

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Resistencia
Licenciatura en Tecnología Educativa

Tesina

“Uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo para el análisis de su influencia en la comunicación entre docentes y alumnos del nivel universitario”

Tesista

A.S.I Griselda Noemí Cañete

Director

Lic. Diego Fabián Alvarenga

Resistencia, Año 2017

Tesina de Investigación presentada
dentro de la normativa del Programa
de Estudios de la Universidad Tecnológica Nacional
como requisito obligatorio para la
obtención del Título de Licenciado en Tecnología
Educativa

ÍNDICE

iii

INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
Enunciado del problema	3
Descripción del problema	4
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	4
OBJETO DEL ESTUDIO.....	5
OBJETIVOS	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
CAPITULO I: COMUNICACIÓN.....	6
CAPITULO II: REDES SOCIALES	10
CAPITULO III: RED SOCIAL EDUCATIVA EDMODO	14
CAPITULO IV: GRUPOS PRIVADOS DE LA RED SOCIAL EDUCATIVA EDMODO.....	17
CAPITULO V: TELEPROCESOS Y SISTEMAS DISTRIBUIDOS.....	18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20
Enfoque y tipo de Investigación	20
Población y muestra.....	21
Diseño de la investigación	22
Técnicas de recolección de datos.....	25
CRONOGRAMA, RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES.....	26
ESTUDIO DE CAMPO I.....	27
Entrevista al docente	27
Análisis de la entrevista al docente.....	27
Encuesta a los alumnos	29

Presentación y análisis de los resultados de la encuesta a los alumnos	29
EXPERIENCIA PRÁCTICA.....	37
Presentación de las actividades	37
Explicación y aplicación de la plataforma	39
ESTUDIO DE CAMPO II	40
Encuesta a los docentes y a los alumnos.....	40
Presentación y análisis de los resultados de la encuesta	41
CONCLUSIÓN.....	45
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXO.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de Shannon y Weaver.....	7
Figura 2. Grafo de una Red Social.....	10
Figura 3. Tipos de Redes Sociales.....	13
Figura 4. Edmodo como un centro de aprendizaje en tiempo real.....	15
Figura 5. Crear un grupo.....	17
Figura 6. Un sistema distribuido.....	20
Figura 7. Cuadro de actividades.....	38
Figura 8. Cuadro de presentación Edmodo.....	40
Figura 9. Pantalla de Inicio.....	77
Figura 10. Grupo de la materia.....	77
Figura 11. Muro con los mensajes del grupo.....	78
Figura 12. Carpetas compartidas en el grupo.....	78
Figura 13. Miembros del grupo.....	79

INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos visto como las redes sociales a través de su evolución fueron poco a poco formando parte de nuestra vida cotidiana, específicamente en el área de educación.

Las mismas, si son utilizadas adecuadamente, generan beneficios importantes tanto para el alumnado como para los propios docentes.

En este sentido Castañeda and Gutiérrez (2010) afirman que:

“Las herramientas de red social permiten, entre otras cosas, compartir documentos (temario de una signatura, actividades, exámenes), comunicarse de manera síncrona y asíncrona (tutorías profesor-alumno y alumno-alumno), compartir enlaces, videos fotos, archivos de audio...que pueden ser de interés para una asignatura en concreto, crear grupos para facilitar la comunicación entre un colectivo de alumnos determinado, y así, una infinidad de posibilidades”. (p.18)

También es significativo mencionar que hay que considerar un factor fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje: la comunicación.

Con la intención de hacer un uso pedagógico que ofrecen las plataformas educativas y el carácter comunicativo que tienen las redes sociales se plantea en el presente trabajo el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo en el área de Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tic de la Universidad Nacional de Formosa con el objetivo de analizar la influencia del mismo en la comunicación entre docentes y alumnos de dicha materia.

Se abordaran temas sobre comunicación, significado de las redes sociales, sus posibilidades educativas y la red social educativa Edmodo, específicamente uno de los recursos que la componen como lo son los grupos privados.

En relación a la metodología de trabajo se hará referencia al enfoque cualitativo con un tipo de investigación descriptiva, utilizando como instrumentos la entrevista y la encuesta.

Finalmente, luego de la aplicación de la herramienta propuesta, se recopilara la información para posteriormente analizarla y de este modo se tratara de reseñar de qué manera el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo afectó a la comunicación actual entre los docentes y alumnos del grupo clase estudiado como

también se enumerarán los tipos de comunicación que se generaron entre los mismos a partir de su utilización.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene relevancia porque surge la necesidad de impulsar una mayor comunicación entre docentes y alumnos que conforman el área de Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tic de la Universidad Nacional de Formosa.

Por otra parte, es importante mencionar que el uso de la redes sociales para los mismos se ha transformado en el espacio de interacción social más utilizado ya sea para divertirse, expresarse, encontrar amigos y lo que es interesante comunicarse, en este sentido, la herramienta que se propone implementar para esta investigación les será de fácil manejo. Los aportes que se considera tiene la investigación son: ante todo el conocimiento de una nueva herramienta como una contribución a la clase.

El docente podrá hacer uso pedagógico de la misma de manera segura, fácil e interactiva, complementando lo que dice en clase.

Los alumnos lograrán una mayor integración a través del grupo, compartiendo sus ideas, dudas o consultas.

Ambos podrán mantener una comunicación e interacción más activa y constante, logrando terminar con las barreras espacio-tiempo en cualquier lugar posible.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Enunciado del problema

El problema que se plantea en esta investigación es:

¿Cómo influye el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo en la comunicación entre docentes y alumnos de la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tic de la Universidad Nacional de Formosa?

Descripción del problema

Actualmente los docentes y alumnos del nivel universitario que concurren a clases presenciales suelen interactuar solamente durante el dictado de la misma quedándose con dudas, consultas y sugerencias que suelen ser resueltas en un pequeño lapso al finalizar o en la siguiente clase asistida.

Por otra parte, los docentes no logran tener una comunicación constante con el alumnado imposibilitando de esta manera la integración a la clase y el acercamiento entre ambas partes. Esto debido a que centran su atención en brindar la mayor cantidad de contenidos posibles en un lapso determinado de tiempo y por lo general dejan para lo último las consultas y/o dudas que puedan tener los alumnos.

En este sentido se considera relevante el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo para que logren influir de manera positiva en la comunicación que se produce entre docentes y alumnos de la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tic de la Universidad Nacional de Formosa.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas de investigación que guían este estudio son las siguientes:

1. ¿Cómo es la comunicación entre docentes y alumnos actualmente?
2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre redes sociales educativas de los docentes y los alumnos?
3. ¿De qué manera el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo afecta a la comunicación actual entre los docentes y alumnos?
4. ¿Qué tipos de comunicación se generan entre los docentes y alumnos a partir del uso de la red social educativa Edmodo?

OBJETO DEL ESTUDIO

La presente investigación se llevara a cabo en la ciudad de Formosa Capital, precisamente en la Facultad de Administración, Economía y Negocios de la Universidad Nacional de Formosa, ubicado en la Avenida Gutnisky al 3200 cuya rectoría está a cargo del Ingeniero Forestal Martín René Romano.

Participarán los 16 alumnos entre 19 y 45 años de edad junto a los docentes de la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tic.

La Universidad Nacional de Formosa se crea el 24 de septiembre de 1988 a partir del Instituto Universitario de Formosa creado en 1971 como dependencia de la Universidad Nacional del Nordeste, siendo el primer rector organizador el Dr. Juan Carlos Candia.

A mediados del año 1994 un grupo de profesionales, haciendo eco de los requerimientos y demandas de la juventud formoseña, con el apoyo del gobierno provincial iniciaron los diálogos que condujeron a la creación de la Facultad de Administración, Economía y Negocios - FAEN-, con fecha 01 de marzo de 1995.

Actualmente el Decano de la Facultad es el C.P. Evelio Irala y el Vice Decano el Dr. Alejandro Ibars.

En cuanto a la Licenciatura en Tic se puede decir que es una de las nuevas carreras de la Facultad, creada a través de un convenio firmado entre el gobierno provincial y la misma, cuyo dictado comenzó en el ciclo lectivo 2014 con el objetivo de contribuir y cubrir las demandas de perfiles profesionales relacionados con la gestión estratégica del sector productivo, de desarrollo de servicios y emprendimientos y las TIC.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la influencia del uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo en la comunicación entre docentes y alumnos de la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tics de la Universidad Nacional de Formosa.

Objetivos Específicos

1. Describir cómo es la comunicación entre docentes y alumnos actualmente.
2. Identificar cual es el nivel de conocimiento de los docentes y alumnos sobre redes sociales educativas.
3. Reseñar de qué manera el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo afecta a la comunicación actual entre los docentes y alumnos.
4. Enumerar los tipos de comunicación que se generan entre los docentes y alumnos a partir del uso de la red social educativa Edmodo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPITULO I: COMUNICACIÓN

Se puede comenzar definiendo a la comunicación desde el origen del verbo comunicar. Según Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez (1973) citado en Papayorgo (2013)

*“El verbo comunicar proviene de la voz latina *communicare*, poner en común. En su acepción más general comunicación es acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer”.* (p.1)

Otros autores como el educador Kaplún (1998) afirman que desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término comunicación. El primero como el “acto de informar, de transmitir, de emitir”, esto desde el punto de vista del verbo comunicar y el segundo haciendo referencia al verbo comunicarse como el “diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad”.

Como aporte propio desde nuestros comienzos en la escuela hemos asimilado una idea en relación al término de comunicación. En palabras simples para muchos es “el proceso en el que un emisor transmite un mensaje a un receptor a través de un elemento o medio dado”.

Otra de las cuestiones a mencionar es la de los modelos que pueden existir en la comunicación y los elementos que componen a los mismos.

Uno de los primeros en ilustrarlo fue Aristóteles el cual propone lo siguiente: “Persona que habla (quién) Discurso que pronuncia (qué) Persona que escucha (quién).

Esto contemplaría parcialmente el fenómeno de la comunicación por lo que resulta insuficiente” (Papayorgo, 2013, p.1).

Siguiendo en la misma línea y basándose en el modelo mencionado anteriormente cabe señalar el llamado paradigma o diagrama de Lasswell. Para Colina (2016) en esta propuesta “la esencia del proceso comunicacional es la producción del efecto, por lo tanto el uso de todos los mecanismos posibles para que se ejecute”(p.34).

A su vez afirma que el emisor es el quien del modelo, por lo tanto poseedor del control total en la codificación de contenidos y entiende al receptor como masa, concepto utilizado para definir al hoy usuario del medio (Colina 2016).

Este modelo conductista sería reformulado y completado después por autores como Claude Shannon y Warren Weaver a finales de la Segunda Guerra Mundial en los años cuarenta, el cual es el más utilizado en la actualidad.

En este sentido Castro and Filippi (2010) mencionan en su artículo que el mismo se centraba en un aspecto concreto de la comunicación como era la eficacia en la transmisión de mensaje.

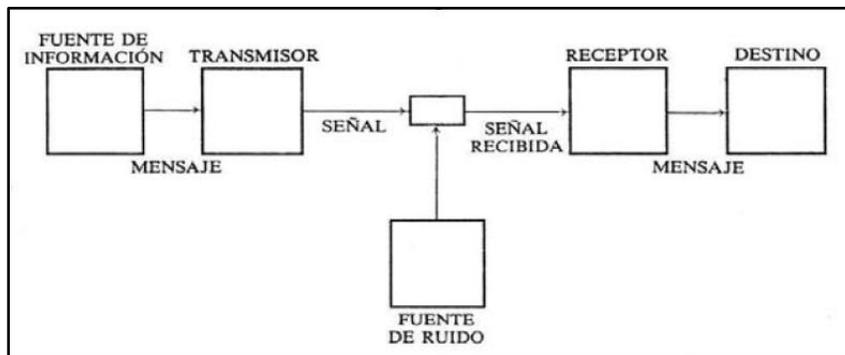


Figura 1. Modelo de Shannon y Weaver. (Castro and Filippi 2010, p.154)

Como puede apreciarse posee varios elementos que intervienen en el proceso de comunicación. Se genera el mensaje en *la fuente de información*, el cual es operado y codificado por *el transmisor* utilizando como medio el canal, llegando así hasta el *receptor*. Este recibe la señal y la transforma de nuevo a su naturaleza original de mensaje, al que se habrán podido añadir eventualmente ciertos *ruidos*. En el punto final

del proceso de la comunicación se halla el destinatario al que va dirigido el mensaje (Castro and Filippi 2010).

De todas las bases conceptuales enunciadas anteriormente es importante aclarar que:

“El medio más frecuente de comunicación humana es el lenguaje oral, si bien al servicio de la comunicación está también la mímica, los gestos, el lenguaje por señas, sonidos, tonos, señales y símbolos (el principal de estos últimos es la escritura), e incluso fenómenos corporales involuntarios (sudor)”. (Ongallo, 2007, p.13)

Por otra parte cabe señalar factores como el contexto en el que se desarrolla la comunicación y también los medios utilizados durante el proceso comunicativo.

En nuestro caso la comunicación interpersonal será el contexto sobre el cual se trabajara y en este sentido Valle Coba (2016) indica que “es la capacidad que tenemos los seres humanos para comunicarnos entre sí con una o más personas con respeto y estableciendo lazos de comunicación”(p.8).

Específicamente este tipo de comunicación en internet adopta dos formas en materia de medios: “sincrónica, en la que los usuarios a través de una red telemática coinciden en el tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o vídeo; y asincrónica donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes”.(BERROCOSO, 2002, p.1). En el contexto educativo algunos ejemplos de estas herramientas son la videoconferencia (asíncrona), donde los profesores y alumnos pueden llevar a cabo intercambios o debates muchos-a-muchos; y el correo electrónico (síncrona) con el que pueden desarrollar un diálogo uno-a-uno (profesor-alumno; alumno-alumno; profesor-profesor) (BERROCOSO 2002).

Entre otras cosas es importante para el presente trabajo entender que significa comunicar identificando los elementos que la componen como también el contexto en el que se desarrolla y las formas de comunicación que se hallan dentro del ámbito educativo en el cual realizamos la propuesta para así poder tener una variedad de conocimientos a la hora de realizarlo.

- **Comunicación entre docente y alumno**

Generalmente durante el desarrollo de la clase es donde se producen una variedad de interacciones entre alumnos y/o alumnos-docentes por medio de una variable fundamental a la hora de transmitir conocimientos: la comunicación.

Sumado a los cambios en materia tecnológica que las instituciones educativas vienen experimentando en los últimos años, se lo debe tener en cuenta para incluirlo a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, el educador Kaplún (1998) expresa que los comunicadores educativos necesitan evaluar la eficacia de sus mensajes y preguntarse si llegan a aquellos con quienes tratan de comunicarse.

Para ello en educación la comunicación cumple realmente su objetivo si:

- moviliza interiormente a quienes lo reciben y los cuestiona;
- genera el diálogo y la participación;
- alimenta un proceso de creciente toma de conciencia (Kaplún 1998).

“Se ha observado que a medida que el grupo clase comparte más tiempo y comunicaciones en un ámbito disciplinar específico, se van acordando dichos contextos lingüísticos y mentales y se produce un intercambio más fluido”(DE LONGUI 2000, p.204).

DE LONGHI (2000) agrega además que en estas condiciones es cuando se elaboran y transmiten significados, se comparten referentes y el docente actúa como regulador del diálogo, facilitando la interestructuración de contenidos, en un esfuerzo por compartir su construcción.

Por otra parte es importante mencionar que ante este nuevo contexto en el que se desarrolla el proceso educativo, específicamente mediante la comunicación por ordenador, el docente ha sufrido cambios en su rol “debe pasar a actuar como guía de los alumnos, facilitándoles el uso de los recursos y las herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas” (Ibáñez 2004, p.7).

Así mismo el alumno debe ser flexible ante la posibilidad de cumplir el rol como presencial a serlo a distancia y a la inversa. A través de la orientación del profesor, ser

capaz de utilizar una variedad de materiales como también seleccionar y organizar la información adecuada (Ibáñez 2004).

CAPITULO II: REDES SOCIALES

Una de las grandes protagonistas en la actualidad son las redes sociales, nadie cuestiona el imparable poder que están adquiriendo y la importancia que tienen en varios aspectos de la vida cotidiana.

En este sentido se debe comenzar por comprender su definición haciendo referencia a una fuente común como es el diccionario de la Real Academia Española, el cual define a la red social como una “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”(DLRAE 2016).

Por otra parte algunas aproximaciones teóricas que realizan ciertos autores sobre su significado, como es el caso de Castañeda and Gutiérrez (2010) quienes se refieren a las mismas de la siguiente manera:

“aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc.; ligados a su propia persona o perfil profesional”.(p.1)

Mencionan algo muy interesante sobre el impacto social que están teniendo en el mundo ya que no es lo que “son” las redes sino lo que “pasa” en ellas y en este sentido el objetivo principal de estas herramientas es la de conectar personas (Castañeda and Gutiérrez 2010).

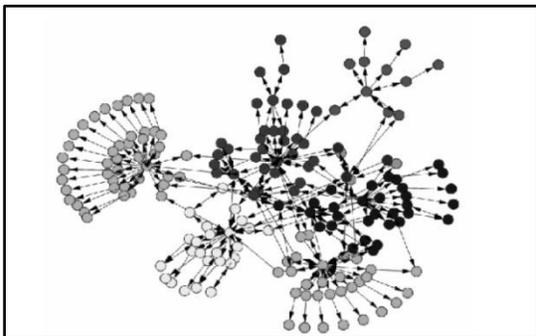


Figura 2. Grafo de una Red Social. (Castañeda and Gutiérrez, 2010, p.12)

Desde un punto de vista sociológico la red social es:

“el conjunto de personas con las que vivimos nuestra vida, en un contacto cara a cara; también con los que vivimos nuestra vida intelectual en un debate que no tiene por qué implicar ese contacto cara a cara; finalmente, aquellos a quienes podemos recurrir en caso de necesidad y con quienes no tenemos contacto alguno hasta que se presenta la necesidad”.

(Rodríguez y Navarro, 2000 citado en Martínez, 2014, p.106).

Otra aproximación en torno al concepto de redes sociales es la aportada por la ONTSI (2011) viéndolo como “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades, o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”(p.12).

Como se puede apreciar, existen diversas formas de definir a las redes sociales y desde diferentes perspectivas: técnico, sociológico, según su finalidad, entre otros; pero todas coinciden en un punto que para este trabajo es muy importante resaltar “la red social es una herramienta de comunicación cuyo objetivo principal es la conexión entre personas, independientemente de que esta sea virtual o no”.

