imágenes por Internet, el comercio electrónico, etcétera.

Todos estos avances tecnológicos produjeron un mayor acercamiento entre las empresas de diversos puntos del planeta debido a que facilitaron y abarataron la comunicación y, por lo tanto, los intercambios y el comercio entre lugares remotos. Este fenómeno, conocido como globalización, posibilita, por ejemplo, el movimiento de capitales locales a distintas partes del mundo en fracciones de segundo. La globalización, además, ha profundizado la competencia entre las empresas que luchan por conquistar no sólo los mercados nacionales, sino también importantes sectores en el mercado internacional.

A largo del siglo XX, fue cada vez mayor el predominio de las empresas llamadas "multinacionales o transnacionales", que son grupos de grandes empresas que operan en varios países simultáneamente. En algunos casos, la influencia económica de estas compañías es tan importante que hoy son más poderosas que algunas naciones.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

En este cuadro se pueden observar las principales clasificaciones de empresas:

Según su tamaño	Grandes	Pequeñas	Microemprendimientos	
Según su finalidad	Industriales	Comerciales	De servicios	Financieras
Según su conformación legal	Sociedades de hecho	Sociedades de responsabilidad limitada	Sociedades por acciones	Otras
Según el ámbito donde se desempeñan	Locales	Nacionales	Transnacionales (abarcan más de una nación)	Globales (se desempeñan en todo el mundo)
Según el grado de participación en el capital	Privadas	Públicas	Mixtas (parte del capital es del Estado y parte, de particulares)	
Según la modalidad de ventas	Mayoristas	Minoristas		

ENCUESTA A ALUMNOS:

- *Estimado alumno/a, a continuación le presentamos una serie de preguntas con el propósito de recoger información necesaria para un trabajo de investigación, por lo que le pido responda con sinceridad.*

1) ¿Considera importante la lectura para el aprendizaje de las distintas asignaturas escolares?

a- Sí

b- No

3) ¿En el colegio, sus profesores le incentivan a leer?

a- Sí

b- No

5) ¿Sus profesores llevan materiales a la clase?

a-Sí

b-No

☑ En caso de elegir la opción AFIRMATIVA, marque con una X las opciones elegidas (puede ser más de una).

- Libros

- Fotocopias

- Periódicos

- Otros:

6) ¿Le gusta leer?

a-Sí

b-No

¿Por qué?(es necesario que responda esta pregunta)

7) Cuando lee, ¿por qué lo hace?

a- Porque su profesor o profesora lo exige

b- Porque sus padres le exigen

c- Porque quiere aprender más

d- Otros:

8) ¿Cuánto tiempo dedica a la lectura?

a- Menos de 30 minutos diarios

b- 30 minutos diarios

c- 01 hora diaria

d-02 horas diarias

e-Más de 2 horas diarias

9) ¿Tiene dificultades cuando lee?

a- Sí

b- No

☑ En caso de elegir la opción AFIRMATIVA, marque con una X las opciones elegidas (puede ser más de una)

¿Cuáles?

- Se distrae rápido
- No comprende lo que lee
- Se olvida lo que lee
- Se aburre leyendo
- Otros:

11) ¿Cuándo lee, subraya o resalta las ideas importantes?

- a- Sí
- c-No

☑ En caso de elegir la opción NEGATIVA, marque con una X las opciones elegidas (puede ser más de una)

¿Por qué?

- No sé cómo hacerlo
- El profesor o profesora no lo recomienda
- No me gusta
- Otros:

12) Luego de leer un texto, para una mejor comprensión del mismo, ¿utiliza algunas de estas técnicas de estudio? **(Puede marcar más de una opción).**

- Glosario.
-
-
-
-

Síntesis.

Resúmen.

Cuadro Sinóptico.

Mapa Conceptual.

Esquema de Contenidos.

Ninguna.

13) ¿Cuándo no entiende algo de la lectura qué hace?

- Preguntas a tu profesor
- Preguntas a tus compañeros
- Sigues leyendo
- Otros:

14) ¿Dispone de una netbook?

a- Sí

b- No

15) ¿Qué uso le otorga a las netbooks que fueron entregadas por el gobierno?

☑ Marcar con una X la respuesta elegida **(puede elegir más de una)**.

a- Juegos y entretenimiento.

b- Realizar tareas escolares.

c- Navegar en Internet.