La siguiente cuestión que se debe comprender sobre este fenómeno es su tipología.

En relación a los usos y la finalidad con las que cada usuario establezca sus redes de contactos personales Castañeda and Gutiérrez (2010) definen dos tipos que son: Las *redes sociales profesionales*, las cuales se crearon para poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales, manteniendo una red desde el punto de vista laboral. Por otra parte las *redes sociales del tipo generalistas o de contacto*, cuya finalidad principal es la de poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes personas.

Y para finalizar agregan un tercer grupo en el que entran a formar parte las *redes sociales especializadas* que permiten al usuario establecer una red de contactos en base a intereses concretos (Castañeda and Gutiérrez 2010).

Otra clasificación que cabe señalar es la realizada por la ONTSI (2011) que incluye numerosas formas de análisis como puede verse a continuación: *redes sociales directas*, aquellas cuyos servicios son prestados a través de Internet y en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que,

interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Pueden clasificarse de diferentes formas en función del enfoque empleado, por su finalidad (ocio o profesional), por el modo de funcionar (contenidos, perfiles o microblogging), por el grado de apertura (públicas o privadas) y por el nivel de integración (vertical u horizontal).

Las *redes indirectas* en cambio son servicios prestados a través de internet que cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Estas se pueden clasificar a su vez en foros, que son herramientas de intercambio de información entre usuarios utilizados como formas de reunión con carácter informativo y en blogs, donde existe una recopilación cronológica de uno o varios autores cuyo autor plasma aspectos que considera relevantes.

Otros enfoques en la clasificación de las redes sociales que señalan en este estudio son:

- Dirigidas, la relación social no es bidireccional o no dirigidas, la relación social es recíproca.
- Explícitas en las que los propios usuarios declaran la relación o implícitas, en la cual la relación se deduce del comportamiento.
- Grupos cerrados.

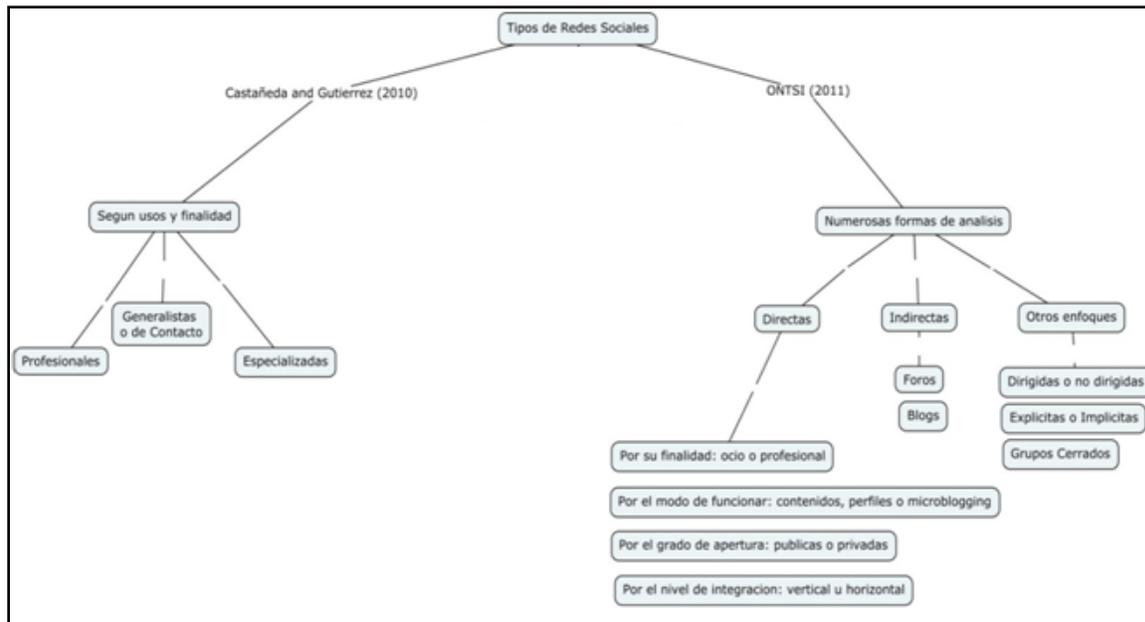


Figura 3. Tipos de Redes Sociales.

Por otra parte en el proceso de comunicación, las mismas han implicado una gran revolución debido a su auge y al gran impacto que han generado en la sociedad (Herrera 2012). Así mismo este tipo de instrumentos permiten:

“El intercambio de mensajes de manera sincrónica y anacrónica, pero además interactiva, así como también, se enmarcan en un ámbito de alcance global, donde se ofrece una multifuncionalidad de opciones, que van desde la posibilidad de emitir mensajes escritos, audio o video, hasta realizar referencias, emitir comentarios, realizar consultas, o recopilar información”.(Herrera, 2012, p.128)

En este punto y de acuerdo a lo aportado anteriormente se puede decir que las redes sociales ofrecen a las personas una gran variedad de posibilidades:

- Comunicarse con otros.
- Compartir información.
- Uso para el entretenimiento.
- Unir segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan.
- Retroalimentación informativa casi instantánea.

Un dato no menor es que se deben saber utilizar todas las aplicaciones para gestionar una red social y adaptarse a los nuevos modos de socialización.

A su vez, teniendo en cuenta que se está conectado al mundo las personas han de tener cuidado al publicar información desde el punto de vista de la privacidad y la seguridad como también prestar atención con quienes se hace contacto.

Finalmente se puede agregar que todo depende del uso inteligente y precavido que se le dé a esta valiosa herramienta que hoy contribuye a revolucionar la dinámica de comunicación social.

CAPITULO III: RED SOCIAL EDUCATIVA EDMODO

Las redes sociales se han universalizado de tal manera que los jóvenes las incorporaron plenamente a sus vidas, ya que se ha convertido en un punto de encuentro para intercambiar información de forma instantánea, cómoda y sencilla. Es por ello que se las deben de tener en cuenta para introducir las al ámbito educativo y por lo cual en el presente trabajo planteamos la utilización de la red social más significativa en este sentido: *Edmodo*.

Según el sitio web oficial “Edmodo es una red educativa global que ayuda a conectar a los estudiantes con la gente y recursos necesarios para desarrollar todo su potencial”.

Fundada en el año 2008 por Nic Borg y Crystal Hutter, con la intención de poder llevar la educación al ambiente del siglo 21 tratando de cerrar la brecha entre como los estudiantes viven sus vidas y como aprenden en la institución educativa (Nic Borg 2016).

Su objetivo principal es permitir la comunicación entre profesores y alumnos en un entorno cerrado y privado. Se basa en un servicio de redes sociales creado para ser usado específicamente en educación (García, Morte-Toboso et al. 2015).

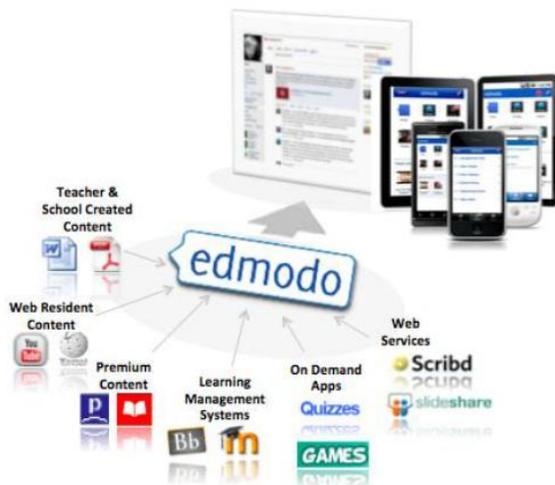


Figura 4. Edmodo como un centro de aprendizaje en tiempo real. (García, Morte-Toboso et al. 2015, p.1)

Por otra parte García, Morte-Toboso et al. (2015), mencionan en el artículo abordado de la Revista de Educación Mediática y Tic algunas de las características de esta plataforma educativa:

- Acercamiento profesor/alumno.
- Incremento de la comunicación y el aprendizaje informal.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa.
- Facilita el aprendizaje (espacio común) y la coordinación del trabajo.
- Fomenta y democratiza las relaciones.
- Enseñar a convivir a los alumnos en Internet, respetando su privacidad y la de los demás.
- Enseñar a respetar el trabajo y las ideas de los demás.
- Fomentar el trabajo en equipo, en colaboración con otros, mediante las redes sociales.
- Fomentar el autoaprendizaje, enseñando a establecer las conexiones necesarias entre compañeros.

Es importante destacar que Edmodo es una plataforma gratuita para profesores y estudiantes. Se encuentra disponible en línea como también para dispositivos móviles y de escritorio (Nic Borg 2016).

El mismo se organiza a partir de su elemento central: el muro. En el muro aparecen, de forma cronológica, todos los mensajes, asignaciones, alertas, quiz o votaciones que se hayan enviado a la plataforma (Muñoz 2011).

Además posee una variedad de recursos cuyas funcionalidades pueden beneficiar tanto a estudiantes como a docentes dentro y fuera del aula. Entre los más destacados según Nic Borg (2016) se pueden identificar a los siguientes:

- Grupos: Sirven para la organización de la clases, materias o periodos. Los profesores pueden distribuir notas, tareas y pruebas. Para los estudiantes proporciona una forma en la que puedan comunicarse y colaborar.
- Asignaciones: Son las tareas que pueden ser asignadas por los profesores definiendo por ejemplo la fecha de entrega del mismo. Los mensajes de asignaciones aparecerán en el muro de los miembros del grupo, y se añadirán automáticamente a los calendarios de cada uno. Los miembros del grupo pueden fácilmente entregar las asignaciones a través de Edmodo.
- Insignias y Calificaciones: Son una manera de premiar a los estudiantes por sus logros. Los profesores pueden crear, administrar y compartir insignias, los estudiantes visualizarlas a través de una sección llamada Página de Progreso.
- Biblioteca/Mochila: Es una herramienta que permite la organización de los recursos y contenidos de un tema o clase. Se pueden distribuir en carpetas y subcarpetas. Para los profesores se denomina “Biblioteca” y para los estudiantes “Mochila”. Un aporte interesante de esta herramienta es que los profesores pueden compartir con el grupo contenidos de su cuenta Google Drive como también los estudiantes pueden enlazar el suyo a cada mochila.
- Pruebas: Herramienta que sirve para la evaluación de las tareas de los estudiantes. El docente tiene la posibilidad de crear uno cada vez que le sea necesario y calificarlas.
- Calendario: Tanto para los profesores como para los estudiantes, permite visualizar la entrega de tareas, eventos y recordatorios.

Como se podrá apreciar además de las funcionalidades propias de una red social, esta herramienta ofrece otras que fueron creadas especialmente para el uso educativo y una de ellas son los grupos privados, tema que se abordara en detalle en el siguiente capítulo.

CAPITULO IV: GRUPOS PRIVADOS DE LA RED SOCIAL EDUCATIVA EDMODO

Dentro de las posibilidades que ofrece la red social educativa Edmodo se halla la creación de los denominados grupos privados, el cual representa la unidad básica de organización (García González 2013).

Generalmente el creador del grupo es el profesor el cual deberá proporcionar a los estudiantes un código para que puedan unirse al mismo. Esto le permitirá organizar las clases, materias o periodos que tiene a su cargo y a su vez proporcionara una forma para que los alumnos puedan comunicarse y colaborar (Nic Borg 2016).



Figura 5. Crear un grupo. (Muñoz, 2011, p.670)

Según García González (2013) dentro del mismo se pueden hacer uso de las siguientes opciones:

- Activar o desactivar alumnos como solo lectura de manera que no podrán participar en el grupo pero si ver los mensajes y recursos compartidos.
- Moderar las publicaciones y respuestas.
- Escoger el nivel que más se asemeje al nivel educativo del grupo.
- Definir el área del tema que se corresponda con nuestra asignatura.

Además de estas posibilidades en la web oficial de Edmodo se hace referencia a que se pueden realizar configuraciones a los grupos: cambiar el nombre del mismo y las contraseñas de los estudiantes, eliminar miembros o imprimir información sobre ellos.

Por otra parte cabe señalar que dentro del grupo clase, una vez definido, todos los usuarios del mismo tienen la posibilidad de añadir y comentar mensajes. Estos se pueden visualizar a través de la parte central de Edmodo que es el muro (García González 2013).

En este sentido García González (2013) expresa que existen varios tipos de mensajes que se pueden utilizar, como los de texto con la posibilidad de adjuntar archivos o contenidos multimedia, alertas de hasta 140 caracteres de solo texto para los casos de envío rápido de información relevante, asignaciones o tareas sobre la clase, votaciones en base a encuestas y pruebas sobre cuestionarios.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente y teniendo en cuenta el objetivo del presente proyecto es de suma importancia utilizar Edmodo como un espacio para la comunicación efectiva planteando actividades que sirvan para superar las paredes o barreras que se suelen imponer en el aula.

CAPITULO V: TELEPROCESOS Y SISTEMAS DISTRIBUIDOS

Actualmente es de suma importancia poder acceder a algún tipo de comunicación para estar informados. Esto significa que ante el ámbito que nos interesa como por ejemplo educación tenemos una mayor perspectiva al disponer de información adecuada.

De esta manera se presenta la necesidad de establecer comunicación iniciándose además la era del teleproceso.

Según el autor Díaz (1993) la palabra Teleproceso proviene del “griego TELE: Lejano y PROCESO: Tratar, modificar información, es todo aquello que tenga que ver con la transmisión de información a distancia para su utilización en otra localidad”(p.2).

Agrega además que en su concepción moderna tiene que ver con el tratamiento de información computarizada para su eventual proceso en una computadora remota (Díaz 1993).

Otro aporte para definir a este concepto es la mencionada por Treviño Becerra (1999) quien señala que Teleproceso es el “Procesado de información en forma remota que combina el empleo de ordenadores y redes de transmisión de datos”.

Específicamente este autor hace referencia a ello en el ámbito de las redes de computadoras como medios de transmisión de información produciéndose así la comunicación.

Por otra parte la aparición de las minicomputadoras (pc's) y las redes informáticas han desarrollado una gran evolución de las del tipo centralizadas y distribuidas dando lugar a la idea de que una red informática es una computadora distribuida (Treviño Becerra 1999).

De esta manera Treviño Becerra (1999) señala que “las aplicaciones distribuidas se basan en los conceptos de cooperación y compartición de recursos a partir de la red. Una aplicación distribuida es una aplicación que utiliza o accede a recursos de varios sistemas” (p.84).

En lo que se refiere al término ha venido utilizándose para denominar indistintamente a diferentes clases de sistemas informáticos, donde los elementos que tratan la información se encuentran repartidos y que por diferentes motivos han aparecido como una alternativa a aquellos otros sistemas, ya clásicos, cuyos elementos se encuentran concentrados en un único punto (Díaz 1993).

Díaz (1993) agrega además que la particularidad consistirá en que los elementos que se comunican están ubicados en máquinas distanciadas unas de las otras como se ve en la siguiente figura:

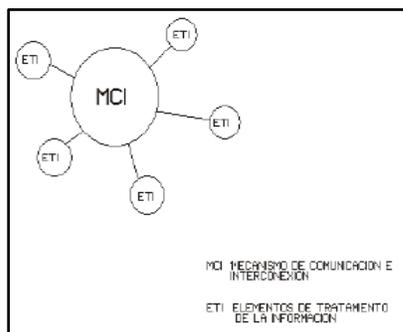


Figura 6. Un sistema distribuido (Díaz, 1993, p.133)

Ambos conceptos son un resultado de la revolución de la información junto con el avance de los sistemas de procesamiento de información y los medios de comunicación.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque y tipo de Investigación

Para llevar a cabo la presente investigación es pertinente utilizar el enfoque cualitativo ya que a través del mismo se conocerá:

“No sólo la historia del sujeto sino también la historia de su medio, pues cada individuo se encuentra en permanente interacción con el ambiente que lo rodea, y se puede así profundizar en su sistema de valores y representaciones, creencias y expectativas”. (Sabino, 2014, p.90).

Señala además que este tipo de enfoques no es fácil de llevar a cabo, por el contrario, requiere que el investigador controle y sea consciente de subjetividad, evaluar las respuestas con detenimiento, incorporar muchos conocimientos previos a la necesaria y compleja tarea de interpretación (Sabino 2014).

Se trata de comprender la realidad con la intencionalidad de generar conocimientos generales en base a los fenómenos observados en el mismo (Yuni and Urbano 2003).

A su vez Sampieri (2010) afirma que el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7).

Por otra parte teniendo en cuenta la finalidad que se quiere lograr y de acuerdo al contexto en el cual se realizara la observación o medición de los fenómenos, se hará referencia al uso del tipo de investigación descriptiva.

Según Yuni and Urbano (2003) el tipo descriptivo “intenta describir las características de un fenómeno a partir de la determinación de variables o categorías ya conocidas. Se miden con mayor precisión las variables y/o categorías que caracterizan el fenómeno” (p.15). También el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos (Tamayo 2004).

En estos casos según Sampieri (2010) “el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc.)”(p.80).

Se entiende en definitiva que se estudiara la realidad que nos interesa por medio de la observación y en base al problema planteado con la intención de obtener conocimientos que ayuden a resolverlo.

Población y muestra

Población

La población estará compuesta por los 8 docentes y los 16 alumnos del 3er año de la carrera Licenciatura en Tics de la Universidad Nacional de Formosa.

Muestra

La muestra estará compuesta por el grupo clase de la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos correspondiente al 3er año 2 cuatrimestre de la carrera Licenciatura en Tics de la Universidad Nacional de Formosa, siendo un total de 3 docentes y 16 alumnos.

Se trabajara con una muestra no probabilística, de propósitos o intencionales.

En las muestras no probabilísticas, la elección se realiza en base a causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra (Hernández Sampieri, Fernández Collado et al. 2010). Los mismos tienen un alcance limitado, su

finalidad es comparar los datos con otros casos similares y traducir en generalizaciones los descubrimientos realizados en base a la muestra (Yuni and Urbano 2003).

En cuanto al tipo de propósitos o intencionales según Yuni and Urbano (2003), se establece teniendo en cuenta aquellos casos que pertenecen a ciertos subgrupos de la población, con la intención de generar hipótesis comprensivas.

En definitiva para el enfoque cualitativo que se utilizara en esta investigación este tipo de muestras “son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado et al. 2010).

Diseño de la investigación

Podemos enumerar las siguientes fases:

- 1° Fase: Entrevista al docente.
- 2° Fase: Encuesta a los alumnos.
- 3° Fase: Diseño de la estrategia.
- 4° Fase: Presentación de las actividades.
- 5° Fase: Explicación y aplicación de la plataforma.
- 6° Fase: Encuesta a los docentes y a los alumnos.
- 7° Fase. Recopilación y análisis de la información.

1° Fase: Entrevista al docente.

En esta fase se pretende principalmente, a través de la entrevista, *identificar el nivel de conocimiento que posee el docente sobre redes sociales, especialmente educativas, así también describir como es la comunicación actual entre los alumnos y el mismo, considerando su punto de vista.*

Se hará efectiva en el lugar y horario conveniente pactado con el docente, fuera de la institución educativa.

Se utilizara el tipo semiestructurada sin cuestionario teniendo como base un guion establecido de temas relacionados a la temática de estudio y se registraran las respuestas en papel y/o audio digital.

2° Fase: Encuesta a los alumnos.

En esta fase se quiere lograr *identificar el nivel de conocimiento que posee el alumnado sobre redes sociales, especialmente educativas, así también describir como es la comunicación actual con los docentes.*

Para ello se manejara un cuestionario autoadministrado que se enviara al correo electrónico de cada alumno y acordando con el docente responsable de la catedra sobre el tiempo límite para su devolución. Se verá plasmado en un formulario de google aprovechando los beneficios que posee el mismo como el acceso a una variedad de preguntas y la recopilación de respuestas en forma automática para posteriormente analizarlas de manera correcta.

3° Fase: Diseño de la estrategia.

Se diseñara la estrategia que servirá de apoyo para trabajar con la plataforma propuesta.

Establecer:

- El contenido de la materia a utilizar.
- Actividades en relación al contenido.
- Momentos para explicar y aplicar la plataforma propuesta como también la realización de la encuesta posterior.

4° Fase: Presentación de las actividades.

En esta etapa se quiere presentar las actividades en relación al contenido seleccionado por el docente responsable de la materia, para posteriormente ponerlo en práctica al momento de aplicación de la plataforma propuesta.

5° Fase: Explicación y aplicación de la plataforma.

Se realizarán las explicaciones necesarias sobre la plataforma propuesta que es la “Red Social Educativa Edmodo”, algunas de ellas son por ejemplo:

- De que se trata y para qué sirve.
- Cómo funciona.
- Sobre la parte específica de la plataforma que se utilizara (grupos privados).

Esto en el momento de alguna clase que el docente considere oportuno.

6° Fase: Encuesta a los docentes y a los alumnos.

En esta fase se quiere obtener las valoraciones de los participantes (docentes y alumnos del grupo clase) por medio de un cuestionario on-line utilizando como recurso un formulario de google con algunos de los siguientes ítems:

- Apreciaciones sobre el uso del grupo dentro de la plataforma: dificultades y beneficios.
- Comunicación entre docentes y alumnos a partir de su utilización.
- Aportes y Sugerencias.

7° Fase. Recopilación y análisis de la información.

Finalizadas todas las fases anteriores mencionadas, se recopilará la información y se trabajará en el análisis de la misma.

Se tratará de *reseñar de qué manera el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo afectó a la comunicación actual entre los docentes y alumnos del grupo clase estudiado. Como también se enumerarán los tipos de comunicación que se generaron entre los docentes y alumnos a partir del uso de la misma.*

Técnicas de recolección de datos

En esta investigación la recolección de información se hará mediante la aplicación de las siguientes técnicas:

Entrevista: Se define a la entrevista como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Hernández Sampieri, Fernández Collado et al. 2010).

Según Yuni and Urbano (2003) a través de las mismas se obtiene información sobre ideas, creencias y concepciones de las personas entrevistadas.

Se ha mencionado anteriormente que se utilizará el tipo de entrevista semiestructurada, el cual se basa en una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados. Esto quiere decir que no todas las preguntas están predeterminadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado et al. 2010).

Encuesta: La encuesta es definida como “la técnica de obtención de datos mediante la interrogación a sujetos que aportan información relativa al área de la realidad a estudiar”(Yuni and Urbano 2003). Agrega al mismo tiempo que su finalidad es obtener información de manera sistemática y ordenada, respecto de lo que las personas son, hacen, opinan, piensan, sienten, esperan, desean, aprueban o desaprueban respecto del tema objeto de investigación.

Las encuestas resultan apropiadas casi siempre para estudios de tipo descriptivo, aunque no tanto para los explicativos (...) muy eficaces para problemas menos delicados, como los de mercadeo masivo y las actitudes electorales (Sabino 2014).

En cuanto al uso del cuestionario autoadministrado Yuni and Urbano (2003) lo define como aquellos en donde los participantes en el estudio contestan por escrito las preguntas contenidas en el mismo y donde el rol del investigador se limita a presentarlo, entregarlo y recuperarlo.

CRONOGRAMA, RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Meses	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades																								
Revisión de la literatura.	■	■	■	■																				
Diseño de los instrumentos.					■																			
Diseño de la estrategia.						■	■																	
Trabajo de Campo.							■	■	■	■														
Entrevista al docente.							■	■	■	■														
Encuesta a los alumnos.							■	■	■	■														
Presentación de las actividades, explicación y aplicación de la plataforma.							■	■	■	■														
Encuesta a los docentes y a los alumnos.							■	■	■	■														
Recopilación y análisis de la Información.											■	■												
Redacción del Informe.													■	■										
Presentación del informe.															■									
Socialización de la investigación.																					■			

Recursos Humanos y Materiales

- Alumnos.
- Docentes.
- Computadoras Personales o Dispositivos Móviles.
- Red Social Educativa Edmodo.
- Internet.

ESTUDIO DE CAMPO I

Entrevista al docente

Dando inicio al estudio de campo se realizó la entrevista al docente responsable de la materia utilizando como guía una serie de 13 preguntas. Esto fuera del ámbito educativo y pudiéndose registrar solo en papel por pedido del mismo.

De esta manera, la primera medida es describir cómo es la comunicación actual entre los profesores y los alumnos, si la mantienen fuera del aula, y si aportaría algo más para su desarrollo.

Al mismo tiempo, identificar si el docente sabe sobre redes sociales educativas, y de ser así, cuál es su criterio acerca del uso de las mismas en la materia a su cargo.

Análisis de la entrevista al docente

Luego de observar las respuestas de las primeras 4 preguntas se ha establecido que la cátedra está conformada por un equipo de 3 profesores: El titular junto a un docente de apoyo encargados de las clases teóricas y un jefe de trabajos prácticos, todos con capacidades en sistemas de información y telecomunicaciones.

Con respecto al dictado de las clases podría decirse que llevan a cabo una modalidad tradicional: Los profesores exponen y los alumnos actúan como oyentes. Estos últimos cuentan con un lapso de tiempo al final de cada clase para realizar consultas o quitarse las dudas.

Utilizan como medios una notebook, un proyector, presentaciones en Power Point y para el desarrollo de los ejercicios prácticos, la pizarra. Cuando necesitan conectarse a internet

se trasladan hasta el laboratorio de informática de la facultad o lo hacen por medio de los datos móviles del celular.

Facilitan los contenidos a través de una carpeta compartida en el Drive de Google que tienen para la materia y en cuanto a las actividades que son prácticas emplean el correo electrónico como medio de entrega.

En las siguientes 4 preguntas el docente considera que la comunicación actual llevada a cabo con sus alumnos es buena pero no suficiente, principalmente por el factor tiempo: La cátedra tiene muchas unidades a ser desarrolladas y esto hace que ocupen todo el horario posible de cada clase, de lo contrario no llegan a terminar el desarrollo de las mismas al finalizar el cuatrimestre. A raíz de esto tampoco se generan debates sobre lo trabajado o en el caso de las actividades prácticas, no existe una puesta en común, resultando en una clase poco interactiva. Logran comunicarse fuera del aula a través del correo electrónico pero para casos puntuales, en su gran mayoría realizan consultas sobre los exámenes parciales o finales.

En la siguiente etapa de la entrevista se logró establecer que el profesor maneja algunas redes sociales como el caso del Facebook para óseo o fines personales y la red profesional LinkedIn. No conoce ninguna que esté orientada a la educación ni tampoco sobre Edmodo, que es la plataforma presentada en este proyecto.

Así mismo expresó que el uso de alguna red social educativa en su materia la afectaría de manera positiva: Sería una herramienta de uso constante a lo largo del cursado mostrándoles a los alumnos otra perspectiva en cuanto a las utilidades que puede tener una red social, como por ejemplo educativas; y con un poco más de profundización en el tema estaría en condiciones de implementarla.

Además generaría mejoras en la comunicación, la coordinación en lo relativo a materiales de estudio, en la estructura sobre el desarrollo de los contenidos; y mayor participación por parte de los alumnos al encontrar una nueva forma de aprender. En cuanto a las desventajas inicialmente en el tiempo en que demandaría conocer el uso de este tipo de redes sociales como también la falta de acceso no al cien por ciento a la red ya sea por cuestiones de tiempo, acceso de internet y otros.

Encuesta a los alumnos

La encuesta está conformada por un cuestionario autoadministrado de 13 preguntas las cuales fueron plasmadas en un formulario de google y cuyo enlace fue enviado a cada alumno a través de su correo electrónico.

En acuerdo con el docente responsable de la materia dicha encuesta debió ser contestada en el transcurso de una semana luego de haberla enviado.

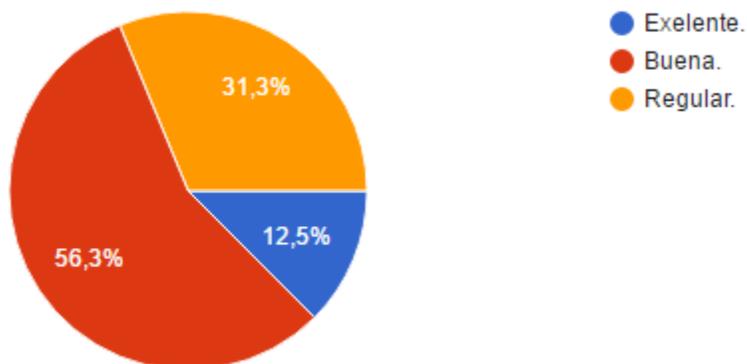
En un principio se pretendió reunir información relevante para poder describir como es la comunicación actual con los docentes, teniendo en cuenta desde situaciones que la generan durante las clases, las herramientas tecnológicas que utilizan para interactuar con el grupo y si la consideran suficiente hasta el momento.

Asimismo, en la siguiente etapa de la encuesta lograr identificar el nivel de conocimiento que posee el alumnado sobre redes sociales, particularmente educativas, incluyendo entre otras cosas la frecuencia y el dispositivo con la que acceden a las mismas.

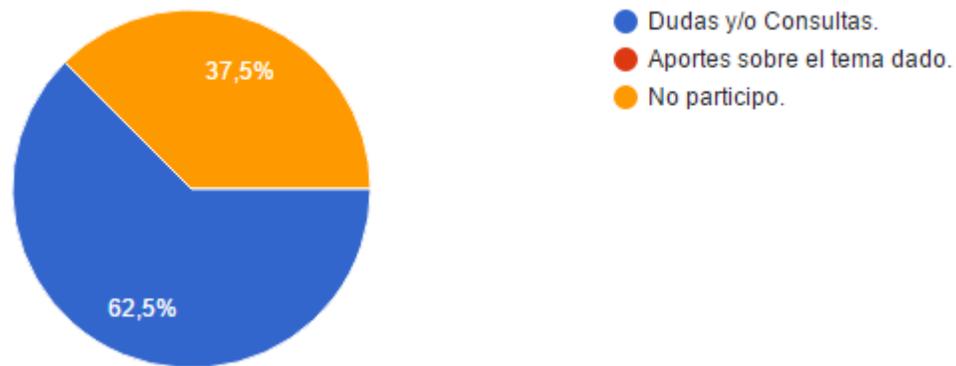
Presentación y análisis de los resultados de la encuesta a los alumnos

Resultados de las respuestas dadas

1. *¿Cómo crees que es la comunicación actualmente con los docentes de la materia?*



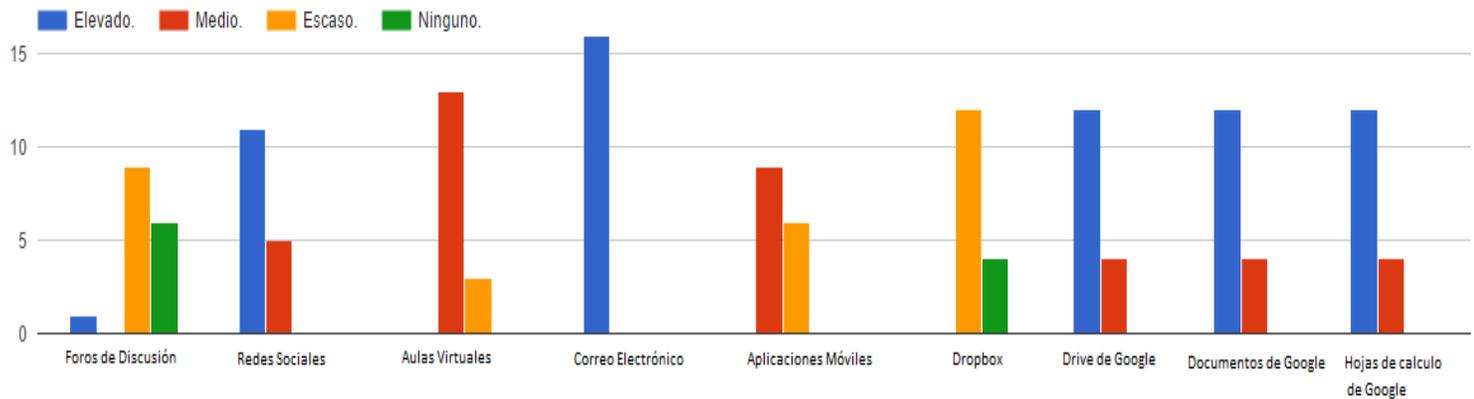
2. *¿Para qué situaciones intervienes?*



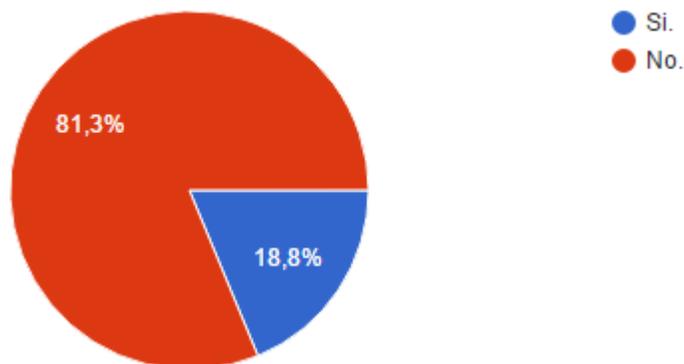
3. *¿Cuáles de estas herramientas o medios utilizas para interactuar con el grupo clase? (se pueden elegir varias opciones)*



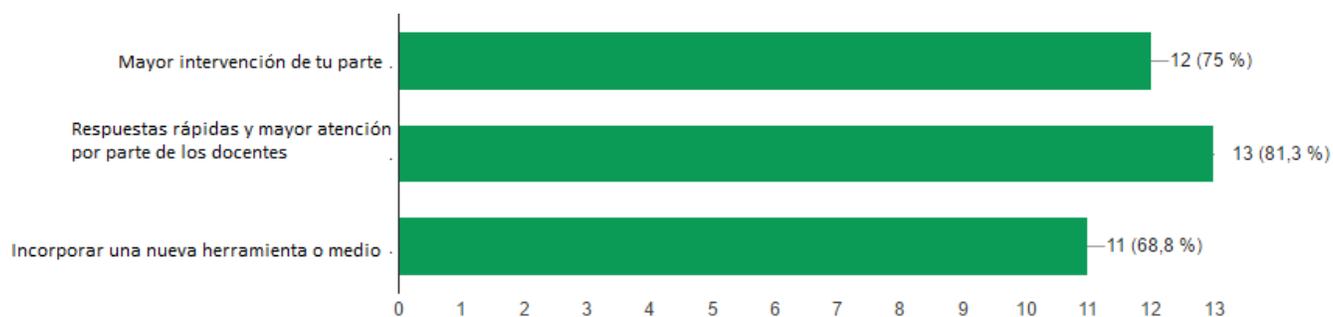
4. Indica que grado de conocimiento posees en el uso de las herramientas o medios mencionados anteriormente:



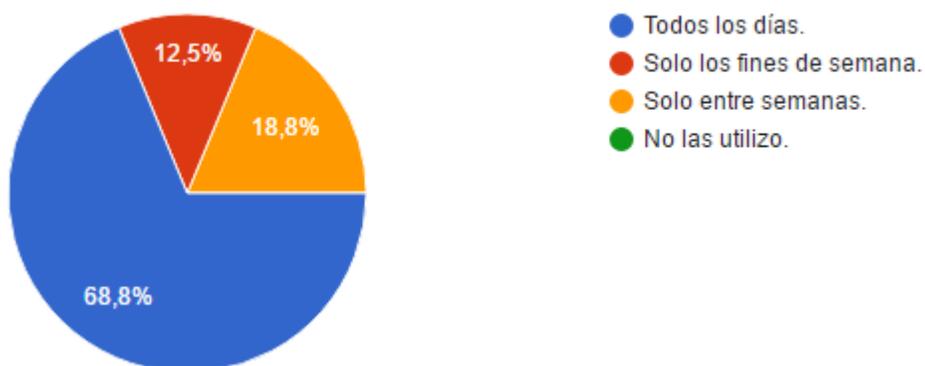
5. ¿Te parece que la comunicación que tienes actualmente con los docentes es suficiente?