16) ¿Con qué frecuencia utiliza la netbook en clases?

a-Siempre

b-A veces

c-Nunca

17) ¿Cómo maneja usted los siguientes programas de Microsoft Office? Marcar con una X la respuesta que usted considere.

RECURSOS	Muy Bien	Bien	Regular	Mal	NO LO UTILIZA
Procesador de Textos (Microsoft Word)					
Planilla de Cálculos (Microsoft Excel)					
Presentaciones (Microsoft Power Point)					
Notas (Microsoft OneNote)					
Editores de imágenes (Picture Manager)					

18) ¿Cuáles de las siguientes redes sociales usted utiliza?

Facebook

Hotmail

Gmail

Skype

Twiter

Ninguna

19) ¿Cuánto tiempo permanece usted haciendo uso del Internet diariamente?

Profesora GÓMEZ, GABRIELA ANAHÍ.

Menos de 1 hora

De 1 a 2 horas

De 3 a 4 horas

De 5 horas en adelante.

20) ¿Tiene celular con internet?

a- Sí

b- No

21) ¿Cuáles de los siguientes ordenadores de Internet utiliza a menudo?

Internet

Explorer

Google Chrome

Mozilla Fire Fox 4.0

22) ¿Cuenta con correo electrónico?

a- Sí

b- No

23) ¿Posee un Internet propio?

a- Sí

b- No

24) ¿Sabe descargar información, videos, música, programas de Internet?

a- Sí

b- No

25) ¿Conoce el Programa CMAPTOOLS?

a- Sí

b- No

En el caso de que su respuesta sea afirmativa contestar la siguiente pregunta.

26) La presentación que usted realizó en Cmaptools:

a- Contiene sólo texto.

b- Texto e imágenes.

c- Texto, imágenes y vídeos.

27) Teniendo en cuenta lo anterior, ¿se considera usted hábil para utilizar las nuevas tecnologías?

a- Sí

b- No

28) ¿Ha recibido conocimientos sobre las TIC en el colegio?

a- Sí

b- No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENTREVISTAS

1) El software Cmaptools ¿le ayudó a aplicar habilidades y estrategias para comprender los textos sobre la Organización de la Empresa?

Sí, subrayar o resaltar las ideas importantes, resumen o cuadro sinóptico. Estas estrategias solemos utilizar en otras materias también.

2) Con la utilización de Cmaptools ¿mejoró o desarrolló nuevas habilidades digitales?

Sí, a insertar una imagen.

3) ¿Qué puede decir del software Cmaptools, volvería a usarlo?

Me gustó utilizar el programa y volvería a usarlo para otros trabajos.

4) ¿Algún profesor le ha enseñado estrategias o técnicas de estudio para comprender mejor lo que lee? ¿Conoce algunas? ¿Cuáles? ¿Las utiliza? ¿Utiliza alguna estrategia para estudiar? ¿Para aprenderse algo de memoria? ¿Para hacer un resumen?

La profesora de Lengua nos ha enseñado técnicas de estudio y también en la escuela primaria. Para estudiar realizo resúmenes o cuadros.

5) Luego de leer los textos sobre la Empresa y su evolución, ¿logró entender la información que presentaba el texto?

Luego de leer el texto, pude comprender algunos conceptos.

6) Pudo interpretar el texto relacionando lo leído con saberes previos, agregando informaciones o experiencias anteriores, surgieron nuevas ideas o pudo realizar conclusiones, inducción de alguna palabra, síntesis, resumen, etc?

Aprendí los significados de varias palabras y leí el texto varias veces para relacionar bien el tema.

7) ¿Pudo emitir un juicio de valoración crítico o valoración personal sobre el texto?

No pude ver el vídeo donde pedía que digamos qué sensaciones, sentimientos o emociones nos provocó verlo.

8) ¿Cree que podría llegar a ser un excelente lector? ¿Qué le falta para serlo, cómo lo podría lograr?

Creo que podría llegar a ser una buena lectora leyendo más, de esa manera aprendería más.

9) ¿Qué puede hacer para leer mejor? Cuando un texto está difícil, ¿puede hacer algo para comprenderlo mejor?

Cuando un texto es difícil hay que leerlo varias veces para entenderlo mejor.

1) Sí, realizamos un glosario y resaltamos las ideas principales y secundarias.

2) Aprendí a insertar una imagen.