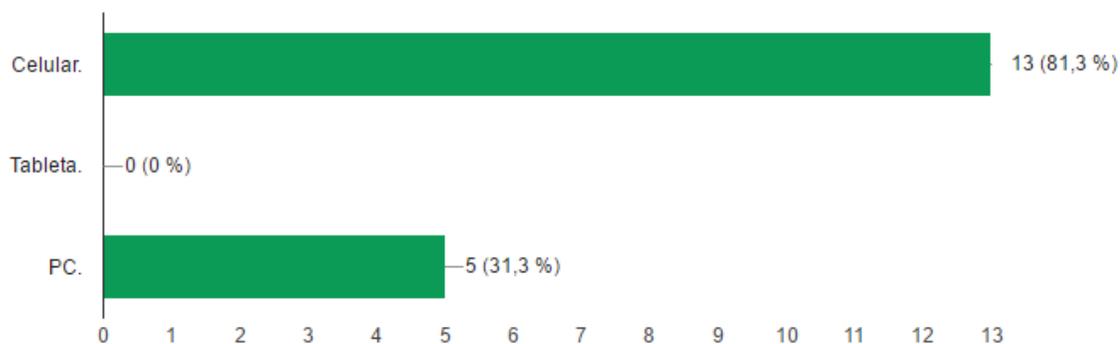
6. *¿Qué más crees que podría aportar para su desarrollo? (se pueden elegir varias opciones)*



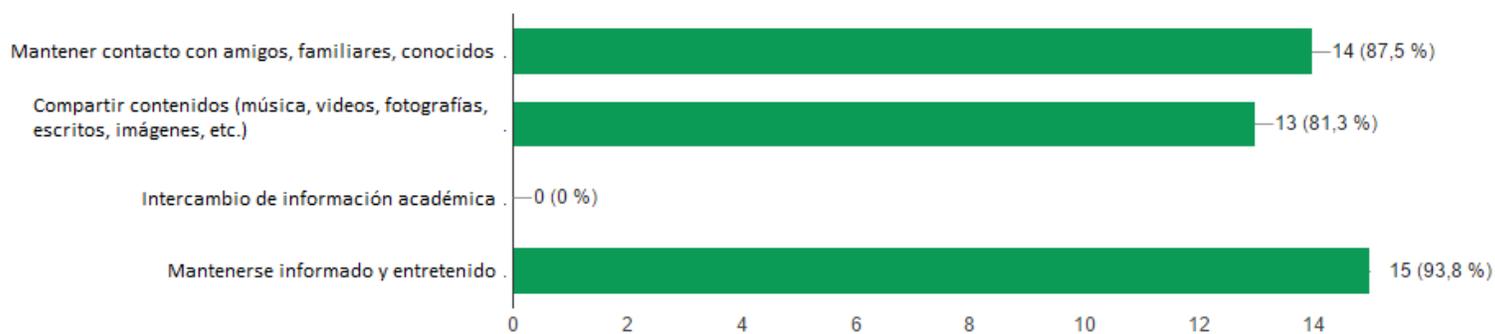
7. *¿Con qué frecuencia utilizas o accedes a las redes sociales?*



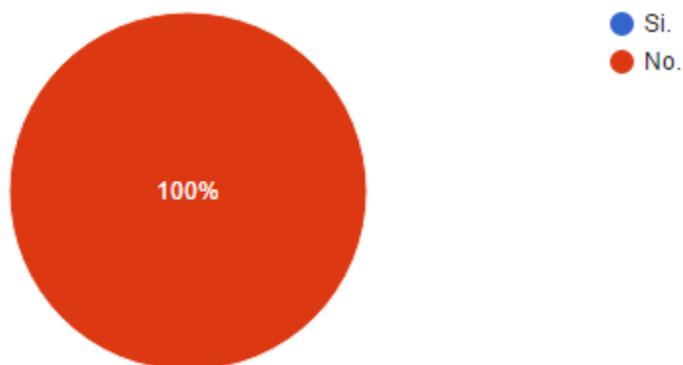
8. ¿Cuál es el dispositivo con que más te conectas a las redes sociales?(se pueden elegir varias opciones)



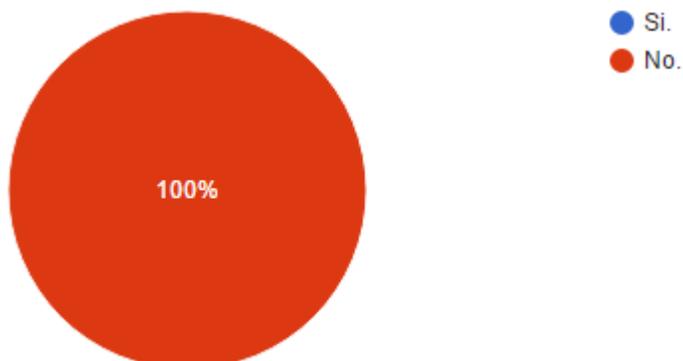
9. ¿Para qué utilizas las redes sociales?(se pueden elegir varias opciones)



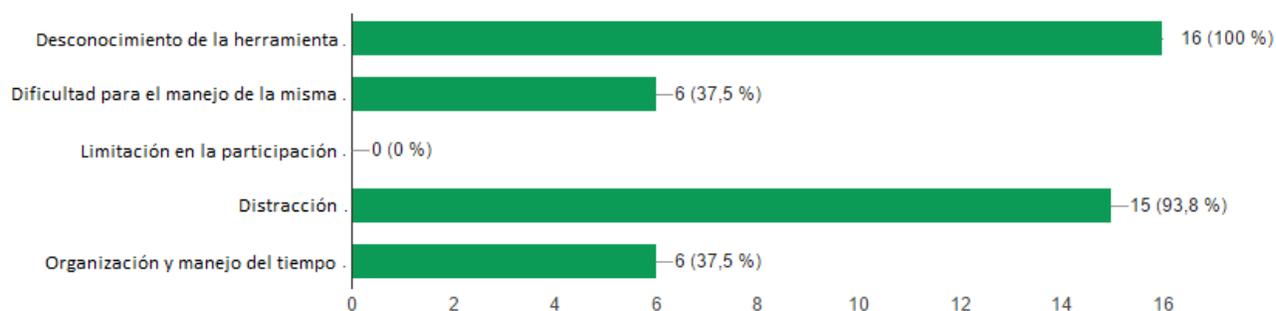
10. ¿Conoces alguna red social educativa?



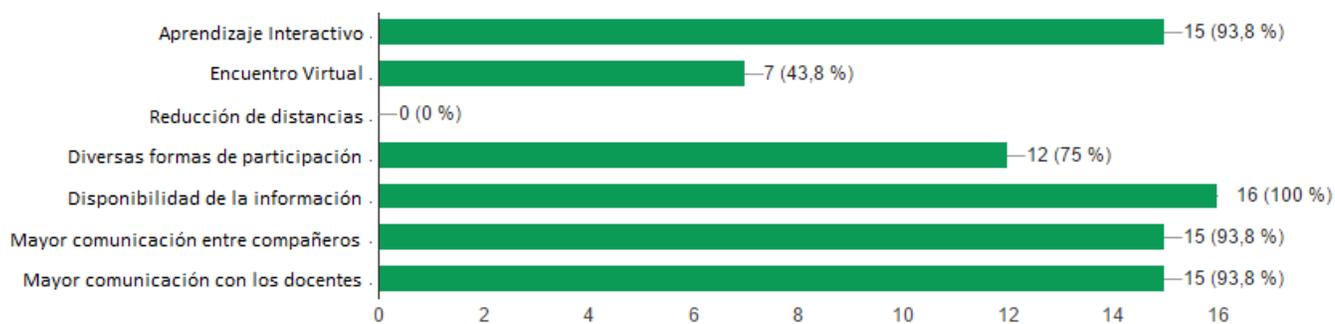
11. ¿Has escuchado alguna vez sobre una llamada Edmodo?



12. ¿Cuáles consideras que pueden ser las dificultades en el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia? (se pueden elegir varias opciones)



13. ¿Cuáles consideras que pueden ser las ventajas en el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia? (se pueden elegir varias opciones)



Análisis de los resultados

Luego de observar las respuestas brindadas en las primeras 6 preguntas se establece que para los alumnos:

- La comunicación actual con los docentes de la materia es buena según el 56,3 %, es decir más de la mitad. El 31,3 % opina que es regular y el 12,5 % restante excelente.
- Las situaciones en las que intervienen para el 62,5 %, son en casos de dudas y/o consultas y el 37,5 % restante simplemente no participa.
- Las herramientas o medios que utilizan para interactuar con el grupo clase son, para el 100 %, el correo electrónico y el drive de google. Solamente uno ha seleccionado la opción “Aplicaciones Móviles”.
- El grado de conocimiento que poseen en el uso de las herramientas o medios indicadas son:
 - Foros de discusión, escaso y ninguno.
 - Redes Sociales, elevado y medio.
 - Aulas Virtuales, medio y escaso.
 - Correo electrónico, elevado.
 - Aplicaciones Móviles, medio y escaso.
 - Dropbox, escaso y ninguno.
 - Drive de google, elevado y medio.
 - Documentos de google, elevado y medio.
 - Hojas de cálculo de google, elevado y medio.
- En cuanto a la comunicación actual con los docentes el 81,3 % opina que no es suficiente y el 18,8 % restante que sí.
- Lo que podría aportar al desarrollo de la comunicación es mayor intervención de su parte según el 75 %, respuestas rápidas y mayor atención del lado de los docentes para el 81,3 %. Finalmente el 68,8 % opina que incorporar una nueva herramienta o medio sería otra opción.

De esta manera se alcanza a describir que la comunicación existente desde el punto de vista de los mismos es buena pero no suficiente. La participación de los estudiantes se limita en casos de dudas y/o consultas, notándose que no realizan aportes sobre temas dados y en cuanto a las herramientas o medios de interacción que más utilizan son el drive de google y el correo electrónico.

Dentro de las herramientas tecnológicas señaladas se ha notado que tienen conocimientos elevados en redes sociales y medios en aulas virtuales. De cierta manera también saben sobre foros de discusión, aplicaciones móviles, Dropbox y Drive de google. Asimismo consideraron que la incorporación de una nueva herramienta o medio aportaría en el desarrollo de la comunicación actual.

Este punto es importante destacar para el presente proyecto ya que además de que se quiere aplicar una nueva plataforma, la misma posee de cierta manera una fusión de las capacidades de cada una.

En la siguiente fase de esta encuesta se observa que en relación a las redes sociales:

- La frecuencia con la que utilizan o acceden a las mismas es para el 68,8 % de todos los días, el 18,8 % lo hace entre semanas y el 12,5 % restante solo los fines de semana.
- El dispositivo con el que más se conectan es el celular según el 81,3 % y el 31,3% estableció que lo hacen a través de la PC.
- El 93,8 % las utilizan principalmente para mantenerse informado y entretenido. El 87,5 % lo hacen para mantener contacto con amigos, familiares, conocidos y el 81,3 % para compartir contenidos (música, videos, fotografías, escritos, imágenes, etc.).
- El 100 % no conoce alguna red social educativa.
- El 100 % no ha escuchado sobre la plataforma Edmodo.
- Las dificultades que pueden presentarse ante el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia son: para el 100 % por desconocimiento de la herramienta, según el 93,8 % por distracción y el 37,5 % considera que habría

- dificultad en el manejo de la misma como además por organización y manejo del tiempo.
- Con respecto a las ventajas ante el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia: para el 93,8 % generarían un aprendizaje interactivo, mayor comunicación entre compañeros y con los docentes. Asimismo el 100 % coincide en que habrá disponibilidad de la información, el 75 % admite que se crearían diversas formas de participación y el 43,8 % que se produciría un encuentro virtual.

Finalizando con el análisis de los resultados se logra identificar que la mayor parte de los alumnos acceden a las redes sociales todos los días lo cual indica que no sería una actividad nueva para ellos y considerando que el 81,3 % utiliza el celular como dispositivo principal para conectarse a las mismas, es factible el manejo de la versión móvil que presenta la plataforma propuesta para este proyecto.

También se ha notado que ninguno las utiliza para intercambio de información académica, es decir, que no le dan un uso educativo. Igualmente afirman que no conocen sobre alguna red social educativa ni tampoco han escuchado sobre Edmodo.

Asumen que una de las principales dificultades en cuanto a su uso en la materia sería por desconocimiento de la herramienta y por distracción. Por otro lado consideran que a través de las mismas habrá disponibilidad de la información, como también se generaría un aprendizaje interactivo, mayor comunicación entre compañeros y con los docentes.

EXPERIENCIA PRÁCTICA

Presentación de las actividades

Para la puesta en marcha del proyecto planteado, se ha tomado como herramienta tecnológica principal la plataforma o red social educativa Edmodo, creándose de esta manera un grupo privado dentro de la misma denominada “*Teleprocesos y Sistemas Distribuidos*”. Este último, por decisión del docente titular de la materia, se definiría como vía principal de interacción a lo largo del cuatrimestre.

Antes de aplicar la plataforma se establecieron una serie de actividades que se realizarían en el grupo:

Actividades a realizar en el grupo “Teleprocesos y Sistemas Distribuidos”	
Compartir materiales de las unidades que se desarrollan en clases.	<p>Los materiales se organizarían en carpetas llevando el nombre de la unidad correspondiente.</p> <p>El docente las crearía en su propia “Biblioteca” y las compartiría con el grupo de la clase para que los alumnos los puedan ver a través de lo que se denomina “Mochila”.</p>
Utilizar el muro del grupo para realizar avisos, consultas/dudas, sugerencias.	<p>Los docentes realizarían avisos que consideren necesarios. Los alumnos podrían efectuar consultas y/o dudas sobre los temas desarrollados en clase por ejemplo.</p> <p>Además ambos podrían realizar sugerencias según sus puntos de vista.</p>
Proponer actividades relacionadas a temas de la materia.	<p>Se diseñarían actividades individuales o grupales de manera que complementen los temas desarrollados durante las clases. Para ello el docente crearía una carpeta de “Trabajos Prácticos Grupales” y los compartiría con el grupo de la materia.</p>

Figura 7. Cuadro de actividades (Elaboración propia).

Las mismas se establecieron teniendo en cuenta los resultados conseguidos a través de la entrevista y la encuesta, como además las capacidades que poseen los grupos privados dentro de la plataforma.

De esta manera, las carpetas permitirían mayor organización ya sea por fecha de modificación o nombre llevando un control sobre las mismas. Solamente el docente podrá agregar contenidos y compartirlos para el grupo cuando lo crea conveniente.

Otra de las acciones propuestas es la de utilizar el muro para realizar avisos, consultas/dudas y sugerencias. Esta herramienta centraliza todos los mensajes que se

escriben para el grupo y las visualiza de manera cronológica, llegando como una notificación al celular en el caso de la versión móvil por ejemplo.

Se planteó diseñar actividades que puedan complementar a lo desarrollado en clases teniendo en cuenta otra de las posibilidades que ofrece el grupo que es la de integrar las Apps de google. En este caso se utilizarían los documentos del mismo considerando que los alumnos conocen sobre esta herramienta.

De esta manera, se experimentarían clases interactivas, trabajo colaborativo, en equipo e incrementarían las conexiones entre los integrantes del grupo clase. Tendrían además un espacio donde se puedan concentrar los contenidos y las actividades de la materia de forma estructurada.

Explicación y aplicación de la plataforma

En esta etapa se acordó con el docente asistir a la tercera clase de la materia en cuestión donde se realizaron las explicaciones necesarias al grupo clase sobre la plataforma propuesta que es la “Red Social Educativa Edmodo”. Para ello se elaboró una presentación conteniendo los siguientes temas:

EDMODO “Donde ocurre el aprendizaje”

- ✚ ¿De qué se trata y para qué sirve? Características Principales.
- ✚ ¿Cómo funciona? Registro como profesor y como estudiante. Acceso a través de la versión online y descarga de la versión móvil.
- ✚ Grupos “lo esencial”:
 - Unirse al grupo.
 - Utilización del muro. Envío de mensajes.
 - Acceder a las carpetas compartidas por el docente y visualizar contenidos.
 - Visualizar a los miembros del grupo.
 - Integración de Apps de google.

Figura 8. Cuadro de presentación Edmodo (Elaboración propia).

Cabe aclarar que además para una mejor comprensión, se ha puesto a disposición de los participantes un breve instructivo detallando los temas mencionados anteriormente. Es importante mencionar que la tesista cumplió el rol de administrador dentro del grupo para así poder realizar el seguimiento de las actividades propuestas.

Una vez realizadas todas las indicaciones, se comenzó a utilizar la plataforma.

ESTUDIO DE CAMPO II

Encuesta a los docentes y a los alumnos

Luego de haber utilizado el grupo creado dentro de la plataforma Edmodo, se realizó una encuesta de 9 preguntas a los participantes de la clase (docentes y alumnos) para conocer sus apreciaciones en cuanto al manejo de la herramienta, las dificultades presentadas y los beneficios que obtuvieron. Asimismo cómo ha sido la comunicación a partir de su utilización y los aportes o sugerencias que pudieron brindar.

Presentación y análisis de los resultados de la encuesta

Resultados de las respuestas dadas

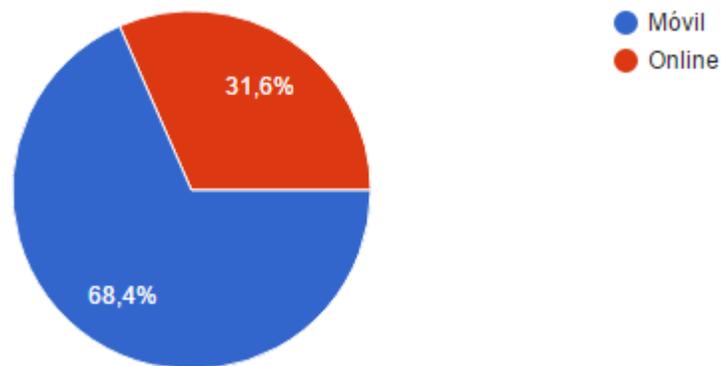
1. *¿Lograste acceder a la plataforma Edmodo?*



2. *¿Lograste unirte al grupo de la materia?*



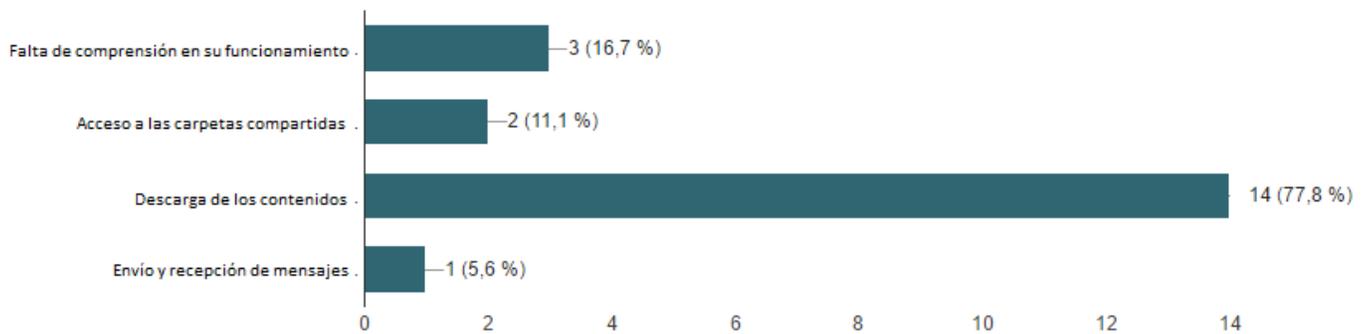
3. *¿Qué versión fue la que más utilizaste para conectarte al grupo?*



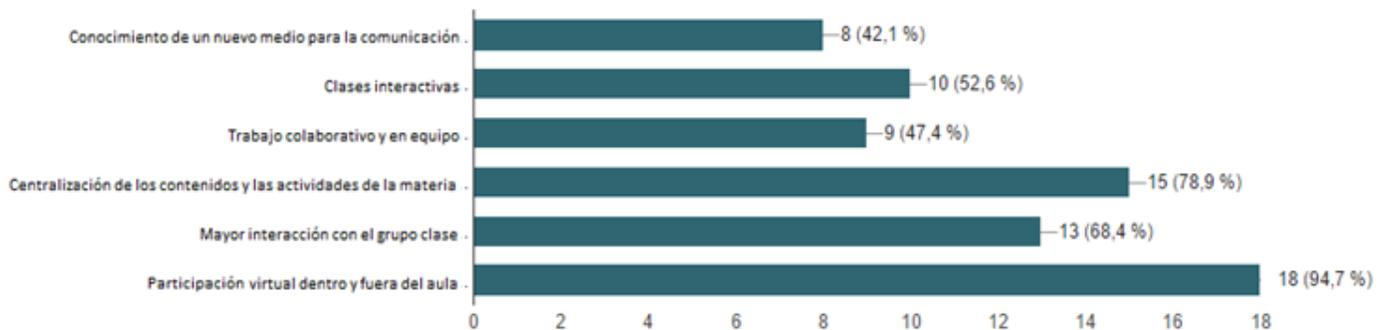
4. *Indica que te pareció el uso de cada una de las siguientes funcionalidades del grupo:*



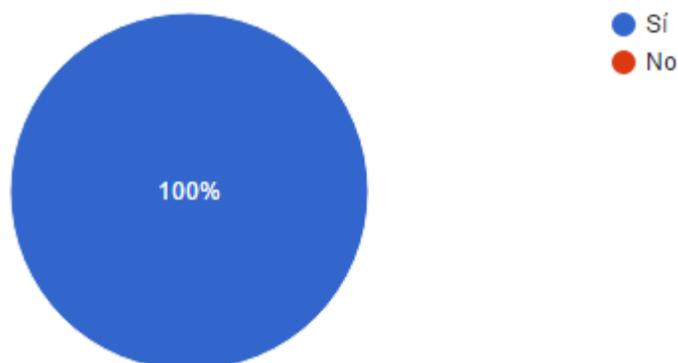
5. *¿Cuáles consideras que fueron las dificultades para el manejo del grupo?*



6. *¿Cuáles consideras que fueron los beneficios a través de su uso?*



7. *¿Consideras que el uso de los grupos de la plataforma Edmodo ha mejorado la comunicación existente?*

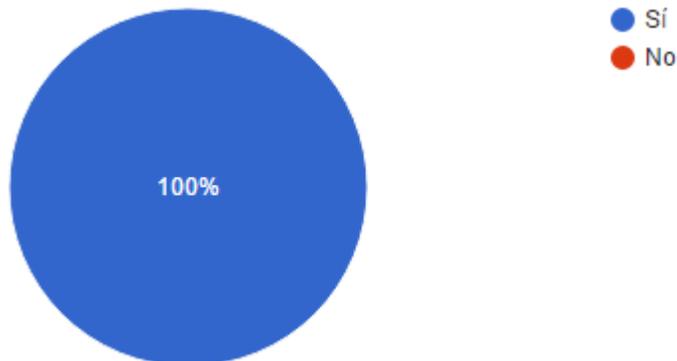


8. *¿Qué aportes y/o sugerencias crees poder dar con respecto al uso de los grupos de Edmodo?*

(Resumen de las respuestas)

- Descargar los archivos de manera comprimida: solo se puede descargar de a uno dentro de las carpetas.
- Respuestas de mensajes más inmediatas.

9. *¿Te gustaría utilizar esta plataforma en otras materias de la carrera?*



Análisis de los resultados

Luego de haber observado las respuestas y realizado el seguimiento de las actividades, se logra establecer que:

El 100 % de la muestra ha logrado acceder a la plataforma y unirse al grupo de la materia. En su mayoría han manifestado que la herramienta además de ser algo sencillo de manejar, fue novedoso e interactivo.

El 68,4 % declaró que la versión móvil fue la más utilizada para conectarse, lo cual indica que el celular se convierte en un nuevo medio de comunicación para la cátedra, logrando de esta manera darle una utilidad educativa.

En cuanto a las funcionalidades aplicadas, el muro es el que tuvo una excelente recepción, los mensajes muestran que el grupo se ha utilizado durante todo el cuatrimestre. Con respecto al uso de las carpetas compartidas y a la integración de las Apps de google fueron bien admitidas, pero no terminó de convencer al 100 %.

Al tratarse de una herramienta nueva, las dificultades observadas se presentaron al principio de la implementación, las cuales fueron solventándose. El 77,8 %, es decir la mayoría, señala que tuvo problemas principalmente en la descarga de los contenidos. Los alumnos manifestaron por medio de mensajes en el muro, que no consiguieron bajar de una sola vez los archivos de las primeras carpetas compartidas. En consecuencia, el

docente debió crear un archivo comprimido con los materiales de cada unidad y subirlas nuevamente, dándoles otra opción de descarga.

El mayor beneficio según el 94,7 % fue la participación virtual dentro y fuera del aula. Esto ha representado otra alternativa de comunicación diferente a la oral, especialmente para aquellos participantes que se sentían inhibidos al hablar. De esta manera tener la opción de hacerlo por escrito permite mayor participación.

Otra ventaja señalada por el 78,9 % fue la centralización de los contenidos y actividades de la materia. Además de tener todo de manera organizada, se logró acceder desde un mismo lugar no solo a los aportes del profesor sino también a los trabajos de los compañeros.

Ya en la última etapa de la encuesta, el 100 % coincide en que el uso de los grupos de Edmodo ha mejorado la comunicación existente. El aporte con respecto a la descarga de contenidos es un ejemplo claro de comunicación iniciada desde los alumnos, creando un estímulo hacia los docentes que se ven en la necesidad de dar una respuesta.

Asimismo todos indicaron que les gustaría utilizar la plataforma en otras materias de la carrera. Esto demuestra la buena aceptación que tuvo como también la potencialidad de la misma para ser aplicada en las demás áreas de la carrera.

CONCLUSIÓN

Tras el estudio de campo realizado para la presente investigación se ha logrado describir que la comunicación llevada a cabo entre los docentes y alumnos de la materia en cuestión está basada en un modelo educativo que pone énfasis en los contenidos, según el educador Kaplún (1998) “corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite «instruida» a las masas ignorantes”(p.18).

La mayor parte de la muestra la considera buena pero no suficiente debido principalmente al factor tiempo: la cátedra tiene muchos contenidos lo cual implica que se ocupe gran parte del horario de cada clase para el desarrollo de las mismas, de lo contrario los docentes no logran finalizar el cuatrimestre. De esta manera la participación

de los estudiantes se limita solo a realizar consultas o quitarse dudas, notándose que no realizan aportes sobre temas dados.

Asimismo se ha podido identificar que todos tienen conocimientos en redes sociales, de cierta manera las utilizan para actividades de la vida cotidiana: contactarse con otras personas, compartir contenidos, mantenerse informado y entretenido. Sin embargo, no conocen ninguna que esté orientada a la educación ni las han manejado con fines educativos.

Por otra parte, luego de haber utilizado el grupo privado de la materia creado dentro de la plataforma Edmodo se alcanza a reseñar que la comunicación existente se vio afectada en:

- *La dinámica de interacción docentes-alumnos*, éstos últimos tuvieron mayor participación debido a que ya no están más limitados al horario de las clases (saturado por el dictado de contenidos) presentándose de esta manera una nueva alternativa de comunicación, principalmente para quienes no desean hablar frente a otros.
- *La dinámica de interacción alumnos-alumnos*, pasaron de grupos conformados con poco intercambio entre sí, a mejorar y aumentar la fluidez de la comunicación por medio de una herramienta en común. Un claro ejemplo fue que durante el cuatrimestre debieron compartir en el muro las actividades grupales para que los demás pudieran acceder a las mismas.
- *Los roles de los participantes*, ante el nuevo contexto generado los docentes actuaron como reguladores del grupo privado y los alumnos, además de ser presenciales, debieron adoptar una actitud más participativa fuera del aula.

Se ha notado que en su mayoría han utilizado la versión móvil para acceder a la plataforma y a raíz de esto surge una nueva forma de comunicación para la materia por medio de los celulares, dándole una utilidad práctica en el ámbito educativo.

Existen artículos donde expresan que el uso de dispositivos móviles en la educación se ha convertido en una tendencia actual y que en el futuro cada vez más se utilicen en las aulas, en este sentido Valero, Redondo et al. (2012) señala que:

“el uso de dispositivos móviles en educación es un elemento fundamental en la construcción de conocimiento, ya que con la utilización de estas tecnologías se incrementan las posibilidades de interactuar con los miembros del grupo, se mejora la comunicación; por lo tanto, se difumina la barrera que separa a docentes y discentes”. (p.2)

Es importante mencionar que también han aumentado la escasa comunicación interpersonal que mantenían y en consecuencia el tipo de comunicación en internet. Todo gracias a que la plataforma les ha brindado la posibilidad de conectarse al grupo en cualquier momento, desde cualquier dispositivo.

Finalmente, luego del análisis realizado y de acuerdo a los enunciados anteriores se llega a concluir el presente proyecto de investigación que el uso de los grupos privados de la red social educativa Edmodo en la materia Teleprocesos y Sistemas Distribuidos ha influido de manera positiva en la comunicación existente entre los docentes y alumnos pertenecientes al mismo.

Podría decirse además que es factible el uso esta plataforma en otras materias de la carrera teniendo en cuenta los aportes y sugerencias realizadas por los propios participantes.

BIBLIOGRAFÍA

BERROCOSO, V. (2002). "Herramientas para la comunicación sincrónica y asincrónica." Educación en red. Málaga: Aljibe.

Castañeda, L. and I. Gutiérrez (2010). "Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas." Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos: 17-39.

Castro, C. and L. Filippi (2010). "Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural." Re-Representaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad(6): 145-161.

Colina, M. (2016). "La comunicación, los medios y la democracia en la construcción de un paradigma participativo." Revista Conjeturas Sociológicas 2(3): 29-54.

DE LONGHI, A. (2000). "El discurso del profesor y del alumno: análisis didáctico en clases de ciencias." Enseñanza de las Ciencias 18(2): 201-216.

Díaz, E. L. (1993). "Telecomunicaciones y Teleproceso." Col. Roma México, D.F.

DLERAE, R. A. E. (2016). "Concepto de red social."

García González, M. P. (2013). "La plataforma Edmodo versus la plataforma Moodle."

García, S. A., et al. (2015). "Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO." EDMETIC 4(2): 88-111.

Hernández Sampieri, R., et al. (2010). "Metodología de la investigación." México: Editorial Mc Graw Hill.

Herrera, H. H. (2012). "Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión." Revista Reflexiones 91(2).

Ibáñez, J. S. (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria." RUSC. Universities and Knowledge Society Journal 1(1): 3.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación, Ediciones de la Torre.

Martínez, J. d. J. C. (2014). "Las redes sociales en la educación superior." Revista Educación y Desarrollo Social 8(1): 102-117.

Muñoz, G. G. (2011). Edmodo o cómo gestionar la clase comunicativa de forma fácil y eficaz. La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera, Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

Nic Borg, J. O. H., Crystal Hutter (2016). "Edmodo." from <https://www.edmodo.com>.

Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones, Librería-Editorial Dykinson.

ONTSI, O. N. d. I. T. y. I. S. d. I. I. d. E.-. (2011). "Las Redes Sociales en Internet."

Papayorgo, M. M. B. (2013). "Comunicación, ciencia y tecnología." Revista Comunicación **10**(1).

Sabino, C. (2014). El proceso de investigación, Editorial Episteme.

Sampieri, R. H. (2010). "Metodología de la investigación."

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, Editorial Limusa.

Treviño Becerra, A. A. (1999). Antología de teleprocesos y redes de computadoras, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Valero, C. C., et al. (2012). "Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación." La educación digital magazine **147**: 1-21.

Valle Coba, V. J. (2016). "Análisis de la comunicación interpersonal y su influencia en el desinterés de los moradores para buscar el bien común en la cooperativa Santa Eufracia de la prosperina en Guayaquil."

Yuni, J. and C. Urbano (2003). "Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación." Vol II, 1ra Ed. Córdoba. Editorial Brujas.



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Resistencia
Licenciatura en Tecnología Educativa

Anexo

Anexo 1 – Planilla de Alumnos.**Docente a cargo:** Lic. en Sistemas Peralta, Eduardo Raúl Adrián.**Docente de apoyo:** Lic. en Sistemas Alvarenga, Diego Fabián.**Jefe de trabajos prácticos:** Ing. en Telecomunicaciones Velazco, José

Orden	Apellido y Nombre	D.N.I	Correo Electrónico
1	Alva Yarenca Belén	39133831	alvabelen5@gmail.com
2	Ávila Alejandro Javier	37589134	chinoavilabboy@gmail.com
3	Dure Facundo Emanuel	36203944	facendur@gmail.com
4	Dure Pedro Pablo	39132228	pedro.programacion.tics@gmail.com
5	Elías Aníbal Luis	17560841	aniluieli@gmail.com
6	Giordano Carlos Roberto	33841582	carlos.giordano23@gmail.com
7	López Fátima Carolina	32273732	fatycl86@gmail.com
8	Mosquera Julio Cesar	16607747	mosquerajc2@gmail.com
9	Quintana Mariel Soledad	34380373	yuyin_msq90@gmail.com
10	Quiroga Nora Elizabeth	32863092	noraelisa06@gmail.com
11	Vera, Andrés Ezequiel	39317548	ezeeveraa17@gmail.com
12	Vera, Marcos Ramón	39316153	bezaka.marcos.22@gmail.com
13	Machuca Cecilia	37468080	ceciliamachuca96@gmail.com
14	Machuca Mirtha	38577341	machucamirta@gmail.com
15	Viciconte Raúl Gustavo	38576050	raulviciconte@gmail.com
16	Rahn Eliseo	39605883	eliseorahner@gmail.com

Anexo 2 – Entrevista al docente.**1) *¿Cuál es su apellido y nombre completo? ¿Con que título cuenta?***

Mi apellido y nombre completo es Peralta, Eduardo Raúl Adrián. Soy Licenciado en Sistemas.

2) *¿Usted es el único que dicta las clases o tiene algún docente de apoyo?*

Soy el titular de la materia, pero conformamos un equipo de 3 profesores que dictamos las clases. Junto con el docente de apoyo, el Licenciado en Sistemas Diego, Fabián Alvarenga damos generalmente las que son teóricas y en cuanto a la parte práctica se encarga el Ingeniero en Telecomunicaciones Velazco, José jefe de trabajos prácticos.

3) *¿Por cuántos alumnos está conformada esta materia? ¿Entre que edades?*

Son 16 alumnos en total para esta materia, entre los 19 y 45 años de edad.

4) *Normalmente, ¿Cómo se desarrollan sus clases? ¿Me puede hacer una breve descripción?*

Por lo general, definimos con los otros profesores que unidades se darán en el día. Tratamos de que sean la mayor cantidad posible ya que la materia tiene bastantes contenidos y es muy larga.

Desarrollamos las clases con presentaciones en Power Point, mi propia notebook, más el proyector que pertenece a la Facultad y en ciertas oportunidades cuando necesitamos conectarnos a internet nos trasladamos al laboratorio de informática o usamos los datos móviles del celular.

Explico las clases con aportes de Diego, en el caso de los ejercicios prácticos José los desarrolla en el pizarrón y antes de finalizar se da un momento para las consultas o dudas que tengan los alumnos.

Los materiales después los compartimos a través de una carpeta en el Drive de Google que tenemos de la materia y las actividades que son prácticas las envían en un Word a nuestros correos electrónicos una vez resueltas.

5) *¿Utiliza algún medio tecnológico o herramienta para interactuar con el grupo clase?*

No sé si para interactuar, pero si para el desarrollo de las clases diarias. Contaría como medio tecnológico el proyector, mi notebook, la de los otros profesores y los que llevan los alumnos a veces. También como mencioné anteriormente, el celular, internet, el Drive de Google y el correo electrónico.

6) *¿Cómo cree que es la comunicación actualmente con sus alumnos? ¿Cuáles serían las razones?*

La considero buena pero no suficiente más que nada por el tema del tiempo. La materia tiene muchos contenidos a ser desarrollados entonces debemos aprovechar todo el horario posible de cada clase, de lo contrario no llegamos a terminarlos a fin de cuatrimestre. Esto hace que los alumnos se limiten a escuchar la mayor parte y pocas veces intervienen, salvo en el lapso en que le damos para sus dudas o consultas.

Las actividades prácticas tampoco hacen que sean interactivas o entretenidas porque además de que son muy técnicas, se explica, se dictan las consignas y después nos tienen que enviar al correo. No hay una puesta en común ni se generan debates sobre lo trabajado.

7) *¿Existe una comunicación extra áulica con ellos? ¿A través de qué medios se producen?*

Creo que la única comunicación extra áulica es el correo electrónico. Los alumnos además de mandarnos las actividades prácticas que les solicitamos, suelen consultar en general sobre los exámenes parciales o finales.

8) *¿Considera que la comunicación que mantiene con ellos es suficiente? ¿Qué más aportaría para su desarrollo?*

Como dije en alguna pregunta anterior que hiciste, no es suficiente. Me parece que alguna otra opción que haga que las clases sean más participativas y llevaderas por parte de los alumnos. Hasta el momento solo interactuamos más que nada para lo básico que es dictar los contenidos, compartirlos y resolver prácticos.

9) *¿Tiene conocimientos sobre redes sociales? ¿Alguna vez las ha utilizado para fines educativos?*

Si las tengo. No los he utilizado para fines educativos, solamente con fines personales y de óseo como el Facebook. Como también de uso profesional como el LinkedIn.

10) *¿Conoce alguna red social orientada a la educación? ¿Ha escuchado alguna vez sobre una llamada Edmodo?*

Hasta el momento no conozco ninguna orientada a la educación salvo las que te mencioné anteriormente. Con respecto a tu otra pregunta, la verdad que no la he escuchado, esta es la primera vez.