3) Me pareció bueno el Cmaptools, para no escribir tanto es mejor hacerlo en la computadora, además se pueden insertar imágenes, es novedoso.

4) Ningún profesor me enseñó estrategias o técnicas de estudio para comprender mejor un texto. La técnica que conozco y utilizo es el resumen. Para estudiar utilizo un cuadro conceptual, extrayendo las ideas más importantes.

- 5) Luego de leer el texto sobre la Organización de la Empresa varias veces, logré comprender el tema.
- 6) Pude interpretar el texto con la elaboración de síntesis y resumen.
- 7) A mi por ejemplo me provocó impresión, observar un video, en cuanto al modo de trabajar de antes.
- 8) Creo que podría llegar a ser una excelente lectora, con un poco más de enfoque, más paciencia.
- 9) Cuando un texto es difícil, para comprenderlo es necesario leerlo varias veces, ir leyendo por párrafos.

- 1) Marqué las ideas principales y luego hice un mapa conceptual y lo volqué al Cmaptools.
- 2) Aprendí a escribir mejor y también a insertar imágenes y un video.
- 3) Me gustó trabajar con el Cmaptools.
- 4) Sí, para entender lo que leo, utilizo el resumen y me enseñaron en la escuela primaria, en el colegio no. La estrategia que utilizo para estudiar es el cuadro sinóptico.
- 5) Luego de leer los textos, no me quedó muy en claro la información que presentaba el texto.
- 6) Luego de leer el texto e interpretarlo pudimos agregar información, realizamos nuestras propias conclusiones.
- 7) Pudimos emitir un juicio de valoración.
- 8) Podría llegar a ser una excelente lectora leyendo más porque no leo mucho. Solamente leo básico, para el colegio.
- 9) Cuando un texto es difícil, para comprenderlo mejor es necesario leerlo muchas veces.

- 1) Subrayé y resalté las ideas importantes y luego hicimos un cuadro sinóptico.
- 2) Aprendí a insertar un video, pero no se puede reproducir. También inserté imágenes y cambié el color de fondo de cmaptools.
- 3) Me gustó un poco nada más trabajar con el Programa, porque tiene algunas complicaciones, como por ejemplo que los videos no se pueden visualizar.
- 4) Sí, una sola profesora, de Lengua, nos enseñó técnicas de estudio. A veces las estrategias que utilizo para estudiar son: cuadro sinóptico, resúmenes.
- 5) Luego de leer los textos sobre la Empresa y su evolución varias veces, logré entender el texto.
- 6) Luego de interpretar el texto, aprendimos el significado de Organización, Empresa, Organigrama, que no sabíamos, obtuvimos más información.
- 7) No pude emitir un juicio crítico o valoración personal sobre el texto.
- 8) No me gusta mucho leer.
- 9) Cuando un texto es difícil es necesario volver a leerlo, sobre todo la parte que no entendí.

- 1) Subrayé las ideas principales y secundarias, realicé un resumen y luego el mapa conceptual.
- 2) Las habilidades digitales que aprendí fueron: insertar una imagen, un video. La imagen la descargué primeramente en la computadora y al video lo insertamos desde Internet.
- 3) Me gustó trabajar con el Cmaptools porque aprendí a comprender mejor los textos.
- 4) Profesores del secundario no me enseñaron técnicas de estudio, sí en la escuela. Para estudiar realizo resúmenes.
- 5) Luego de leer los textos sobre la Organización de la empresa, algunas cosas entendí, otras no. Lo que no entendía le preguntaba a mis compañeras de grupo.
- 6) Observé el vídeo pero no pude emitir una valoración personal.
- 7) Creo que no podría llegar a ser una excelente lectora porque me trabo o me pongo nerviosa, me cuesta.
- 8) Cuando un texto es difícil pregunto a un profesor o alguien que sepa.