11) *¿De qué manera afectaría a la comunicación con sus alumnos el uso de una red social educativa en su materia?*

Positivamente por el hecho de que se podría utilizar como una herramienta de uso constante a lo largo del cursado. Se mostraría a los alumnos otra forma en la que se puede dar uso una red social, en este caso para lo educativo.

Estarían más conectados con nosotros, porque tengo entendido que casi la mayoría se comunican a través del Facebook por ejemplo. Además haría las clases más interactivas y entretenidas.

12) *¿Considera que tiene habilidades suficientes para implementar una red social educativa en su materia?*

Si, con un poco más de profundización en el uso, más si es con fines educativos, estaría en condiciones. Creo que aplicando actividades relacionadas a la materia por ejemplo.

13) *Desde su punto de vista, ¿cuáles serían las ventajas y desventajas del uso de una red social educativa en su materia?*

Las ventajas que considero serian mejorías en: comunicación entre los alumnos y nosotros, coordinación en lo relativo a materiales de estudio que se le brindan, en la estructura sobre el desarrollo de los contenidos; y mayor participación por parte de ellos al encontrar una nueva forma de aprender.

En cuanto a las desventajas inicialmente en el tiempo en que demandaría conocer el uso de este tipo de redes sociales. También la falta de acceso no al cien por ciento a la red ya sea por cuestiones de tiempo, acceso de internet y otros.

Anexo 3 – Encuesta a los alumnos. (Recuento de respuestas)

1. ¿Cómo crees que es la comunicación actualmente con los docentes de la materia?

<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>	<i>Regular</i>
2	9	5

2. ¿Para qué situaciones intervienes?

<i>Dudas y/o Consultas</i>	<i>Aportes sobre el tema dado</i>	<i>No participo</i>
10	0	6

3. ¿Cuáles de estas herramientas o medios utilizas para interactuar con el grupo clase? (se pueden elegir varias opciones)

<i>Foros de Discusión</i>	0
<i>Redes Sociales</i>	0
<i>Aulas Virtuales</i>	0
<i>Correo Electrónico</i>	16
<i>Aplicaciones Móviles</i>	1
<i>Dropbox</i>	0
<i>Drive de Google</i>	16
<i>Documentos de Google</i>	0
<i>Hojas de cálculo de Google</i>	0

4. Indica que grado de conocimiento posees en el uso de las herramientas o medios mencionados anteriormente:

	<i>Elevado</i>	<i>Medio</i>	<i>Escaso</i>	<i>Ninguno</i>
<i>Foros de Discusión</i>	1	0	9	6
<i>Redes Sociales</i>	11	5	0	0
<i>Aulas Virtuales</i>	0	13	3	0
<i>Correo Electrónico</i>	16	0	0	0
<i>Aplicaciones Móviles</i>	0	9	6	0
<i>Dropbox</i>	0	0	12	4
<i>Drive de Google</i>	12	4	0	0
<i>Documentos de Google</i>	12	4	0	0
<i>Hojas de cálculo de Google</i>	12	4	0	0

5. *¿Te parece que la comunicación que tienes actualmente con los docentes es suficiente?*

<i>Si</i>	<i>No</i>
3	13

6. *¿Qué más crees que podría aportar para su desarrollo? (se pueden elegir varias opciones)*

<i>Mayor intervención de tu parte</i>	12
<i>Respuestas rápidas y mayor atención por parte de los docentes</i>	13
<i>Incorporar una nueva herramienta o medio</i>	11

7. *¿Con qué frecuencia utilizas o accedes a las redes sociales?*

<i>Todos los días</i>	11
<i>Solo los fines de semana</i>	2
<i>Solo entre semanas</i>	3
<i>No las utilizo</i>	0

8. *¿Cuál es el dispositivo con que más te conectas a las redes sociales?(se pueden elegir varias opciones)*

<i>Celular</i>	<i>Tableta</i>	<i>PC</i>
13	0	5

9. *¿Para qué utilizas las redes sociales?(se pueden elegir varias opciones)*

<i>Mantener contacto con amigos, familiares, conocidos</i>	14
<i>Compartir contenidos (música, videos, fotografías, escritos, imágenes)</i>	13
<i>Intercambio de información académica</i>	0
<i>Mantenerse informado y entretenido</i>	15

10. *¿Conoces alguna red social educativa?*

<i>Si</i>	<i>No</i>
0	16

11. ¿Has escuchado alguna vez sobre una llamada Edmodo?

<i>Si</i>	<i>No</i>
0	16

12. ¿Cuáles consideras que pueden ser las dificultades en el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia? (se pueden elegir varias opciones)

<i>Desconocimiento de la herramienta</i>	16
<i>Dificultad para el manejo de la misma</i>	6
<i>Limitación en la participación</i>	0
<i>Distracción</i>	15
<i>Organización y manejo del tiempo</i>	6

13. ¿Cuáles consideras que pueden ser las ventajas en el uso de una red social educativa durante el cursado de esta materia? (se pueden elegir varias opciones)

<i>Aprendizaje interactivo</i>	15
<i>Encuentro virtual</i>	7
<i>Reducción de distancias</i>	0
<i>Diversas formas de participación</i>	12
<i>Disponibilidad de la información</i>	16
<i>Mayor comunicación entre compañeros</i>	15
<i>Mayor comunicación con los docentes</i>	15

Anexo 4 – Instructivo sobre la plataforma.

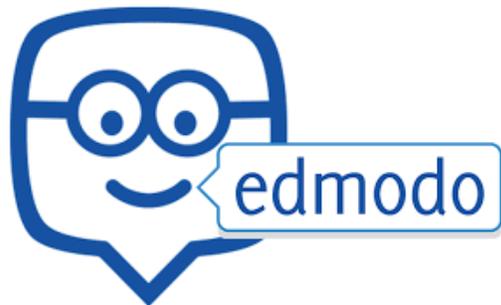
EDMODO “Donde ocurre el aprendizaje”

¿De qué se trata y para qué sirve?:

Edmodo es una red social educativa global que ayuda a conectar a los estudiantes con la gente y recursos necesarios para desarrollar todo su potencial. Dentro del ámbito educativo, es la más significativa.

Fue fundada en el año 2008 por Nic Borg y Crystal Hutter, con la intención de poder llevar la educación al ambiente del siglo 21 tratando de cerrar la brecha entre como los estudiantes viven sus vidas y como aprenden en la institución educativa.

Su objetivo principal es permitir la comunicación entre profesores y alumnos en un entorno cerrado y privado. Se basa en un servicio de redes sociales creado para ser usado específicamente en educación.



Características Principales:

- Acercamiento profesor/alumno.
- Incremento de la comunicación y el aprendizaje informal.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa.
- Facilita el aprendizaje (espacio común) y la coordinación del trabajo.
- Fomenta y democratiza las relaciones.
- Enseñar a convivir a los alumnos en Internet, respetando su privacidad y la de los demás.
- Enseñar a respetar el trabajo y las ideas de los demás.
- Fomentar el trabajo en equipo, en colaboración con otros, mediante las redes sociales.

- Fomentar el autoaprendizaje, enseñando a establecer las conexiones necesarias entre compañeros.

Se organiza a partir de su elemento central: el muro. En el muro aparecen, de forma cronológica, todos los mensajes, asignaciones, alertas, quiz o votaciones que se hayan enviado a la plataforma.

Además posee una variedad de recursos cuyas funcionalidades pueden beneficiar tanto a estudiantes como a docentes dentro y fuera del aula. Entre los más destacados según sus creadores son las siguientes:

- Grupos: Sirven para la organización de las clases, materias o periodos. Los profesores pueden distribuir notas, tareas y pruebas. Para los estudiantes proporciona una forma en la que puedan comunicarse y colaborar.
- Asignaciones: Son las tareas que pueden ser asignadas por los profesores definiendo por ejemplo la fecha de entrega del mismo. Los mensajes de asignaciones aparecerán en el muro de los miembros del grupo, y se añadirán automáticamente a los calendarios de cada uno. Los miembros del grupo pueden fácilmente entregar las asignaciones a través de Edmodo.
- Insignias y Calificaciones: Son una manera de premiar a los estudiantes por sus logros. Los profesores pueden crear, administrar y compartir insignias, los estudiantes visualizarlas a través de una sección llamada Página de Progreso.
- Biblioteca/Mochila: Es una herramienta que permite la organización de los recursos y contenidos de un tema o clase. Se pueden distribuir en carpetas y subcarpetas. Para los profesores se denomina “Biblioteca” y para los estudiantes “Mochila”. Un aporte interesante de esta herramienta es que los profesores pueden compartir con el grupo contenidos de su cuenta Google Drive como también los estudiantes pueden enlazar el suyo a cada mochila.
- Pruebas: Herramienta que sirve para la evaluación de las tareas de los estudiantes. El docente tiene la posibilidad de crear uno cada vez que le sea necesario y calificarlas.

- Calendario: Tanto para los profesores como para los estudiantes, permite visualizar la entrega de tareas, eventos y recordatorios.

Aclaración: Para esta materia las que se utilizarán con mayor frecuencia son el muro, los grupos y la biblioteca/mochila.

¿Cómo funciona?

Registro como profesor:

Los pasos son los siguientes:

1. Navegar hasta www.edmodo.com y seleccionar el botón de "Soy un Profesor" para crear tu cuenta gratis.
2. Rellenar el formulario de inscripción y seleccionar el botón "Regístrate gratis" para completar el proceso de registro.
3. Revisar tu correo electrónico de confirmación inmediatamente para ver los próximos pasos y configurar tu cuenta de Edmodo.



The banner features a smiling young girl in a purple shirt in the foreground. The background is a classroom with desks and a bulletin board. In the top left corner is the Edmodo logo (a speech bubble with glasses). In the top right corner is a green button labeled "Entrar".

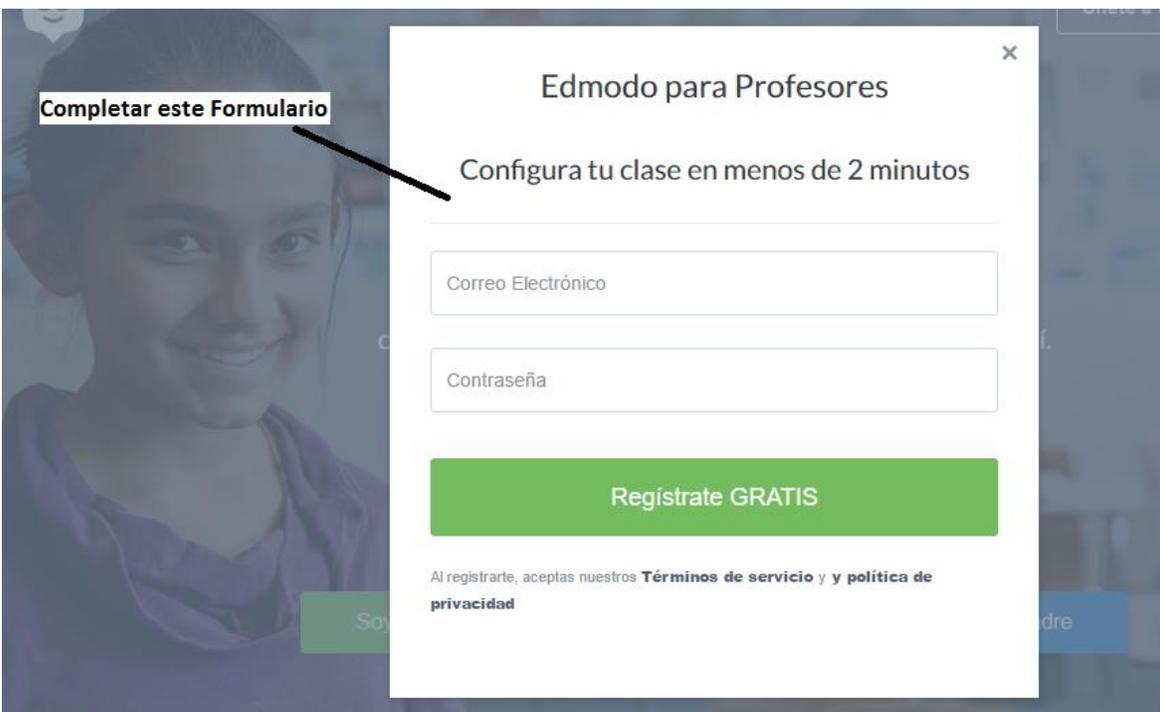
Bienvenido a Edmodo

La manera más segura y fácil para educadores de conectarse y colaborar con estudiantes, padres, y entre sí.

Selecciona aquí para empezar a crear tu cuenta.

Crea tu cuenta gratuita

Soy un Profesor Soy un Estudiante Soy un Padre



The modal is titled "Edmodo para Profesores" and has a close button (X) in the top right corner. It contains the following text and elements:

Completar este Formulario

Edmodo para Profesores

Configura tu clase en menos de 2 minutos

Correo Electrónico

Contraseña

Regístrate GRATIS

Al registrarte, aceptas nuestros **Términos de servicio** y **política de privacidad**

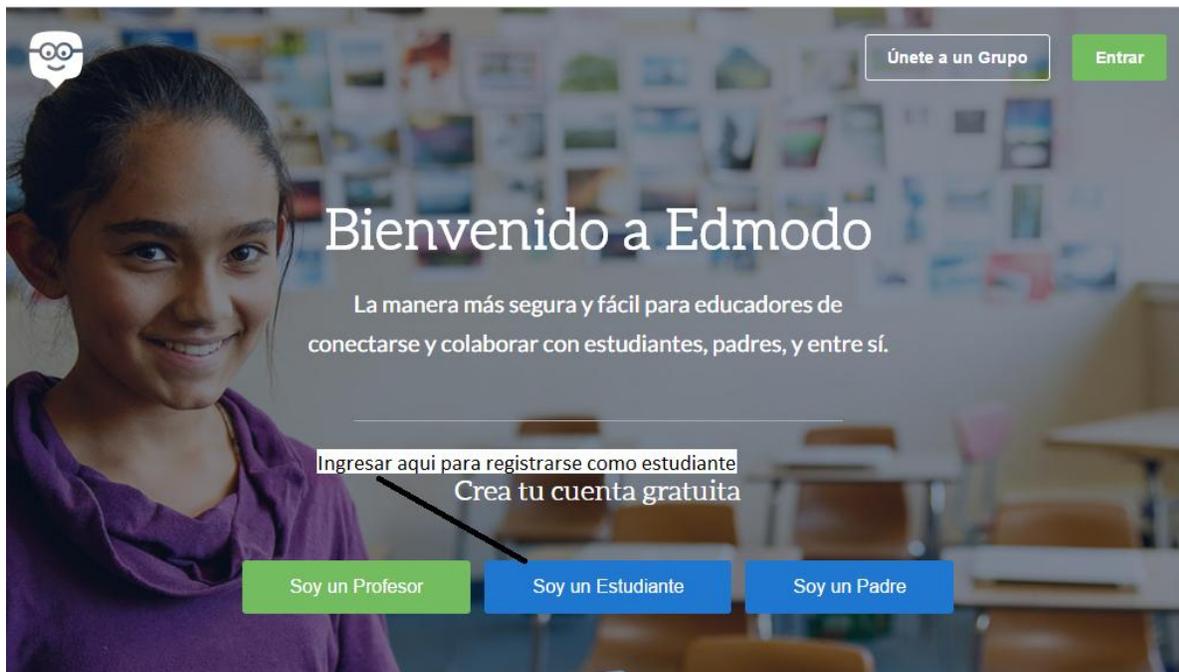
Registro como estudiante:

Edmodo es gratuito para profesores y estudiantes, como además posee almacenamiento ilimitado. Disponible en línea, para Android, IOS y Windows, lo cual permitirá que se conecten desde cualquier dispositivo cuando y donde quieran.

Una vez creada la cuenta de Edmodo por el docente a cargo, los estudiantes deberán registrarse siguiendo los siguientes pasos:

4. Obtener [el código del grupo de 6 dígitos](#) de su profesor.
5. Entrar en www.edmodo.com y seleccionar el botón de "Soy un Estudiante".
6. Rellenar el formulario de registro con el código del Grupo, un único nombre de usuario, y la contraseña. La dirección de correo electrónico no es necesario para conseguir una cuenta de estudiante.
7. Seleccionar el botón "Regístrate Gratis" para completar el proceso. A partir de ese momento verán los grupos que su profesor ha creado en la parte izquierda de la pantalla de tu cuenta.

Aclaración: El código del grupo es una especie de llave que les permitirá crear una cuenta dentro de la plataforma y unirse al grupo de la clase.



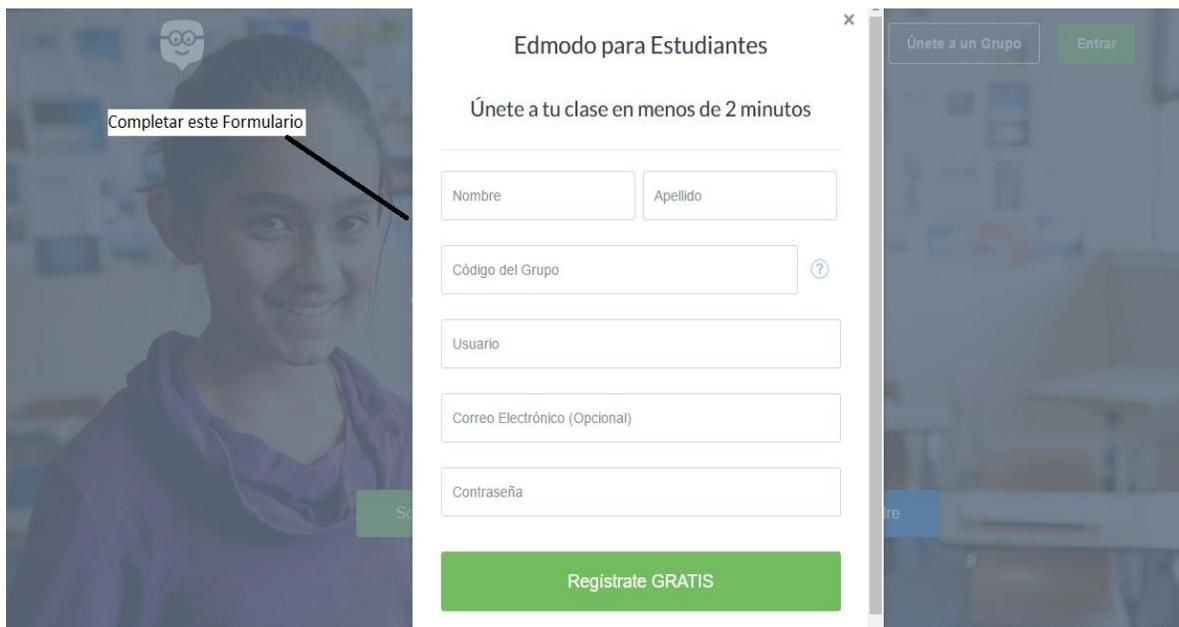
Únete a un Grupo Entrar

Bienvenido a Edmodo

La manera más segura y fácil para educadores de conectarse y colaborar con estudiantes, padres, y entre sí.

Ingresar aquí para registrarse como estudiante
Crea tu cuenta gratuita

Soy un Profesor Soy un Estudiante Soy un Padre



Completar este Formulario

Edmodo para Estudiantes

Únete a tu clase en menos de 2 minutos

Nombre Apellido

Código del Grupo ?

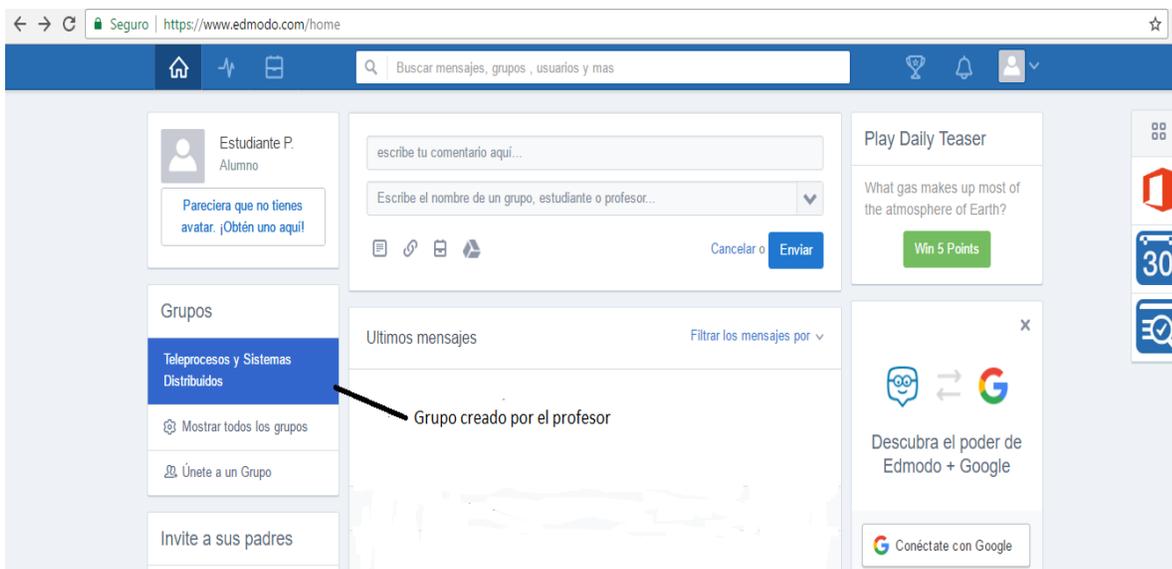
Usuario

Correo Electrónico (Opcional)

Contraseña

Regístrate GRATIS

Únete a un Grupo Entrar



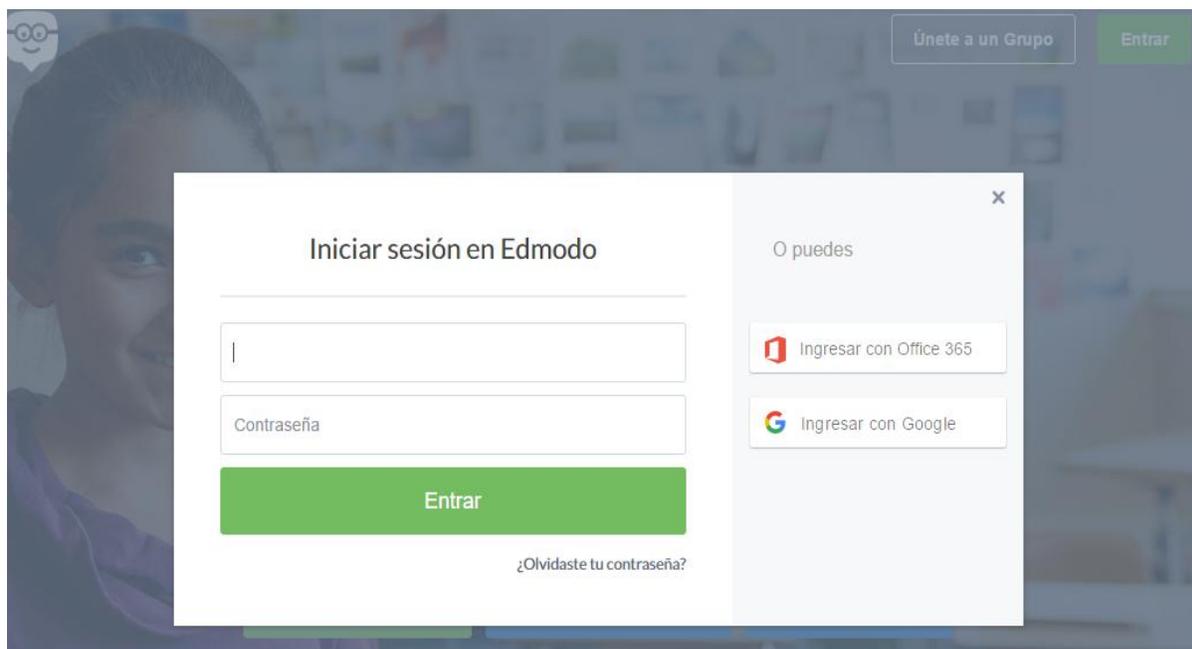
Acceso a través de la versión online y descarga de la versión móvil:

Como hemos mencionado anteriormente Edmodo se presenta en varias versiones y para esta materia las que se van a utilizar son las que se mencionan a continuación:

Online: Se debe ingresar a la URL <https://www.edmodo.com/> y luego seleccionar el botón “Entrar”.



Aparecerá una pantalla de inicio de sesión como la siguiente:

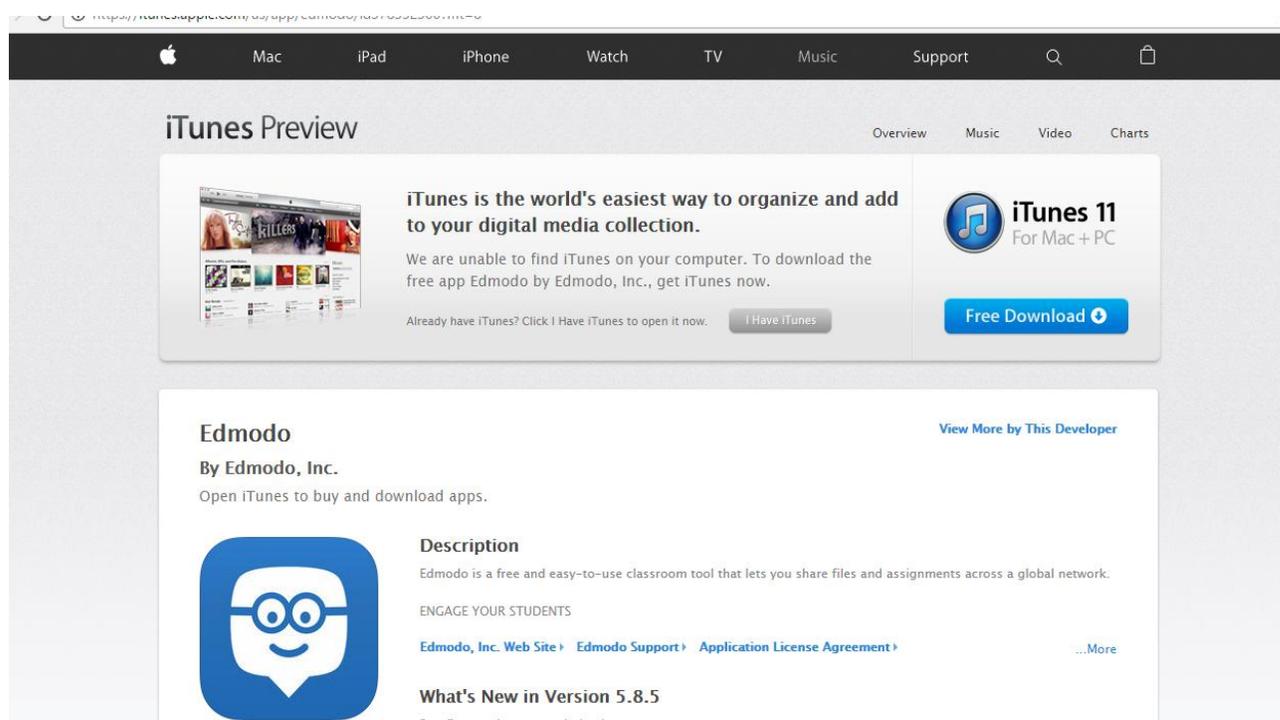


Versión móvil: Es otra posibilidad que ofrece esta plataforma y dependiendo del dispositivo móvil que posean se pueden obtener de la siguiente manera:

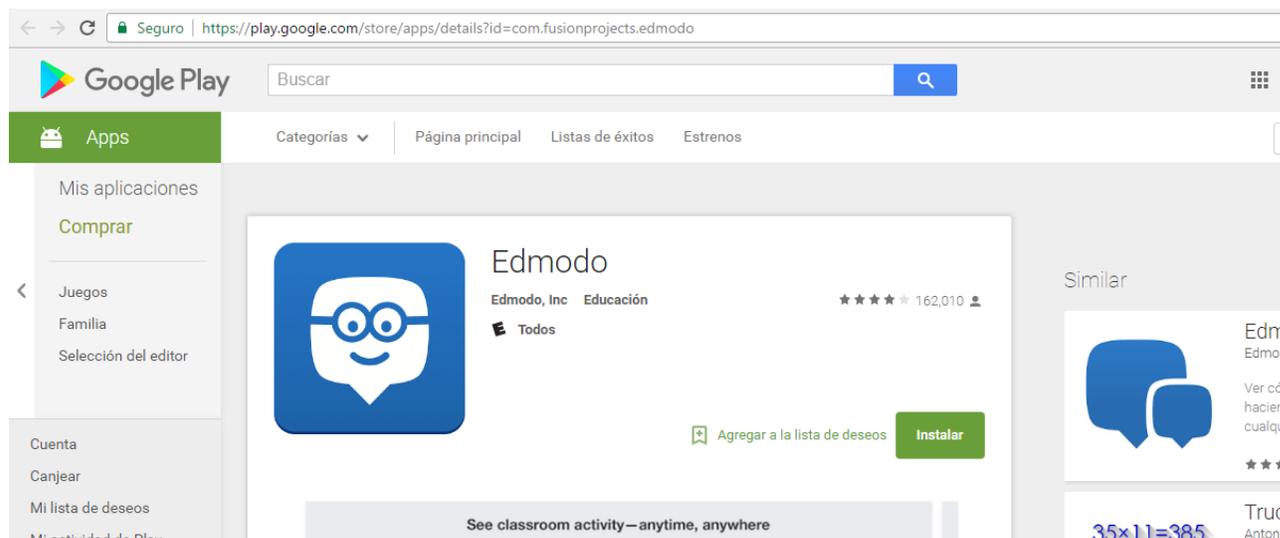
Desde la URL <https://www.edmodo.com/mobile?language=es> donde encontrarán los accesos a las tres opciones que se mencionan más adelante como AppStore, Google Play y Windows Store.



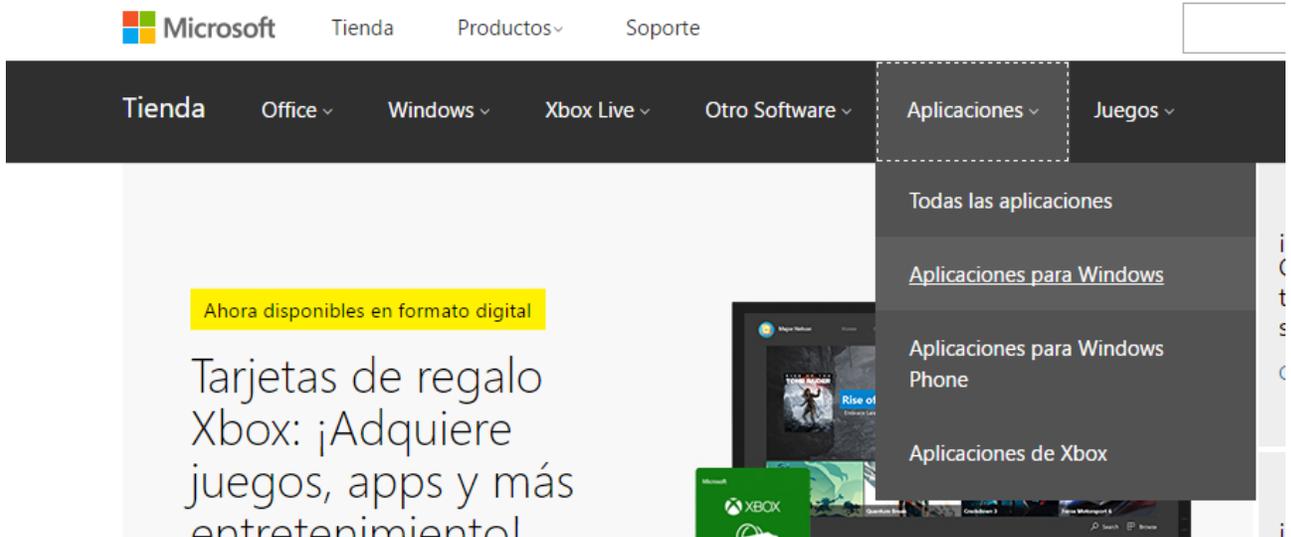
Desde AppStore ingresando en el buscador el nombre “Edmodo”. Podrán descargarlo para el [iPhone](#), el [iPod Touch](#), el [iPad](#) y [Mac OS X Snow Leopard](#) o posterior.



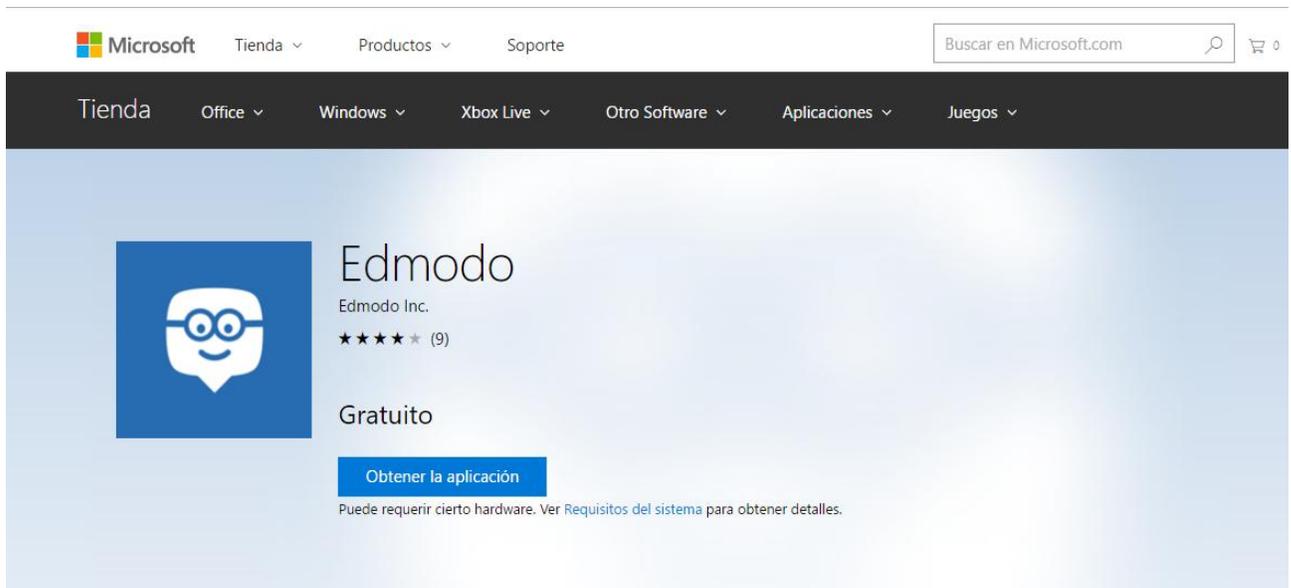
Desde Google Play ingresando en el buscador el nombre “Edmodo” y luego seleccionando “Instalar”. Disponible para dispositivos con Sistema Operativo Android.



Desde Windows Store seleccionando el menú de “Aplicaciones”, luego “Aplicaciones para Windows”.



Finalmente ingresar en el buscador el nombre “Edmodo”. Disponible para dispositivos móviles con Sistema Operativo Windows.



Grupos "lo esencial":

Dentro de las posibilidades que ofrece la red social educativa Edmodo se halla la creación de los denominados grupos privados, el cual representa la unidad básica de organización. En esta materia, será la principal forma de comunicación en cuanto al desarrollo de las clases. Se utilizará para:

- Compartir materiales de las unidades que se desarrollan en clases.
- Realizar avisos, consultas/dudas, sugerencias.
- Resolver actividades prácticas.