- 1) Sí me ayudó el Mapa conceptual a comprender mejor los textos, primero marqué las ideas principales y secundarias y luego las transcribimos en el Cmaptools.
- 2) Aprendí a insertar imágenes, video. Pero el video no se puede reproducir.
- 3) Me gustó trabajar con el cmaptools porque es algo novedoso.
- 4) Sí, varios profesores me enseñaron técnicas de estudio. Para estudiar hago resúmenes.
- 5) Sí, algunos profesores me enseñaron técnicas de estudio. La profesora de Lengua nos dijo que cuando leemos tenemos que grabarnos para escucharnos y así sabremos si leemos bien. Cuando hay que estudiar, hacer resúmenes para entender el texto.
- 6) Luego de leer los textos, pude aprender algunos conceptos.
- 7) Después de interpretar el texto, y relacionando con lo que sabemos, me ayudó a aprender nuevas palabras.
- 8) No pude emitir un juicio crítico porque, por ejemplo, no pude observar el video.
- 9) Para llegar a ser una excelente lectora, no debo ponerme nerviosa y tengo que leer un poco más,

- 1) Primeramente sacamos las ideas principales, realizamos una síntesis y después un esquema de contenidos. Para todo ello leímos y releímos los textos más de tres veces.
- 2) Aprendí a insertar imágenes, eso no sabía. Primero descargué las imágenes y luego las inserté en los mapas conceptuales. También intenté insertar un video, descargué, luego lo inserté directamente desde internet pero hay problemas con la reproducción.
- 3) Sí me gustó y lo volvería a usar.
- 4) Luego de leer el texto más o menos logré entender la información.
- 5) Sí pude interpretar el texto, después realicé síntesis, resumen, aprendí palabras nuevas.
- 6) Sí pude emitir un juicio crítico, por ejemplo cuando observé el vídeo.
- 7) Creo que podría llegar a ser una buena lectora, pero me falta aprender más.
- 8) Cuando un texto es difícil, debería buscar el significado de las palabras desconocidas y hacer un resumen.

- 1) Sí, algunas estrategias que aprendí mejor fueron: subrayar las ideas principales, resumir, y también hicimos un cuadro y mapas conceptuales.
- 2) Las habilidades digitales que pude realizar con el Cmaptools: escribir sin errores y más rápido y también a colocar dentro de los conceptos, imágenes y videos. También creé una carpeta y allí descargué las imágenes, luego cuando quería insertar la imagen desde el Cmaptools buscaba la carpeta que contenía las imágenes descargadas. Al video lo descargué y lo inserté en un Power Point y luego lo trasladé al Cmaptools.
- 3) Me gustó bastante trabajar con el Programa, fue algo novedoso. Pero me gustaría que mejore la opción de Insertar imágenes, para que no haya que descargarlas primero, sino que se pueda insertar directamente desde Internet.
- 4) La profesora de Lengua es la única que nos enseñó técnicas de estudio. Cuando un texto del cuadernillo era muy largo, nos enseñó a resumir y a hacer cuadros conceptuales. Las estrategias que utilizo para estudiar son: subrayo las ideas principales y secundarias y después hago un cuadro, de esa manera estudio.
- 5) Al principio me costó entender la información que presentaba el texto, pero al leerlo varias veces y realizar el resumen con nuestros compañeros, sí pudimos entender.
- 6) El texto nos ayudó a conocer el significado de palabras nuevas y conceptos que no conocíamos.
- 7) Gracias a los vídeos que observamos pudimos entender mejor el texto y eso nos ayudó para realizar mejor el mapa conceptual.
- 8) Creo que podría ser un buen lector, lo que me faltaría quizás es respetar más las pausas, los puntos y poniendo en práctica eso, creería que sí.
- 9) Cuando un texto es difícil tendríamos que volver a leerlo varias veces hasta que entendamos o también buscar lo que no sabemos en un diccionario, buscar más información al respecto, en libros o internet.

- 1) Sí, resalté las ideas principales y secundarias, luego hice una síntesis y un mapa conceptual.
- 2) Aprendí a insertar una imagen, un video, pero no se puede reproducir.
- 3) Me gustó un poco nada más trabajar con el cmaptools.
- 4) Ningún profesor me enseñó técnicas de estudio, lo que hago es estudiar de memoria, leyendo.
- 5) Luego de leer los textos sobre la Organización de la empresa, logré entender la información que presentaba el texto.
- 6) Pude interpretar el texto a través de síntesis y resúmenes que realizamos, también aprendí nuevas palabras.
- 7) No pude emitir un juicio crítico, porque no pude observar el vídeo.
- 8) Para llegar a ser una buena lectora, creo que tengo que leer más.
- 9) Cuando un texto es difícil hay que leerlo muchas veces para comprenderlo.

Profesora GÓMEZ, GABRIELA ANAHÍ.

Profesora GÓMEZ, GABRIELA ANAHÍ.