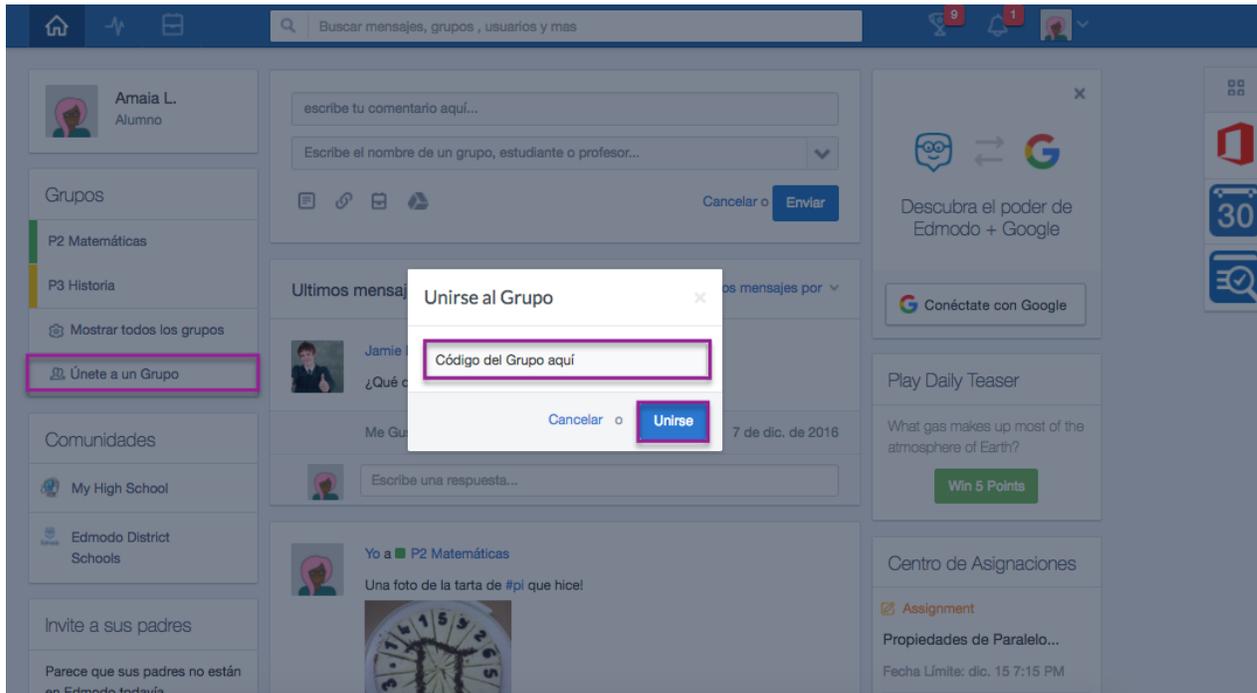
Unirse al grupo:

Unirse a un grupo como estudiante es fácil. Todo lo que necesitan es obtener el código de grupo o la URL de Unión del profesor que es el propietario del mismo. Luego, deben seguir estos simples pasos:

Si tienen el código del grupo: Ingresar a su cuenta y hacer clic en "Únete a un Grupo" debajo de la lista de grupos, a la izquierda de la página de inicio.

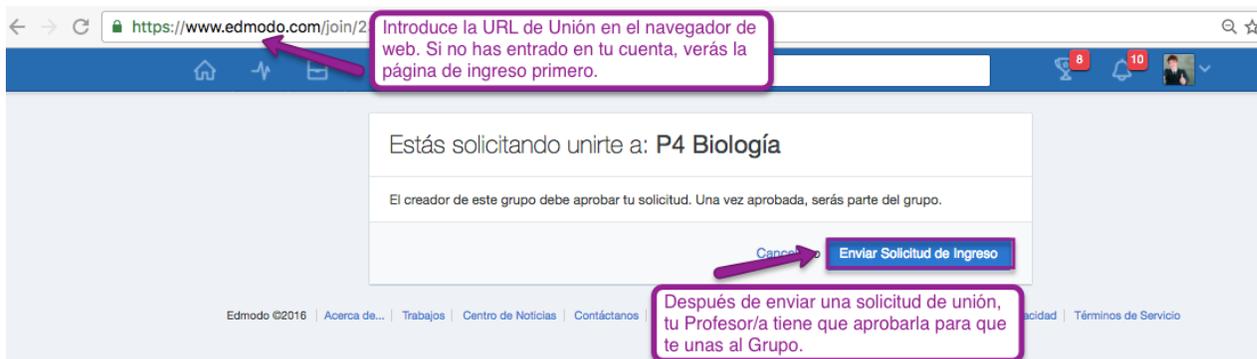
Escribir el código del grupo y hacer clic en "Únete". Tendrán que recibir el código del profesor que es el propietario del grupo.

Si el código del grupo está abierto, serán agregados al grupo inmediatamente. Si está cerrado, entrarán en una lista de aprobación.



Si tienen la URL de unión del grupo: Escribir la URL de unión en el navegador e ingresar en la cuenta de Edmodo.

Hacer clic en el botón "Enviar Solicitud de Unión". Dicha solicitud estará en la lista de aprobación, para que luego el propietario del grupo o profesor pueda aprobarla, en este caso, ya serán miembros del grupo.



Utilización del muro. Envío de mensajes:

Como se ha mencionado anteriormente, el muro es el elemento central de un grupo en Edmodo. Se trata de un "tablón de anuncios" virtual en el que todos los mensajes y novedades del mismo van apareciendo, de manera que los miembros puedan leerlos y comentarlos, además de poder comenzar a iniciativa propia nuevos mensajes.

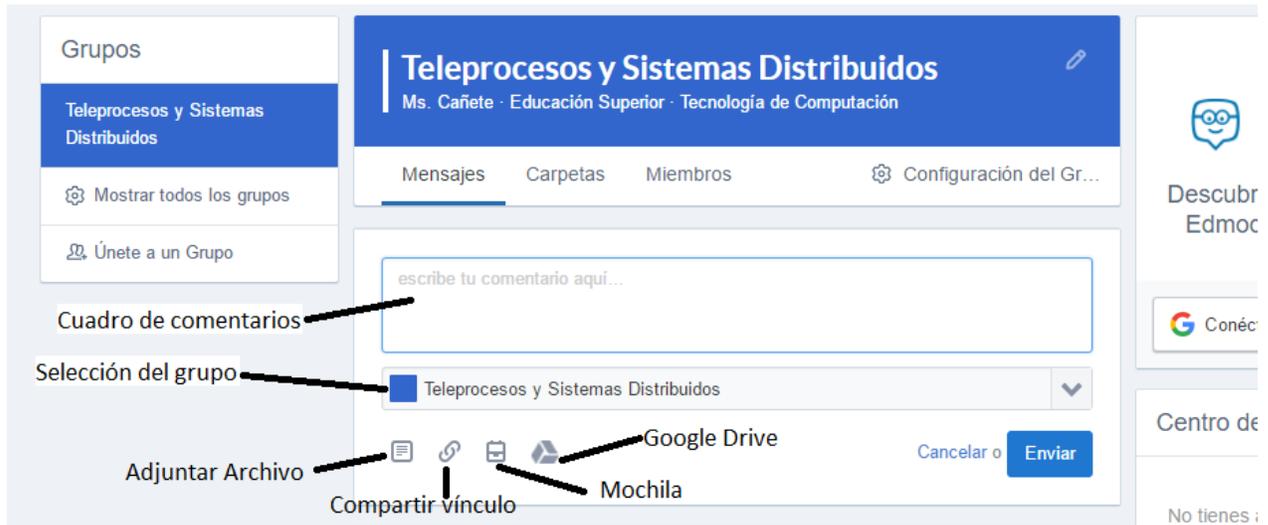
Una vez que hayan ingresado al grupo de la clase creado por el docente, aparecerá de manera automática el muro con todos los mensajes enviados:

The screenshot displays the Edmodo interface for a group named "P3 Historia". At the top, there is a search bar and navigation icons. The left sidebar lists group management options like "Crear un subgrupo" and "Gestiona los Grupos". The main area shows a message input field with a "Enviar" button. Below this, the "Muro del grupo" section displays a message from a user. A context menu is open over the message, with the "Fijar Mensaje" option highlighted by a red box. The right sidebar contains a "Centro de Asignaciones" section and a "Conéctate con Google" button.

Para enviar un mensaje al grupo deben:

1. Escribir en el cuadro de comentarios.
2. Seleccionar el grupo de la clase.
3. Hacer clic en el botón "Enviar".

Además de ello podrán adjuntar un archivo (Pdf, Word, Power Point, por ejemplo), compartir un vínculo, agregar un contenido de la mochila personal o integrarlos desde una cuenta de Google Drive.



Los mensajes se podrán observar en la sección de notificaciones, la cual se encuentra en la parte superior esquina derecha de la página principal.



Acceder a las carpetas compartidas por el docente y visualizar contenidos:

Otro elemento a utilizar son las carpetas del grupo. A través de ella se podrán visualizar los contenidos compartidos por los docentes de manera ordenada ya sea por nombre o fecha de creación.

Para acceder a los mismos deben seleccionar en la parte superior central del grupo el menú “Carpetas”.

The screenshot shows the Edmodo interface for a group named 'P1 Lengua'. The 'Carpetas' (Folders) tab is selected, displaying a list of folders:

Nombre:	Fecha modificada
Club de Lectura Dueño: Luis Roosevelt	13/12/2016
Español Dueño: Luis Roosevelt	
Recursos Dueño: Luis Roosevelt	23/6/2015

A callout box with a purple border contains the text: "Estas carpetas están compartidas con el Grupo." The interface also shows a search bar at the top, a sidebar with other groups, and a right-hand panel with a Google integration prompt and an assignment center.

Para visualizar los contenidos almacenados en las carpetas solo basta con seleccionar una de ellas. En este sentido, Edmodo ofrece la posibilidad, una vez elegido el archivo, de agregar a la mochila, abrir en Office (Herramientas de Microsoft online), adjuntar a mensaje o descargarlo.

The screenshot shows a list of files in Edmodo. A context menu is open over the first file, displaying the following options:

- Agregar A La Mochila
- Abrir En Office
- Adjuntar A Mensaje
- Descargar

The file list includes:

- 9-Introduccion a las redes LAN inalámbricas.pptx
- 12-Capa fisica de IEEE 802.11.pptx
- 11-Control de acceso al medio en IEEE 802.11.pptx
- 10-Tecnología LAN inalámbrica-Arquitectura y servicios IEEE 802.11.docx

Visualizar a los miembros del grupo:

Para poder hacerlo deberán seleccionar el menú “Miembros” en la parte superior central del grupo:



Integración de Apps de google:

Otra de las posibilidades que presenta esta plataforma es la de integrar las herramientas gratuitas de google para diferentes actividades. Para esta materia se utilizaran:

- Google Docs: Permite crear documentos, abrirlos, modificarlos en tiempo real y compartirlos desde cualquier dispositivo sea teléfono, tablet u ordenador, incluso sin estar conectado a internet.

Con las herramientas inteligentes de edición y estilos es facilísimo dar formato a textos y párrafos. Podrán elegir entre centenares de fuentes y añadir enlaces, imágenes y dibujos.

Además ofrece la posibilidad de chatear y comentar, como también la capacidad de funcionar con Microsoft Word.

Lo más importante, todos los cambios se van guardando automáticamente mientras se escribe pudiendo usar el historial de revisiones para ver las versiones

anteriores de un mismo documento, ordenadas por fecha y por el autor del cambio.

- Hojas de Cálculo: Permite crear hojas de cálculo, abrirlos, modificarlos en tiempo real y compartirlos desde cualquier dispositivo sea teléfono, tablet u ordenador, incluso sin estar conectado a internet.

Sus fórmulas incorporadas, tablas dinámicas y opciones de formato ahorran tiempo y simplifican las tareas habituales con las hojas de cálculo.

Al igual que Google Docs, permite chatear, comentar e integrarlo a Microsoft Excel. Como además guarda los cambios de manera automática pudiendo usar el historial de revisiones para ver las versiones anteriores de una misma hoja de cálculo, ordenadas por fecha y por el autor del cambio.

Cabe aclarar que las mismas serán integradas a la plataforma Edmodo a través del grupo de la clase. Formaran parte de las actividades propuestas por los docentes, las cuales se almacenaran en una carpeta con el nombre de “Trabajos Prácticos Grupales”.

La manera en que podrán acceder a estas herramientas una vez seleccionada dicha carpeta es a través de un link con el nombre correspondiente del documento u hoja de cálculo. También podrán hacerlo ingresando a sus propias cuentas de google.

Aclaración: Podrán realizar acciones (leer, modificar, compartir) sobre estas herramientas dependiendo de los permisos que les otorgue el profesor o propietario del grupo.

Para obtener información más detallada pueden acceder a las siguientes referencias:

<https://support.edmodo.com/hc/es> “Centro de ayuda de Edmodo”.

https://www.google.com/intl/es_AR/docs/about/ “Documentos de Google”.

https://www.google.com/intl/es_AR/sheets/about/ “Hojas de Cálculo de Google”.

Anexo 5 – Actividades propuestas.



Licenciatura en Tecnologías de la Información y la Comunicación

Teleprocesos y Sistemas Distribuidos

Actividad 1 – Glosario de Términos

Cada grupo (previamente conformado en clase) deberá realizar su propio glosario con los siguientes términos:

- **Datos Analógicos y Datos Digitales.**
- **Señales Analógicas y Digitales.**
- **Transmisión Analógica y Digital.**
- **Onda Portadora.**
- **Modulación de Onda.**
- **AM Amplitud Modulada.**
- **FM Frecuencia Modulada.**

Para ello se les enlazará en la plataforma Edmodo un documento compartido de google donde deberán registrarlo. Luego lo deberán explicar en la clase presencial.

Fecha de entrega hasta: 26/09/2016. 19hs.

En esta actividad se creó un documento de google para que lo utilicen todos los que conforman el grupo clase denominado “Glosario General Términos de la materia” donde un responsable de cada equipo establecido debía ingresar y compartirlo con los demás integrantes con el permiso de “Edición” para poder así resolverlo. Luego compartir el enlace con los otros compañeros de la materia en modo “Lectura”, de manera tal puedan visualizarlo.

Además se utilizaron recursos adicionales como guía para los alumnos: Un enlace a un video de YouTube “Creando glosarios de términos en documentos de Google de forma colaborativa” y un instructivo para saber cómo compartirlo.

Actividad 2 – Trabajo de Investigación

Cada grupo deberá realizar un trabajo de investigación a modo de resumen de no más de 5 hojas sobre los siguientes temas:

- **Tecnologías XDSL.**
- **Finalidad y funcionalidad.**
- **Características y tipos.**
- **Casos de usos.**

En base a lo investigado se realizara una charla en la siguiente clase.

Fecha de entrega hasta: 03/10/2016. 19hs.

En esta segunda actividad se creó un documento de google para cada equipo con las denominaciones:

- “GRUPO A”
- “GRUPO B”
- “GRUPO C”
- “GRUPO D”

Enlazado en el grupo de la plataforma y establecido los permisos de “Edición” para los correspondientes integrantes de cada grupo.

Anexo 6 – Grupo privado “Teleprocesos y Sistemas Distribuidos” en la plataforma Edmodo.



Figura 9. Pantalla de Inicio.



Figura 10. Grupo de la materia.

The screenshot shows a group wall interface. On the left, there is a 'Mensajes del Grupo' section with a filter dropdown. The first message is from Diego Alvarenga, dated 17 de nov. de 2016, with a response input field. Below it, Belen A. has uploaded a file named 'SDH.zip' (4.4MB). On the right, there is a 'Centro de Asignaciones' widget with a 'Monitorea el avance de tus alumnos...' message and an 'Invita a padres' button. A vertical sidebar on the far right contains navigation icons for home, app, calendar, and search.

Figura 11. Muro con los mensajes del grupo.

The screenshot displays a 'Carpetas' (Folders) page. On the left, there are navigation options: 'Gestiona los Grupos', 'Crear un grupo', and 'Únete a un Grupo'. The main area shows a table of shared folders:

Nombre:	Fecha modificada
Unidad XV - Redes de Area Local Dueño: Griselda Noemi Cañete	15/11/2016
Unidad XIV - Control de enlace de datos Dueño: Griselda Noemi Cañete	15/11/2016
Unidad XIII - Equipos para la transmisión de datos Dueño: Griselda Noemi Cañete	15/11/2016
Unidad XII - Técnicas de Comunicación de datos digitales Dueño: Griselda Noemi Cañete	1/11/2016
Unidad XI - Redes Celulares Inalámbricas Dueño: Griselda Noemi Cañete	1/11/2016

On the right, there is an 'Edmodo + Google' section with a 'Conéctate con Google' button, a 'Código: BLOQUEADO' dropdown, and 'Invita a Miembros del Grupo' and 'Invita a padres' buttons. Below this is another 'Centro de Asignaciones' widget. The same vertical sidebar from Figure 11 is visible on the far right.

Figura 12. Carpetas compartidas en el grupo.

Miembros Opciones ▾

	Ms. Griselda Noemi Cañete ✉ Profesor (Propietario)		
	Diego Alvarenga ✉ Profesor	Progreso	Administrar
	Mr. Eduardo Raul Adrian Peralta ✉ Profesor	Progreso	Administrar
	Jose Velazco ✉ Profesor	Progreso	Administrar
	Belen Alva ✉ Alumno BelenAlva1	Progreso	Administrar
	Elias Anibal Luis ✉ Alumno EliasAnibalLuis_2016	Progreso	Administrar

Figura 13. Miembros del grupo.

Anexo 7 – Encuesta los docentes y a los alumnos: Uso del grupo “Teleprocesos y Sistemas Distribuidos” en la plataforma Edmodo.

1. ¿Lograste acceder a la plataforma Edmodo?

<i>Si</i>	<i>No</i>
19	0

2. ¿Lograste unirte al grupo de la materia?

<i>Si</i>	<i>No</i>
19	0

3. ¿Qué versión fue la que más utilizaste para conectarte al grupo?

<i>Móvil</i>	<i>Online</i>
13	6

4. Indica que te pareció el uso de cada una de las siguientes funcionalidades del grupo:

	<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>	<i>Regular</i>
<i>Carpetas compartidas</i>	4	15	0
<i>Muro de mensajes</i>	19	0	0
<i>Integración de las Apps de Google</i>	8	11	0

5. ¿Cuáles consideras que fueron las dificultades para el manejo del grupo?

<i>Falta de comprensión en su funcionamiento</i>	3
<i>Acceso a las carpetas compartidas</i>	2
<i>Descarga de los contenidos</i>	14
<i>Envío y recepción de mensajes</i>	1

6. ¿Cuáles consideras que fueron los beneficios a través de su uso?

<i>Conocimiento de un nuevo medio para la comunicación</i>	8
<i>Clases interactivas</i>	10
<i>Trabajo colaborativo y en equipo</i>	9
<i>Centralización de los contenidos y las actividades de la materia</i>	15
<i>Mayor interacción con el grupo clase</i>	13
<i>Participación virtual dentro y fuera del aula</i>	18

7. ¿Consideras que el uso de los grupos de Edmodo ha mejorado la comunicación existente?

<i>Si</i>	<i>No</i>
19	0

8. ¿Qué aportes y/o sugerencias crees poder dar con respecto al uso de los grupos de Edmodo?

8 respuestas.

9. ¿Te gustaría utilizar esta plataforma en otras materias de la carrera?

<i>Si</i>	<i>No</i>
19	0